

Số: **3041**/BGDDT-GDCTHSSVHà Nội, ngày **17** tháng **7** năm **2019**V/v góp ý Bộ tiêu chí đánh giá hoạt động
hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp theo Đề án 1665Kính gửi: Các đại học, học viện, các trường đại học, trường
cao đẳng sư phạm và trung cấp sư phạm.

Thực hiện Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” (Đề án 1665), nhằm đánh giá tình hình triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án 1665, Bộ Giáo dục và Đào tạo dự thảo Bộ tiêu chí đánh giá hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp trong trường học theo Đề án 1665 với mục tiêu của Bộ tiêu chí:

1. Đánh giá hiện trạng thực hiện Đề án 1665 trong hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp tại các trường.

2. Kết quả đánh giá các trường sẽ được công bố để giúp các trường có thể so sánh và học tập các kinh nghiệm tốt về thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp trong các nhà trường, cũng như so sánh tiến bộ của Trường theo năm báo cáo.

3. Trong dài hạn, Bộ tiêu chí sẽ được phát triển thành Bộ tiêu chí đánh giá trường đại học khởi nghiệp và được sử dụng để xếp hạng trường đại học khởi nghiệp.

Để có cơ sở hoàn thiện và báo cáo Lãnh đạo Bộ phê duyệt Bộ tiêu chí nêu trên, Bộ Giáo dục và Đào tạo đề nghị các cơ sở đào tạo góp ý dự thảo Bộ tiêu chí và gửi về Bộ Giáo dục và Đào tạo (qua Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên, Đồng chí Bùi Tiến Dũng, điện thoại: 091.3459858) trước ngày 30/7/2019 qua đường văn bản và email: btdung@moet.gov.vn để tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- TT. Nguyễn Thị Nghĩa (để b/c);
- Công TTĐT Bộ GDĐT;
- Lưu: VT, Vụ GDCTHSSV.

**TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ GIÁO DỤC CHÍNH TRỊ
VÀ CÔNG TÁC HỌC SINH, SINH VIÊN
PHÓ VỤ TRƯỞNG****Bùi Văn Linh**

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

DỰ THẢO

BỘ TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ SINH VIÊN KHỞI NGHIỆP TRONG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THEO ĐỀ ÁN 1665

Phần 1. Quan điểm, cách tiếp cận, mục tiêu của Bộ tiêu chí

1.1 Quan điểm

Ngày 30/10/2017, Thủ tướng Chính phủ ký ban hành Quyết định số 1665/QĐ-TTg phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” (Đề án 1665). Mục tiêu chung của Đề án là thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của học sinh, sinh viên và trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên trong thời gian học tập tại các nhà trường; Tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần tạo việc làm cho học sinh, sinh viên sau khi tốt nghiệp.

Theo quan điểm của Đề án 1665, hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp trong trường đại học được hiểu là “Các nỗ lực của Nhà trường bao gồm quan điểm quản lý, phát triển bộ phận chuyên trách, đội ngũ đào tạo và hỗ trợ khởi nghiệp, lồng ghép khởi nghiệp vào hoạt động nghiên cứu-phát triển, đào tạo, ươm tạo, kết nối các nguồn lực trong và ngoài trường bao gồm cả nguồn lực quốc tế, tạo ra một môi trường để sinh viên có tinh thần đổi mới, sáng tạo và khởi nghiệp, chủ động tạo việc làm cho bản thân sau khi tốt nghiệp”.

1.2 Mục tiêu

Bộ tiêu chí được xây dựng với mục tiêu đánh giá thực trạng thực hiện Đề án 1665 trong hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp tại các trường. Việc hoàn thành bộ tiêu chí là cơ sở giúp các trường tự đánh giá độ rộng và độ sâu của việc thực hiện Đề án 1665, rà soát các khoảng trống về chính sách, thực thi, cũng như là cơ sở để thực hiện báo cáo thực hiện Đề án 1665 hàng năm.

Kết quả đánh giá các trường sẽ được công bố để giúp các trường có thể so sánh và học tập các kinh nghiệm tốt về thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp trong các nhà trường, cũng như so sánh tiến bộ của Trường theo năm báo cáo.

Trong dài hạn, Bộ tiêu chí sẽ được phát triển thành Bộ tiêu chí đánh giá trường đại học khởi nghiệp, và được sử dụng để xếp hạng trường đại học khởi nghiệp.

