

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai các giải pháp nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm cộng đồng khi tham gia môi trường mạng giai đoạn 2018 - 2020**

Thực hiện Chương trình công tác của UBND Thành phố, nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm cộng đồng khi tham gia môi trường mạng (MTM), UBND Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai giai đoạn 2018 - 2020, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Nâng cao ý thức, trách nhiệm của cộng đồng khi tham gia MTM. Tập trung vào các nhóm đối tượng thường xuyên tham gia và có ảnh hưởng trên mạng xã hội. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ từ nhận thức đến trách nhiệm của các cá nhân, tổ chức khi tham gia hoạt động cung cấp, quản lý, sử dụng thông tin trên MTM.

- Nâng cao chất lượng hoạt động cung cấp thông tin trên MTM (trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội); tạo môi trường thông tin lành mạnh, hạn chế các thông tin xấu, tiêu cực.

- Nâng cao năng lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên MTM.

##### **2. Yêu cầu**

Công tác tuyên truyền cần đảm bảo đa dạng, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm và phù hợp với từng đối tượng. Chú trọng tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật trên các phương tiện thông tin đại chúng, nâng cao tính hướng dẫn thực hiện.

#### **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

##### **1. Tuyên truyền nâng cao ý thức trách nhiệm của cộng đồng khi tham gia môi trường mạng**

- Xây dựng, phổ biến tài liệu hướng dẫn kỹ năng khai thác thông tin và cách ứng xử khi tham gia MTM.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng trong việc chấp hành các quy định của pháp luật khi cung cấp, sử dụng, quản lý thông tin trên mạng. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền: xây dựng phim tài liệu, phóng sự, video clip, truyện tranh, talkshow... trên nhiều phương tiện truyền thông như

truyền hình, báo chí, mạng xã hội... nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả tuyên truyền, phổ biến tới mọi đối tượng trong cộng đồng.

- Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề hướng dẫn kỹ năng khai thác thông tin và ứng xử văn hóa trên MTM cho học sinh, sinh viên trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức tập huấn các kỹ năng tuyên truyền, vận động cho đối tượng là giáo viên, giảng viên, cán bộ đoàn của trường đại học, học viện, cao đẳng, trung học phổ thông, trung học cơ sở, trường trung cấp chuyên nghiệp, trung cấp nghề, trung tâm giáo dục nghề nghiệp, giáo dục thường xuyên trên địa bàn Thành phố nhằm vận động các đoàn viên thanh niên nâng cao ý thức, trách nhiệm khi tham gia MTM.

- Tuyên truyền, vận động quản trị viên các diễn đàn, nhóm kín, mở trên các mạng xã hội có máy chủ ở nước ngoài, các facebooker, blogger có nhiều bài viết thu hút sự quan tâm của dư luận nâng cao ý thức trách nhiệm khi tham gia MTM.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn, phổ biến kỹ năng sử dụng Internet an toàn và hiệu quả.

## **2. Nâng cao chất lượng hoạt động cung cấp thông tin trên MTM**

- Tổ chức đào tạo tập huấn về kiến thức, kỹ năng viết tin bài cho cán bộ phụ trách viết các tin bài trên trang/cổng thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước thành phố, trên cơ sở đó cung cấp đến cho người dân những thông tin chính thống, không để các đối tượng xấu lợi dụng xuyên tạc.

- Khuyến khích các trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội có mức độ ảnh hưởng lớn đến cộng đồng, dư luận xã hội xây dựng và phát triển các chuyên trang, chuyên mục cung cấp thông tin chính thống về tình hình chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của Thủ đô, thu hút được sự tham gia của đông đảo người sử dụng.

- Thúc đẩy hình thành văn hóa ứng xử, chia sẻ thông tin lành mạnh, lên án, tẩy chay hành vi đi ngược lại lợi ích cộng đồng, lợi ích quốc gia trên MTM.

- Tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn hoạt động quản lý, điều hành các mạng xã hội đối với các cá nhân, tổ chức tham gia hoạt động mạng xã hội nhằm phát huy hiệu quả trong công tác tuyên truyền.

- Triển khai việc vận động và hỗ trợ một số doanh nghiệp cung cấp dịch vụ mạng xã hội trên địa bàn thành phố xây dựng mới một số diễn đàn hoặc nâng cấp diễn đàn hiện có đảm bảo ngoài việc thu hút sự quan tâm của đông đảo thành viên cộng đồng, còn tạo ra một môi trường chia sẻ, trao đổi thông tin lành mạnh, có văn hóa. Tạo ra một mô hình kiểu mẫu về cung cấp thông tin trên mạng cho cộng đồng.

