

Số: 1511 /CT-TTr3

TP Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 01 năm 2010

V/v tăng cường thanh tra, kiểm tra việc bán hàng phải xuất hoá đơn giao cho khách hàng

Kính gửi: - 24 Chi Cục thuế Quận/huyện;
- Phòng Thanh tra, kiểm tra thuộc Cục

Để nâng cao chất lượng quản lý, thực hiện tốt nhiệm vụ thu năm 2010, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Thực hiện những biện pháp quản lý thu, nhất là việc bán hàng không xuất hoá đơn có tính thời sự cấp thiết. Trong dịp lễ, tết nguyên đán này, các hoạt động khuyến mại, kích cầu diễn ra sôi nổi, doanh thu công ty, cửa hàng, nhà hàng tăng đột biến, một số mặt hàng tiêu dùng, ngành nghề kinh doanh nhạy cảm mà báo Sài Gòn Giải Phóng đăng (KK DM, nhà hàng, DV karaonke...) cần thiết phải tổ chức quản lý thu, tăng cường thanh tra, kiểm tra hơn nữa. Năm 2009 UBND TP có văn bản chỉ đạo tăng cường Thanh tra, kiểm tra đối với các đơn vị này. Một số Chi Cục thuế thực hiện tương đối tốt, kiểm tra tương đối nghiêm. Doanh số nhà hàng, cửa hàng kinh doanh kim khí điện máy tăng lên. Tuy nhiên, qua phân tích của báo Sài Gòn Giải Phóng vẫn còn nhiều doanh nghiệp cố tình bán hàng không xuất hoá đơn, kê khai doanh thu không đầy đủ hoặc xuất hoá đơn chưa kịp thời, cuối kỳ kê khai thuế sử dụng việc người tiêu dùng không lấy hoá đơn để cân đối giá, cân đối hàng nhằm trốn thuế.

Cục thuế yêu cầu các Chi Cục thuế tiếp tục có thông báo bằng văn bản đến các doanh nghiệp phải thực hiện nghiêm chế độ hoá đơn, chứng từ, bán hàng xuất hoá đơn. Các đơn vị nào cố tình vi phạm bán hàng không xuất hoá đơn thì kiên quyết xử lý theo luật định. Tập trung vào những ngày cuối năm, thành lập những đoàn kiểm tra, thường xuyên kiểm tra xử lý doanh nghiệp có dấu hiệu vi phạm. Định kỳ báo cáo về Cục thuế để tổng hợp số liệu, kịp thời tháo gỡ khó khăn, có hướng chỉ đạo và đôn đốc triển khai đồng bộ.

Cục Thuế thông báo để các Chi Cục thuế và các Phòng Thanh tra, kiểm tra thuộc Cục biết và thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BLĐ Cục;
- Tổ chỉ đạo kiểm tra;
- Lưu: VT, TTr3.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Lê Xuân Dương