

Số: **129** /KH-UBND

Hà Nội, ngày **04** tháng 6 năm 2019

KẾ HOẠCH
**Tổ chức Festival Nông sản an toàn,
vật tư nông nghiệp và sản phẩm làng nghề năm 2019**

Nhằm giới thiệu những thành tựu đạt được và thúc đẩy phát triển kinh tế trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn của Thành phố Hà Nội, Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức Festival Nông sản an toàn, vật tư nông nghiệp và sản phẩm làng nghề năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu những thành tựu đã đạt được trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội. Trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm nông nghiệp sản xuất theo chuỗi, sản phẩm làng nghề truyền thống của Hà Nội.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và địa phương quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm làng nghề, vật tư nông nghiệp, đặc biệt là các sản phẩm đăng ký tham gia chương trình OCOP của Thành phố.

- Thông qua các hoạt động của Festival, thực hiện hỗ trợ kết nối liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm cơ hội hợp tác với các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong nước và quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp và chuyển giao công nghệ phục vụ sản xuất nông nghiệp và phát triển nông thôn.

2. Yêu cầu

- Chương trình Festival phải được chuẩn bị chu đáo, những sản phẩm, thành tựu được trưng bày tại Festival phải thể hiện đúng chủ đề thương hiệu sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế; phát huy tiềm năng, quảng cáo được hình ảnh nông đặc sản, vật tư nông nghiệp và sản phẩm làng nghề của Hà Nội với cả nước và các tổ chức nước ngoài.

- Các hình ảnh, mô hình phải có tính đặc trưng tiêu biểu, công tác thiết kế, bố trí không gian, trưng bày tại Festival đảm bảo sạch đẹp, gọn gàng ngăn nắp, ấn tượng, thẩm mỹ. Sản phẩm trưng bày phải được đặt trên kệ giá, bàn, tủ, phải ghi giá bán, có nhãn, mác, bao bì, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, chất lượng đảm bảo. Các đơn vị tham gia phải có tờ rơi, tờ gấp giới thiệu về đơn vị.

- Phát huy tinh thần chủ động của các Sở, ban, ngành liên quan; các quận, huyện, thị xã và nhân dân Thành phố trong việc tham gia, phối hợp chuẩn bị và tổ chức tốt các hoạt động trong khuôn khổ Festival Nông sản an toàn, vật tư nông nghiệp và sản phẩm làng nghề năm 2019.

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, cảnh quan đô thị, cơ sở hạ tầng, vệ sinh môi trường trong quá trình tổ chức các hoạt động của Festival.

- Công tác tổ chức và đón tiếp doanh nghiệp, khách tham quan phải được chuẩn bị chu đáo, trang trọng nhằm tạo ấn tượng tốt cho các lần tổ chức tiếp theo.

- Đẩy mạnh xã hội hóa một phần chi phí tổ chức, thu hút đông đảo khách tham quan, giao dịch tại Festival.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội.

2. Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hà Nội.

3. Đơn vị phối hợp:

Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Giao thông vận tải, Công an Thành phố; Hội Nông dân Thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ Hà Nội, Hội Làm vườn Thành phố, Hội Sinh vật cảnh Thành phố; UBND các quận, huyện, thị xã; Các tổ chức, cá nhân có liên quan; Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Hà Nội, Tổng công ty Điện lực Thành phố.

4. Địa điểm, thời gian tổ chức:

- Địa điểm: Dự kiến tại Khu Hội chợ triển lãm, giao dịch kinh tế và thương mại (Số 489 đường Hoàng Quốc Việt, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội).

- Thời gian: 05 ngày, dự kiến trong tháng 12 năm 2019.

5. Quy mô, đối tượng, sản phẩm tham gia Festival:

5.1. Quy mô: dự kiến khoảng 330 gian hàng (chưa tính lối đi) được phân ra thành các khu trưng bày, cụ thể:

a) Khu trưng bày triển lãm:

Khu triển lãm được thiết kế, trang trí, dàn dựng tổng thể được phân bổ thành các khu gian hàng và không gian quảng bá, giới thiệu:

- Khu vực giới thiệu các sản phẩm nông sản an toàn và các sản phẩm tiềm năng đăng ký tham gia OCOP thành phố Hà Nội. Ưu tiên các sản phẩm nông sản an toàn, sản phẩm nông sản sản xuất theo chuỗi, sản phẩm nông sản chế biến.

