

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 4376/KH-BHXH

Hà Nội, ngày 29 tháng 12 năm 2021

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin, truyền thông năm 2022

Để tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật bảo hiểm xã hội (BHXH), bảo hiểm y tế (BHYT), chú trọng tuyên truyền Nghị quyết số 28-NQ/TW về cải cách chính sách BHXH, Nghị quyết số 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới; căn cứ Quyết định số 294/QĐ-LĐTĐ ngày 3/3/2021 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Nghị quyết số 96/NQ-BCS ngày 24/8/2017 của Ban Cán sự Đảng BHXH Việt Nam, BHXH Việt Nam xây dựng Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2022, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, bảo hiểm thất nghiệp (BHTN), BHYT, chú trọng truyền thông vai trò, ý nghĩa, giá trị, lợi ích của các chế độ BHXH, BHTN, BHYT, nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, người sử dụng lao động, người lao động và mỗi người dân trong việc chấp hành chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; làm thay đổi thói quen của người dân, từ đó tích cực, chủ động tham gia BHXH, BHYT như một nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống.

1.2. Nâng cao hơn nữa hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật về BHXH, BHTN, BHYT, cổ vũ động viên các tập thể, cá nhân trong toàn Ngành tích cực tham gia công tác truyền thông, hưởng ứng các phong trào thi đua, nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2022; thực hiện thắng lợi chỉ tiêu, nhiệm vụ mà các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ đề ra. Đồng thời, hoàn thành các mục tiêu năm 2022 đã được đề ra tại Quyết định số 294/QĐ-LĐTĐ về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền BHXH đến năm 2025.

1.3. Phát huy vai trò, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp trong công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, sự đồng thuận trong tổ chức thực hiện, củng cố thêm niềm tin trong Nhân dân về chính sách BHXH, BHTN, BHYT.

2. Yêu cầu

2.1. Công tác thông tin, truyền thông năm 2022 cần bám sát nhiệm vụ chính trị của Ngành BHXH Việt Nam; đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương

pháp theo Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ, phù hợp với đặc thù từng nhóm chủ thể, đặc điểm văn hoá vùng miền, đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 theo tinh thần Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ.

2.2. Công tác thông tin, truyền thông phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, đồng bộ ở các cấp và hướng đến cơ sở; tăng cường các hình thức truyền thông theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại; kết hợp giữa các hình thức truyền thông thường xuyên với hình thức truyền thông theo chiến dịch, chủ đề, chủ điểm.

2.3. Thực hiện đa dạng, linh hoạt các hình thức truyền thông, kết hợp giữa truyền thông nội bộ và truyền thông đại chúng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, không hình thức.

II. CHỦ THỂ THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp.

2. Người sử dụng lao động, người lao động thuộc diện tham gia BHXH, BHYT bắt buộc theo quy định.

3. Nhóm chủ thể tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

4. Nhóm học sinh, sinh viên.

5. Các cơ sở khám, chữa bệnh.

6. Nhân viên đại lý thu, cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể,...).

III. NỘI DUNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản về BHXH, BHTN, BHYT và các văn bản nghiệp vụ của Ngành theo hướng dẫn tại Kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật hằng năm của Ngành; chú trọng Nghị quyết số 28-NQ/TW về cải cách chính sách BHXH; Nghị quyết số 125/NQ-CP về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW; Nghị quyết số 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới; Nghị định số 43/2021/NĐ-CP ngày 31/3/2021 của Chính phủ quy định Cơ sở dữ liệu quốc gia về Bảo hiểm;...

2. Tăng cường tuyên truyền chủ trương, quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước về vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trong việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT. Truyền thông ý nghĩa sâu sắc, kết quả thiết thực khi cấp ủy đảng, chính quyền địa phương tích cực, chủ động chỉ đạo tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT trên địa bàn; truyền thông lan tỏa kết quả, sự thành công trong việc đưa chỉ tiêu phát triển BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương.

3. Thông tin, truyền thông trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHYT của người sử dụng lao động, người lao động; các quyền lợi khi tham gia BHXH, BHYT mà người lao động được hưởng; khuyến cáo, cảnh báo những rủi ro khi nhận BHXH một lần, từ đó khuyến khích người lao động không lựa chọn hưởng BHXH một lần. Truyền thông, vận động người lao động đã nghỉ việc do ảnh hưởng của dịch Covid-19 tiếp tục tham gia BHXH, BHTN, BHYT khi quay trở lại thị trường lao động.

