

Số: 180 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 27 tháng 7 năm 2017

KẾ HOẠCH

Triển khai “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề” năm 2017

Thực hiện Quyết định số 31/2014/QĐ-UBND ngày 4/8/2014 của UBND thành phố Hà Nội ban hành Quy định về chính sách khuyến khích phát triển làng nghề thành phố Hà Nội; Quyết định số 6230/QĐ-UBND ngày 18/11/2015 của UBND Thành phố phê duyệt Kế hoạch thực hiện chính sách khuyến khích phát triển làng nghề thành phố Hà Nội giai đoạn 2016 - 2020 và Chương trình số 80/CTr-UBND ngày 5/4/2017 của UBND Thành phố về việc Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2017; Quyết định số 2833/QĐ-UBND ngày 17/5/2017 của UBND Thành phố về việc phân bổ kinh phí Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2017; UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch triển khai “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề” năm 2017 trên địa bàn Thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Hỗ trợ các làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các làng nghề trên thị trường trong và ngoài nước, phù hợp với các điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.

Tạo điều kiện để các làng nghề của Hà Nội bảo tồn và phát triển thương hiệu, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập, chuyển dịch cơ cấu kinh tế ở nông thôn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

2. Yêu cầu

Thu hút sự quan tâm và tham gia của các làng nghề trên địa bàn Thành phố. Tạo được sự chuyển biến từ nhận thức tới hành động của các làng nghề về phát triển và xây dựng thương hiệu mạnh cho các làng nghề.

Phổ biến các chính sách liên quan đến hỗ trợ và quảng bá thương hiệu cho các làng nghề trên địa bàn Thành phố.

II. NỘI DUNG

1. Đơn vị thực hiện

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Tài chính, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội, UBND các quận, huyện, thị xã.
- Đơn vị tham gia: các làng nghề được phê duyệt.

2. Nội dung hỗ trợ

- Đào tạo, tập huấn kiến thức về xây dựng và quảng bá thương hiệu (dự kiến hỗ trợ 10 làng x 3 ngày tập huấn/01 làng).

- Đặt tên thương hiệu, thiết kế biểu tượng (lô gô) và hệ thống các dấu hiệu nhận diện thương hiệu cho các làng nghề.

- Tư vấn chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu cho thương hiệu làng nghề.

3. Điều kiện hỗ trợ

Các làng nghề đã được UBND Thành phố quyết định công nhận danh hiệu làng nghề và được UBND quận, huyện, thị xã gửi văn bản đăng ký tham gia Chương trình Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề Hà Nội từ nguồn ngân sách Thành phố.

4. Thứ tự ưu tiên

Việc lựa chọn các làng nghề được hỗ trợ kinh phí xây dựng thương hiệu làng nghề năm 2017 được thực hiện theo thứ tự ưu tiên:

- Các làng nghề đã được UBND các quận, huyện, thị xã gửi văn bản đăng ký hỗ trợ xây dựng thương hiệu từ năm 2014, 2015, 2016.

- Làng nghề đăng ký thực hiện đủ 3 nội dung hỗ trợ của Kế hoạch để đảm bảo sử dụng hiệu quả kinh phí hỗ trợ.

- Phân bổ hợp lý kinh phí hỗ trợ giữa các quận, huyện, thị xã.

5. Trình tự thực hiện

- Các làng nghề có nhu cầu hỗ trợ xây dựng thương hiệu gửi đăng ký hỗ trợ về UBND quận, huyện, thị xã (qua phòng Kinh tế).

- Sau khi tổng hợp nhu cầu hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề, UBND các quận, huyện, thị xã gửi đăng ký về Sở Công Thương để tổng hợp.

- Sau khi Chương trình, Kế hoạch được UBND Thành phố phê duyệt, Sở Công Thương kiểm tra đối tượng, nội dung, tổng hợp danh sách, hồ sơ đăng ký của các quận, huyện, thị xã.

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Tài chính, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố lựa chọn danh sách làng nghề được hỗ trợ; trình UBND Thành phố ban hành Quyết định danh sách các làng nghề, nội dung và mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề được hỗ trợ.

- Sau khi có Quyết định của UBND Thành phố, các Sở: Công Thương, Tài chính; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; UBND các quận, huyện, thị xã và các làng nghề được phê duyệt hỗ trợ triển khai các nội dung sau:

+ Sở Công Thương thông báo bằng văn bản cho làng nghề được phê duyệt hỗ trợ;

+ Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội, đại diện làng nghề (UBND cấp xã hoặc Hợp tác xã hoặc Hội, hiệp ngành nghề) ký hợp đồng thực hiện nhiệm vụ, trong đó nêu rõ quyền, trách nhiệm của từng bên và các nội dung hỗ trợ đã được duyệt.