- Khu triển lãm Hà Nội 4 mùa hoa.

- Khu triển lãm cây cảnh.

- Khu triển lãm các sản phẩm nông sản của các tỉnh, thành phố khác.

- Khu sản phẩm làng nghề.

- Khu gian hàng chung của ngành nông nghiệp Hà Nội.

- Khu bài trí các tiểu cảnh.

b) Khu gian hàng thương mại:

- Khu vực giới thiệu máy móc, vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái.

- Khu ẩm thực.

5.2. Đối tượng: là các hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vật tư trong lĩnh vực nông nghiệp của Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước;

Nông dân, chủ trang trại sản xuất nông nghiệp của Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước; Các nghệ nhân, hộ sản xuất các sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn Thành phố Hà Nội (ưu tiên các làng nghề chế biến nông sản); Các tổ chức, cá nhân nước ngoài sản xuất, kinh doanh về lĩnh vực nông nghiệp, sản xuất, kinh doanh máy móc, vật tư nông nghiệp.

6. Tiêu chí lựa chọn đơn vị, doanh nghiệp:

Đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia Festival đảm bảo đầy đủ các giấy tờ pháp lý theo quy định của pháp luật:

- Đơn đăng ký tham dự.
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hợp pháp.
- Các loại chứng chỉ, chứng nhận chất lượng sản phẩm theo quy định.

*** Ưu tiên:**

- Những doanh nghiệp sản xuất, phân phối có quy trình sản xuất tốt, hữu cơ, công nghệ cao có chứng chỉ, chứng nhận theo quy định.
- Các tổ chức, doanh nghiệp đã tham gia Chợ thương mại điện tử tiêu thụ sản phẩm an toàn, sản xuất theo chuỗi giá trị; Trang Nông sản an toàn Hà Nội.

7. Các hoạt động trong khuôn khổ của Festival:

7.1. Lễ Khai mạc: Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan xây dựng, ban hành Kế hoạch riêng.

7.2. Hoạt động trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm

- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu những sản phẩm trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn của thành phố Hà Nội theo các khu: Khu vực giới thiệu máy móc, vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái; Khu vực giới thiệu các sản phẩm tiềm năng đăng ký tham gia OCOP Thành phố Hà Nội: Trong đó ưu tiên khu vực giới thiệu các sản phẩm nông sản an toàn, sản phẩm nông sản sản xuất theo chuỗi, sản phẩm nông sản chế biến của các quận, huyện, thị xã; khu triển lãm Hà Nội 4 mùa hoa; khu trưng bày cây cảnh; khu sản phẩm làng nghề; khu trưng bày, giới thiệu nông sản của các tỉnh, thành phố; khu gian hàng chung của ngành nông nghiệp Hà Nội; khu ẩm thực.

7.3. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá

- Các gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm của các hợp tác xã, trang trại, doanh nghiệp nông nghiệp tiêu biểu của Thành phố.

- Quầy giới thiệu thông tin về Festival, các mô hình nông nghiệp tiêu biểu,...

- Tổ chức phát động các Sở, ban, ngành liên quan, UBND các quận, huyện, thị xã cử các đơn vị trên địa bàn đăng ký tham gia trưng bày tại Festival. Tuyên truyền để người dân trên địa bàn biết và đến tham quan.

- Thông tin rộng rãi về Festival trên báo, đài Trung ương và địa phương: Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, báo Hà Nội Mới, báo Kinh tế Đô thị, Đài Truyền hình Việt Nam,...

7.4. Các Hội thảo chuyên đề

- *Hội thảo về ứng dụng công nghệ cao, công nghiệp 4.0 vào sản xuất nông nghiệp*

+) Nội dung: Giới thiệu các tiến bộ kỹ thuật mới trong sản xuất, hiệu quả ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao, khả năng tiếp nhận và ứng dụng các công nghệ tiên tiến vào sản xuất của địa phương; Đánh giá kết quả đạt được, giới thiệu mô hình nông nghiệp 4.0 ở địa phương; cách tiếp cận và triển khai nền nông nghiệp 4.0 tại địa phương.

+) Đối tượng tham dự: Đại diện các Cục, Vụ, Viện, trường, sở, ngành, doanh nghiệp, nông dân, chủ trang trại hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp.

+) Thời gian: 01 ngày, trong tháng 12/2019.