4. Truyền thông chuyên đề về ý nghĩa nhân văn, quyền và lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; truyền thông, giải thích về sự thay đổi mức đóng BHXH tự nguyện thấp nhất từ ngày 01/01/2022 để tạo sự đồng thuận trong Nhân dân; giá trị vật chất, tinh thần của việc hưởng lương hưu hàng tháng và thẻ BHYT được quỹ BHXH đóng; những rủi ro khi không tham gia; qua đó làm thay đổi nhận thức và hành động của người dân, tích cực, chủ động tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình như một nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống.

5. Truyền thông vận động, thuyết phục, cổ vũ các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT, tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân, nhất là với những người có hoàn cảnh khó khăn, thu nhập không ổn định, người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg để ngày càng có nhiều người dân được đảm bảo an sinh xã hội.

6. Truyền thông các quy định liên quan đến khám, chữa bệnh BHYT, thanh toán chi phí khám, chữa bệnh BHYT theo định suất; những thay đổi trong sử dụng hình ảnh thẻ BHYT trên ứng dụng VssID-BHXH số (nếu có); công tác cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu suất, hiệu quả giám định BHYT, nhằm phục vụ, đảm bảo quyền lợi người tham gia BHYT tốt hơn; công tác quản lý, sử dụng quỹ BHYT an toàn, hiệu quả; thông tin nhận diện, phê phán các hành vi lạm dụng, trục lợi quỹ BHYT...

7. Thông tin, truyền thông về công tác chuyển đổi số của Ngành BHXH Việt Nam: Ý nghĩa, vai trò, lợi ích; nội dung, lộ trình, các hoạt động và kết quả đạt được trong chương trình chuyển đổi số của Ngành; Kế hoạch thực hiện Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030 của Ngành BHXH Việt Nam, mục tiêu, ý nghĩa, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả thực hiện cải cách hành chính; tiếp tục truyền thông, giới thiệu các dịch vụ, tiện ích cho người tham gia và thụ hưởng chế độ, chính sách BHXH, BHYT (tính năng, tiện ích mới của ứng dụng VssID-BHXH số; việc đóng tiếp BHXH tự nguyện và đóng gia hạn thẻ BHYT hộ gia đình trực tuyến; chi trả các chế độ BHXH, trợ cấp BHTN qua phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt;...).

8. Truyền thông để tạo sự đồng thuận trong quá trình sửa đổi, bổ sung Luật BHXH, Luật BHYT, Luật Thanh tra và những nội dung sửa đổi của các văn bản pháp luật khác có liên quan đến lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT; cập nhật, truyền thông kịp thời đến người lao động và Nhân dân những nội dung, quy định mới về chính sách BHXH, BHTN, BHYT (thời điểm truyền thông trước, trong và sau khi

có chính sách mới); tiếp tục truyền thông về lộ trình tăng tuổi nghỉ hưu theo quy định tại Bộ Luật Lao động sửa đổi được Quốc hội thông qua ngày 20/11/2019.

9. Truyền thông những thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHTN, BHYT; kết quả thực hiện chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19; những sáng kiến, sáng tạo trong ứng dụng công nghệ thông tin; các dịch vụ trong hoạt động nghiệp vụ và hoạt động chăm sóc khách hàng hướng tới sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT. Thông tin, truyền thông các phong trào thi đua, gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến; các hoạt động truyền thông đối ngoại của Ngành.

10. Truyền thông cảnh báo, phản bác những thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật về BHXH, BHTN, BHYT, nhất là trên môi trường Internet và mạng xã hội.

11. Thông tin, truyền thông về ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; phê phán hành vi vi phạm pháp luật, lạm dụng, trục lợi quỹ BHXH, BHTN, BHYT; kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, kết quả xét xử của tòa án các cấp về các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT. Truyền thông khuyến cáo người lao động không thực hiện thế chấp, mua bán sổ BHXH; ký hợp đồng ủy quyền giải quyết hưởng chế độ BHXH một lần; hưởng trợ cấp thất nghiệp cho người khác nếu không có lý do chính đáng.

12. Các thông tin chỉ dẫn, các kênh thông tin, địa chỉ tiếp nhận yêu cầu, phản ánh, kiến nghị của người dân như: số hotline, địa chỉ, số điện thoại, email cơ quan BHXH các cấp, các đại lý thu BHXH, BHYT,... để người dân tiếp cận chính sách BHXH, BHTN, BHYT thuận lợi.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông thường xuyên

1.1. Truyền thông qua công tác báo cáo cấp ủy, chính quyền địa phương

BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (BHXH tỉnh) thường xuyên báo cáo với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT:

- Kịp thời báo cáo, xin ý kiến chỉ đạo về những khó khăn, vướng mắc; chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp để tổ chức thực hiện tốt chính sách BHXH, BHTN, BHYT tại địa phương (đề xuất cấp ủy, chính quyền chủ trì tổ chức hội nghị chuyên đề đánh giá kết quả, đề xuất phương hướng, nhiệm vụ thực hiện chính sách trên địa bàn).

