

BỘ TÀI CHÍNH
TỔNG CỤC THUẾ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3204/TCT-CS
V/v trả lời đối thoại DN.

Hà Nội, ngày 23 tháng 8 năm 2010.

Kính gửi: Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam.

Trả lời câu hỏi của Công ty Ô tô Toyota Việt Nam nêu tại Hội nghị đối thoại với Người nộp thuế năm 2010, Tổng cục Thuế có ý kiến như sau:

Câu hỏi: Chi tài trợ kèm quảng cáo. Nếu công ty tài trợ cho hoạt động thể thao, hoà nhạc mà trong sự kiện đó công ty có trưng bày pano apphich của công ty và tên công ty, logo được trưng bày nhằm mục đích quảng cáo. Số tiền này có được coi là chi phí quảng cáo không?

Trả lời: Tại khoản 2 Điều 9 Luật thuế TNDN số 14/2008/QH12 quy định cơ sở kinh doanh không được tính khoản chi sau vào chi phí được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế TNDN: “Khoản tài trợ, trừ khoản tài trợ cho giáo dục, y tế, khắc phục hậu quả thiên tai, làm nhà tình nghĩa cho người nghèo.”

Tại điểm 2.21, 2.22, 2.23, 2.24 Mục IV phần C Thông tư số 130/2008/TT-BTC ngày 26/12/2008 của Bộ Tài chính quy định về đối tượng và hồ sơ để khoản chi tài trợ cho giáo dục, y tế, khắc phục hậu quả thiên tai, làm nhà tình nghĩa cho người nghèo được tính vào chi phí hợp lý được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế TNDN.

Theo đó, chỉ khoản chi tài trợ cho giáo dục, y tế, khắc phục hậu quả thiên tai, làm nhà tình nghĩa cho người nghèo nếu thực hiện chi theo đúng quy định thì được tính vào chi phí được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế TNDN. Các khoản tài trợ khác có kèm theo quảng cáo không được tính vào chi phí được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế.

Tổng cục Thuế trả lời để Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam thông báo đến Công ty Toyota Việt Nam biết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ Pháp chế - BTC;
- Vụ PC - TCT;
- Vụ TTHT;
- Lưu: VT;CS (4b).



Vũ Thị Mai