

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021-2025 của tỉnh Thừa Thiên Huế

Thực hiện Kết luận số 237-KL/TU ngày 25 tháng 8 năm 2021 của Hội nghị Tỉnh ủy phiên bất thường về “*Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021-2025*”, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021-2025 của tỉnh Thừa Thiên Huế với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành và địa phương cùng chung tay nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về quan điểm, chủ trương, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về phát triển kinh tế - xã hội, triển khai kế hoạch tài chính quốc gia, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021-2025, góp phần thực hiện có hiệu quả mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025 của tỉnh đã đề ra.

2. Tuyên truyền, cổ vũ các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn và cả hệ thống chính trị phát huy nội lực, đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, tận dụng thời cơ, nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, Kết luận 11-KL/TW của Ban chấp hành Trung ương và Kết luận 237-KL/TU của Tỉnh ủy.

3. Công tác tuyên truyền cần được tiến hành bằng nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo, thiết thực, hiệu quả; bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, quản lý, điều hành của chính quyền các cấp. Gắn công tác tuyên truyền Kết luận 11-KL/TW và Kết luận 237-KL/TU với đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, Chương trình 06-CTr/TU ngày 18 tháng 5 năm 2021 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp; đồng thời gắn với đẩy mạnh công tác tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh Covid - 19.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh Thừa Thiên Huế trong giai đoạn 2016 - 2020

a) Tuyên truyền phân tích, làm nổi bật các thành tựu toàn diện, đồng bộ, có ý nghĩa đột phá mà nước ta đã đạt được trong 5 năm 2016-2020, nhất là những

kết quả đạt được trong điều kiện phải đối mặt với khó khăn, thách thức do đại dịch Covid - 19, trong đó tập trung tuyên truyền về các kết quả:

- Kinh tế vĩ mô ổn định vững chắc hơn, các cân đối của nền kinh tế được bảo đảm, lạm phát được kiểm soát và duy trì ở mức thấp, thu ngân sách nhà nước vượt kế hoạch; bội chi ngân sách, nợ công giảm mạnh. Việc cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng đạt kết quả tích cực, thực hiện 3 khâu đột phá chiến lược đạt một số kết quả bước đầu, kết cấu hạ tầng phát triển đồng bộ.

- Việc thực hiện tiên bộ, công bằng xã hội đạt được nhiều thành tựu quan trọng, phát triển văn hóa được chú trọng. An sinh xã hội cơ bản bảo đảm, quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng, chống thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu có nhiều chuyển biến tích cực.

- Bộ máy quản lý nhà nước được kiện toàn, từng bước tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả hoạt động được nâng cao.

- Chính trị - xã hội ổn định, quốc phòng an ninh được giữ vững và tăng cường; công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế được đẩy mạnh, đi vào chiều sâu.

- Đời sống nhân dân được cải thiện, tỷ lệ giảm nghèo vượt mục tiêu đề ra. Niềm tin của nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước được củng cố, tăng cường.

b) Tuyên truyền thành quả, kết quả nổi bật mà Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thừa Thiên Huế đạt được sau 5 năm thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội (2016 - 2020) với các nội dung:

- Kinh tế duy trì mức tăng trưởng khá, cơ cấu kinh tế chuyên dịch đúng hướng; các ngành, lĩnh vực phát triển. Thu ngân sách nhà nước tăng nhanh. Tổng vốn đầu tư toàn xã hội đạt khá. Thu hút đầu tư và phát triển doanh nghiệp đạt kết quả tích cực. Tăng cường quản lý, thực hiện tốt công tác quy hoạch; tập trung huy động nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, chỉnh trang phát triển đô thị và bảo vệ tài nguyên, môi trường. Diện mạo đô thị ngày càng rõ nét. Xây dựng nông thôn mới đạt nhiều kết quả quan trọng.

- Đã tập trung xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là trung tâm văn hóa lớn đặc sắc của cả nước hướng đến đô thị *“Di sản, văn hóa, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường và thông minh”*. Xây dựng, phát triển trung tâm y tế chuyên sâu và nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe nhân dân. Xây dựng trung tâm giáo dục - đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, chất lượng cao của cả nước. Từng bước xây dựng và hình thành trung tâm khoa học - công nghệ. An sinh, phúc lợi xã hội được quan tâm.

- Quốc phòng, an ninh, trật tự, an toàn xã hội được bảo đảm; công tác đối ngoại được mở rộng.