1.3 Cách tiếp cận

Bộ tiêu chí được xây dựng dựa trên nội dung các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Đề án 1665 với 05 nhóm nội dung:

- 1) Hoạt động thông tin, truyền thông
- 2) Hỗ trợ đào tạo khởi nghiệp
- 3) Tạo môi trường hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp
- 4) Hỗ trợ nguồn vốn cho các chương trình, dự án khởi nghiệp của học sinh, sinh viên
- 5) Cơ chế, chính sách hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp

Tuy nhiên, để hướng đến tầm nhìn dài hạn về đánh giá xếp hạng đại học khởi nghiệp đồng thời đảm bảo tiệm cận với các bộ chuẩn quốc tế, nhóm biên soạn đã tham khảo Khung tiêu chí đánh giá đại học khởi nghiệp của OECD năm 2012, trong đó có 41 tiêu chí và 07 nhóm tiêu chí, bao gồm:

- 1) Lãnh đạo và quản trị
- 2) Năng lực tổ chức, nhân sự và cơ chế tạo động lực
- 3) Phát triển hoạt động giảng dạy và học tập khởi nghiệp
- 4) Các hướng phát triển cho doanh nhân khởi nghiệp
- 5) Mối quan hệ giữa trường đại học với doanh nghiệp, các đối tác bên ngoài vì mục tiêu trao đổi tri thức
- 6) Trường đại học khởi nghiệp như một tổ chức quốc tế
- 7) Đo lường tác động của trường đại học khởi nghiệp

Bộ tiêu chí được phát triển liên tục theo hướng hoàn thiện dần theo các năm, dựa trên phản hồi của các Trường, cũng như phù hợp với mức độ phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp trong các trường đại học, cũng như hệ sinh thái khởi nghiệp ở Việt Nam nói chung.

1.4 Cách đánh giá

Bộ tiêu chí gồm 29 câu hỏi, gồm 5 cụm tiêu chí. Mặc dù có số lượng tiêu chí khác nhau, tuy nhiên mỗi cụm tiêu chí có trọng số tương đương nhau là 20% tổng số điểm.

Nếu nhà trường có thực hiện từng nhận định, sẽ chọn “Có”, nếu chưa có hoặc không thực hiện sẽ chọn “Không”. Số lượng câu trả lời “Có” sẽ được tổng hợp cho từng nhóm tiêu chí và nhân với trọng số tương đương. Số câu trả lời “Có” sẽ giúp phần nào đánh giá được độ rộng của hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp. Việc rà soát minh chứng cung cấp mới có thể đánh giá được độ sâu của hoạt động này.

Với quan điểm phát triển và hoàn thiện liên tục từng năm, dựa trên phản hồi và bảng trả lời của các trường năm 2019, nhóm nghiên cứu sẽ tiếp tục phát triển:

- Chỉ tiêu để đánh giá mức độ của từng tiêu chí.
- Cho trọng số chuẩn hơn cho từng cụm tiêu chí, hoặc từng tiêu chí trên tổng 100%.
- Ngưỡng điểm liệu trường đại học có “Đạt” hay “Không đạt” trong việc thực hiện các nhiệm vụ của Đề án 1665.
- Ngưỡng điểm liệu bao nhiêu trên 100 sẽ là trường đại học khởi nghiệp.
- Các tiêu chí chuẩn xác hơn đánh giá kết quả, hiệu quả của hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp trong nhà trường.
- Hướng dẫn cụ thể cách thu thập, lấy thông tin, minh chứng trả lời bảng hỏi.

Phần 2. Thực trạng hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp

Trường: _____

Cán bộ trả lời phiếu: _____

Đánh giá cho năm: _____

Quan điểm (tâm nhìn, sứ mệnh, chiến lược, định hướng, tuyên bố) của Nhà trường về hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp cho sinh viên:

STT	Tiêu chí	Tham chiếu OECD	Có	Không	Minh chứng
I	Cơ chế, chính sách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp (20%)				
1	Nhà trường đưa khởi nghiệp vào chiến lược, kế hoạch phát triển của Trường	OECDI			Tài liệu? Thời gian?
2	Nhà trường có cơ chế, chính sách cho giảng viên, cán bộ hỗ trợ khởi nghiệp	OECDII			Tài liệu Đối tượng Cơ chế như thế nào
3	Nhà trường có cơ chế, chính sách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp	OECDII			Tài liệu Đối tượng Cơ chế như thế nào
4	Nhà trường có cơ chế giám sát, đầu tư vào các dự án khởi nghiệp của sinh viên	OECDII			Tài liệu Đối tượng Cơ chế như thế nào
5	Nhà trường có chính sách quốc tế hoá trong hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp	OECD VI			Hoạt động Đối tượng
II	Hoạt động thông tin, truyền thông (20%)				
6	Nhà trường có tổ chức cuộc thi khởi nghiệp	OECD IV			Tên sự kiện



