

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội

Thực hiện: Quyết định số 889/QĐ-TTg ngày 24/06/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030; Quyết định số 4052/QĐ-UBND ngày 11/9/2020 của UBND Thành phố về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội. Trên cơ sở kết quả thực hiện năm 2021, xét đề nghị của Sở Công Thương tại văn bản số 4622/TTr-SCT ngày 29/10/2021, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội, với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Phát triển kinh tế tuần hoàn trên địa bàn Thành phố hiệu quả; bảo vệ môi trường, an sinh xã hội; các hoạt động sản xuất và tiêu dùng bền vững được triển khai đồng bộ, bền vững; đẩy mạnh sản xuất, tiêu dùng nội địa, các hoạt động xuất nhập khẩu, tạo việc làm ổn định và việc làm xanh, thúc đẩy lối sống bền vững, nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp và người tiêu dùng áp dụng các giải pháp, phương thức, đổi mới sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, liên kết bền vững, sử dụng có hiệu quả tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu, giảm thiểu phát sinh chất thải, thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững. Thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững theo hướng tiếp cận vòng đời sản phẩm, đẩy mạnh liên kết trong các khâu từ khai thác tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu đến sản xuất, phân phối, tiêu dùng và thải bỏ; chú trọng sửa chữa, bảo dưỡng và bảo trì, tái sử dụng và tái chế trong các công đoạn của vòng đời sản phẩm; coi trọng đổi mới, sáng tạo, ứng dụng công nghệ thân thiện môi trường, cải tiến thiết bị, quy trình quản lý nhằm cải thiện, nâng cao vị thế và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp thân thiện môi trường.

3. Nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm xã hội của cộng đồng, doanh nghiệp, tổ chức, các nhân về sản xuất và tiêu dùng bền vững (từ sản xuất, lưu thông, phân phối, tiêu dùng, tái chế, tái sử dụng); Huy động sự tham gia, đóng góp của mọi thành phần trong xã hội, trong đó doanh nghiệp và người tiêu dùng đóng vai trò trung tâm.

4. Phấn đấu đến hết năm 2022 Thành phố đạt các chỉ tiêu:

4.1. Giảm 3 - 4% mức tiêu hao nguyên, nhiên vật liệu của các ngành sản xuất, cụ thể: dệt may, rượu bia nước giải khát, thép.

4.2. Tỷ lệ các quận, huyện, thị xã tổ chức tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức về lối sống, tiêu dùng bền vững đạt 70%.

4.3. Phần đầu 85% các khu, cụm công nghiệp và 60% các làng nghề được phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

4.4. Phần đầu 100% các siêu thị, trung tâm thương mại không sử dụng túi nilon khó phân hủy; chuyển đổi sử dụng các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy.

4.5. Xây dựng, thúc đẩy phát triển chuỗi cung ứng bền vững; khuyến khích phân phối các sản phẩm thân thiện môi trường, được dán nhãn sinh thái tại các siêu thị, trung tâm thương mại.

4.6. Khuyến khích lồng ghép nội dung về sản xuất và tiêu dùng bền vững trong chương trình đào tạo, giảng dạy tại các cấp đào tạo.

II. NỘI DUNG

1. Đẩy mạnh truyền thông về sản xuất và tiêu dùng bền vững

- Xây dựng tài liệu, phổ biến chính sách pháp luật, các mô hình, thực hành tốt về sản xuất tiêu dùng bền vững (lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường,...) trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức tuyên truyền, tập huấn nâng cao nhận thức về lợi ích việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp cho các cấp và các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Tuyên truyền sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy tại siêu thị, trung tâm thương mại.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải; sử dụng các nguyên vật liệu, sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường; tổ chức phổ biến hướng dẫn và nhân rộng các mô hình, thực hành tốt về phân phối xanh, bền vững.

2. Thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm

- Đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với các nhóm ngành trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Xây dựng mạng lưới liên kết hợp tác sản xuất và tiêu dùng bền vững trong chuỗi theo các ngành.