- Chủ động tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển người tham gia BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tham mưu, đề xuất các gói hỗ trợ kinh phí cho người tham gia BHXH, BHYT từ nguồn ngân sách địa phương.

1.2. Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy cung cấp, định hướng thông tin truyền thông BHXH, BHYT cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, cấp huyện và

các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua các hội nghị giao ban báo chí, hội nghị báo cáo viên,...

- Phối hợp với các bộ, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội các cấp và các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị truyền thông (phổ biến, tập huấn, hội thảo, đối thoại, tư vấn trực tiếp, khách hàng,...).

- Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ đến trực tiếp người dân: chú trọng đến nhóm lao động phi chính thức khu vực thành thị, lao động khu vực nông thôn, người làm nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp, diêm nghiệp để phát triển người tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình...

1.3. Thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích, đặc thù độc giả và thế mạnh của từng cơ quan báo chí để lựa chọn hình thức truyền thông phù hợp, hiệu quả, chú trọng xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển tin bài, phóng sự chuyên sâu,... truyền thông phát triển người tham gia, nhất là người tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình:

- Đối với báo hình: thực hiện các tin, phóng sự, phim, chuyên đề, tọa đàm ... phát sóng trên các Đài Truyền hình Trung ương và địa phương, chú trọng xây dựng các chuyên mục cố định, phát sóng trên khung giờ cố định, khung giờ “vàng” để thu hút và duy trì độc giả.

- Đối với báo nói: thực hiện các tin, phóng sự, tiêu phẩm, tọa đàm, chuyên mục, chuyên đề... phát thanh trên các Đài Tiếng nói ở Trung ương và địa phương, chú trọng trên các khung giờ, các kênh sóng thu hút nhiều khán thính giả.

- Đối với báo điện tử: thực hiện các tin, bài, phóng sự, video, tọa đàm, hỏi đáp trực tuyến, media, motiongraphic, mega story ... trên các báo điện tử.

- Đối với báo in: thực hiện các tuyển tin, bài, chuyên trang, phóng sự chuyên sâu,... chú trọng truyền thông thông qua các thể loại báo chí mới, hiện đại như: Longform, Infographic để tăng tính hấp dẫn, dễ dàng tiếp cận đối với công chúng.

- Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn bằng các thứ tiếng phù hợp với từng vùng miền.

1.4. Thông tin, truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành

- Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Cổng thông tin điện tử BHXH tỉnh, thành phố: thực hiện các tin, bài, phóng sự,... chú trọng thực hiện tin, bài dưới hình thức hiện đại như infographic, video clip, motion graphic, megastory với thông tin biên tập ngắn gọn, thể hiện sinh động, màu sắc hấp dẫn; nội dung cập nhật, có tính thời sự, nhân vật điển hình thực tế, cách làm hay sáng tạo...

- Tạp chí BHXH tiếp tục nâng cao chất lượng về nội dung, đổi mới hình thức truyền thông; tăng cường các tuyển tin, bài,... theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch, phù hợp với từng nhóm chủ thể nhằm truyền thông phát triển người tham gia BHXH, BHYT, nhất là BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; chú trọng ứng

dụng công nghệ thông tin, phát triển các loại hình truyền thông đa phương tiện trên Tạp chí điện tử.

- Tích cực đăng tải các sản phẩm truyền thông trên ứng dụng VssID-BHXH số để tuyên truyền chính sách BHXH, BHTN, BHYT đến người dùng.

1.5. Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp

- Thông tin, truyền thông thông qua các hoạt động giải đáp, tư vấn, hỗ trợ khách hàng qua hệ thống Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi - đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam và các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của BHXH Việt Nam.

- Truyền thông qua khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT; hỗ trợ khách hàng thực hiện dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT, ...

- Truyền thông qua giải đáp chính sách, trả lời trực tiếp ý kiến phản ánh, kiến nghị của người dân, cử tri qua Cổng Dịch vụ công quốc gia, Cổng thông tin điện tử Chính phủ, trả lời kiến nghị của cử tri gửi tới Quốc hội,...

