

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **2436** /UBND-KT

Hà Nội, ngày **29** tháng 7 năm 2021

V/v triển khai một số nhiệm vụ
trọng tâm nhằm nâng cao thứ
hạng Chỉ số thương mại
điện tử Hà Nội.

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Thông tin và Truyền thông;
- Cục Thuế thành phố Hà Nội;
- Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội;
- Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh thành phố Hà Nội;
- Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025; Nghị quyết số 15/NQ-HĐND ngày 07/12/2020 của HĐND Thành phố về Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm 2021 của thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 169/KH-UBND ngày 20/8/2020 của UBND Thành phố về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 72/KH-UBND ngày 19/3/2021 của UBND Thành phố về phát triển thương mại điện tử năm 2021;

Căn cứ Báo cáo Chỉ số thương mại điện tử Việt Nam 2021 do Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam công bố, thành phố Hà Nội tiếp tục đứng thứ hai về chỉ số thương mại điện tử.

Để tiếp tục nâng cao thứ hạng Chỉ số thương mại điện tử của thành phố Hà Nội, UBND Thành phố phân công, giao nhiệm vụ trọng tâm cho các đơn vị có liên quan, cụ thể như sau:

1. Sở Công Thương (đầu mối chủ trì)

- Tham mưu UBND Thành phố ban hành Quyết định mới thay thế Quyết định số 19/2014/QĐ-UBND ngày 07/5/2014 của UBND Thành phố về quy định quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành Thành phố, đơn vị liên quan xây dựng và tham mưu UBND Thành phố ban hành quy chế phối hợp liên ngành trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Tham mưu UBND Thành phố tổ chức các hoạt động đối thoại giữa cơ quan quản lý nhà nước với các doanh nghiệp thương mại điện tử để kịp thời nắm bắt những vấn đề khó khăn, vướng mắc cần tháo gỡ, hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình hoạt động.

- Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn với những chủ đề chuyên sâu về kỹ năng bán hàng qua mạng xã hội, sàn giao dịch thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố nhằm phát huy tối đa lợi ích của hình thức bán hàng qua mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, tăng hiệu quả kinh doanh cho doanh nghiệp.

- Tổ chức kết nối, hướng dẫn các doanh nghiệp vừa và nhỏ quảng bá hình ảnh, thương hiệu sản phẩm trên các sàn giao dịch thương mại điện tử (Tiki, Lazada, Shopee, Sendo,...).

- Tổ chức các hội thảo thương mại điện tử xuyên biên giới nhằm hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ của các làng nghề; nâng cao năng lực cho doanh nghiệp xuất khẩu, các làng nghề tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín thế giới (Amazon, Alibaba,...)

- Hỗ trợ, hướng dẫn các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, các chợ đẩy mạnh bán hàng qua kênh thương mại điện tử, tăng cường cập nhật thông tin hàng hóa lên website bán hàng, tăng tỷ lệ nhận đơn đặt hàng qua website và email của doanh nghiệp (nâng tỷ lệ doanh nghiệp có website từ 42% lên 70%; nâng tỷ lệ cập nhật thông tin trên website từ 21% lên 50%;...).

- Tổ chức kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu hóa chi phí và thời gian đưa hàng hóa ra thị trường. Tuyên truyền, kêu gọi các doanh nghiệp ứng dụng mạnh mẽ logistics điện tử.

- Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp đẩy mạnh các hình thức nhận đơn đặt hàng trên các công cụ trực tuyến như: email, website, sàn thương mại điện tử và mạng xã hội; đồng thời khuyến khích doanh nghiệp tiến hành đặt hàng (mua sỉ B2B) với các đối tác trên các công cụ như mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, hướng dẫn về lợi ích của hình thức thanh toán không dùng tiền mặt thông qua các phóng sự, bài viết trên báo, đài truyền hình đến người dân, doanh nghiệp, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; từng bước thay đổi thói quen mua sắm, hành vi tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp nhằm nâng cao trình độ tham gia và khai thác các ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp, tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó của người tiêu dùng với những hành vi tiêu cực trong thương mại điện tử.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng các website đào tạo trực tuyến nhằm tuyên truyền, phổ biến, cập nhật văn bản pháp luật, kiến thức, kỹ năng, công nghệ mới trong lĩnh vực thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố, góp phần giảm thiểu tập trung đông người, phòng tránh dịch bệnh Covid-19 hiệu quả.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng ứng dụng trên nền tảng di động để cung cấp đa dạng giải pháp, sản phẩm, dịch vụ phù hợp với nhiều nhu cầu khác nhau của

khách hàng; cho phép người mua thực hiện toàn bộ quá trình mua sắm trên thiết bị di động để nâng cao giá trị hơn nữa cho người tiêu dùng từ các ứng dụng di động.

- Khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp sử dụng chữ ký điện tử và hợp đồng điện tử nhằm đảm bảo an toàn bảo mật thông tin, đảm bảo tính pháp lý trong giao dịch điện tử, tiết kiệm thời gian xử lý văn bản hành chính.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp vừa và nhỏ tăng cường sử dụng các phần mềm quản lý chuyên sâu như: SCM (quản lý chuỗi cung ứng), CRM (quản lý khách hàng), ERP (quản trị nguồn lực doanh nghiệp) nhằm hỗ trợ, đảm bảo hoạt động kinh doanh hiệu quả.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến về chuyển đổi số, kinh tế số trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng giao tiếp điện tử của Thành phố, Cổng thông tin điện tử của các cấp, các ngành, mạng xã hội để từng bước nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Xây dựng và triển khai Đề án hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp ngành nghề truyền thống, doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn Thành phố chuyển đổi sang cung cấp sản phẩm, dịch vụ trên các nền tảng số, sản xuất thông minh và từng bước thực hiện tái cấu trúc doanh nghiệp, nâng cao năng lực nội tại của doanh nghiệp. Lựa chọn thí điểm một số doanh nghiệp truyền thống thực hiện chuyển đổi số làm hình mẫu và nhân rộng.

3. Cục Thuế thành phố Hà Nội

- Tuyên truyền, phổ biến các điểm mới về quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử để cá nhân, hộ kinh doanh thương mại điện tử nắm bắt kịp thời.

- Triển khai rộng rãi các dịch vụ thuế điện tử như khai thuế điện tử, hoá đơn điện tử, nộp thuế điện tử, đăng ký ngành nghề kinh doanh của các doanh nghiệp sát với hoạt động kinh doanh thực tế.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra đối với người nộp thuế là những doanh nghiệp có rủi ro lớn về thuế; Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục đối với người nộp thuế là các cá nhân kinh doanh nhỏ lẻ tham gia vào các giao dịch nhỏ lẻ và giá trị giao dịch thấp để họ chấp hành pháp luật thuế đầy đủ.

- Tăng cường trao đổi thông tin với cơ quan thuế các nước và vùng lãnh thổ đã ký Hiệp định tránh đánh thuế 2 lần với Việt Nam (trong đó có Điều khoản về trao đổi thông tin). Đây là khung pháp lý quan trọng để Việt Nam thực hiện trao đổi thông tin với các nước phục vụ công tác quản lý thuế đối với các giao dịch thương mại điện tử qua biên giới B2B và B2C.

4. Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội

Đẩy mạnh công tác giám sát hoạt động thương mại điện tử trên môi trường mạng; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân lợi dụng việc kinh doanh thương mại điện tử góp phần tạo lập môi trường thương mại điện tử cạnh tranh lành mạnh và phát triển bền vững; điều tra làm rõ, xử lý vi phạm theo thẩm quyền (nếu có).

5. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh thành phố Hà Nội

- Đẩy mạnh cung ứng dịch vụ TTKDTM, ứng dụng thanh toán điện tử phục vụ cho việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến, phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại. Chủ động theo dõi và xử lý kịp thời vướng mắc, sai sót; đồng thời cơ biện pháp khuyến cáo, hướng dẫn khách hàng phòng tránh rủi ro, thủ đoạn gian lận trong thanh toán không dùng tiền mặt.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài trên địa bàn Thành phố thực hiện tuyên truyền, quảng bá, vận động, hướng dẫn, giới thiệu về các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt cho người sử dụng thẻ, đơn vị chấp nhận thẻ và lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt trong phát triển thương mại điện tử nhằm tăng cường sử dụng thẻ thanh toán, ví điện tử trong thanh toán hàng hóa, dịch vụ.

- Thiết lập cơ chế quản lý, giám sát các giao dịch thanh toán hỗ trợ công tác quản lý thuế đối với hoạt động cung cấp dịch vụ xuyên biên giới trong thương mại điện tử.

6. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.

- Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là phân công một số nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện nhằm nâng cao thứ hạng Chỉ số thương mại điện tử Hà Nội. UBND Thành phố đề nghị các sở, ngành, đơn vị liên quan được giao nhiệm vụ nghiêm túc thực hiện, phản ánh khó khăn, vướng mắc kịp thời về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố chỉ đạo./.

Nơi nhận: ✓

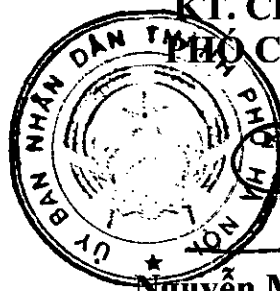
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các Sở, ngành Thành phố;
- Doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố;
- VPUB: CVP, các P.CVP, KT, TKBT;
- Lưu: VT, SCT.

22392 - 4

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Mạnh Quyền