- Hỗ trợ doanh nghiệp ngành vật liệu xây dựng trên địa bàn Thành phố áp dụng các giải pháp, phương thức nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng.

- Hỗ trợ kỹ thuật đánh giá sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại, dịch vụ trong lĩnh vực Công Thương, cơ sở công nghiệp nông thôn.

- Xây dựng, ứng dụng, phổ biến công cụ hỗ trợ trong quản lý để áp dụng sản xuất sạch hơn cho các doanh nghiệp sản xuất và phân phối.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng chiến lược kinh doanh bền vững; phát triển mạng lưới liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm; xây dựng, phổ biến và nhân rộng các mô hình đổi mới sinh thái cho các doanh nghiệp trong các nhóm ngành trên địa bàn Thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng các yêu cầu, quy định kỹ thuật về môi trường và phát triển bền vững của các bên trong chuỗi cung ứng toàn cầu, đáp ứng yêu cầu quy định quốc tế và quy định của các FTA.

- Hỗ trợ xây dựng, áp dụng, phổ biến và nhân rộng các mô hình, điển hình tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn.

3. Phát triển hệ thống phân phối bền vững, xuất nhập khẩu bền vững

- Xây dựng và phát triển mạng lưới liên kết hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin, hướng dẫn, phổ biến cho người tiêu dùng về các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường.

4. Thực hiện lồng ghép và các nội dung của các đề án, chương trình, kế hoạch hiện có, như: Quản lý và phát triển hoạt động Logistic; Phát triển thương mại điện tử; Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Chương trình Khuyến công; Chương trình Sản phẩm công nghiệp chủ lực; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ, ... đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu giai đoạn 2021-2025 đề ra.

(Có Phụ lục Danh mục các nhiệm vụ kèm theo).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch năm 2022 bao gồm:

- Nguồn vốn ngân sách Nhà nước: căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch và chế độ, định mức chi hiện hành, các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã xây dựng dự toán kinh phí triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội theo phân cấp trình cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí theo quy định.

- Vốn viện trợ, tài trợ, các nguồn vốn đầu tư của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và những nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương (cơ quan chủ trì)

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện thị xã và các đơn vị, tổ chức liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội theo quy định, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, đồng thời thực hiện nghiêm công tác phòng chống dịch Covid 19 theo đúng quy định của Trung ương, Thành phố, địa phương có liên quan; thực hiện chế độ báo cáo định kỳ (6 tháng,

năm) và theo yêu cầu triển khai Chương trình của UBND Thành phố và Bộ Công Thương.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan quản lý theo chuyên ngành liên quan xây dựng hệ thống tiêu chí lựa chọn, tổ chức khảo sát, thẩm tra lựa chọn những doanh nghiệp, đơn vị có đủ năng lực triển khai thực hiện hỗ trợ năm 2022; phối hợp các Sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện các nội dung: Tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật cho doanh nghiệp; tổ chức Đoàn công tác đi các tỉnh, thành phố, Hội chợ đảm bảo đúng mục tiêu, đối tượng, thiết thực hiệu quả, đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững - Bộ Công Thương thực hiện hiệu quả Chương trình liên kết công nghiệp, phân phối, thương mại và tiêu dùng bền vững giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan trong việc thực hiện huy động các nguồn vốn từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia Chương trình Thành phố theo quy định.

- Chủ trì phối hợp các Sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả công tác chống rác thải nhựa trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp và phân phối tiêu dùng trên địa bàn Thành phố; hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp phân phối ký bản cam kết phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon; phối hợp với các doanh nghiệp đưa ra lộ trình thực hiện phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon khó phân hủy.

- Quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Chương trình theo đúng quy định của pháp luật và Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng Thành phố) lựa chọn, đề xuất các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác sản xuất và tiêu dùng bền vững báo cáo UBND Thành phố khen thưởng.

2. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành Thành phố tuyên truyền, phổ biến hạn chế sử dụng các sản phẩm nhựa và túi nilon; quy tắc ứng xử về giảm ô nhiễm chất thải nhựa trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành Thành phố thực hiện thỏa thuận Paris về Biến đổi khí hậu trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021 - 2030 theo Kế hoạch số 228/KH-UBND ngày 02/11/2017 của UBND thành phố Hà Nội.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành Thành phố và các đơn vị có liên quan trong công tác xác định nhiệm vụ, tuyển chọn hoặc giao trực tiếp để thực hiện nghiên cứu, triển khai ứng dụng khoa học và công nghệ hiện đại, đổi mới sáng tạo trong sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- Khi thực hiện thẩm định công nghệ các dự án đầu tư theo phân cấp tại Luật Chuyển giao công nghệ năm 2017, ưu tiên công nghệ có nguyên vật liệu và sản

phẩm thân thiện với môi trường, hiện đại, giảm thiểu tối đa ảnh hưởng xấu đến môi trường.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc giới thiệu, tuyên truyền các mô hình, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật trong sản xuất và tiêu dùng bền vững.

4. Sở Giao thông vận tải

Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành Thành phố và các đơn vị có liên quan nghiên cứu xây dựng và phát triển hệ thống dịch vụ hậu cần xanh, bền vững bao gồm các trung tâm hậu cần xanh, hệ thống kho vận, giao nhận hàng hóa xanh, thúc đẩy sử dụng nhiên liệu sinh học sạch, thân thiện môi trường trong các hoạt động phân phối, vận chuyển hàng hóa.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành Thành phố triển khai duy trì, phát triển hệ thống thông tin điện tử sử dụng mã QR truy xuất nguồn gốc nông sản thực phẩm trên địa bàn thành phố Hà Nội; Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý chất lượng an toàn thực phẩm

- Xây dựng và tổ chức thực hiện các giải pháp phát triển sản xuất nông nghiệp an toàn, bền vững; Triển khai hiệu quả các cơ chế, chính sách khuyến khích, hỗ trợ phát triển sản xuất nông nghiệp bảo đảm nguồn cung lương thực, thực phẩm ổn định, đồng thời rà soát đề xuất những chính sách khuyến khích hỗ trợ phát triển nông nghiệp mới phù hợp với tình hình thực tế.

- Duy trì, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn bền vững.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp Sở Công Thương và đơn vị liên quan đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương ký Chương trình phối hợp công tác với UBND Thành phố, các cơ quan báo chí Hà Nội và chi đạo Cổng Giao tiếp điện tử Thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thực hiện thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên địa bàn Thành phố.

7. Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội

Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng về sản xuất và tiêu dùng bền vững; lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; tuyên truyền sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần.

8. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu báo cáo UBND Thành phố cân đối, bố trí kinh phí từ nguồn sự nghiệp thực hiện Chương trình theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hiện hành.

9. Các Sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình, các sở, ban, ngành Thành phố; Ban quản lý Khu Công nghiệp và chế xuất Hà Nội; UBND quận, huyện, thị xã có trách nhiệm phối hợp Sở Công Thương thực hiện Kế hoạch thực hiện

Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện các nội dung được giao tại Kế hoạch này nhằm đạt các chỉ tiêu đã đề ra (bao gồm các chỉ tiêu chung và các chỉ tiêu của các đề án, chương trình, kế hoạch lồng ghép hiện có).

- UBND các quận, huyện, thị xã chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và các nguồn huy động hợp pháp để thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình trên địa bàn theo quy định.

- Thực hiện lồng ghép các nội dung của các đề án, chương trình, kế hoạch hiện có, như: Quản lý và phát triển hoạt động Logistic; Phát triển thương mại điện tử; Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Chương trình Khuyến công; Chương trình Sản phẩm công nghiệp chủ lực; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu giai đoạn 2021-2025,...