1.6. Thông tin, truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội

- Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến, livestream, qua ứng dụng Zoom, ứng dụng google meet đến người dân.

- Đăng tải các tin, bài, phóng sự, video, clip...; chia sẻ các sản phẩm truyền thông của Ngành trên môi trường Internet, mạng xã hội như Fanpage, Zalo... để lan tỏa nội dung, ý nghĩa, lợi ích của các chế độ BHXH, BHTN, BHYT; đăng tải, chia sẻ những câu chuyện hay, xúc động, gương người tốt, việc tốt nhằm lan tỏa giá trị nhân văn của chính sách BHXH, BHTN, BHYT trong cộng đồng mạng; các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHTN, BHYT đối với người dân thông qua chức năng comment, inbox,... trên Fanpage, Zalo,...

1.7. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

- Tờ rơi, tờ gấp, sổ tay, lịch tuyên truyền, áp phích, phướn, băng rôn, quà tặng nhỏ có thông điệp truyền thông,...

Căn cứ vào nội dung, chủ đề, thời điểm, chủ thể cần truyền thông, văn hóa vùng miền để lựa chọn hình thức phù hợp; biên tập, thiết kế ấn phẩm đảm bảo ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, hấp dẫn, sinh động, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

- Sản phẩm truyền thông online:

Sản xuất các sản phẩm truyền thông theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại như: Viral video, TVC, Motion graphic,... (thời lượng tối đa 3-5 phút/sản phẩm); cảm nang online;... đảm bảo lôi cuốn người xem, tập trung chủ đề phát triển BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, hướng dẫn dịch vụ tiện ích mới phục vụ người dân,...

1.8. Truyền thông qua nhân vật thực tế (người thật việc thật)

- Vận động, khuyến khích người đang hưởng các chế độ BHXH, BHYT, nhất là người hưởng lương hưu hàng tháng, tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, người khám chữa bệnh BHYT được hưởng chi phí cao tham gia truyền thông về giá trị, lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT, từ đó lan tỏa, thu hút người tham gia.

- Phát hiện, biểu dương các nhân vật thực tế có cách làm hay, sáng tạo, mô hình truyền thông mới để chia sẻ, lan tỏa kinh nghiệm, sáng kiến.

1.9. Truyền thông lan tỏa cảm hứng qua các tổ chức, cá nhân làm công tác thiện nguyện

- Truyền thông vận động, thuyết phục, cổ vũ các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT để tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân, nhất là với những người có hoàn cảnh khó khăn, thu nhập không ổn định.

- Truyền thông lan tỏa, đưa tin về các sự kiện, hoạt động thiện nguyện của các tổ chức, cá nhân về BHXH, BHYT; đăng tải tin, bài tri ân, cảm ơn các tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân; thông tin tới tổ chức, cá nhân đã làm thiện nguyện về những giá trị, lợi ích mà người dân được hưởng từ sổ BHXH, thẻ BHYT được tặng (nhất là chi phí khám chữa bệnh BHYT phát sinh trong năm của người được tặng thẻ BHYT).

2. Truyền thông theo chủ đề, chuyên đề

2.1. Các đợt truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề:

- *Truyền thông nhân ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/2022):*
Nội dung, chủ đề truyền thông: Các cấp, các ngành tích cực đổi mới, sáng tạo để các Nghị quyết của Đảng về BHXH, BHYT đi vào cuộc sống; Đảng và Nhà nước chăm lo cuộc sống Nhân dân thông qua chính sách BHXH, BHYT; Đảng và Nhà nước đảm bảo an sinh xã hội cho Nhân dân với hai chính sách xã hội trụ cột BHXH, BHYT...

- *Truyền thông nhân Ngày thành lập Ngành BHXH Việt Nam (16/2/2022):*
Nội dung, chủ đề truyền thông: các thành tựu, kết quả của toàn Ngành trong tổ chức thực hiện BHXH, BHYT, nhất là trong cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới, sáng tạo, linh hoạt trong phương thức thực hiện nhiệm vụ, việc nâng cao chất lượng phục vụ, công tác chăm sóc, hỗ trợ tổ chức, cá nhân tham gia, thụ hưởng chính sách...

- *Truyền thông nhân Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân (tháng 5):*
Nội dung, chủ đề truyền thông: Truyền thông chuyên sâu về sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của các chế độ BHXH; truyền thông về trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp trong việc thực hiện mục tiêu BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW...; trách nhiệm của người lao động và doanh nghiệp trong việc chấp hành pháp luật BHXH; lợi ích của người dân tham gia BHXH tự nguyện; vận động, cổ vũ tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH cho người dân có hoàn cảnh khó khăn...

