

Số: 5978 /BGTVT-VP

Hà Nội, ngày 23 tháng 6 năm 2021

V/v báo cáo, đánh giá việc đặt hàng xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước giai đoạn trước năm 2017, 2017-2021 và phân bổ kinh phí giai đoạn 2022 – 2026.

Kính gửi: Bộ Thông tin và Truyền thông

Bộ Giao thông vận tải nhận được văn bản số 1802/BTTTT-CXBIPH ngày 28/5/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về báo cáo, đánh giá việc đặt hàng xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước giai đoạn trước năm 2017, giai đoạn 2017-2020 và xây dựng Đề án đặt hàng xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước giai đoạn 2022 - 2026. Về vấn đề này, Bộ Giao thông vận tải có ý kiến cụ thể, như sau:

**1. Ưu điểm, nhược điểm của phương thức thực hiện đặt hàng xuất bản phẩm giai đoạn trước năm 2017 và giai đoạn 2017 – 2021:**

1.1. Giai đoạn trước năm 2017: Thực hiện đặt hàng với cả ba công đoạn bản thảo (bản mẫu), in và phát hành xuất bản phẩm.

- *Ưu điểm:* Việc thực hiện đặt hàng với cả ba công đoạn bản thảo (bản mẫu), in và phát hành xuất bản phẩm, phương án giá đã được các cơ quan chức năng thẩm định, phê duyệt cả ba công đoạn bản thảo (bản mẫu), in và phát hành xuất bản phẩm, các nhà xuất bản không phải thực hiện đấu thầu công đoạn in và phát hành xuất bản phẩm, không phải thực hiện việc ký hợp đồng đặt hàng xuất bản phẩm với cơ quan chủ quản, rút ngắn thời gian thực hiện đặt hàng xuất bản phẩm.

- *Nhược điểm:* Các nhà xuất bản khó khăn hơn trong việc lựa chọn đối tác in, phát hành với giá thành phù hợp.

1.2. Giai đoạn 2017 - 2021: Thực hiện đặt hàng bản thảo (bản mẫu) và tổ chức đấu thầu đối với công đoạn in và phát hành xuất bản phẩm theo quy định của pháp luật về đấu thầu (theo Thông tư số 07/2018/TT-BTTTT).

- *Ưu điểm:* Việc thực hiện đấu thầu đối với công đoạn in và phát hành xuất bản phẩm giúp các nhà xuất bản lựa chọn được các đối tác in và phát hành đủ năng lực, với giá thành phù hợp.

- *Nhược điểm:* Phải tốn một khoản kinh phí thực hiện đấu thầu và chi phí nhân công trong việc lập dự toán, quản lý, thanh quyết toán chi phí đấu thầu, đồng thời kéo dài thời gian thực hiện việc đặt hàng xuất bản phẩm.

**2. Công tác đấu thầu công đoạn in và phát hành xuất bản phẩm giai đoạn 2017 - 2021:**

Bộ Giao thông vận tải thực hiện việc ký hợp đồng đặt hàng xuất bản phẩm với Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Giao thông vận tải, quyết định giá thực hiện phần bản thảo (bản mẫu), việc đấu thầu công đoạn in và phát hành xuất bản phẩm do Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Giao thông vận tải tự thực hiện theo quy định của pháp luật.

### **3. Đối với dự kiến phân bổ kinh phí giai đoạn 2022 - 2026:**

- Bộ Giao thông vận tải chọn phương án 1: Giao Bộ Thông tin và Truyền thông tổng hợp dự toán kinh phí, đề nghị phân bổ kinh phí thực hiện cho các cơ quan chủ quản, gửi cơ quan tài chính cùng cấp để tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí (*như đã thực hiện trong thời gian vừa qua*).

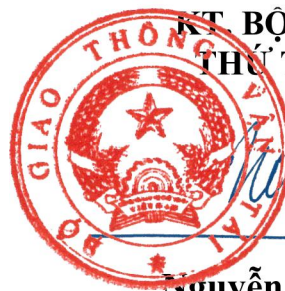
Trên đây là báo cáo đánh giá về việc đặt hàng xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước giai đoạn trước năm 2017, giai đoạn 2017-2021 và dự kiến việc phân bổ kinh phí giai đoạn 2022 – 2026 của Bộ Giao thông vận tải. Đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo Chính phủ.

Xin trân trọng cảm ơn./.



**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Vụ Tài chính;
- Nhà Xuất bản GTVT;
- Lưu: VT, P.Truyền thông.



**KT BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Nguyễn Ngọc Đông**