10. Đề nghị các Hiệp hội ngành nghề, Hiệp hội các nhà bán lẻ, Hiệp hội bảo vệ người tiêu dùng, Liên minh Hợp tác xã, các hiệp hội, tổ chức đoàn thể xã hội trên địa bàn Thành phố, cộng đồng và các cá nhân:

Chủ động đề xuất, phối hợp với các Sở, ngành thực hiện các chương trình truyền thông nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững, hỗ trợ thực hiện các hành động sản xuất và tiêu dùng bền vững phù hợp lĩnh vực hoạt động và nhiệm vụ được giao.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan đơn vị kịp thời phản ánh gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố, Bộ Công Thương xem xét, giải quyết theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- BQL KCN và CX HN;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các Hiệp hội: ngành nghề; các nhà bán lẻ; bảo vệ Người tiêu dùng; Liên minh HTX (giao Sở Công Thương gửi);
- VPUB: CVP, PCVP_{N.M.Quản}, KT, KGVX, ĐT, TH;
- Lưu: VT, KT_{Vân}.

66220 - 4

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Mạnh Quyền



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHỤ LỤC

*** Danh mục các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội**
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 266 /KH-UBND ngày 25 /11 /2022 của UBND thành phố Hà Nội)

TT	Danh mục	Nội dung	Chỉ tiêu, kế hoạch	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Đẩy mạnh truyền thông về sản xuất và tiêu dùng bền vững					
1	Xây dựng tài liệu, phổ biến chính sách pháp luật, các mô hình, thực hành tốt về sản xuất tiêu dùng bền vững (lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường,...) trên địa bàn Thành phố.	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, thiết kế và in tờ rơi, sổ tay phổ biến các mô hình, thực hành tốt lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường,... - Tổ chức hội nghị phổ biến chính sách và nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng; - Thực hiện tuyên truyền, truyền thông qua các ứng dụng công cụ trên điện thoại, thiết bị di động thông minh hoặc trên bảng Led tầm lớn. 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, thiết kế và in 5.000 tờ rơi và 2.000 sổ tay phổ biến các mô hình, thực hành tốt lối sống bền vững, hài hòa với thiên nhiên, bảo vệ môi trường,... - Tổ chức 02 hội nghị phổ biến chính sách và nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng; - Thực hiện tuyên truyền, truyền thông qua các ứng dụng công cụ trên điện thoại, thiết bị di động thông minh hoặc trên bảng Led tầm lớn. 	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2022

2	Tổ chức tuyên truyền, tập huấn nâng cao nhận thức về lợi ích việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp cho các cấp và các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố.	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực áp dụng sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất tiểu thủ công nghiệp và sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố. - Xây dựng và phát các phóng sự tuyên truyền nâng cao nhận thức lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; - Viết, đưa tin các bài tuyên truyền về sản xuất và tiêu dùng bền vững, sản xuất sạch hơn trên báo điện tử. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức 6 lớp tập huấn nâng cao năng lực áp dụng sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất tiểu thủ công nghiệp và sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố (thời gian dự kiến 02 ngày/lớp). - Xây dựng và phát 03 phóng sự tuyên truyền nâng cao nhận thức lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; - Viết, đưa tin 30 bài tuyên truyền về sản xuất và tiêu dùng bền vững, sản xuất sạch hơn trên báo điện tử. 	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ quan truyền thông; các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2022
3	Tuyên truyền sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy tại siêu thị, trung tâm thương mại.	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy thông qua hội nghị hội thảo. - Xây dựng và phát clip tuyên truyền tại các siêu thị, trung tâm thương mại. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức 03 hội nghị, hội thảo tuyên truyền sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy. - Xây dựng và phát clip tuyên truyền tại các siêu thị, trung tâm thương mại. 	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.	Tháng 4 - 10/2022
4	Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải; sử dụng các nguyên vật liệu, sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường; tổ chức phổ biến hướng dẫn và nhân rộng các mô hình, thực hành tốt về phân phối xanh, bền vững.	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải; sử dụng các nguyên vật liệu, sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường; áp dụng giải pháp thu hồi giảm thiểu và tái sử dụng chất thải, giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả tại các cơ sở, trung tâm phân phối; về nhãn xanh đối với các công trình thương mại. - Tổ chức hội thảo phổ biến và nhân rộng các mô hình, thực hành tốt về phân phối xanh, bền vững. 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng tài liệu hướng dẫn giảm thiểu, thu gom, tái sử dụng chất thải; sử dụng các nguyên vật liệu, sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường; áp dụng giải pháp thu hồi giảm thiểu và tái sử dụng chất thải, giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả tại các cơ sở, trung tâm phân phối; về nhãn xanh đối với các công trình thương mại. - Tổ chức 03 hội nghị phổ biến và nhân rộng các mô hình, thực hành tốt về phân phối xanh, bền vững. 	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh, cộng đồng dân cư trên địa bàn Thành phố.	Tháng 4 - 12/2022
II Thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm						

