

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **2706** /UBND-KT

Hà Nội, ngày **29** tháng 6 năm 2020

V/v triển khai các giải pháp kiềm chế
lạm phát, ổn định chỉ số giá CPI
những tháng cuối năm 2020

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Tài chính; Thông tin và Truyền thông; Du lịch;
- Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các doanh nghiệp kinh doanh mặt hàng thiết yếu.

Ủy ban nhân dân Thành phố nhận được văn bản số 2582/SCT-QLTM ngày 17/6/2020 của Sở Công Thương Hà Nội báo cáo về việc triển khai các giải pháp kiềm chế lạm phát, ổn định giá tiêu dùng (CPI), theo đó chỉ số CPI bình quân 5 tháng tăng 4,0% so cùng kỳ năm 2019 có nguyên nhân chủ yếu từ nhóm hàng thực phẩm, nhất là giá mặt hàng thịt lợn vẫn ở mức cao.

Để thực hiện mục tiêu kiểm soát chỉ số CPI theo chỉ đạo của Chính phủ, góp phần kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế xã hội Thủ đô, UBND Thành phố đề nghị các Sở, ngành Thành phố và các doanh nghiệp kinh doanh mặt hàng thiết yếu (trong đó có mặt hàng thịt lợn) tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ tại văn bản số 1540/UBND-KT ngày 24/4/2020 của UBND Thành phố về triển khai các giải pháp thúc đẩy chăn nuôi, sản xuất, đảm bảo bình ổn giá mặt hàng thịt lợn trên địa bàn Thành phố và một số nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Sở Công Thương:

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn rà soát, xác định cụ thể nguồn cung mặt hàng nông sản thực phẩm, đặc biệt là thịt lợn và các loại sản phẩm thịt thay thế; từ đó đánh giá nguồn cung để kịp thời triển khai các giải pháp, phương án đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân; đồng thời tuyên truyền, định hướng để người tiêu dùng lựa chọn sử dụng, tránh tình trạng giá cả, cung cầu của các mặt hàng biến động đột ngột quá cao hoặc quá thấp.

- Khuyến khích các doanh nghiệp phân phối, bán buôn, bán lẻ, các siêu thị triển khai chương trình bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn. Mở rộng cung ứng cho thị trường bán lẻ nguồn thịt lợn từ các cơ sở sản xuất trong nước và đơn vị nhập khẩu nhằm đáp ứng nhu cầu và thị hiếu đa dạng của người dân, góp phần dẫn dắt, ổn định thị trường và giảm áp lực nguồn cung mặt hàng thịt lợn; định hướng người tiêu dùng tiêu thụ sản phẩm thịt từ nguồn nhập khẩu.

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố,

các đơn vị liên quan, UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức có hiệu quả các hoạt động kích cầu tiêu dùng tăng tổng mức tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong năm 2020: Kết nối cung cầu; Hội chợ, Tuần hàng Việt, đưa hàng về nông thôn và các Khu công nghiệp; Chương trình Khuyến mại tập trung của Thành phố vào tháng 6, 7, 11 năm 2020; Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp trên nhiều lĩnh vực đưa ra nhiều sản phẩm, nhiều hình thức khuyến mại, vận động người tiêu dùng hưởng ứng cao nhất trong các tháng cuối năm và trong Chương trình Tháng khuyến mại năm 2020; Tổ chức Hội chợ các sản phẩm công nghiệp, nông sản chủ lực, thế mạnh của Hà Nội và các địa phương; Triển khai các Hội chợ, phiên chợ hàng Việt dịp cuối năm, Lễ, Tết nhằm hỗ trợ các đơn vị tiêu thụ sản phẩm, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh phục vụ nhu cầu người tiêu dùng....

- Làm đầu mối tổng hợp tình hình, báo cáo, tham mưu UBND Thành phố về việc triển khai các giải pháp kiềm chế lạm phát, ổn định chỉ số CPI trên địa bàn Thành phố trong những tháng cuối năm 2020.

2. Sở Tài chính:

Tham mưu giúp UBND Thành phố thực hiện tốt công tác điều hành giá, đặc biệt là các nhóm đang tăng cao (thực phẩm, nhà ở và vật liệu xây dựng...) và giá các mặt hàng thiết yếu. Nắm bắt kịp thời các mặt hàng có xu hướng tăng ảnh hưởng đến chỉ số CPI trong các tháng cuối năm 2020; tăng cường công tác kiểm tra giá trên địa bàn.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính nắm chắc diễn biến tình hình giá cả đối với các mặt hàng nông sản thực phẩm (đặc biệt là mặt hàng thịt lợn).

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương theo dõi sát và thông tin thường xuyên tình hình sản xuất, nguồn cung, giá bán, diễn biến dịch bệnh; tổng hợp, phân tích và đưa ra số liệu cụ thể về dự kiến lượng thịt (đủ tiêu chuẩn xuất chuồng theo quy định để giết mổ, cung cấp ra thị trường) trong từng tháng; từ đó đánh giá năng lực cung ứng nguồn hàng thịt lợn để có phương án điều hòa cung – cầu thịt lợn.

- Theo dõi sát diễn biến tình hình bệnh dịch tả lợn Châu Phi trên địa bàn Thành phố, tiếp tục tổ chức thực hiện các biện pháp phòng chống dịch hiệu quả; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các lò giết mổ, buôn bán, kinh doanh, vận chuyển gia súc, sản phẩm gia súc trên địa bàn; Đẩy mạnh xây dựng các vùng chăn nuôi, liên kết sản xuất chuỗi thịt lợn an toàn dịch bệnh.

