

CHỈ THỊ
Về tổ chức đón Tết Nguyên đán Nhâm Thìn năm 2012

Năm 2011, kinh tế của Việt Nam vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức do tác động của suy thoái kinh tế thế giới, ảnh hưởng của biến đổi khí hậu toàn cầu gây thiên tai bất thường, lạm phát có chiều hướng tăng cao, giá cả trên thị trường biến động, nền kinh tế bộc lộ những hạn chế, bất cập... Ngành Thông tin và Truyền thông cũng đứng trước những khó khăn chung của đất nước. Song, dưới sự lãnh đạo của Đảng và sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, sự phối hợp chặt chẽ và ủng hộ của các bộ, ngành, địa phương và sự quan tâm của cả hệ thống chính trị, cùng với sự nỗ lực phấn đấu vươn lên của cán bộ, công chức, viên chức toàn Ngành, các lĩnh vực bưu chính, viễn thông, CNTT, báo chí, xuất bản tiếp tục ổn định và phát triển, đóng góp quan trọng vào thành tựu chung của đất nước.

Năm 2012 có ý nghĩa quan trọng, là năm thứ 2 thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XI, các Nghị quyết Quốc hội khoá XIII và tiếp tục triển khai kế hoạch 05 năm phát triển kinh tế - xã hội (2011 - 2015). Ngành Thông tin và Truyền thông tiếp tục đẩy mạnh Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng XI; thực hiện các Nghị quyết của Quốc hội và Chính phủ, quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trên tất cả các lĩnh vực; triển khai hiệu quả Chương trình công tác của Chính phủ; tăng cường công tác cải cách hành chính, đẩy mạnh ứng dụng CNTT; hoàn thiện các cơ chế, chính sách nhằm kích cầu, phát triển toàn diện sự nghiệp thông tin và truyền thông. Phát huy thành tích đạt được trong năm 2011, toàn Ngành tiếp tục đoàn kết, phấn đấu vươn lên hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị, kế hoạch sản xuất, kinh doanh ngay từ những tháng, quý đầu năm 2012.

Để đảm bảo công tác thông tin tuyên truyền phục vụ đón Tết Nguyên đán Nhâm Thìn năm 2012, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ; Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Giám đốc các doanh nghiệp thông tin và truyền thông tập trung chỉ đạo thực hiện tốt những việc sau đây:

1. Khẩn trương phổ biến Chỉ thị 2051/CT-TTg ngày 16/11/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp nhằm bình ổn giá cả, thị trường, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trước và sau Tết Nguyên đán Nhâm Thìn

Phối hợp chặt chẽ với các tổ chức Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên tổ chức chúc Tết ở trụ sở cơ quan, đơn vị vui tươi, lành mạnh và tiết kiệm; Tổ chức thăm hỏi, tặng quà chu đáo tới thương binh, thân nhân liệt sỹ, gia đình có công, cán bộ lão thành cách mạng, bà mẹ Việt Nam anh hùng và các điểm trực Tết trọng điểm, xa xôi, điều kiện sinh hoạt còn nhiều khó khăn.

Không mang quà, hoa đến nhà riêng các đồng chí lãnh đạo để chúc Tết.

Không dùng tiền, tài sản của Nhà nước, của tập thể hoặc có nguồn gốc từ ngân sách, từ công quỹ, từ các nguồn tài trợ để tổ chức liên hoan, chiêu đãi, thưởng, biếu, cho, tặng sai chế độ quy định của Nhà nước.

Không sử dụng xe công để phục vụ cho các hoạt động cá nhân.

2. Tổ chức, triển khai thực hiện các phương án đảm bảo an toàn mạng lưới và an ninh thông tin, bảo đảm tuyệt đối an toàn thông tin liên lạc phục vụ các cơ quan Đảng, Nhà nước, chính quyền các cấp; đáp ứng tối đa các nhu cầu thông tin liên lạc trong dịp Tết Nguyên đán của mọi tầng lớp nhân dân.

Tổ chức kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khai thác các dịch vụ bưu chính, chuyên phát, đảm bảo tuyệt đối an toàn việc tiếp nhận, chuyên phát các loại bưu phẩm, ấn phẩm, công điện của các cơ quan Đảng, Nhà nước, lực lượng vũ trang ở Trung ương và địa phương.

