

**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 134 /BNN-VPĐP

Hà Nội, ngày 10 tháng 01 năm 2022

V/v đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới
thiệu, kết nối thị trường sản phẩm
OCOP và nông sản của địa phương

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố
trực thuộc Trung ương

Năm 2021, mặc dù gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid 19, nhưng ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn đã đạt được những thành tựu và kết quả rất tích cực. Tốc độ tăng trưởng toàn ngành khoảng 2,85-2,9%, kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản đạt mức kỷ lục trên 48,6 tỷ USD, đặc biệt đến tháng 12/2021, cả nước đã có 5.401 sản phẩm OCOP của 2.944 chủ thể được đánh giá, công nhận từ 3 sao trở lên, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã công nhận 20 sản phẩm OCOP cấp quốc gia năm 2020.

Thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Bình Minh về đẩy mạnh công tác truyền thông, giới thiệu, quảng bá và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP cấp quốc gia (*Công văn số 9591/VPCP-NN ngày 30/12/2021 của Văn phòng Chính phủ*); ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Văn Thành về tích cực thực hiện các biện pháp mở rộng thị trường, đẩy mạnh phân phối và tiêu thụ trong nước, khai thác triệt để các dư địa của thị trường nội địa (*Kết luận cuộc họp với các bộ, ngành và địa phương, ngày 26/12/2021*), Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai một số nội dung như sau:

1. Tăng cường quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP đã được công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia, sản phẩm OCOP tiêu biểu và nông sản chủ lực của các địa phương. Thúc đẩy xây dựng các sự kiện giới thiệu, kết nối và phân phối sản phẩm gắn với các hình thức giỏ quà OCOP Tết nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 của từng địa phương, góp phần nâng cao hình ảnh, giá trị văn hóa, tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận và sử dụng sản phẩm OCOP Việt Nam.

2. Tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP và nông sản chủ lực của địa phương, đặc biệt là đẩy mạnh kết nối cung - cầu, mở rộng thị trường, các kênh phân phối nội địa.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện

và có báo cáo gửi về Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (qua Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương) trước ngày **31/3/2022** để tổng hợp./.

(Thông tin chi tiết liên hệ Ông Đào Đức Huấn, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, điện thoại 0913.006.526).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng Lê Minh Hoan (để b/c);
- Các Thứ trưởng;
- Vụ HTQT, Cục CBPTTNS, Trung tâm XTTM, Báo Nông nghiệp Việt Nam;
- Sở NN&PTNT, VPĐP các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Lưu: VT, VPĐP.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Trần Thanh Nam