				Số lượng sự kiện Quy mô Cấp độ Tác động
7	Nhà trường có sinh viên, nhóm khởi nghiệp sinh viên tham gia các cuộc thi khởi nghiệp ngoài trường (bao gồm cuộc thi do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức)	OECD IV		Số lượng nhóm Quy mô Cấp độ Kết quả
8	Nhà trường khen thưởng cho các nhóm sinh viên khởi nghiệp	OECD II		Số lượng nhóm Hình thức khen thưởng Tiêu chí khen thưởng
9	Nhà trường khen thưởng, tôn vinh tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp trong trường	OECD II		Số lượng Hình thức Tiêu chí
10	Nhà trường có hoạt động truyền thông đến cán bộ, giảng viên, sinh viên các kiến thức, sự kiện, thông tin về khởi nghiệp	OECD III		Hình thức Kênh
III	Hoạt động đào tạo khởi nghiệp (20%)			
11	Nhà trường có đội ngũ cán bộ tư vấn, cố vấn, hỗ trợ khởi nghiệp có chứng nhận đào tạo về khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp	OECD IV		Số lượng có chứng nhận Loại chứng nhận Số lượng tích cực tham gia
12	Nhà trường có đội ngũ cán bộ tư vấn, cố vấn, hỗ trợ khởi nghiệp có kinh nghiệm về khởi nghiệp	OECD IV		Số lượng đăng ký Số lượng tích cực tham gia
13	Nhà trường cử giảng viên, cán bộ đi đào tạo về khởi nghiệp	OECD VI		Số lượng Hình thức Chi phí
14	Nhà trường ban hành tài liệu phổ biến kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp đến cho sinh viên	OECD III		Loại tài liệu Loại kiến thức Hình thức phổ biến

					Tác động truyền thông
15	Nhà trường tổ chức các khoá đào tạo chuyên về khởi nghiệp cho sinh viên	OECD III			Số lượng Hình thức Tác động
16	Nhà trường có chuyên đề về khởi nghiệp trong chương trình đào tạo	OECD III			Tên môn học Đối tượng Hình thức (bắt buộc, tự chọn) Số lượng sinh viên/năm
17	Nhà trường tổ chức giao lưu, tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm khởi nghiệp cho sinh viên	OECD V			Số lượng Hình thức Tác động sự kiện
18	Nhà trường có hoạt động kết nối để sinh viên kiến tập, thực tập tại doanh nghiệp	OECD V			Số lượng sự kiện Số lượng sinh viên
IV	Tạo môi trường hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp (20%)				
19	Nhà trường có đơn vị chuyên trách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp	OECD III			Tên đơn vị Chức năng chính
20	Nhà trường có câu lạc bộ sinh viên khởi nghiệp, nghiên cứu khoa học	OECD III			Tên câu lạc bộ Số lượng sinh viên
21	Nhà trường có không gian, cơ sở hạ tầng hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp (không gian làm việc chung, phòng thực hành, xưởng thí nghiệm)	OECD III			Loại cơ sở hạ tầng Hình thức hỗ trợ
22	Có sự liên kết, phối hợp giữa các đơn vị trong trường trong hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp (phòng đào tạo, Đoàn thanh niên, Phòng Công tác CTSV, Hội sinh viên, Trung tâm khởi nghiệp...)	OECD III			Hình thức liên kết Hiệu quả liên kết
23	Có hoạt động kết nối cụ thể sinh viên trong hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp	OECD III			Hình thức kết nối Số lượng hoạt động Điều phối kết nối Hiệu quả kết nối

24	Có hoạt động kết nối doanh nghiệp với sinh viên, nhóm sinh viên thực hiện đặt hàng nghiên cứu, phát triển, thương mại hoá sản phẩm	OECD III			Hình thức kết nối Số lượng Điều phối Hiệu quả
V	Hỗ trợ nguồn kinh phí (20%)				
25	Nhà trường có cấp kinh phí cho đơn vị chuyên trách hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp	OECD II			Loại kinh phí Giá trị Nguồn kinh phí
26	Nhà trường có hỗ trợ kinh phí ban đầu cho các nhóm sinh viên triển khai dự án khởi nghiệp	OECD II			Giá trị hỗ trợ Nguồn Số lượng sinh viên hưởng lợi
27	Nhà trường có hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp (khóa đào tạo, tổ chức cuộc thi, hội thảo, ương tạo, truyền thông, phát triển tài liệu...)	OECD II			Giá trị hỗ trợ Nguồn Tác động của hỗ trợ
28	Nhà trường có Quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp	OECD II			Hình thức pháp lý Giá trị cam kết
29	Nhà trường có hoạt động kết nối, thu hút đầu tư cho các dự án khởi nghiệp của sinh viên	OECD II			Số lượng kết nối Kết quả

nh