- *Hội thảo về kết nối trong sản xuất và tiêu thụ nông sản trên địa bàn Thành phố*

+) Nội dung: Tạo điều kiện cho bốn nhà: Nhà nông, nhà khoa học, nhà quản lý, doanh nghiệp trao đổi, chia sẻ và thảo luận xung quanh các vấn đề: Đánh giá những mặt được, những tồn tại hạn chế, đề xuất các chính sách phù hợp nhằm tháo gỡ các khó khăn trong liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trong thời gian tới; Chia sẻ kinh nghiệm trong việc áp dụng các mô hình chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm nhằm nâng cao giá trị gia tăng các sản phẩm nông nghiệp; Giới thiệu mô hình liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp có hiệu quả. Giới thiệu các sản phẩm thế mạnh của địa phương và xúc tiến liên kết tiêu thụ sản phẩm; Đề xuất giải pháp nhằm đẩy mạnh liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm; Tư vấn, khuyến cáo nông dân áp dụng thực hành sản xuất theo VietGAP (đảm bảo các quy định, quy chuẩn kỹ thuật; được cấp mã số nhận diện) và xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu cho sản phẩm. Tổ chức ký kết hợp tác giữa các tác nhân tham gia chuỗi liên kết.

+) Đối tượng tham dự: Đại diện các Cục, Vụ, Viện, trường, sở, ngành, doanh nghiệp, nông dân, chủ trang trại hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp.

+) Thời gian: 01 ngày, trong tháng 12/2019

- *Các hội thảo chuyên đề khác*

Các đơn vị trực thuộc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn căn cứ vào thời gian tổ chức Festival, đăng ký tổ chức Hội thảo từ nguồn kinh phí đã được giao năm 2019 của đơn vị.

7.5. Hoạt động khác

- Tổ chức mời, đón tiếp, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị có liên quan đến thăm quan, tham gia các hoạt động trong khuôn khổ của Festival.

- Tổ chức ký kết các hợp đồng tiêu thụ sản phẩm giữa các tổ chức, cá nhân sản xuất và tiêu thụ sản phẩm bên lề Festival.

- Hướng dẫn khách hàng tham quan, dùng thử sản phẩm tại các gian hàng tham gia Festival.

8. Nguồn kinh phí

- Nguồn kinh phí Ngân sách Thành phố Hà Nội: kinh phí thực hiện các nhiệm vụ đột xuất khác phát sinh và kinh phí thực hiện các kế hoạch, đề án dự kiến được UBND Thành phố chỉ đạo, phê duyệt trong năm 2019 đã giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Quyết định số 6688/QĐ-UBND ngày 07/12/2018 của UBND thành phố Hà Nội.

- Kinh phí đóng góp của các tổ chức, cá nhân tham gia Festival theo quy định.

- Kinh phí tài trợ của các tổ chức, cá nhân (nếu có).

(Có Phụ lục nội dung và tiến độ triển khai Kế hoạch kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả và đúng quy định; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện, tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện; phê duyệt dự toán chi tiết và thực hiện quyết toán theo đúng quy định.

- Chủ trì tham mưu, trình UBND Thành phố thành lập Ban Tổ chức Festival để tham mưu, đề xuất, báo cáo UBND Thành phố chỉ đạo thực hiện; phân công nhiệm vụ cụ thể từng thành viên trong Ban Tổ chức. Giao Ban Tổ chức thành lập các tiểu ban để thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố triển khai các hoạt động của Festival; Mời các nhà vườn, trang trại, doanh nghiệp tham gia Festival.

- Chủ trì phối hợp Sở Thông tin và truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế Đô thị và các cơ quan truyền thông của Trung ương, Thành phố tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Festival.

- Lựa chọn nhà thầu đủ năng lực, kinh nghiệm thực hiện Festival Nông sản an toàn, vật tư nông nghiệp và sản phẩm làng nghề năm 2019 theo đúng quy định của pháp luật.

2. Các sở, ngành và đơn vị trực thuộc Thành phố

- Giao Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu UBND Thành phố tổ chức triển khai các hoạt động của Festival; mời các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh nông đặc sản và sản phẩm làng nghề tham gia Festival.

- Giao Sở Ngoại vụ phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố trong công tác vận động, mời, đón tiếp các đơn vị, tổ chức nước ngoài tham gia Festival.