Phối hợp với các bộ, ngành liên quan định hướng các cơ quan thông tin đại chúng thực hiện tốt việc tuyên truyền về công tác triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XI; Kỷ niệm 82 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam; có kế hoạch chỉ đạo các cơ quan thông tin, báo chí đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, chỉ đạo điều hành của Chính phủ; thông tin nhanh, chính xác tình hình tài chính, tiền tệ, thị trường giá cả để các doanh nghiệp, nhân dân hiểu rõ, tạo sự đồng thuận trong xã hội, góp sức cùng Chính phủ thực hiện nhiệm vụ bình ổn giá cả thị trường, tránh tâm lý bất an trong nhân dân.

Các nhà xuất bản, các cơ sở phát hành sách tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu các xuất bản phẩm có giá trị về tư tưởng, văn hóa, nghệ thuật và các văn hóa phẩm, tranh, ảnh, lịch phục vụ nhân dân trong dịp Tết tại các trung tâm, cộng đồng dân cư và nơi diễn ra lễ hội bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, hấp dẫn.

3. Các doanh nghiệp Bưu chính, Viễn thông, Chuyên phát và Internet:

Chủ động tăng cường đủ lực lượng, phương tiện và vật tư, thiết bị phục vụ sản xuất. Thực hiện nghiêm chế độ trực lãnh đạo, trực điều hành, trực ca, trực ứng cứu thông tin và trực vận hành khai thác mạng lưới bưu chính, viễn thông, đảm bảo hoạt động thông suốt 24 giờ trong ngày.

a) Bưu chính, Chuyên phát: Niêm yết Thông báo thời gian mở, đóng cửa giao dịch trong dịp đón Tết tại các điểm giao dịch; chuyên phát nhanh chóng, kịp thời báo chí, bưu phẩm, bưu kiện, điện tín, điện hoa, thư công phát sinh trong dịp tết; đề cao cảnh giác, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi lợi

dụng mạng lưới bưu chính, chuyển phát để vận chuyển, phát tán hàng cấm, hàng lậu và các ấn phẩm có nội dung vi phạm pháp luật.

b) Viễn thông, Internet: Tổ chức rà soát, kiểm tra đo thử, bao dưỡng các hệ thống thiết bị, đường truyền; điều chỉnh, sắp xếp hợp lý mạng lưới, bố trí đủ kênh, đủ luồng đảm bảo cho mạng lưới hoạt động tốt; xây dựng các phương án tối ưu dự phòng phân tải, ứng cứu tình huống, sự cố bất thường gây tắc nghẽn các mạng dịch vụ viễn thông, di động cũng như cố định. Có biện pháp hướng dẫn khách hàng sử dụng dịch vụ để phân tải lưu lượng, đặc biệt đối với thời điểm giao thừa.

Nâng cao tinh thần cảnh giác kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi lợi dụng mạng lưới viễn thông và Internet để gửi, phát tán thư điện tử, điện thoại, điện tín có nội dung trái pháp luật và phát tán vi rút phá hoại các trang thông tin điện tử của các hacker.

c) Các doanh nghiệp thông tin di động không thực hiện việc khuyến mại nếu không có biện pháp chắc chắn đảm bảo chất lượng dịch vụ trong thời gian trước và trong Tết Nguyên đán Nhâm Thìn năm 2012.

4. Các Sở Thông tin và Truyền thông chủ động đề xuất, tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo, hướng dẫn và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Bưu chính, Viễn thông và Internet trên địa bàn đảm bảo tốt thông tin liên lạc trong dịp Tết. Phối hợp với Hội nhà báo tỉnh tổ chức trưng bày báo Xuân, báo Tết trên địa bàn tỉnh để phục vụ nhân dân.

Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ; Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Giám đốc các doanh nghiệp Bưu chính, Viễn thông và Công nghệ thông tin phổ biến, quán triệt, chỉ đạo thực hiện tốt Chi thị này và báo cáo kết quả về Bộ Thông tin và Truyền thông trước 14h ngày 26/01/2012 (Công văn gửi vào địa chỉ thư điện tử tonghop@mic.gov.vn và gửi hòa tốc theo đường văn thư). Chánh Văn phòng Bộ Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Chi thị và tổng hợp báo cáo kết quả lên Bộ trưởng./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (để b/c);
- Bộ trưởng và các Thủ trưởng;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ;
- Các sở IT&IT;
- Các doanh nghiệp BCVT& CNIT;
- Lưu VT, VP.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG**



Lê Nam Thắng