

Số: **8481** /VPCP-KTTH

Hà Nội, ngày **20** tháng 10 năm 2016

V/v triển khai các chương trình  
xây dựng và phát triển thương  
hiệu ngành hàng

Kính gửi: Bộ Công Thương.

Xét báo cáo của Bộ Công Thương tại Công văn số 8418/BCT-XTTM ngày 09 tháng 9 năm 2016 về việc triển khai Chương trình xây dựng Chiến lược Thương hiệu ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam, Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với cơ quan, hiệp hội ngành hàng có liên quan:

1. Tiếp tục tập trung triển khai Chương trình xây dựng Chiến lược Thương hiệu ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam bảo đảm thống nhất, hiệu quả, theo đúng mục tiêu, nội dung Chương trình Thương hiệu quốc gia đã được phê duyệt.

2. Chủ động rà soát tình hình và tiếp tục triển khai các chương trình xây dựng và phát triển thương hiệu ngành hàng đối với các ngành hàng khác, nhất là những ngành hàng xuất khẩu có thế mạnh và khả năng cạnh tranh.

Văn phòng Chính phủ thông báo để Bộ Công Thương biết, thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- TTgCP, PTTg Trịnh Đình Dũng (để b/c);
- Các Bộ: TC, NNPTNT;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, các Vụ: TKBT, TH; TGD Công TTĐT;
- Lưu: VT, KTTH(3). LT. *đđ*

**KT. BỘ TRƯỞNG, CHỦ NHIỆM  
PHÓ CHỦ NHIỆM**



**Nguyễn Sỹ Hiệp**