

Số: 1621/HD-TLĐ

Hà Nội, ngày 09 tháng 8 năm 2018

## **HƯỚNG DẪN**

**Công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên công đoàn,  
công nhân viên chức lao động trên mạng xã hội facebook**

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích:**

- Thông qua các ứng dụng của facebook, tăng cường sự tương tác giữa tổ chức Công đoàn Việt Nam với đoàn viên, công nhân viên chức lao động (CNVCLĐ); thu hút đoàn viên, CNVCLĐ đến với phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn.

- Hình thành thêm một kênh thông tin, tuyên truyền của tổ chức Công đoàn Việt Nam đến đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ có hiệu quả.

#### **2. Yêu cầu:**

- Công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ trên mạng xã hội facebook cần quan tâm đến giải pháp đảm bảo an toàn thông tin; ngăn ngừa sự xâm nhập của các đối tượng xấu bên ngoài. Nội dung thông tin, tuyên truyền phải chọn lọc chính xác, ngắn gọn, hiệu quả, phù hợp với CNLĐ, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ từ nhận thức đến trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ khi tham gia hoạt động cung cấp, sử dụng thông tin trên mạng xã hội facebook; tạo môi trường thông tin lành mạnh, hạn chế các thông tin xấu, tiêu cực.

- Phát huy vai trò gương mẫu của đội ngũ cán bộ công đoàn làm tuyên truyền viên của tổ chức Công đoàn Việt Nam trên mạng xã hội facebook. Phân đấu mỗi chủ tịch công đoàn cơ sở (CĐCS) đăng ký 01 tài khoản facebook để kết nối với đoàn viên, CNLĐ, với các trang facebook của Tổng Liên đoàn, của Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành và của công đoàn cấp trên cơ sở.

- Công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ trên mạng xã hội facebook phải thực hiện theo Đề án 1298/ĐA-TLĐ ngày 29/6/2018 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn

### **II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP TUYÊN TRUYỀN, VẬN ĐỘNG**

#### **1. Nội dung:**

- Tuyên truyền đến đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ các vấn đề thời sự, bảo đảm đúng chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, tổ chức công đoàn. Hỗ trợ tư vấn chính sách pháp luật (Bộ Luật Lao động, Luật BHXH, BHYT, BHTN, Luật Công đoàn...) trực tuyến cho đoàn viên công đoàn.

- Tuyên truyền về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn các cấp, nhất là hoạt động đại diện bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng; tư vấn nghề nghiệp, việc làm và chăm lo đời sống của đoàn viên, CNVCLĐ; giới thiệu các chương trình phúc lợi, hoạt động xã hội từ thiện... cho đoàn viên, người lao động của các cấp công đoàn.

- Tuyên truyền các gương người tốt, việc tốt; mô hình hay, cách làm sáng tạo của đoàn viên công đoàn, của các cấp công đoàn trong quá trình lao động, sản xuất và công tác.

- Đấu tranh, phản biện, bác bỏ các thông tin, quan điểm chưa đúng về Đảng, Nhà nước, Công đoàn.

- Tập trung chia sẻ các nội dung từ fanpage Công đoàn Việt Nam; các phòng trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn ở địa phương, ngành, đơn vị.

- Những nội dung có tính chất nhạy cảm, thông tin về các cuộc đình công, ngừng việc... của đoàn viên công đoàn, CNLĐ sẽ có hướng dẫn riêng.

## **2. Giải pháp:**

### **2.1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam:**

- Đăng ký tài khoản facebook có tên “Tổng Liên đoàn” sử dụng để lập nhóm facebook có tên ẩn danh dự kiến “Tâm sự công nhân” và trang facebook có tên “Công đoàn Việt Nam”.

- Liên kết trang Công đoàn Việt Nam với Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam; đồng thời thực hiện cung cấp các thông tin chính thống, tích cực liên quan đến chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tổ chức Công đoàn Việt Nam; tuyên truyền phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn; cập nhật tình hình đời sống, việc làm... của người lao động. Địa chỉ truy cập <https://www.facebook.com/congdoanvietnam>.

- Nhóm facebook “Tâm sự công nhân” là diễn đàn thảo luận, trao đổi thông tin liên quan trực tiếp, gián tiếp đến đời sống công nhân, hoạt động công đoàn; những vấn đề công nhân quan tâm... Địa chỉ truy cập <https://www.facebook.com/tamsucongphan>.