- *Truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam (1/7/2022)*: Nội dung, chủ đề truyền thông: Truyền thông chuyên sâu về sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chế độ BHYT, trách nhiệm của người lao động và doanh nghiệp trong việc chấp hành pháp luật BHYT; lợi ích của người dân tham gia BHYT hộ gia đình; vận động, cổ vũ tổ chức, cá nhân tặng thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn; kết quả thực hiện chính sách BHYT và những nỗ lực của Ngành trong việc đảm bảo quyền lợi cho người tham gia BHYT ...

- *Truyền thông BHYT học sinh, sinh viên nhân dịp năm học mới (tháng 8, 9)*: Nội dung, chủ đề truyền thông: Truyền thông sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của BHYT học sinh, sinh viên; biểu dương các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện BHYT học sinh, sinh viên, vai trò của chế độ BHYT trong chăm sóc y tế học đường...

- *Truyền thông thi đua nước rút (tháng 10, 11)*: Nội dung, chủ đề truyền thông: Sự nỗ lực, quyết tâm, các giải pháp cấp bách, cách làm hay, sáng kiến, kinh nghiệm để thi đua phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao trong toàn Ngành.

Ngoài các chủ đề, chuyên đề truyền thông nêu trên, căn cứ tình hình thực tế, BHXH Việt Nam sẽ có văn bản hướng dẫn về chủ đề, chuyên đề truyền thông mới theo yêu cầu nhiệm vụ (nếu có).

2.2. Tại mỗi đợt truyền thông nêu trên, cần tăng cường số lượng, tần suất các tuyến tin, bài viết chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, infographic,... trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn báo chí, trên các phương tiện truyền thông của Ngành, trên môi trường Internet, mạng xã hội; chú trọng các cơ quan truyền thông quốc gia, cơ quan báo chí có lượng bạn đọc chính là chủ thể được truyền thông mà chiến dịch truyền thông hướng đến.

3. Truyền thông theo chiến dịch

Căn cứ vào chủ đề, nội dung truyền thông, thời điểm, bối cảnh cụ thể, BHXH tỉnh thực hiện truyền thông theo chiến dịch, đảm bảo phù hợp, thiết thực, hiệu quả như:

- Tổ chức các Lễ ra quân tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Tuyên truyền trực quan qua chướng treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, phướn, tranh cổ động,... trên các trục đường phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi đông người qua lại, trụ sở cơ quan BHXH các cấp,...

- Tổ chức Lễ phát động hoạt động thiện nguyện nhân dịp tháng vì người nghèo, tháng hành động vì người cao tuổi,...

V. PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục đổi mới phương pháp truyền thông theo hướng linh hoạt, thích ứng để đáp ứng kịp thời với tình hình thực tiễn, những vấn đề mang tính thời sự, vấn đề được dư luận quan tâm; kết hợp hài hòa giữa truyền thông thường xuyên và truyền thông theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch.

2. Trong bối cảnh phòng chống dịch covid-19, căn cứ Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành Quy định tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19", trên cơ sở cấp độ dịch của địa phương và Kế hoạch, khung kịch bản công tác thông tin, truyền thông năm 2022 của BHXH Việt Nam, BHXH tỉnh lựa chọn hình thức, phương pháp truyền thông đảm bảo hiệu quả, linh hoạt, thích ứng, phù hợp với cấp độ dịch tại địa phương và chủ động triển khai thực hiện nhằm phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao.

2.1. Đối với địa bàn, khu vực ở cấp độ dịch Cấp 1, Cấp 2 theo công bố của cơ quan có thẩm quyền và quyết định thực hiện các biện pháp hành chính của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố, BHXH tỉnh kết hợp hài hòa các hình thức truyền thông, trong đó ưu tiên lựa chọn các hình thức sau:

- Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tiếp.

- Truyền thông, vận động trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ (đến từng cụm dân cư, hộ gia đình, khu chợ,...); truyền thông lồng ghép trong các hội nghị tổ dân phố, hội đoàn thể,... kết hợp phát tờ rơi, tờ gấp, tài liệu, các sản phẩm mang thông điệp truyền thông về BHXH, BHYT.

- Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở xã, phường, thị trấn.

- Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như zalo, facebook,...