+ Sau khi hoàn thành các nội dung công việc, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, Sở Công Thương và Đại diện làng nghề có trách nhiệm thanh lý Hợp đồng, thời gian hoàn thành trước ngày 25/11/2017 để Trung

tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, Sở Công Thương hoàn tất thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

6. Kế hoạch triển khai và tiến độ thực hiện

TT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
1	Nhận hồ sơ đăng ký hỗ trợ	Tháng 5 năm 2017	Sở Công Thương	UBND các quận, huyện, thị xã
2	Dự thảo Kế hoạch Triển khai “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề” năm 2017 và xin ý kiến các đơn vị liên quan; trình UBND Thành phố xem xét, phê duyệt.	Tháng 6 -7 năm 2017	Sở Công Thương	Sở Tài chính; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố;
3	Kiểm tra đối tượng, nội dung, mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề; Tổng hợp danh sách, lập hồ sơ.	Tháng 7 năm 2017	Sở Công Thương	UBND các quận, huyện, thị xã
4	Tổ chức họp liên ngành Công Thương; Tài chính và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố nhằm thống nhất lựa chọn danh sách các làng nghề, nội dung và mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề.	Trước ngày 10/8/2017	Sở Công Thương	Sở Tài chính; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố;
5	Dự thảo Quyết định, Trình UBND Thành phố phê duyệt danh sách các làng nghề, nội dung và mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề.	Trước 30/8/2017	Sở Công Thương	Văn phòng UBND Thành phố
6	Dự thảo, thương thảo, ký Hợp đồng thực hiện nhiệm vụ theo các nội dung hỗ trợ đã được duyệt.	Tháng 9/2017	Sở Công Thương	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; đại diện làng nghề được phê duyệt hỗ trợ
7	Tổ chức kiểm tra, giám sát tiến độ triển khai thực hiện hỗ trợ thương hiệu làng nghề.	Tháng 10 - 11/2017	Sở Công Thương	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch; UBND các quận, huyện, thị xã; đại diện làng nghề

8	Nghiệm thu và Thanh lý hợp đồng sau khi hoàn thành các nội dung công việc.	Hoàn thành trước ngày 25/11/2017	Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố	Sở Công Thương, Đại diện làng nghề
9	Thanh quyết toán Chương trình	Tháng 12 năm 2017	Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố	Sở Tài chính, Sở Công Thương và đại diện làng nghề

7. Kinh phí thực hiện:

- Tổng dự toán kinh phí năm 2017: 3.000.000.000 đồng (Ba tỷ đồng).
- Nguồn kinh phí: trích từ nguồn kinh phí Xúc tiến thương mại Thành phố năm 2017 giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố theo Quyết định số 2833/QĐ-UBND ngày 17/5/2017 của UBND Thành phố về việc phân bổ kinh phí Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2017.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các đơn vị được giao thực hiện các nhiệm vụ, căn cứ Quy định về chính sách khuyến khích phát triển làng nghề thành phố Hà Nội ban hành kèm theo quyết định số 31/2014/QĐ-UBND ngày 04/8/2014 của UBND thành phố Hà Nội xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai nhằm đảm bảo tiến độ và chất lượng công việc, cụ thể:

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch; thẩm định danh sách làng nghề, nội dung, định mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề trình UBND Thành phố phê duyệt;

- Chủ trì trong việc ký hợp đồng thực hiện nhiệm vụ theo các nội dung hỗ trợ đã được phê duyệt giữa Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố và Đại diện làng nghề; chịu trách nhiệm chính về chất lượng, nội dung hỗ trợ phát triển thương hiệu làng nghề nêu trong Kế hoạch;

- Kiểm tra, đôn đốc, giám sát các đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố:

- Phối hợp Sở Công Thương, UBND quận, huyện, thị xã tổ chức thực hiện Kế hoạch;

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính thẩm định danh sách làng nghề, nội dung, định mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề trình UBND Thành phố phê duyệt; ký hợp đồng hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề giữa Trung tâm

Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố và Sở Công Thương và Đại diện làng nghề; hướng dẫn nghiệm thu và thanh lý Hợp đồng; thanh, quyết toán kinh phí đúng mục đích, đúng đối tượng và quy định của pháp luật và Thành phố.

3. Sở Tài chính:

Phối hợp Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố thẩm định danh sách làng nghề, nội dung, định mức kinh phí hỗ trợ cho từng làng nghề trình UBND Thành phố phê duyệt; hướng dẫn việc thực hiện thanh, quyết toán theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

4. UBND các quận, huyện, thị xã:

- Chủ động đề xuất các làng nghề tham gia chương trình “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề”; chỉ định Đại diện làng nghề (phải có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng) để ký hợp đồng với Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch ngay sau khi Kế hoạch “Hỗ trợ xây dựng thương hiệu làng nghề” được phê duyệt;

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố và Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền quảng bá chương trình tới các làng nghề, thực hiện đơn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch đối với các làng nghề được hỗ trợ trên địa bàn;

- Quản lý, duy trì và phát triển thương hiệu của làng nghề sau khi đã được hỗ trợ.

5. Đại diện của làng nghề:

- Triển khai thực hiện xây dựng thương hiệu làng nghề theo đúng Hợp đồng đã ký kết với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, theo đúng quy định hiện hành;

- Thực hiện thanh, quyết toán kinh phí theo đúng quy định của pháp luật và Thành phố. /.

Nơi nhận:

- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố: Nguyễn Văn Sửu, Nguyễn Doãn Toàn;
- Các Sở: Công Thương, Tài chính;
- Trung tâm XTĐTMDL;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP^{TV.Dũng}, KT, TKBT;
- Lưu: VT, KT^{vân} *ĐSK*

27875 (42)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH *ĐSK*

CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sửu