### **2.2. Các Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh, thành phố, công đoàn ngành Trung ương, công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn; LĐLĐ cấp quận, huyện, khu công nghiệp:**

- Khuyến khích mỗi địa phương, ngành đăng ký 01 tài khoản (Account facebook) có tên của địa phương, ngành để theo dõi và trao đổi các nội dung liên quan trên trang Công đoàn Việt Nam; 01 trang và nhóm ẩn danh<sup>1</sup>; phân công người am hiểu và sử dụng thành thạo các tính năng của facebook (như cách tạo bài viết có hiệu quả, cách kết nối với bạn bè và mọi người, cách bảo mật...) để quản lý. Thông báo bằng văn bản với Tổng Liên đoàn về tên tài khoản, trang, nhóm facebook; tên người quản trị trang, nhóm, đơn vị, chức vụ công tác, số điện thoại, thư điện tử của người được giao quản lý. Thời gian thực hiện: Tháng 8 - 9/2018.

<sup>1</sup> Nhóm ẩn danh là nhóm không đặt tên công đoàn, LĐLĐ

- Tổ chức các hoạt động trên trang, nhóm do địa phương, ngành quản lý: Chia sẻ hoạt động từ trang, nhóm Công đoàn Việt Nam về trang, nhóm của địa phương, ngành và các hội, nhóm công nhân tại địa phương, ngành; viết các bài tuyên truyền; tổ chức các cuộc thi, trò chơi; tư vấn pháp luật... Nắm bắt tình hình CNVCLĐ; tổng hợp báo cáo và đề xuất các giải pháp với công đoàn cấp trên trực tiếp. Thời gian thực hiện: Tháng 8- 9/2018.

- Chỉ đạo, hướng dẫn công đoàn cơ sở đăng ký 01 tài khoản facebook của chủ tịch CĐCS và 01 nhóm ẩn danh để kết nối với trang, nhóm của Tổng Liên đoàn, của công đoàn địa phương, ngành và với CNLĐ của doanh nghiệp mình. Cập nhật, chia sẻ rộng rãi những thông tin, tuyên truyền của các cấp công đoàn đến CNLĐ; nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng để đoàn viên, CNLĐ lựa chọn những thông tin có ích và có bản lĩnh, ứng xử văn minh trước những trang mạng xấu, những thông tin xấu trên mạng. Thời gian thực hiện: Tháng 8 - 9/2019.

Phát hiện, lựa chọn công nhân nòng cốt (có uy tín, có khả năng tập hợp công nhân khác...) để bồi dưỡng, giao nhiệm vụ lập, kết nối, tham gia các nhóm facebook ẩn danh của công nhân tại doanh nghiệp, khu công nghiệp của địa phương, ngành. Tuyên truyền, vận động chủ doanh nghiệp ủng hộ hoạt động của các trang này. Thời gian thực hiện: Tháng 9 -10/2018.

- Tiếp cận với công nhân là quản trị các trang, nhóm ở địa phương, ngành và trang, nhóm đang được công nhân tin cậy để nắm bắt tâm tư, tham gia hỗ trợ xử lý các vấn đề bức xúc, tạo uy tín và từng bước chuyển hóa trang của công nhân thành tiếng nói của tổ chức Công đoàn Việt Nam; chia sẻ thông tin về Công đoàn Việt Nam vào các trang còn lại. Thời gian thực hiện: Tháng 9 - 10/2018.

- Vận động cán bộ, đoàn viên công đoàn đăng ký tài khoản facebook; theo dõi trang, nhóm của Công đoàn Việt Nam; trang, nhóm của địa phương để chia sẻ thông tin tạo thành trào lưu trên mạng xã hội cổ vũ lối sống tích cực, nhân văn, vì cộng đồng; phản bác những luận điệu sai trái, hành động gây ảnh hưởng tiêu cực tới đất nước, tới tổ chức Công đoàn Việt Nam và cộng đồng xã hội. Thời gian thực hiện các công việc trên từ tháng 8/2018 đến trước ngày 30/10/2018, báo cáo kết quả thực hiện về Tổng Liên đoàn.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

#### **1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam:**

- Tổ chức tập huấn kỹ năng sử dụng mạng xã hội facebook cho cán bộ công đoàn các tỉnh, thành phố, ngành tại 2 khu vực: Phía Bắc (TP. Hà Nội), phía Nam (TP. Hồ Chí Minh). Thời gian: tháng 8/2018.