5	Đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với các nhóm ngành trên địa bàn thành phố Hà Nội.	<p>- Đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với 3 nhóm ngành Thực phẩm, Dệt may, Nhựa trên địa bàn Thành phố .</p> <p>- Tổ chức hội thảo chuyên đề.</p>	<p>- Khảo sát về hiện trạng đối với 60 doanh nghiệp thuộc 3 nhóm ngành: Thực phẩm, Dệt may, Nhựa trên địa bàn Thành phố.</p> <p>- 01 báo cáo đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng đối với từng nhóm ngành: Thực phẩm, Dệt may, Nhựa trên địa bàn Thành phố.</p> <p>- 01 báo cáo tổng hợp đánh giá hiện trạng mạng lưới liên kết giữa nhà cung cấp nguyên nhiên liệu, nhà sản xuất, phân phối, người tiêu dùng.</p> <p>- Tổ chức 01 hội thảo chuyên đề.</p>	Sở Công Thương	Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc nhóm ngành Thực phẩm, Dệt may, Nhựa trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2022
6	Xây dựng mạng lưới liên kết hợp tác sản xuất và tiêu dùng bền vững trong chuỗi theo các ngành.	Tổ chức các mạng lưới liên kết hợp tác sản xuất và tiêu dùng bền vững trong chuỗi theo các ngành: Đồ gỗ mỹ nghệ - Nội thất; Sản phẩm làng nghề truyền thống. Các chuỗi kết nối chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững sẽ trưng bày, giới thiệu, phổ biến các sản phẩm, công nghệ, các mô hình, dịch vụ, các kênh phân phối, mạng lưới mua hàng xanh, các chuỗi cung ứng bền vững đáp ứng các yêu cầu của nhà nhập khẩu quốc tế kết nối chuỗi giá trị trong sản xuất, thương mại, tiêu dùng.	Tổ chức 02 chuỗi kết nối chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững cho các nhóm ngành, lĩnh vực: Đồ gỗ mỹ nghệ - Nội thất; Sản phẩm làng nghề truyền thống. Tổ chức phát động và trưng bày sản phẩm (mỗi sự kiện tổ 80 - 90 gian hàng và khu trưng bày trung tâm).	Sở Công Thương	Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh, phân phối sản phẩm các ngành: Công nghệ môi trường; Đồ gỗ mỹ nghệ - Nội thất; Sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn Thành phố.	Tháng 3 - 12/2022