- Chỉ đạo công tác xây dựng kế hoạch tái đàn cụ thể, tổ chức chăn nuôi theo từng vùng, từng khu vực chăn nuôi (doanh nghiệp, hộ gia đình) với lộ trình cụ thể, thời gian theo từng tháng để sớm đảm bảo nguồn cung đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng của người dân.

4. Sở Thông tin và Truyền thông:

Phối hợp Sở Công Thương, các Sở, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường, chỉ đạo các đơn vị truyền thông, báo chí đưa thông tin chính xác, tích cực, đa chiều, phản ánh đầy đủ về tình hình sản xuất, cung ứng, nhu cầu thịt lợn.

Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương

tuyên truyền, định hướng người tiêu dùng tăng cường sử dụng đa dạng các loại thịt lợn, tiêu dùng thịt lợn mát, thịt lợn đông lạnh đảm bảo chất lượng và các sản phẩm thay thế như thịt gia súc, gia cầm và thủy, hải sản.

5. Sở Du lịch:

Triển khai có hiệu quả Kế hoạch kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn Thành phố năm 2020, tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch là thế mạnh của Hà Nội, gồm du lịch di sản, văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao, thương mại được tổ chức trên địa bàn Thành phố nhằm thu hút khách du lịch đến Hà Nội.

6. Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội:

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, tăng cường kiểm soát chất lượng và giá cả các mặt hàng, sản phẩm thiết yếu phục vụ nhu cầu đời sống, sức khỏe nhân dân; Phối hợp các ngành liên quan trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, thường xuyên kiểm tra, xử lý kịp thời các trường hợp gian lận thương mại, buôn lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng...; kiểm tra, xử lý nghiêm hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ (lưu ý mặt hàng thịt lợn và các sản phẩm từ thịt lợn).

- Chỉ đạo, phân công các Đội quản lý thị trường theo dõi, nắm bắt tình hình thị trường, cung cầu, giá cả hàng hóa các mặt hàng để kịp thời phát hiện và xử lý khi xảy ra hiện tượng đầu cơ, găm hàng, thiếu hàng, khan hiếm hàng hóa, giá cả tăng đột biến.

7. UBND các quận, huyện, thị xã:

- Tiếp tục chủ động và quyết liệt thực hiện các biện pháp phòng, chống bệnh dịch tả lợn Châu Phi trên địa bàn.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường các công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và phối hợp triển khai các giải pháp kích cầu tiêu dùng, kiềm chế lạm phát trên địa bàn.

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức các hoạt động kích cầu tiêu dùng, bình ổn thị trường trên địa bàn: tổ chức các Hội chợ hàng hóa, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tổ chức thực hiện các chương trình khuyến mại, giảm giá để thúc đẩy nhu cầu mua sắm trong nhân dân, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; tổ chức các sự kiện thu hút khách du lịch đến tham quan, mua sắm trên địa bàn.

8. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn:

- Mở rộng cung ứng ra thị trường bán lẻ nguồn thịt lợn từ các cơ sở sản xuất trong nước và đơn vị nhập khẩu nhằm đáp ứng nhu cầu và thị hiếu đa dạng của người dân, góp phần dẫn dắt, ổn định thị trường và giảm áp lực nguồn cung mặt hàng thịt lợn; định hướng người tiêu dùng tiêu thụ sản phẩm thịt từ nguồn nhập khẩu.

- Đẩy mạnh triển khai các hoạt động tham gia Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu năm 2020 của Thành phố, trong đó có mặt hàng thịt lợn (thực hiện các chương trình khuyến mại, chiết khấu, giảm giá bán,...).

- Thường xuyên thông tin nhanh tình hình thị trường, giá cả, đặc biệt khi mới xuất hiện những biến động bất thường của thị trường; những khó khăn, vướng mắc

của doanh nghiệp trong quá trình sản xuất kinh doanh; những đề xuất, kiến nghị của doanh nghiệp nhằm cải thiện tình hình bán ra của doanh nghiệp để Sở Công Thương kịp thời phối hợp với các ngành giải quyết và báo cáo UBND Thành phố để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

- Tăng cường đưa hàng Việt vào kinh doanh tại hệ thống nhằm tăng việc lựa chọn hàng Việt của người tiêu dùng; chủ động tổ chức các hoạt động bán hàng và các hoạt động kích cầu tiêu dùng trong nhân dân, thu hút người dân đến mua sắm hàng hóa tại các điểm bán; đổi mới phương thức bán hàng, áp dụng khoa học công nghệ mới, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người dân.

- Triển khai chương trình khuyến mại tập trung của Thành phố năm 2020 theo công văn số 2333/SCT-KHTCTH ngày 03/6/2020 của Sở Công Thương.

- Tìm kiếm, hình thành các chuỗi liên kết, cung ứng sản phẩm từ sản xuất đến tiêu dùng nhằm ổn định nguồn hàng, hạ giá thành sản phẩm để khuyến khích tiêu dùng.

UBND Thành phố yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã, các doanh nghiệp, đơn vị quản lý nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: *Xy*

- Như trên;
 - Đ/c Bí thư Thành ủy;
 - Thường trực HĐND Thành phố; *(để b/cáo)*
 - Chủ tịch UBND Thành phố;
 - Bộ Công Thương;
 - Phó Chủ tịch UBND Thành phố:
Nguyễn Văn Sửu, Nguyễn Doãn Toàn;
 - VPUB: CVP, PCVPV.T.Anh, L.T.Lực, KT, TKBT; ..
 - Lưu VT, KTHương. *Bsh*
- 22474 - 12*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sửu