## **3. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước**

- Thường xuyên rà soát, tham mưu các cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động quản lý thông tin trên MTM nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quản lý nhà nước, sự phát triển của

doanh nghiệp trên lĩnh vực thông tin điện tử, ngăn chặn các hành vi lợi dụng MTM để thực hiện các hoạt động vi phạm pháp luật.

- Triển khai công tác đào tạo, tập huấn bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng quản lý cho đội ngũ công chức, viên chức tham gia công tác quản lý thông tin trên MTM.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo chia sẻ kinh nghiệm trong hoạt động quản lý nhà nước về hoạt động quản lý, cung cấp và sử dụng thông tin trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử, trên cơ sở đó nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát nội dung thông tin trên trang thông tin điện tử, đặc biệt là các trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội để kịp thời chấn chỉnh, nhắc nhở các đơn vị. Áp dụng các giải pháp kỹ thuật cho các hoạt động giám sát, nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực này, nhất là trong điều kiện các đơn vị đang rất khó khăn về nhân lực.

- Xây dựng quy chế phối hợp giữa các cơ quan chức năng và các đơn vị liên quan nhằm tăng cường trao đổi, chia sẻ những thông tin vi phạm trong hoạt động quản lý nhà nước về thông tin trên mạng để kịp thời xử lý.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này, chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện của các đơn vị theo đúng nội dung Kế hoạch.

- Hàng năm, căn cứ tình hình thực tế, chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, đảm bảo hiệu quả, đúng quy định của Trung ương và Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng tài liệu hướng dẫn kỹ năng khai thác thông tin và cách ứng xử khi tham gia MTM, xây dựng các tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn triển khai tập huấn, phổ biến giáo dục pháp luật nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm cộng đồng khi tham gia MTM phù hợp với từng đối tượng cụ thể: Công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan nhà nước thành phố, giáo viên, học sinh, sinh viên, các đơn vị cung cấp dịch vụ mạng xã hội, trang thông tin điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Chủ động phối hợp Ban Tuyên giáo Thành ủy, đơn vị liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí Hà Nội, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thông tin điện tử, thông tin trên MTM, từng bước nâng cao ý thức, trách nhiệm của cộng đồng khi tham gia MTM.

- Xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra, giám sát một cách hiệu quả nhằm chấn chỉnh các sai phạm và xử lý nghiêm các trường hợp cố tình vi phạm.

- Chủ trì lựa chọn những đơn vị cung cấp dịch vụ mạng xã hội có đủ năng lực, có lượng thành viên lớn để xây dựng, nâng cấp thành điển hình mẫu.

- Định kỳ báo cáo, đánh giá sơ kết, tổng kết kết quả thực hiện Kế hoạch. Căn cứ theo tình hình thực tiễn tham mưu, đề xuất bổ sung, điều chỉnh nội dung và giải pháp để thực hiện. Báo cáo đề xuất UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo giải quyết những vấn đề vượt thẩm quyền của đơn vị.

## **2. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng tài liệu hướng dẫn kỹ năng khai thác thông tin và ứng xử văn hóa trên MTM.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức chính trị cũng như trách nhiệm trong việc cung cấp và sử dụng thông tin trên MTM cho học sinh, giáo viên tại các trường học trên địa bàn thành phố, trong đó tập trung vào các trường trung học phổ thông, trung học cơ sở, trung tâm giáo dục nghề nghiệp, giáo dục thường xuyên nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng tiếp nhận, xử lý thông tin, đánh giá được những rủi ro khi chia sẻ, cung cấp thông tin trên MTM.

## **3. Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội**

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng tài liệu hướng dẫn kỹ năng khai thác thông tin và ứng xử văn hóa trên MTM.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn kỹ năng tuyên truyền, định hướng, vận động về ý thức trách nhiệm của đoàn viên, thanh niên khi tham gia MTM cho cán bộ đoàn chủ chốt trên địa bàn Thành phố; xây dựng kế hoạch tuyên truyền cho đoàn viên, thanh niên trên địa bàn Thành phố, trong đó, tập trung vào khối đối tượng học sinh, sinh viên đang học tập, nghiên cứu, sinh hoạt tại các trường trung cấp chuyên nghiệp, trung cấp nghề, trường đại học, học viện, cao đẳng trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức xây dựng, củng cố, nâng cấp các trang thông tin điện tử, các diễn đàn, nhóm (group), fanpage, tài khoản của các tổ chức Đoàn – Hội trực thuộc theo phương châm lành mạnh hóa thông tin trên MTM.