2.2. Đối với địa bàn, khu vực ở cấp độ dịch Cấp 3, Cấp 4 theo công bố của cơ quan có thẩm quyền và quyết định thực hiện các biện pháp hành chính của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố, BHXH tỉnh ưu tiên các hình thức truyền thông gián tiếp như:

- Hội nghị truyền thông trực tuyến.

- Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở xã, phường, thị trấn.

- Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như zalo, facebook,...

- Truyền thông trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn báo chí, các phương tiện truyền thông của Ngành; qua ứng dụng VssID-BHXH số; qua nhắn tin, gọi điện tư vấn.

VI. KINH PHÍ

Kinh phí tuyên truyền được đảm bảo từ chi phí quản lý BHXH, BHTN, BHYT được BHXH Việt Nam giao cho Trung tâm Truyền thông và BHXH các tỉnh, thành phố; hỗ trợ từ ngân sách của địa phương và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Truyền thông

1.1. Là đầu mối chủ trì tham mưu, giúp Lãnh đạo Ngành tổ chức thực hiện Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của Ngành.

1.2. Hướng dẫn BHXH tỉnh xây dựng và triển khai Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2022.

1.3. Chủ trì xây dựng nội dung, ký kết các hợp đồng phối hợp thông tin, truyền thông năm 2022 với các Bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các cơ

quan thông tấn báo chí ở Trung ương và triển khai thực hiện; trong đó chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu của quốc gia, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam và các kênh tiếng dân tộc.

1.4. Chủ trì thực hiện theo dõi, tổng hợp, phân tích, nắm bắt thông tin trên báo chí và dư luận xã hội về BHXH, BHTN, BHYT; qua đó kịp thời phát hiện các thông tin xấu, độc, sai sự thật về BHXH, BHTN, BHYT, các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT; kịp thời đề xuất các giải pháp truyền thông phù hợp.

1.5. Tổ chức hiệu quả hoạt động của Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam. Phát huy kênh truyền thông chủ lực của Ngành trong tuyên truyền chính sách BHXH, BHTN, BHYT, định hướng thông tin đối với báo chí ngoài Ngành và dư luận xã hội. Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội.

1.6. Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất cho các cơ quan thông tấn báo chí đảm bảo kịp thời, đúng định hướng.

1.7. Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Khung kịch bản đính kèm.

1.8. Xây dựng dự toán kinh phí tuyên truyền năm 2022 tại Trung ương; tổng hợp dự toán kinh phí tuyên truyền của toàn Ngành; đề xuất phân bổ dự toán kinh phí tuyên truyền gửi Vụ Tài chính - Kế toán thẩm định trình Lãnh đạo Ngành phê duyệt.

2. Tạp chí BHXH

2.1. Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch này vào Kế hoạch công tác năm 2022 của đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được Tổng Giám đốc giao.

2.2. Phát huy vai trò chủ lực thông tin ngôn luận về BHXH, BHTN, BHYT của Ngành trong định hướng thông tin đối với báo chí ngoài Ngành và dư luận xã hội; chú trọng đổi mới nội dung, ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển các loại hình truyền thông đa phương tiện trên Tạp chí điện tử.

2.3. Tăng cường các tuyến tin, bài,... theo chủ đề, chiến dịch, phù hợp với từng nhóm chủ thể nhằm truyền thông phát triển người tham gia BHXH, BHYT, nhất là BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

2.4. Đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội thông qua việc đăng tải, chia sẻ các tin, bài, viral, motiongraphic, infographic,...

2.5. Theo dõi, nắm bắt thông tin dư luận xã hội để có bài viết tuyên truyền, phản biện phù hợp; kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT. Phối hợp với Trung tâm Truyền thông để kịp thời xử lý các thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật về BHXH, BHTN, BHYT.

3. Trung tâm Dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng

Thông qua các hoạt động chăm sóc khách hàng, từ đó thông tin, truyền thông về chính sách BHXH, BHTN, BHYT: Tiếp nhận, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp

qua Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi-đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam và các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của BHXH Việt Nam; Tổ chức đối thoại chính sách, tư vấn, giải đáp về chính sách BHXH, BHTN, BHYT khi có thay đổi về chính sách; Khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia và thụ hưởng chế độ, chính sách BHXH, BHTN, BHYT,...

4. Trung tâm Công nghệ thông tin

4.1. Triển khai thông báo trên ứng dụng VssID-BHXH số thay cho dịch vụ tin nhắn SMS đối với những cá nhân đã có tài khoản VssID (kết quả đóng BHXH, nhắc đóng BHXH tự nguyện, nhắc gia hạn BHYT, thông báo khi có phát sinh khám, chữa bệnh; thông tin về BHXH tự nguyện đối với trường hợp ngừng tham gia BHXH bắt buộc...).