- Giao Sở Tài chính kiểm tra, rà soát, hướng dẫn Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quản lý, sử dụng kinh phí và thực hiện quyết toán theo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

- Giao Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc cấp phép treo cờ phướn trên một số tuyến phố chính của Hà Nội để tuyên truyền về Festival.

- Giao Sở Giao thông vận tải, Công an Thành phố, UBND quận Cầu Giấy chỉ đạo các lực lượng chức năng phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để xây dựng, triển khai phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ tại khu vực tổ chức Festival.

- Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị liên quan thực hiện công tác truyền thông trước, trong và sau tuần Lễ Festival; chỉ đạo các cơ quan truyền thông chủ động phối hợp các cơ quan liên quan tổ chức đưa tin, tuyên truyền về Festival.

- Giao Tổng Công ty Điện lực thành phố Hà Nội đảm bảo phương án cấp điện liên tục, an toàn phục vụ Festival.

- Giao Hội Nông dân Thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ Hà Nội, Hội Làm vườn, Hội Sinh vật cảnh Thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức vận động nông dân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia Festival.

- Giao UBND các quận, huyện, thị xã có sản xuất nông nghiệp chuẩn bị các sản phẩm tham gia trưng bày tại Festival.

Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các Sở, ngành liên quan; UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch này, chủ động phối hợp, xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai các nhiệm vụ được giao của đơn vị đảm bảo chất lượng và tiến độ. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch nếu có vướng mắc, tổng hợp, đề xuất, báo cáo gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố xem xét, giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Bộ NN&PTNT;
- Thường trực Thành ủy
- Đ/c Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Nguyễn Văn Sửu, Nguyễn Doãn Toàn;
- Các Sở, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các Hội: ND, PN, SVC Thành phố;
- Các cơ quan thông tấn báo chí (có danh sách kèm theo, để đưa tin, bài);
- VPUB: CVP, PCVP PC.Công;
- KT, KGVX, TKBT;
- Lưu: VT, KT văn.

(để b/c);

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sửu

16227 - 130



PHỤ LỤC

Nội dung chính và tiến độ thực hiện Kế hoạch tổ chức Festival Nông sản an toàn, vật tư nông nghiệp và sản phẩm làng nghề năm 2019
(kèm theo Kế hoạch số 129 /KH-SNN ngày 4 tháng 6 năm 2019 của UBND Thành phố)

STT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Đề xuất chủ trương; xây dựng, trình UBND Thành phố ban hành Kế hoạch.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở: Tài Chính Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, thương mại, Du lịch Thành phố.	Hoàn thành trong tháng 5/2019
2	Trình UBND Thành phố dự thảo Quyết định thành lập Ban Tổ chức Festival.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, ngành, đơn vị có liên quan	Hoàn thành trước ngày 30/6/2019.
3	Công bố chính thức lễ hội; Xây dựng, ban hành Kế hoạch Thông tin quảng bá về Festival; lựa chọn, lên danh sách mời các đơn vị tham gia triển lãm tại Festival, Dự thảo các văn bản chỉ đạo có liên quan (nếu có). Trình UBND Thành phố văn bản mời UBND các tỉnh, thành phố, doanh nghiệp, các đơn vị tham gia triển lãm tại Festival.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch TP, Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị liên quan.	Hoàn thành trong tháng 6,7/2019
4	Hoàn thiện chỉnh sửa phương án thiết kế các khu trưng bày và các hoạt động của Festival. Lựa chọn đơn vị thi công dàn dựng gian hàng tại Festival theo đúng quy định. Đẩy mạnh vận động tài trợ, liên hệ với các đơn vị tham gia và tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch TP, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan	Hoàn thành trong tháng 7, 8, 9/2019
5	Rà soát các hạng mục công trình chuẩn bị; Xây dựng kế hoạch và chương trình lễ khai	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương	Hoàn thành trong Tháng 11/2019

	mạc Festival, tổ chức hội thảo chuyên đề; Phát hành thư mời đại biểu tham dự lễ khai mạc Festival;		mại, Du lịch TP, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan	
6	Triển khai thi công các hạng mục tại khu triển lãm giao dịch Kinh tế và Thương mại, số 489 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội. Tổng duyệt chương trình khai mạc và các hoạt động khác. Tổ chức khai mạc, trưng bày tại Festival và các hoạt động của Festival. Tổng kết, rút kinh nghiệm.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch TP, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan	Hoàn thành trong Tháng 12/2019