

Số: 227 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 16 tháng 10 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị “Giao thương kết nối cung - cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2019”, kết hợp trưng bày, quảng bá sản phẩm.

Nhằm đẩy mạnh hợp tác phát triển kinh tế-xã hội với các tỉnh, thành phố trong cả nước trên tinh thần “Hà Nội với cả nước, cả nước với Hà Nội”, hưởng ứng có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tổ chức thực hiện chương trình hợp tác của Thành ủy, UBND thành phố Hà Nội với các tỉnh, thành phố trong cả nước, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức “Hội nghị giao thương, kết nối cung cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2019”, kết hợp trưng bày, quảng bá sản phẩm, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai các chương trình hợp tác giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước về lĩnh vực thương mại, nông nghiệp; Định hướng các vùng sản xuất tập trung cung cấp hàng hóa giữa các địa phương với Hà Nội để Hà Nội trở thành trung tâm tiêu thụ và kết nối sản phẩm xuất khẩu cho các thị trường.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, phân phối của Hà Nội và các tỉnh, thành phố gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường; thúc đẩy sản xuất, kết nối cung cầu hàng hóa, phát triển hệ thống phân phối, phục vụ nhu cầu tiêu dùng đa dạng của nhân dân Hà Nội, các tỉnh, thành phố và đẩy mạnh xuất khẩu.

- Đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông, quảng bá các hàng hóa có thể mạnh, sản phẩm an toàn, đảm bảo nguồn gốc xuất xứ của các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, người tiêu dùng hướng tới mục tiêu sản xuất-tiêu dùng xanh; tăng cường các biện pháp giảm thiểu chất thải nhựa, khuyến khích việc sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường.

- Tổ chức Hội nghị đảm bảo trang trọng, chu đáo, thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hội nghị “Giao thương kết nối cung - cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2019” kết hợp trưng bày, quảng bá sản phẩm (Hội nghị giao thương kết nối năm 2019)

a) Chủ đề Hội nghị: “Sản xuất, tiêu dùng xanh hướng tới phát triển bền vững”.

b) Thời gian và địa điểm

- *Thời gian*: từ 13h30 đến 17h00 ngày 20/11/2019 (Thứ tư).

- *Địa điểm*: Khách sạn Hacinco (110 Thái Thịnh, Đống Đa, Hà Nội).

c) Thành phần Hội nghị

Dự kiến khoảng 300-350 đại biểu, gồm:

- *Cơ quan Trung ương*:

+ Mời đại diện Lãnh đạo các Bộ, ngành: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ; các Cục, Vụ, Viện có liên quan.

+ Mời đại diện Lãnh đạo Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.

+ Mời đại diện Lãnh đạo: Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam.

- *Thành phố Hà Nội*:

+ Lãnh đạo: Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố;

+ Lãnh đạo Văn phòng: Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố;

+ Lãnh đạo và đại diện các sở, ngành: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố (Trung tâm Xúc tiến), Liên minh Hợp tác xã Hà Nội, Hội Nông dân Hà Nội, Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố...

- *Các tỉnh, thành phố*:

+ Lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

+ Lãnh đạo và đại diện các sở, ngành: Công Thương, Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Xúc tiến.

- *Các Hiệp hội, tổ chức hỗ trợ, doanh nghiệp*:

+ Hiệp Hội bán lẻ Việt Nam; Hiệp hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam; Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam.

+ Hội/Hiệp hội doanh nghiệp, ngành hàng; các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất; doanh nghiệp trong hệ thống phân phối, kinh doanh siêu thị và TTTM; chợ đầu mối; doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố (*gọi tắt là Doanh nghiệp*);

+ Các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, khách sạn và nhà hàng; chuỗi cửa hàng thực phẩm...

- *Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương*.

d) Các đơn vị chủ trì, phối hợp và thực hiện

- Chủ trì Hội nghị: Lãnh đạo: UBND Thành phố Hà Nội - Bộ Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến chủ trì, phối hợp các Sở: Công Thương; Nông nghiệp và phát triển nông thôn; Văn phòng UBND Thành phố;

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thị trường trong nước-Bộ Công Thương.

đ) Nội dung Hội nghị

- Kết quả hợp tác giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực thương mại, nông nghiệp năm 2018 và 10 tháng đầu năm 2019; dự kiến kế hoạch hợp tác năm 2020.

- Trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về quy trình sản xuất, chế biến, bảo quản, tiêu thụ sản phẩm; Giải pháp đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm tại thị trường trong nước và xuất khẩu; giải pháp minh bạch, số hóa nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, hàng hóa, tạo lòng tin bền vững của người tiêu dùng; giải pháp hướng tới mục tiêu sản xuất-tiêu dùng xanh, tăng cường các biện pháp giảm thiểu chất thải nhựa, khuyến khích việc sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường.

- Giao thương, kết nối đưa các sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng... vào kênh phân phối của thành phố Hà Nội (kết nối trước, trong và sau hội nghị thông qua hình thức kết nối trực tiếp và thương mại điện tử).

e) Market hội nghị

BỘ CÔNG THƯƠNG

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI

HỘI NGHỊ

**GIAO THƯƠNG KẾT NỐI CUNG CẦU HÀNG HÓA
GIỮA THÀNH PHỐ HÀ NỘI VÀ CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ NĂM 2019**

Hà Nội, ngày 20 tháng 11 năm 2019

2. Tổ chức trưng bày, quảng bá sản phẩm

a) Thời gian: ngày 20/11/2019 (Thứ tư).

b) Địa điểm: Khách sạn Hacinco (số 110 phố Thái Thịnh, quận Đống Đa, Hà Nội).

c) Các sản phẩm tham gia trưng bày, kết nối

- Sản phẩm lợi thế, đặc sản của các tỉnh, thành phố trong cả nước, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định, nhất là an toàn thực phẩm, có đầy đủ thông tin về sản phẩm, đơn vị sản xuất... Tập trung các nhóm sản phẩm: Bánh mứt kẹo, hàng nông lâm sản, thủy hải sản, thực phẩm chế biến, đồ uống, gạo, sản phẩm gia vị, các loại trái cây, rau, củ quả,... phục vụ nhu cầu hàng năm và phục Tết Dương lịch năm 2020 và Tết Nguyên đán Canh Tý năm 2020, ưu tiên sản phẩm đạt các tiêu chuẩn VietGap, GlobalGap, sản phẩm hữu cơ...

- Các sản phẩm tiêu dùng, nguyên liệu phục vụ sản xuất, ưu tiên sản phẩm tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường; các sản phẩm thay thế để bảo vệ môi trường.

d) Khu trưng bày

- Các tỉnh, thành phố, đơn vị đăng ký tham gia trưng bày sản phẩm, hình ảnh, tài liệu để quảng bá, giới thiệu tới các đối tác tại khu vực được bố trí bên lề hội nghị, đảm bảo đa dạng hàng hóa và cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm. Sản phẩm trưng bày trên các giá, kệ trưng bày và quảng bá hình ảnh đơn vị trên backdrop khu trưng bày (mỗi tỉnh/ thành phố 02 giá/kệ trưng bày).

- Các đơn vị đăng ký thực hiện trưng bày sản phẩm từ 13h30 ngày 19/11/2019 xong trước 18h00 ngày 19/11/2019 và chịu sự hướng dẫn về sắp xếp hàng hóa của Ban Tổ chức; Thời gian giới thiệu sản phẩm, tổ chức kết nối: từ 8h00 ngày 20/11/2019 đến 17h00 ngày 20/11/2019.

III. KINH PHÍ

Trích từ nguồn kinh phí Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2019 giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố theo Quyết định số 6688/QĐ-UBND ngày 07/12/2018 của UBND Thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch kinh tế-xã hội và dự toán thu chi ngân sách năm 2019, để chi phí các nội dung:

- Chi phí thuê hội trường và trang thiết bị, tài liệu phục vụ Hội nghị (*Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2017 của Bộ Tài chính*).

- Chi phí trưng bày sản phẩm, giao thương kết nối doanh nghiệp; in ấn tài liệu, tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về chương trình (*Nghị quyết số 22/2016/NQ-HĐND ngày 8/12/2016 của HĐND Thành phố Hà Nội*).