## **4. Đề nghị các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội trên địa bàn Thành phố**

- Tăng cường trách nhiệm quản lý thông tin trên các trang thông tin điện tử do đơn vị mình cung cấp dịch vụ, đảm bảo tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

- Tăng cường các giải pháp về kỹ thuật, có biện pháp bảo vệ bí mật thông tin riêng, thông tin cá nhân của người sử dụng.

- Phối hợp cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền để loại bỏ hoặc ngăn chặn thông tin xấu, độc. Nâng cao năng lực quản lý, thiết lập và vận hành hệ thống thu thập, tổng hợp thông tin, kịp thời phát hiện các nguồn phát tán thông tin vi phạm pháp luật trên mạng để hỗ trợ cơ quan chức năng theo dõi, xử lý.

- Thiết lập cơ chế chia sẻ thông tin tức thời, hiệu quả giữa cơ quan chức năng với các doanh nghiệp trong việc điều phối, xử lý các nguồn phát tán thông tin vi phạm pháp luật trên mạng.

- Thiết lập cơ chế liên lạc đơn giản, thuận tiện, sẵn sàng để người sử dụng phản ánh về các nguồn phát tán thông tin vi phạm pháp luật, thông tin gây nguy hại đến cá nhân, tổ chức tới cơ quan chức năng.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông trong việc xây dựng và nâng cấp chất lượng các diễn đàn hiện có, xây dựng diễn đàn kiểu mẫu về cung cấp, sử dụng thông tin trên MTM.

## **5. Các cơ quan báo chí Thành phố**

- Tuân thủ định hướng của Ban Tuyên giáo Thành ủy và hướng dẫn về công tác tuyên truyền của Sở Thông tin và Truyền thông trong nâng cao ý thức cộng đồng trên MTM.

- Chủ động xây dựng và duy trì chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; nâng cao chất lượng cung cấp thông tin, phản ánh chính xác kịp thời về tình hình an ninh, chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn Thủ đô, kịp thời biểu dương gương người tốt, việc tốt của Thành phố; chú trọng xây dựng văn hóa người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tổ chức xây dựng kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các tuyến bài, vệt bài về mạng xã hội và những thành viên tham gia mạng xã hội. Tổ chức các hình thức tuyên truyền hấp dẫn thông qua đó chuyển tải những thông điệp nhằm nâng cao ý thức của cộng đồng khi tham gia MTM. Lên án phê phán những hành vi lợi dụng Internet để tuyên truyền các quan điểm sai trái, cổ vũ, ngợi khen những việc làm, mô hình làm lành mạnh hóa môi trường thông tin trên mạng.

- Nâng cao ý thức chấp hành kỷ luật về thông tin; giám sát chặt chẽ phương thức kiểm duyệt, kiểm soát thông tin (nhất là thông tin từ mạng xã hội) trước khi đăng tải; nắm bắt kịp thời các vấn đề, sự kiện, vụ việc, diễn biến tình hình để kịp thời định hướng, chỉ đạo thông tin, tuyên truyền, nhất là những vấn đề quan trọng, phức tạp và nhạy cảm.

## **6. Các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã**

- Thực hiện tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức thuộc đơn vị; chỉ đạo các phòng chuyên môn, các đơn vị trực thuộc, UBND các xã, phường, thị trấn thực hiện tuyên truyền, vận động nhân dân chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động cung cấp thông tin trên MTM.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức phổ biến giáo dục pháp luật về thông tin điện tử cho các đối tượng công chức, viên chức, người lao động do đơn vị quản lý.



## 7. Sở Tài chính

Bố trí kinh phí hoạt động, hướng dẫn và hỗ trợ các đơn vị xây dựng dự toán và thực hiện quyết toán theo quy định.

## 8. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Chỉ đạo Ban Tuyên giáo các quận, huyện, thị xã tăng cường tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định của Thành phố nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm cộng đồng khi tham gia MTM.

- Định hướng và hướng dẫn về công tác tuyên truyền trong nâng cao ý thức cộng đồng trên MTM cho các cơ quan báo chí Thành phố.

Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các đơn vị căn cứ vào kế hoạch này, hàng năm xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ theo đúng chức năng, nhiệm vụ được phân công. Thực hiện công tác báo cáo định kỳ và đột xuất về UBND Thành phố theo quy định. Trong quá trình thực hiện, có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời phản ánh gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, chỉ đạo./.

### Nơi nhận:

- Đồng chí Bí thư Thành ủy;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Đoàn TNCS HCM thành phố Hà Nội;
- Các Sở: TT&TT, GD&ĐT, TC;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUB: CVP, các PCVP, TT TH-CB; KGVX, KT, TKBT;
- Lưu: VT, KGVX Dg

- 67

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN

KT.CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Văn Quý