- Nhiệm vụ xây dựng chính quyền được đẩy mạnh; hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước được nâng lên. Các phong trào, cuộc vận động *“Xây dựng Thừa Thiên Huế xanh - sạch - sáng”*, *“Ngày chủ nhật xanh”*... ngày càng lan tỏa sâu rộng.

Cùng với đẩy mạnh tuyên truyền những thành tựu đạt được trong 5 năm qua, cần quan tâm tuyên truyền đúng, đầy đủ, khách quan những hạn chế, bất cập và nguyên nhân trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch phát triển kinh

tế - xã hội 5 năm (2016 - 2020) của đất nước, của tỉnh; những bài học kinh nghiệm được rút ra.

2. Tập trung tuyên truyền kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021-2025 của đất nước, của tỉnh Thừa Thiên Huế

a) Quán triệt sâu sắc 05 quan điểm phát triển, mục tiêu tổng quát, các chỉ tiêu chủ yếu, 12 nhiệm vụ, giải pháp của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội đất nước 5 năm 2021-2025 theo Kết luận 11-KL/TW. Chú trọng tuyên truyền về những giải pháp cấp bách trước mắt "*Tập trung thực hiện mục tiêu kép vừa phòng, chống dịch Covid - 19, vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội*", bảo đảm sức khỏe, tính mạng của nhân dân và an sinh xã hội.

b) Quán triệt, tuyên truyền làm rõ quan điểm chỉ đạo, định hướng căn bản tài chính quốc gia, một số chỉ tiêu chủ yếu và 06 giải pháp trọng tâm để thực hiện kế hoạch tài chính 5 năm 2021 - 2025 của quốc gia. Phân tích làm rõ cơ sở khoa học và thực tiễn của các định hướng, chỉ tiêu, giải pháp được đề ra trong kế hoạch tài chính - ngân sách quốc gia trong thời gian tới, nhằm huy động, phân bổ, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực.

c) Tuyên truyền quan điểm chỉ đạo, phương án phân bổ và 05 giải pháp thực hiện kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021 - 2025. Chú trọng tuyên truyền về nhóm giải pháp tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, phân cấp, phân quyền, phân công, phân nhiệm, cá thể hóa trách nhiệm đi đôi với phối hợp, giám sát, kiểm tra, đánh giá và khen thưởng, kỷ luật kịp thời, nghiêm minh; giải pháp tập trung rà soát, cương quyết loại bỏ những dự án chưa thật sự cần thiết, cấp bách, kém hiệu quả; giải pháp tháo gỡ mọi phát sinh gây ách tắc, cản trở các hoạt động đầu tư công; giải pháp chống thất thoát, lãng phí trong đầu tư công...

d) Tuyên truyền mục tiêu, các chỉ tiêu chủ yếu, chương trình trọng điểm, 08 nhiệm vụ chủ yếu và 04 nhóm giải pháp đột phá chiến lược trong triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025 của tỉnh theo Kết luận 237-KL/TU của Tỉnh ủy. Tuyên truyền sâu rộng, góp phần tạo sự thống nhất về ý chí và hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh về mục tiêu *xây dựng và phát triển Thừa Thiên Huế đến năm 2025 trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản Cố đô và bản sắc văn hoá Huế, với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện môi trường và thông minh*, gồm:

- Nghị quyết của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thừa Thiên Huế.

- Nghị quyết số 1264/NQ-UBTVQH14 ngày 27 tháng 4 năm 2021 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc điều chỉnh địa giới hành chính các đơn vị hành chính cấp huyện và sắp xếp, thành lập các phường thuộc thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế.

- Các Chương trình hành động thực hiện các Nghị quyết chuyên đề của Tỉnh ủy về xây dựng 04 trung tâm: văn hóa - du lịch, y tế chuyên sâu, khoa học công nghệ, giáo dục và đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, chất lượng cao.

- Mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp về Chương trình phục hồi kinh tế giai đoạn 2022-2023 nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất trong xã hội.

đ) **Đẩy mạnh tuyên truyền** nhiệm vụ quan trọng hàng đầu hiện nay là thực hiện “*mục tiêu kép*” vừa phòng, chống dịch Covid-19, vừa phục hồi phát triển kinh tế - xã hội.