- Chi phí: gửi thư mời đơn vị tham gia, thẩm định giá, tư vấn đấu thầu và các chi phí khác có liên quan theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến:

Là đơn vị đầu mối, chịu trách nhiệm tổ chức Hội nghị, kết nối giao thương doanh nghiệp và trưng bày sản phẩm:

- Chủ trì, phối hợp: (1). Sở Công Thương, các Sở, ban, ngành Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị giao thương kết nối năm 2019 đảm bảo mục đích, yêu cầu, tiến độ, chất lượng theo Kế hoạch; (2). Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng UBND Thành phố xây dựng chương trình, kịch bản chi tiết Hội nghị; Video clip về các hoạt động giao thương kết nối cung cầu của thành phố Hà Nội, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của các tỉnh thành phố trong cả nước tại thị trường Thủ đô và xuất khẩu trình chiếu tại Hội nghị. (3). Sở Công Thương, Văn phòng UBND Thành phố, chuẩn bị: Hội trường, trang thiết bị phục vụ hội nghị; thiết kế, trang trí hội trường, khu vực trưng bày sản phẩm; công tác lễ tân đón tiếp đại biểu các tỉnh/thành phố, tổ chức tiệc chiêu đãi... sau khi kết thúc Hội nghị. (4). Sở Tài chính, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí tổ chức Hội nghị theo nội dung Kế hoạch, thực hiện thanh quyết toán theo quy định. (5). Đơn vị liên quan phát hành giấy mời và xác nhận, tổng hợp chung danh sách đại biểu tham dự Hội nghị, báo cáo UBND Thành phố. (6). Tổng hợp kết quả tổ chức Hội nghị, báo cáo UBND Thành phố.

- Dự thảo, trình UBND Thành phố văn bản, giấy mời gửi Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các tỉnh, thành phố đề nghị phối hợp, tham gia Hội nghị.

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng báo cáo đánh giá kết quả hợp tác giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, nông nghiệp năm 2018 và 10 tháng đầu năm 2019 và kế hoạch năm 2020.

2. Sở Công Thương

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến và các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị theo Kế hoạch đã được UBND Thành phố phê duyệt; phối hợp xây dựng chương trình, kịch bản chi tiết Hội nghị.

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo, đôn đốc chung việc tổ chức Hội nghị theo Kế hoạch đã được UBND Thành phố phê duyệt; tổng hợp, dự thảo: bài phát biểu của Lãnh đạo UBND Thành phố; báo cáo đánh giá công tác kết nối cung cầu hàng hóa giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

- Đầu mối xác nhận đại biểu Lãnh đạo UBND, Sở Công Thương các địa phương, gửi Trung tâm Xúc tiến tổng hợp chung.

- Phối hợp chuẩn bị Hội trường, trang thiết bị phục vụ hội nghị; thiết kế, trang trí hội trường, khu vực trưng bày sản phẩm; công tác lễ tân đón tiếp đại biểu, tiệc chiêu đãi....

- Tổng hợp danh sách siêu thị, trung tâm thương mại, chợ đầu mối, doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu, cửa hàng kinh doanh trái cây, doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm hữu cơ, bao bì thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng trên địa bàn thành phố gửi Trung tâm Xúc tiến đề mời, đồng thời phối hợp thông tin, đôn đốc các đơn vị tham gia.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Báo cáo tình hình sản xuất và cung cấp các sản phẩm nông lâm thủy sản của thành phố Hà Nội và kết quả hợp tác với các tỉnh, thành phố về hỗ trợ tiêu thụ nông sản của các địa phương tại thị trường Hà Nội năm 2019, định hướng hợp tác thời gian tới trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Đầu mối mời và xác nhận đại biểu thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh tham dự Hội nghị, gửi Trung tâm Xúc tiến tổng hợp chung.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn 21 tỉnh thành phố trong Ban điều phối Chương trình phát triển chuỗi cung cấp rau, thịt cho thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố có đăng ký tham gia lên danh sách mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, chuỗi phân phối thực phẩm nông sản an toàn tham gia Hội nghị, trưng bày, giới thiệu sản phẩm (*dự kiến 02 cơ sở/tỉnh, thành phố trong ban điều phối*).

- Mời, lựa chọn khoảng 10 doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản an toàn tham gia Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm thành phố Hà Nội để trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị, gửi Trung

tâm Xúc tiến.

4. Văn phòng UBND Thành phố

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn phát hành giấy mời, văn bản, liên hệ và xác nhận đại biểu Lãnh đạo UBND, sở, ngành các tỉnh, thành phố.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Sở Công Thương chuẩn bị Hội trường, phương án lễ tân, đón tiếp đại biểu, tổ chức hội nghị, tiệc chiêu đãi.