- Ban hành các văn bản hướng dẫn về tuyên truyền, vận động đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ trên mạng xã hội facebook.

- Quyết định thành lập đội ngũ cộng tác viên cấp Tổng Liên đoàn trên mạng xã hội lồng ghép với đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội theo Kết luận số 100 – KL/TW ngày 18/8/2014 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc “Đổi mới và nâng cao chất lượng công tác điều tra, nắm bắt, nghiên cứu dư luận xã

hội”; ban hành quy chế hoạt động. Phụ cấp của công tác viên vận dụng theo hướng dẫn 167-HD/BTGTW ngày 26/12/2015 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc thực hiện Kết luận số 100 – KL/TW.

- Chỉ đạo 10 LĐLĐ tỉnh, thành phố, công đoàn ngành Trung ương, công đoàn tổng công ty trực thuộc là đơn vị điểm của Tổng Liên đoàn triển khai công tác tuyên truyền, vận động CNLĐ trên mạng xã hội facebook trong năm đầu tiên (có văn bản riêng). Các năm sau phát triển cho toàn hệ thống công đoàn.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông về công nhân, công đoàn (bài viết, video, audio...) để đăng tải, phát trên trang Công đoàn Việt Nam; tổ chức hoạt động khác trên trang, nhóm Công đoàn Việt Nam.

## 2. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, công đoàn ngành Trung ương, công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn:

- Thực hiện các giải pháp tại tiêu mục (2.2), mục (2, II) của hướng dẫn này. Kinh phí thực hiện trích từ tài chính công đoàn và các nguồn khác theo quy định của pháp luật, của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

- Thông báo bằng văn bản với Tổng Liên đoàn (qua Ban Tuyên giáo) về tên tài khoản, trang, nhóm facebook của địa phương, ngành; tên người quản trị, đơn vị, chức vụ công tác, số điện thoại, thư điện tử của người được giao quản lý. Đăng ký nhu cầu tập huấn về kỹ năng sử dụng mạng xã hội facebook với Tổng Liên đoàn (qua Ban Tuyên giáo) trước ngày 20/08/2018.

- Tổng hợp báo cáo tình hình dư luận xã hội, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ về Tổng Liên đoàn (qua bộ phận thường trực Ban Chỉ đạo và triển khai Đề án 1298 – Ban Tuyên giáo. Email: [ngoctutgtld@gmail.com](mailto:ngoctutgtld@gmail.com) ) trước ngày 30 hàng tháng. Khi phát hiện những thông tin về “điểm nóng”, về bức xúc của công nhân trong các doanh nghiệp... báo cáo trực tiếp với công đoàn cấp trên, với Tổng Liên đoàn (qua Ban Tuyên giáo) qua fax, email, SMS, qua tin nhắn trên facebook, zalo.

Căn cứ hướng dẫn này, các cấp công đoàn thực hiện tại địa phương, đơn vị. Nếu có vướng mắc, liên hệ với bộ phận thường trực Ban Chỉ đạo và triển khai Đề án 1298 – Ban Tuyên giáo. Điện thoại: 0423.9421519. ✓

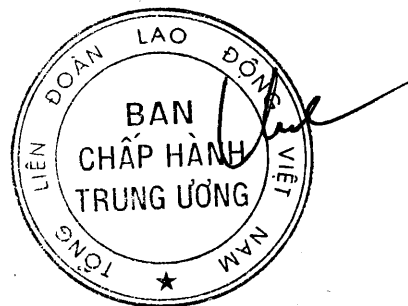
### Nơi nhận:

- Các LĐLĐ tỉnh, TP;
- Các CĐ ngành TW và tương đương;
- Các Ban, đơn vị trực thuộc TLĐ;

### Đồng kính gửi:

- Thường trực ĐCT TLĐ
- Ban Tuyên giáo TW;
- Ban Dân vận TW;
- UBTW MTTQ Việt Nam;
- Cục An toàn thông tin, Bộ TT & TT (để phối hợp)
- Lưu VT, TG TLĐ.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trần Văn Thuật**