

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2030**

Thực hiện Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; Căn cứ tình hình thực tế, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2030 với những nội dung sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu chung**

Triển khai hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới; tạo chuyển biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

##### **2. Mục tiêu cụ thể**

- Hàng năm, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc.

- Đến năm 2025, 100% Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các cấp xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hàng năm.

- Phấn đấu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10 - 15% so với năm 2025.

- Phấn đấu đến năm 2025 đạt ít nhất 80% cơ quan truyền thông triển khai áp dụng thí điểm và đến năm 2030 đạt 100% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

- Đến 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

#### **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi và trách nhiệm về thực hiện bình đẳng giới cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Thường xuyên, định kỳ cung cấp thông tin, tổ chức các hoạt động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, nói chuyện chuyên đề, giao lưu học tập kinh nghiệm, ... về bình đẳng giới trên các lĩnh vực đời sống xã hội.

- Đa dạng hóa các loại hình, các hoạt động truyền thông trực tiếp, gián tiếp phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng khu vực dân cư; chú trọng hoạt động tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng trong đó ưu tiên các nhóm vùng dân tộc, miền núi, địa bàn khó khăn, còn tồn tại nhiều định kiến giới, vùng bị dịch bệnh, thiên tai. Huy động sự tham gia của những người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ, nam giới, thanh thiếu niên tham gia thúc đẩy bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

- Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, điển hình trong chỉ đạo, triển khai, tuyên truyền, phổ biến về bình đẳng giới và các dịch vụ hỗ trợ thực hiện bình đẳng giới, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông trong các đợt cao điểm, ngày Lễ hàng năm như: Ngày Quốc tế phụ nữ (8/3), Ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3), ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới” (từ ngày 15/11 đến ngày 15/12).

2. Đổi mới về hình thức và phương thức truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Chú trọng đưa thông điệp bình đẳng giới vào các sản phẩm truyền thông phù hợp, sáng tạo, hiệu quả và có tính lan tỏa tốt.

3. Đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông, kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền, các mô hình truyền thông, sản xuất tài liệu truyền thông phù hợp cho các nhóm đối tượng.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện, kỹ thuật và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

5. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em. Thúc đẩy bình đẳng giới trong các hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, tại nhà trường và cộng đồng. Chú trọng tuyên truyền, nâng cao chất lượng công tác bình xét, công nhận danh hiệu “Gia đình văn hóa”; nhân rộng các mô hình: “Gia đình văn hóa tiêu biểu”, “Ông bà mẫu mực, con cháu thảo hiền”, “Gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc”, gia đình không bạo lực, các câu lạc bộ nam giới nói không với bạo lực,...; trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước; trong các chương trình giải trí, thể thao, nghệ thuật của các cơ quan, tổ chức và địa phương.

6. Triển khai, áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông. Đầu tư, xây dựng và nâng cao năng lực công tác tuyên truyền bình đẳng giới cho đội ngũ

báo cáo viên, tuyên truyền viên, biên tập viên, người làm công tác truyền thông, cộng tác viên ở các ngành, các cấp.

7. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của Hà Nội, Việt Nam cho bạn bè, đối tác quốc tế; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về các chính sách của Đảng, Nhà nước, Thành phố về bình đẳng giới.

8. Tăng cường kiểm tra, giám sát, phản biện xã hội về công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới và việc triển khai thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch.

9. Tổng hợp, đánh giá, biểu dương khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hiện Kế hoạch và nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn tài trợ, viện trợ quốc tế, huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác.

- Căn cứ nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các Sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan, UBND các quận, huyện, thị xã chủ động xây dựng dự toán chi hàng năm, trình cơ quan có thẩm quyền phê duyệt và sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Là cơ quan thường trực, phối hợp các Sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan và UBND các quận, huyện, thị xã triển khai thực hiện có hiệu quả mục tiêu được xác định trong Kế hoạch thuộc các đối tượng và lĩnh vực của ngành.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai, xây dựng văn bản, tài liệu, tổ chức tuyên truyền, cung cấp thông tin, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Xây dựng tài liệu truyền thông, tập huấn, hướng dẫn và tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp, cộng tác viên, người dân trên địa bàn Thành phố.

- Căn cứ vào hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội đưa nội dung bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy chính thức của hệ thống giáo dục nghề nghiệp; bồi dưỡng kiến thức giới, bình đẳng giới cho người lao động đi làm việc ở nước ngoài; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về giới, bình đẳng giới cho đội ngũ nhà giáo và học viên trong các cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp, cho đội ngũ cán bộ doanh nghiệp cung cấp dịch vụ đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài và cán bộ cơ quan quản lý lao động tại địa phương.

