

Số: 215 /KH-BTTTT

Hà Nội, ngày 21 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức kỷ niệm 70 năm Ngày truyền thống
ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam
(10/10/1952 - 10/10/2022)

Ngày 10 tháng 10 năm 1952, khi cuộc kháng chiến trường kỳ chống thực dân Pháp của dân tộc ta bước sang giai đoạn quyết định, chuẩn bị cho chiến dịch Điện Biên Phủ lịch sử, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã ký Sắc lệnh số 122/SL thành lập Nhà in Quốc gia - Cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp quốc gia đầu tiên về xuất bản, in và phát hành sách của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Từ đó, ngày 10 tháng 10 trở thành Ngày truyền thống của ngành Xuất bản, In và Phát hành sách cách mạng Việt Nam.

Trong suốt 70 năm qua, mỗi bước phát triển của ngành Xuất bản, In và Phát hành sách đều gắn với sự nghiệp cách mạng Việt Nam dưới sự lãnh đạo của Đảng; góp phần tích cực vào công cuộc đấu tranh giành độc lập, thống nhất đất nước và xây dựng, bảo vệ Tổ quốc cũng như hội nhập quốc tế; thể hiện rõ xuất bản là một trong những lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và nhân dân, là bộ phận quan trọng của nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Để kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống của Ngành, Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Khẳng định vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản, in và phát hành sách trong đời sống xã hội; tôn vinh những người làm công tác xuất bản, in, phát hành sách và các tổ chức, cá nhân có những đóng góp cho sự phát triển của hoạt động xuất bản trong 70 năm qua.

2. Giáo dục truyền thống, phát huy thành quả đã đạt được để xây dựng ngành xuất bản Việt Nam theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chủ động hội nhập với thị trường khu vực và quốc tế.

3. Việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và phát hành sách phải gắn với hoạt động của các cơ quan, đơn vị theo từng lĩnh vực chuyên ngành, gắn với các hoạt động phát triển văn hóa đọc tại cộng đồng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện phòng chống dịch bệnh.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Tổ chức Hội thảo, tọa đàm theo các chuyên đề về 70 năm xây dựng, phát triển của ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam.
2. Tổ chức gặp mặt truyền thống các thế hệ làm công tác xuất bản, in và phát hành sách qua các thời kỳ.
3. Tổ chức Hội sách, tháng/tuần lễ phát hành sách chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam.
4. Tổ chức quyên góp sách, xây dựng các tủ sách chuyên đề trao tặng các địa bàn, đối tượng thuộc diện ưu tiên; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao.
5. Xây dựng các chuyên mục tuyên truyền, quảng bá về hoạt động của Ngành trên các phương tiện truyền thông.

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Các hoạt động kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách tổ chức bắt đầu từ tháng 09 đến hết tháng 10 năm 2022.
2. Các hoạt động chính Kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách được tổ chức trọng tâm từ ngày 01 tháng 10 đến ngày 15 tháng 10 năm 2022.

IV. TỔ CHỨC TRIỂN KHAI

1. Các hoạt động chính tại Trung ương

- 1.1. Đơn vị chủ trì: Bộ Thông tin và Truyền thông.
- 1.2. Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Trung ương; Hội Xuất bản Việt Nam.
- 1.3. Đơn vị tổ chức thực hiện: Cục Xuất bản, In và Phát hành.
- 1.4. Nội dung triển khai:
 - Hội thảo: Xuất bản Việt Nam - 70 năm xây dựng và phát triển. Thời gian tổ chức: Tháng 09 năm 2022.
 - Triển lãm thành tựu 70 năm Ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam. Thời gian tổ chức: Tháng 09 năm 2022.
 - Hội sách chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam. Thời gian tổ chức: Tháng 10 năm 2022.
 - Xây dựng chuyên đề phóng sự về hoạt động của Ngành phát trên kênh VTV, VOV, VTC, Tạp chí Thông tin và Truyền thông, Tạp chí Zing. Thời gian thực hiện từ tháng 09 đến tháng 10 năm 2022.
 - Gặp mặt các thế hệ lãnh đạo ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam qua các thời kỳ. Thời gian tổ chức: Tháng 10 năm 2022.

2. Các hoạt động tại địa phương

- 2.1. Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- 2.2. Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Thành ủy.

2.3. Nội dung triển khai: Căn cứ nội dung tại mục II và tình hình thực tiễn tại địa phương để lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp.

3. Các đơn vị xuất bản, in và phát hành

3.1. Phát động phong trào thi đua chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam. Thời gian tổ chức: Tháng 10 năm 2022.

3.2. Từ ngày 01 đến 15 tháng 10 năm 2022, tại trụ sở cơ quan, nhà máy, xí nghiệp, hệ thống siêu thị, nhà sách thực hiện treo banner chào mừng: **“Chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam (10/10/1952 - 10/10/2022)”**.

3.3. Căn cứ nội dung tại mục II và tình hình thực tiễn tại đơn vị để lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp. Đối với các nhà xuất bản chủ động xây dựng kế hoạch, báo cáo cơ quan chủ quản để tổ chức triển khai.

4. Công tác khen thưởng

4.1. Hình thức khen thưởng của Nhà nước: Thực hiện theo quy định của pháp luật về thi đua, khen thưởng.

4.2. Hình thức khen thưởng của Bộ Thông tin và Truyền thông gồm Bằng khen; Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp Thông tin và Truyền thông”: Thực hiện theo quy chế của Bộ Thông tin và Truyền thông.

Thời gian thực hiện: Các đơn vị gửi hồ sơ về Hội đồng Thi đua, Khen thưởng ngành Xuất bản, In và Phát hành trước ngày 01 tháng 08 năm 2022.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành sách Việt Nam. Các cơ quan, tổ chức, địa phương căn cứ kế hoạch hướng dẫn chung và điều kiện thực tế của mình để tổ chức các hoạt động phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các cơ quan, tổ chức, địa phương thông báo về Bộ Thông tin và Truyền thông (qua Cục Xuất bản, In và Phát hành) để phối hợp điều chỉnh./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Văn phòng Chính phủ;
- Sở TT&TT các tỉnh, thành phố;
- Hội Xuất bản Việt Nam;
- Cơ quan chủ quản các nhà xuất bản;
- Các đơn vị: Nhà xuất bản; cơ sở in; cơ sở phát hành;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng (để b/c);
- Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn;
- Bộ TT&TT: TTTT (để đăng tải);
- Lưu: VT, CXBIPH. THa.(20).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phạm Anh Tuấn

Thông tin liên hệ: Ông Nguyễn Ngọc Bảo, Phó Cục trưởng Cục Xuất bản, In và Phát hành
Điện thoại: 0912289716. Email: nmbao@gov.vn.