7	<p>Hỗ trợ doanh nghiệp ngành vật liệu xây dựng trên địa bàn Thành phố áp dụng các giải pháp, phương thức nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiện trạng sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho các doanh nghiệp ngành vật liệu xây dựng trên địa bàn Thành phố. - Áp dụng các giải pháp xây dựng bộ công cụ tính toán định mức kinh tế kỹ thuật sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho 01 nhóm ngành. - Tổ chức hội nghị, hội thảo phổ biến Áp dụng các giải pháp, phương thức nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho các nhóm ngành trên địa bàn Thành phố. 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 báo cáo đánh giá hiện trạng sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho các doanh nghiệp ngành vật liệu xây dựng trên địa bàn Thành phố. - 01 báo cáo xây dựng bộ chỉ tiêu nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho ngành vật liệu xây dựng trên địa bàn Thành phố. - Tổ chức 01 hội nghị, hội thảo phổ biến áp dụng các giải pháp, phương thức nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho các doanh nghiệp ngành vật liệu xây dựng trên địa bàn Thành phố. 	Sở Công Thương	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh ngành vật liệu xây dựng trên địa bàn Thành phố.</p>	Tháng 3 - 12/2022
8	<p>Hỗ trợ kỹ thuật đánh giá sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại, dịch vụ trong lĩnh vực Công Thương, cơ sở công nghiệp nông thôn.</p>	<p>Hỗ trợ kỹ thuật đánh giá, tư vấn các giải pháp sản xuất sạch hơn cho các cơ sở sản xuất ngành: Dệt may; Điện, điện tử trên địa bàn Thành phố và cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện Thạch Thất.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 01 báo cáo đánh giá hiện trạng và xây dựng các giải pháp áp dụng sản xuất sạch hơn, nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên, nhiên vật liệu, năng lượng cho các cơ sở sản xuất ngành: Dệt may; Điện, điện tử trên địa bàn Thành phố. - Hỗ trợ kỹ thuật đánh giá, tư vấn các giải pháp sản xuất sạch hơn cho 30 cơ sở thuộc ngành Dệt may; Điện, điện tử và cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện Thạch Thất. 	Sở Công Thương	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; Các cơ sở sản xuất ngành: Dệt may; Điện, điện tử trên địa bàn Thành phố và cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện Thạch Thất.</p>	Tháng 3 - 12/2022
9	<p>Xây dựng, ứng dụng, phổ biến công cụ hỗ trợ trong quản lý để áp dụng sản xuất sạch hơn cho các doanh nghiệp sản xuất và phân phối.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát đánh giá hiện trạng hiện trạng sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho các doanh nghiệp sản xuất và phân phối phục vụ để xây dựng mô hình điển hình sản xuất sạch hơn. - Ứng dụng, xây dựng bộ công cụ (phần mềm tính toán) hỗ trợ trong quản lý áp dụng sản xuất sạch hơn cho các doanh nghiệp sản xuất và phân phối. - Tổ chức hội nghị phổ biến bộ công cụ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát đánh giá hiện trạng hiện trạng sử dụng nguyên nhiên liệu, nguyên vật liệu, năng lượng cho các doanh nghiệp sản xuất và phân phối phục vụ để xây dựng mô hình điển hình sản xuất sạch hơn. - Hỗ trợ 02 doanh nghiệp xây dựng và áp dụng bộ công cụ quản lý chất lượng nhằm nâng cao năng lực quản trị sản xuất, giảm tiêu hao nguyên nhiên vật liệu. - Tổ chức 02 hội nghị phổ biến. 	Sở Công Thương	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các doanh nghiệp sản xuất và phân phối trên địa bàn Thành phố.</p>	Tháng 3 - 12/2022