Chú trọng tuyên truyền về các nhóm giải pháp đột phá chiến lược: nhóm giải pháp về cơ chế, chính sách đặc thù để xây dựng đô thị di sản và phát triển kinh tế; nhóm giải pháp về phát triển nguồn nhân lực; nhóm giải pháp về đầu tư đồng bộ kết cấu hạ tầng, trong đó có hạ tầng chuyển đổi số; nhóm giải pháp về bồi đắp, phát huy giá trị văn hóa và con người Huế. Bảo vệ, nuôi dưỡng và phát triển các giá trị, nhân cách con người Huế thời kỳ mới.

e) Tuyên truyền quan điểm chỉ đạo và các giải pháp thực hiện kế hoạch đầu tư công trung hạn của tỉnh 5 năm 2021-2025, trong đó cần nhấn mạnh: đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, đồng bộ, hiện đại; tập trung cho các lĩnh vực ưu tiên, vùng động lực, vùng khó khăn; bảo đảm cơ cấu đầu tư hài hòa, hợp lý, bảo đảm an sinh xã hội.

g) Tuyên truyền, phản ánh tình hình triển khai thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính công, đầu tư công trung hạn của đất nước, của tỉnh giai đoạn 2021-2025 ở các cấp, các ngành; việc lãnh đạo, chỉ đạo cụ thể hóa mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025 thành các chương trình, kế hoạch hành động cụ thể ở các địa phương, đơn vị; hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, sự nỗ lực vượt khó của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trong triển khai nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; bảo đảm quốc phòng - an ninh, xây dựng chính quyền trong bối cảnh còn nhiều khó khăn, thách thức do tác động của đại dịch Covid - 19.

h) Tuyên truyền về thực hiện các giải pháp đột phá chiến lược đã được Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI thông qua, trong đó chú trọng những điểm mới trong xây dựng, hoàn thiện thể chế, pháp luật, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền liêm chính, trong sạch, phục vụ; những kết quả về phát triển, ứng dụng khoa học - công nghệ vào sản xuất và đời sống, tinh thần khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, phát triển nguồn nhân lực; trong việc thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, công tác đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí...

3. Biểu dương sự nỗ lực, sáng tạo của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội và công tác phòng, chống dịch bệnh Covid - 19; cổ vũ, động viên các phong trào thi đua trong lao động, sản xuất, công tác ở các địa phương, đơn vị trong tỉnh.

4. Phê phán, lên án mạnh mẽ các hành vi quan liêu, tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, lợi ích nhóm, làm thất thoát vốn, tài sản của Nhà nước và nhân dân; những biểu hiện “*tự diễn biến*”, “*tự chuyển hóa*” trong nội bộ gây ra hậu quả xấu, cản trở quá trình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh. Đấu tranh phản bác kịp thời, có hiệu quả các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, lệch lạc xuyên tạc đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của

Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội và tình hình kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh nhà.

III. PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về quan điểm, chủ trương, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về phát triển kinh tế - xã hội, triển khai kế hoạch tài chính quốc gia, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021-2025

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về thành quả, kết quả nổi bật mà Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thừa Thiên Huế đạt được sau 5 năm thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội (2016 - 2020) và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021-2025 của đất nước, của tỉnh Thừa Thiên Huế.

b) Hình thức thực hiện: Các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, phim tài liệu, chương trình hỏi - đáp, chương trình phát thanh, truyền hình,... đăng tải trên các báo, đài ở trung ương và các báo, đài trên địa bàn tỉnh.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2022-2025.

d) Cơ quan thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: Các, sở, ban, ngành và địa phương; các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

2. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

a) Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương, vùng miền để phát trên hệ thống truyền thanh cấp xã/phường.

b) Số lượng: Từ 03 - 05 chương trình/năm.

c) Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

d) Cơ quan thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã và thành phố Huế.

3. Tuyên truyền cổ động trực quan

Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình Led tại các ngã tư, quảng trường lớn; màn hình quảng cáo ở các thang máy của tòa nhà, văn phòng, trung tâm thương mại...

a) Số lượng: Từ 10 - 15 sản phẩm/năm.

b) Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

c) Cơ quan thực hiện:

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Đơn vị phối hợp: Các, sở, ban, ngành và địa phương trên địa bàn tỉnh.

4. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông

a) Hình thức: Video clip, bài chia sẻ, phim ngắn, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải trên nền tảng công nghệ số của các trang mạng xã hội.

b) Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

c) Cơ quan thực hiện: Các, sở, ban, ngành và địa phương trên địa bàn tỉnh.

