

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3802 /UBND-KT

Hà Nội, ngày 20 tháng 8 năm 2018

V/v triển khai chương trình Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2018

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Ban Quản lý các Khu công nghiệp và chế xuất Hà Nội;
- Liên minh Hợp tác xã thành phố Hà Nội;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Căn cứ các Quyết định của UBND thành phố Hà Nội: số 31/2012/QĐ-UBND ngày 30/10/2012 về việc ban hành Quy chế Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu; số 31/2015/QĐ-UBND ngày 27/10/2015 về việc sửa đổi, bổ sung Quy chế Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu; UBND Thành phố chỉ đạo công tác phối hợp triển khai Chương trình “Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2018” như sau:

**1. Đối tượng hỗ trợ:**

Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp và có trụ sở chính đặt trên địa bàn thành phố Hà Nội, có nhu cầu xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm hoặc thương hiệu doanh nghiệp, chấp hành nghiêm chỉnh quy định của pháp luật trong quá trình sản xuất, kinh doanh, đồng thời đáp ứng một trong các điều kiện sau:

- Có vốn chủ sở hữu từ 10 tỷ đồng Việt Nam hoặc có số lao động bình quân năm từ 300 người trở lên hoặc có kim ngạch xuất khẩu trực tiếp từ 05 triệu USD/năm trở lên.

- Sản xuất các sản phẩm trong danh mục sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thành phố;

- Có chứng chỉ quản lý chất lượng quốc tế.

**2. Nội dung hỗ trợ:**

a) Đào tạo, tập huấn kiến thức về xây dựng và quảng bá thương hiệu.

b) Hỗ trợ đặt tên thương hiệu; Thiết kế biểu tượng (lô gô) hoặc hệ thống các dấu hiệu nhận diện thương hiệu tương ứng cho các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm.

c) Hỗ trợ tư vấn chiến lược xây dựng và phát triển các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm.

d) Hỗ trợ các hoạt động truyền thông marketing, quảng bá các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm bằng các loại hình marketing như: quảng cáo trên các phương tiện truyền thông, sản xuất phim thương hiệu, xây dựng Website, truyền thông online, in ấn các sản phẩm truyền thông cho thương hiệu doanh nghiệp/sản phẩm, quảng cáo bảng/biển, tổ chức sự kiện...

**3. Kinh phí thực hiện:** Trích từ nguồn kinh phí Thành phố giao Sở Công Thương thực hiện năm 2018 theo Quyết định số 8586/QĐ-UBND ngày 08/12/2017 của UBND thành phố Hà Nội.

#### **4. Tổ chức thực hiện:**

##### **a) Sở Công Thương**

- Là cơ quan chủ trì tổ chức thực hiện; chịu trách nhiệm phối hợp các Sở, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã, các phương tiện truyền thông của thành phố Hà Nội thông báo nội dung hỗ trợ cho các doanh nghiệp; tổ chức tuyên truyền quảng bá chương trình tới các doanh nghiệp; Thực hiện tiếp nhận hồ sơ đăng ký hỗ trợ của doanh nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Ban Quản lý các Khu công nghiệp và chế xuất Hà Nội, Liên minh Hợp tác xã thành phố Hà Nội tổng hợp danh sách, thẩm định danh sách, nội dung và định mức hỗ trợ phục vụ đăng ký tham gia chương trình.

- Phê duyệt nội dung hỗ trợ chi tiết cho các doanh nghiệp; Xây dựng nội dung để lựa chọn đơn vị tư vấn theo đúng quy định pháp luật; Thông báo đấu thầu rộng rãi và nhận hồ sơ của các đơn vị tư vấn. Tổ chức đấu thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu và thông báo kết quả đấu thầu và phê duyệt đơn vị tư vấn thực hiện chương trình hỗ trợ doanh nghiệp.

- Sở Công Thương, Doanh nghiệp và đơn vị tư vấn ký hợp đồng 03 (ba) bên trong đó nêu rõ quyền và trách nhiệm của từng bên để triển khai các nội dung đã được phê duyệt.

- Chịu trách nhiệm tổng hợp, báo cáo tiến độ và kết quả thực hiện đột xuất và định kỳ, những vấn đề vướng mắc phát sinh vượt thẩm quyền báo cáo UBND Thành phố để kịp thời xem xét, giải quyết.

##### **b) Sở Tài chính**

Phối hợp Sở Công Thương thẩm định danh sách, nội dung và định mức hỗ trợ cho các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình; Hướng dẫn Sở Công Thương xây dựng kinh phí, thanh, quyết toán theo đúng quy định pháp luật.

##### **c) Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội**

Chủ động phối hợp Sở Công Thương thực hiện các hình thức tuyên truyền, thông báo nội dung Quy chế và nội dung hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội.

UBND Thành phố yêu cầu các Sở, ngành của Thành phố khẩn trương, nghiêm túc tổ chức thực hiện, đảm bảo nội dung, yêu cầu, tiến độ đề ra./*Đ*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Nguyễn Doãn Toàn;
- VPUB: CVP, PVP T.V.Dũng; TKBT, KT;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Trung tâm XTĐTMDL Thành phố;
- Báo: HN mới, KTĐT;
- Lưu: VT, KT (Hương 3, Ngân) *AB*  
(26200-18) **19**

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH** *m*



**PHÓ CHỦ TỊCH** *KU*  
**Nguyễn Doãn Toàn**