- Rà soát, trình Lãnh đạo UBND Thành phố phê duyệt chương trình, kịch bản Hội nghị, bài phát biểu khai mạc, bế mạc và các nội dung khác liên quan đến hội nghị.

5. Sở Tài chính

Hướng dẫn Trung tâm Xúc tiến quản lý, sử dụng kinh phí tổ chức Kế hoạch theo các quy định hiện hành.

6. Các sở, ban ngành liên quan

Sở Giao thông vận tải, Công an Thành phố, UBND quận Đống Đa phối hợp với Trung tâm Xúc tiến và các đơn vị có liên quan trong công tác phối hợp đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy trong thời gian diễn ra Hội nghị.

7. Các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn Hà Nội

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thông tin tuyên truyền về Hội nghị và tuyên truyền hỗ trợ quảng bá các sản phẩm của Hà Nội, các tỉnh, thành phố.

8. Đề nghị Bộ Công Thương

- Chỉ đạo Vụ thị trường trong nước, Cục xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và các đơn vị có liên quan phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến trong công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị: Phối hợp xây dựng nội dung chương trình; mời các tổ chức, đơn vị phân phối lớn trên cả nước (*Aeon, Lotte, Central Group, Sài Gòn Co.op, MM Mega Market, Lefaso, Vasep ...*) tham dự và các nội dung khác liên quan đến Hội nghị.

- Chỉ đạo sở Công Thương các tỉnh, thành phố cử đại biểu tham dự, tổ chức các doanh nghiệp của địa phương tham gia trưng bày sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng được sản xuất trong nước... vào kênh phân phối hàng hóa của thành phố Hà Nội, trong đó chú trọng quảng bá, giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam.

10. Đề nghị UBND các tỉnh, Thành phố trực thuộc Trung ương

- Giao Sở Công Thương các tỉnh, thành phố làm đầu mối liên hệ, phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội xác nhận đại biểu sở, ngành, doanh nghiệp các tỉnh, thành phố đăng ký các nội dung tham gia Hội nghị và trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

- Chỉ đạo các đơn vị: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông

thôn, Trung tâm Xúc tiến mời, lựa chọn doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tiêu biểu của địa phương tham dự Hội nghị; trưng bày, giới thiệu sản phẩm, kết nối với các nhà phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Lập danh sách các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, các sản phẩm, nhu cầu kết nối, trưng bày sản phẩm...; các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, phân phối trên địa bàn có nhu cầu tiêu thụ sản phẩm của Hà Nội gửi Trung tâm Xúc tiến tổng hợp chung.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Hội nghị giao thương kết nối cung - cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2019”, kết hợp trưng bày quảng bá sản phẩm. Căn cứ nhiệm vụ được giao, các Sở, ngành Thành phố tổ chức thực hiện đảm bảo tiến độ, chất lượng. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo UBND Thành phố xem xét, kịp thời chỉ đạo giải quyết (báo cáo gửi Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố tổng hợp chung);

Đầu mối liên hệ: Đ/c lại Thúy Hoa-ĐT:024.33524741 /0904143223, Email: laithuyhoa_hpahanoi.gov.vn).

UBND thành phố Hà Nội trân trọng đề nghị Bộ Công Thương, UBND các tỉnh, thành phố quan tâm phối hợp chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị liên quan tập trung triển khai, đảm bảo chất lượng và tiến độ công việc./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT;
 - Thường trực: Thành ủy, HĐND Thành phố;
 - Chủ tịch UBND Thành phố;
 - Chủ tịch UB MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
 - Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
 - UBND các tỉnh, thành phố;
 - Văn phòng UBND các tỉnh, thành phố;
 - Vụ TTTN- Bộ Công Thương;
 - Các sở, ngành được giao nhiệm vụ tại KH;
 - Đài THVN, PTTH Hà Nội; TH VOV; TH Quốc hội, TH Nhân dân; TH Quân Đội;
 - Báo: VnExpress, Vietnamnet, Dantri, Cafef, Việt Nam News, HN mới, KTĐT, ANTĐ; FTXVN.
 - Văn phòng: Thành ủy, HĐND Thành phố;
 - VPUB: CVP, PCVP V.T.Anh, KT, TKBT;
 - Lưu VT, KT(Ngân), *AL*
- (33166) - 100

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sửu