5. Tổ chức biên soạn, phát hành các sản phẩm truyền thông

- a) Hình thức thực hiện: Xuất bản sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...
- b) Số lượng: Từ 03 - 05 sản phẩm.
- c) Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.
- d) Cơ quan thực hiện: Các, sở, ban, ngành và địa phương trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của các sở, ngành, địa phương, lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, hoặc từ các nguồn hợp pháp khác.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao, các sở, ngành, địa phương dự toán kinh phí thực hiện, gửi Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trên địa bàn triển khai thực hiện Kế hoạch giai đoạn 2021-2025; xây dựng kế hoạch tuyên truyền hàng năm; định kỳ tổng hợp, xây dựng báo cáo tuyên truyền công tác thực hiện Kế hoạch gửi UBND tỉnh.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và chỉ đạo các cơ quan báo chí, xuất bản – in – phát hành, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền các nội dung Kế hoạch theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh; thực hiện công tác giám sát, đánh giá những kết quả đạt được trên lĩnh vực thông tin và truyền thông.

c) Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện công tác tuyên truyền.

d) Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và các cơ quan liên quan thực hiện kiểm tra, xử lý các vi phạm trong việc đăng tải, phổ biến, lan truyền thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc trên không gian mạng.

2. Văn phòng UBND tỉnh

Chỉ đạo Công Thông tin điện tử tỉnh thực hiện tuyên truyền thường xuyên Kết luận 11-KL/TW của Ban Chấp hành Trung ương và Kết luận 237-KL/TU của Tỉnh ủy; nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025 theo "*Quy chế phối hợp giữa ban tuyên giáo các cấp với cơ quan nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, nhân dân quan tâm*" được ban hành kèm theo Quyết định 238-QĐ/TW ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Ban Bí thư trên Công Thông tin điện tử tỉnh, mạng nội bộ của UBND tỉnh.

3. Sở Tài Chính

Chủ trì thẩm định, tổng hợp dự toán trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thường xuyên hằng năm để thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

4. Các sở, ban, ngành, Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các ban, ngành liên quan chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

b) Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ trong các lĩnh vực có liên quan để ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện của đơn vị.

c) Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan chức năng trên địa bàn triển khai thực hiện công tác tuyên truyền phù hợp với yêu cầu, tình hình thực tế tại địa phương.

d) Cân đối và bố trí ngân sách địa phương để triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

e) Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá công tác thực hiện Kế hoạch tại cơ quan, đơn vị.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội cấp tỉnh

a) Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân; củng cố vững chắc khối đoàn kết toàn dân, sự đồng thuận xã hội trong triển khai thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội.

b) Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội đối với việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về kinh tế - xã hội, kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng chính đáng của các tầng lớp nhân dân để phản ánh cho cấp ủy, chính quyền có giải pháp phù hợp.

c) Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân và các tầng lớp nhân dân nêu cao tinh thần tương thân tương ái, ủng hộ, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn, đối tượng, gia đình chính sách, người nghèo, lao động bị mất việc làm do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid - 19.

6. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố

a) Bố trí dung lượng, thời lượng hợp lý để thông tin, tuyên truyền, chuyển tải các nội dung của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021 - 2025 của đất nước và của tỉnh. Công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí cần bảo đảm yêu cầu về an toàn thông tin kinh tế, bí mật quốc gia.

b) Chú trọng tuyên truyền những điển hình, nhân tố mới trên các lĩnh vực của đời sống xã hội, nhất là những điển hình trong thực hiện nhiệm vụ kép vừa phòng, chống dịch vừa phục hồi phát triển kinh tế - xã hội, tinh thần đổi mới sáng tạo trong lao động, sản xuất; sử dụng tiết kiệm, có hiệu quả các nguồn lực của Nhà nước và nhân dân, các dự án, công trình xây dựng cơ bản từ nguồn vốn đầu tư công bảo đảm chất lượng, tiến độ, góp phần làm thay đổi diện mạo của tỉnh.

c) Tham gia các chiến dịch tuyên truyền do Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan phát động.

d) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành, địa phương liên quan để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia, đầu tư công trung hạn 5 năm 2021-2025 của tỉnh Thừa Thiên Huế. UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện; gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 01/11 hằng năm để báo cáo UBND tỉnh.

Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường vụ Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các đơn vị tại Mục V;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Lưu: VT, GD.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



(Handwritten signature in blue ink)

Nguyễn Thanh Bình