10	<p>Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng chiến lược kinh doanh bền vững; phát triển mạng lưới liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm; xây dựng, phổ biến và nhân rộng các mô hình đổi mới sinh thái cho các doanh nghiệp trong các nhóm ngành trên địa bàn Thành phố.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiện trạng, xây dựng chiến lược kinh doanh bền vững của các nhóm ngành. - Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển mạng lưới liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm. - Hỗ trợ doanh nghiệp, hướng dẫn kỹ thuật về mô hình kinh tế tuần hoàn cho nhóm ngành. 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 báo cáo đánh giá hiện trạng, xây dựng chiến lược kinh doanh bền vững của nhóm ngành chế biến thực phẩm. - 01 báo cáo giải pháp phát triển mạng lưới liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm cho các doanh nghiệp thuộc nhóm ngành chế biến thực phẩm. - 01 báo cáo hướng dẫn kỹ thuật về mô hình kinh tế tuần hoàn cho nhóm ngành chế biến thực phẩm. 	Sở Công Thương	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc ngành chế biến thực phẩm trên địa bàn Thành phố.</p>	Tháng 3 - 12/2022
11	<p>Hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng các yêu cầu, quy định kỹ thuật về môi trường và phát triển bền vững của các bên trong chuỗi cung ứng toàn cầu, đáp ứng yêu cầu quy định quốc tế và quy định của các FTA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá và tổng hợp các quy định kỹ thuật về môi trường của các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam. - Đánh giá năng lực thực thi các quy định của doanh nghiệp Hà Nội. - Xây dựng sổ tay tổng hợp các quy định kỹ thuật về môi trường của các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam. - Tổ chức tập huấn cho các doanh nghiệp đáp ứng các yêu cầu, quy định kỹ thuật về môi trường và phát triển bền vững của các bên trong chuỗi cung ứng toàn cầu. 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 báo cáo đánh giá và tổng hợp các quy định kỹ thuật về môi trường của các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam. - 01 báo cáo đánh giá năng lực thực thi các quy định của doanh nghiệp Hà Nội. - Xây dựng 2.000 Sổ tay tổng hợp các quy định kỹ thuật về môi trường của các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam. - Tổ chức 02 lớp tập huấn cho các doanh nghiệp đáp ứng các yêu cầu, quy định kỹ thuật về môi trường và phát triển bền vững của các bên trong chuỗi cung ứng toàn cầu. 	Sở Công Thương	<p>Viện nghiên cứu phát triển KT - XH Hà Nội; Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.</p>	Tháng 3 - 12/2022
12	<p>Hỗ trợ xây dựng, áp dụng, phổ biến và nhân rộng các mô hình, điển hình tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ xây dựng mô hình điển hình tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn cho các cơ sở doanh nghiệp sản xuất công nghiệp. - Tổ chức hội nghị phổ biến. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ xây dựng 02 mô hình sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn. - Tổ chức hội nghị phổ biến. 	Sở Công Thương	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố.</p>	Tháng 3 - 12/2022
III	Phát triển hệ thống phân phối bền vững, xuất nhập khẩu bền vững					

13	<p>Xây dựng và phát triển mạng lưới liên kết hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường.</p>	<p>Tổ chức chương trình liên kết hợp tác bền vững giữa các trung tâm thương mại, siêu thị với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức 01 hội thảo liên kết hợp tác bền vững giữa các trung tâm thương mại, siêu thị với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường. - Tổ chức 30 gian hàng trưng bày kết nối, liên kết hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng. 	<p>Sở Công Thương</p>	<p>Các trung tâm thương mại, siêu thị; các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường trên địa bàn Thành phố.</p>	<p>Tháng 3 - 12/2022</p>
14	<p>Hỗ trợ cung cấp thông tin, hướng dẫn, phổ biến cho người tiêu dùng về các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiện trạng nhu cầu của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố về sử dụng các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường. - Biên soạn, phát hành tài liệu hướng dẫn nhận biết sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường. - Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn cho người tiêu dùng về các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường. 	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát, tổng hợp tình hình sử dụng, ứng dụng các sản phẩm hữu cơ, thân thiện môi trường (35 đơn vị). - 01 báo cáo đánh giá hiện trạng nhu cầu của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố về sử dụng các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường. - Biên soạn, phát hành 01 bộ tài liệu hướng dẫn nhận biết sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường. - Tổ chức 03 hội nghị tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn cho người tiêu dùng về các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm được dán nhãn sinh thái, thân thiện môi trường. 	<p>Sở Công Thương</p>	<p>Các sở, ngành và đơn vị có liên quan; các cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.</p>	<p>Tháng 3 - 12/2022</p>

*** Ghi chú:**

- Đối với Kế hoạch, Chương trình, dự án đa mục tiêu có liên quan đến sản xuất và tiêu dùng bền vững hoặc các Kế hoạch đã được phê duyệt có liên quan, Thành phố giao nhiệm vụ chi tiết cho các đơn vị theo kế hoạch hàng năm.

- Nguồn vốn huy động hợp pháp khác: Khuyến khích, thu hút đầu tư của các doanh nghiệp, tư nhân và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của Pháp luật để thực hiện hành động sản xuất và tiêu dùng bền vững...