4.2. Kịp thời gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông (tin bài, hình ảnh, đa phương tiện, video clip, viral clip,...) về chính sách BHXH, BHYT, công tác chuyển đổi số và các hoạt động nổi bật của Ngành (thông qua chức năng thông báo trên ứng dụng VssID).

4.3. Chủ động cung cấp tới Trung tâm Truyền thông các thông tin cần truyền thông về chuyển đổi số của Ngành để kịp thời phục vụ công tác truyền thông.

5. Vụ Tài chính - Kế toán

Đảm bảo nguồn kinh phí cho BHXH tỉnh cũng như đối với các đơn vị truyền thông của Ngành theo Quyết định được Lãnh đạo Ngành phê duyệt.

6. Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam

6.1. Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch công tác này vào Kế hoạch công tác năm 2022 của các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

6.2. Cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất cho Trung tâm Truyền thông để tổ chức truyền thông và chỉ đạo, hướng dẫn BHXH tỉnh truyền thông thường xuyên, truyền thông theo chiến dịch nhằm kịp thời định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận xã hội về việc chấp hành chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT. Phối hợp, cung cấp thông tin, số liệu để phục vụ truyền thông trên ứng dụng VssID-BHXH số.

6.3. Chủ động theo dõi, kiểm soát thông tin thuộc lĩnh vực phụ trách, kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT; phối hợp với Trung tâm Truyền thông và các đơn vị có liên quan tham mưu giúp Lãnh đạo Ngành thực hiện các hoạt động thông tin, truyền thông với các cơ quan báo chí, đồng thời tham gia xử lý các thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật về BHXH, BHTN, BHYT.

7. BHXH các tỉnh, thành phố

7.1. Trên cơ sở Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của BHXH Việt Nam, xây dựng và cụ thể hóa thành Kế hoạch của BHXH tỉnh, đảm bảo linh hoạt, thích ứng, phù hợp với đặc thù của địa phương và tình hình dịch Covid-19, chú

trọng truyền thông phát triển người tham gia (gửi về BHXH Việt Nam qua Trung tâm Truyền thông trước ngày 15/01/2022).

Trên cơ sở nguồn kinh phí được BHXH Việt Nam cấp, BHXH tỉnh phân bổ kinh phí và tổ chức thực hiện đảm bảo đúng quy định, hiệu quả, chịu trách nhiệm về việc sử dụng kinh phí truyền thông được cấp. Thực hiện phân bổ kinh phí cho BHXH cấp huyện; chỉ đạo, đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra việc triển khai thực hiện công tác thông tin, truyền thông và việc sử dụng kinh phí của BHXH cấp huyện.

7.2. Báo cáo kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc, đề xuất kiến nghị để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền địa phương trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT trên địa bàn.

7.3. Xây dựng kịch bản truyền thông phát triển người tham gia theo từng nhóm chủ thể phù hợp với thực tế địa phương và chủ động triển khai thực hiện.

7.4. Tiếp tục rà soát các nhóm chủ thể tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021; người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều theo quy định tại Quyết định số 59/2015/QĐ-TTg nhưng không thuộc đối tượng theo quy định tại Nghị định số 07/2021/NĐ-CP (người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều) để có nội dung, hình thức truyền thông, vận động phù hợp, chú trọng vận động tham gia BHYT hộ gia đình. Chủ động phối hợp với Mặt trận Tổ quốc tỉnh, Ban Dân tộc tỉnh và các đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất chính quyền địa phương có phương án hỗ trợ kinh phí tham gia BHYT hộ gia đình cho các nhóm chủ thể này; có kế hoạch tuyên truyền, vận động phù hợp để các nhóm chủ thể này tiếp tục tham gia BHYT, đảm bảo tính liên tục.

7.5. Tích cực phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương để thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT phù hợp tới từng nhóm chủ thể, đảm bảo an toàn, hiệu quả. Ưu tiên các hình thức truyền thông phù hợp, quan tâm đến những chủ thể tiềm năng nhằm phát triển người tham gia BHXH, BHYT, nhất là BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Vận động, khích lệ những người đang hưởng các chế độ BHXH, người đang hưởng lương hưu hàng tháng, người khám chữa bệnh BHYT được hưởng chi phí cao tại địa phương tham gia tuyên truyền, chia sẻ về lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT.