- Tham mưu, hướng dẫn, tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ 15 tháng 11 đến ngày 15 tháng 12 hàng năm trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp các cơ quan báo chí, các đơn vị liên quan thực hiện một số hoạt động tuyên truyền về kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới, Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hàng năm trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng, hướng dẫn và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả theo hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tổ chức kiểm tra, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch và biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Tổng hợp báo cáo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, UBND Thành phố theo quy định.

## **2. Sở Tài chính**

Hàng năm, trên cơ sở đề xuất của các đơn vị, khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND Thành phố bố trí kinh phí chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố để thực hiện Kế hoạch theo quy định.

## **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí Thành phố và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền, phổ biến về chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về bình đẳng giới; xây dựng mô hình truyền thông hiệu quả, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông; tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài; định kỳ và nhân các đợt cao điểm hàng năm xây dựng chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền về bình đẳng giới.

- Cung cấp, xây dựng tài liệu tập huấn, tổ chức tuyên truyền, nâng cao năng lực cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, cộng tác viên các cơ quan báo chí, từ Thành phố tới cơ sở.

- Vận dụng, triển khai, áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông cho các cơ quan truyền thông trên địa bàn Thành phố theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên rà soát, có hình thức đấu tranh, phản bác với những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố. Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi xuất bản, phát tán các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung vi phạm chính sách bình đẳng giới.

## **4. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì, hướng dẫn, tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho giáo viên, giảng viên, cán bộ y tế trong trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới; phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em; lồng ghép đưa nội dung bình

đăng giới vào hệ thống bài giảng chính thức trong các cấp học và tổ chức giảng dạy nội dung này theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

### **5. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Chủ trì, hướng dẫn, triển khai truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình bảo đảm nguyên tắc bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực gia đình; vận động gia đình và cộng đồng xây dựng mối quan hệ hôn nhân, xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng gia đình trong tình hình mới; xây dựng, phát động các phong trào gia đình tiến bộ, hạnh phúc, tôn trọng sự đa dạng và thúc đẩy sự sẻ chia.

- Hướng dẫn việc lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các chương trình giải trí, thể thao, nghệ thuật của các cơ quan, tổ chức.

### **6. Sở Y tế**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, triển khai thực hiện và lồng ghép kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới với Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030; truyền thông về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; các hành vi vi phạm pháp luật về lựa chọn giới tính thai nhi.

### **7. Sở Ngoại vụ**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đoàn thể, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chính sách, pháp luật, kết quả thực hiện bình đẳng giới của Thành phố với bạn bè, đối tác nước ngoài.

### **8. Sở Tư pháp**

Tham mưu Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố tăng cường tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới; thực hiện việc tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới bằng nhiều hình thức phù hợp.

### **9. Ban Dân tộc Thành phố**

Chủ trì tổ chức truyền thông, phổ biến, giáo dục, vận động đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; chú trọng đến xây dựng và bồi dưỡng đào tạo cán bộ truyền thông giới tiếng dân tộc theo địa bàn phụ trách để phát huy hiệu quả truyền thông về bình đẳng giới; tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi phát huy các phong tục, tập quán và truyền thống tốt đẹp của dân tộc phù hợp với mục tiêu bình đẳng giới.

**10. Các cơ quan báo, đài: Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế và Đô thị, Báo Phụ nữ Thủ đô, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội và các cơ quan thông tin đại chúng khác tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài viết tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục.**

### 11. Các Sở, ban, ngành Thành phố

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao lồng ghép các nội dung của Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới vào công tác xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động của cơ quan, đơn vị. Đặc biệt, quan tâm đến hoạt động cung cấp thông tin, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ của cơ quan, đơn vị.

**12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố, Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, Liên đoàn Lao động Thành phố và các đơn vị thành viên khác:** Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của đơn vị tham gia tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến pháp luật, chính sách về bình đẳng giới cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và nhân dân.

### 13. UBND các quận, huyện, thị xã

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện tại địa phương, lồng ghép để đảm bảo hiệu quả việc thực hiện Kế hoạch này với các kế hoạch liên quan trên địa bàn.

- Quan tâm đầu tư kinh phí để triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

- Theo dõi, tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình triển khai và báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn theo quy định.

UBND Thành phố đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các đoàn thể Thành phố; yêu cầu các Sở, ban, ngành Thành phố và UBND các quận, huyện, thị xã nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Hàng năm, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Chương trình trước ngày 30/11 gửi Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (75 Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa, Hà Nội) để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định. / *96*

#### Nơi nhận:

- Bộ LĐTB&XH;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- UBMTTQVN thành phố Hà Nội;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Đài PT&TH Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế và Đô thị, Báo Phụ nữ Thủ đô;
- VPUB: CVP, PCVP P.T.T.Huyện, các phòng KGVX, NC, KT, TKBT;
- Lưu: VT, KGVX Dg. *5*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KÊ CHỮ TỊCH  
CHỮ TỊCH



Chữ Xuân Dũng