7.6. Chủ động cung cấp thông tin, số liệu và các nội dung cần thông tin, truyền thông cho các cơ quan báo chí để tổ chức truyền thông. Tăng cường truyền thông qua các phương tiện truyền thông của đơn vị, qua hệ thống truyền thanh cơ sở, trên môi trường Internet, mạng xã hội. Tiếp nhận, biên tập, sản xuất, phát hành các ấn phẩm, tài liệu truyền thông, đảm bảo các đơn vị sử dụng lao động chưa tham gia, người tiềm năng chưa tham gia BHXH, BHYT được tiếp cận thông tin về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

7.7. Kiểm soát thông tin về tình hình triển khai thực hiện BHXH, BHTN, BHYT ngay tại địa phương; kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT,

báo cáo cấp có thẩm quyền và gửi về BHXH Việt Nam qua Trung tâm Truyền thông; chủ động xử lý các thông tin thuộc phạm vi phụ trách.

7.8. Bố trí công chức, viên chức có kinh nghiệm, vững chuyên môn nghiệp vụ, có khả năng viết, trình bày, thuyết trình trước công chúng thực hiện thông tin, truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT. Nâng cao chất lượng phục vụ, xây dựng hình ảnh đội ngũ công chức, viên chức trong toàn đơn vị theo hướng chuyên nghiệp, thân thiện, hướng tới sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT.

7.9. Chủ động tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho công chức, viên chức làm công tác truyền thông của đơn vị, nhân viên đại lý thu, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đáp ứng tình hình thực tế, đặc thù địa phương.

7.10. Báo cáo kết quả công tác thông tin, truyền thông với BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông) gồm: Báo cáo hằng tháng; báo cáo định kỳ 6 tháng, năm (theo các Mẫu đính kèm), báo cáo đột xuất theo yêu cầu quản lý (nếu có).

8. BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân

Trên cơ sở Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của BHXH Việt Nam, BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân xây dựng và cụ thể hóa thành Kế hoạch của đơn vị, phù hợp với đặc thù để truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

(Kế hoạch đính kèm Khung kịch bản Truyền thông theo từng nhóm chủ thể).

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2022 của BHXH Việt Nam. BHXH Việt Nam yêu cầu các đơn vị trực thuộc, BHXH các tỉnh, BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này. Trong quá triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc phản ánh kịp thời về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông, số điện thoại 02436285231) để được hướng dẫn.

Nơi nhận:

- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó TGD;
- BHXH các tỉnh, thành phố;
- BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân;
- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- Công TĐT BHXH Việt Nam;
- Lưu: VT, TT.



Đào Việt Ánh

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM

Phụ lục 1 KHUNG KỊCH BẢN

Công tác thông tin, truyền thông năm 2022

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-BHXH ngày tháng năm 2021 của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam)

PHẦN A: KHUNG KỊCH BẢN TRUYỀN THÔNG CHUNG

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
I	Truyền thông thường xuyên						
1	Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ						
1.1	- Hội nghị tổng kết công tác thông tin, truyền thông năm 2021, triển khai nhiệm vụ năm 2022 - Hội nghị tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông	Hội nghị	02 hội nghị	Quý I-II	Trung tâm Truyền thông	BHXH tỉnh	Tổ chức 02 Hội nghị tổng kết công tác thông tin, truyền thông năm 2021, triển khai nhiệm vụ năm 2022 và tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông tại 02 miền Nam, Bắc (tổ chức lồng ghép 2 nội dung trong 1 hội nghị). Qua đó, trang bị kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông của BHXH tỉnh
1.2	Tổ chức các hội nghị truyền thông, khách hàng, tập huấn, tọa đàm, tư vấn, đối thoại, truyền thông nhóm nhỏ, ... về BHXH, BHTN, BHYT	Hội nghị	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	Các bộ, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội các cấp, các đơn vị liên quan	- Tổ chức các hội nghị truyền thông, khách hàng, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, đối thoại, tư vấn trực tiếp, truyền thông nhóm nhỏ, ... về chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT. Trong đó, tại BHXH tỉnh đảm bảo một số chỉ tiêu: + Tổ chức hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp, ...) với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp, đảm bảo từ 10-15 cuộc/tỉnh. + Tổ chức hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp, khách hàng...) theo các nhóm chủ thể tại cơ sở ở khoảng 25% số xã, phường, thị trấn.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
2	Thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng						
2.1	Truyền thông trên báo hình	Tin, phóng sự, phim, tọa đàm,...	Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương	<ul style="list-style-type: none"> - Mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường lượng tin, bài, phóng sự chuyên sâu,... - Đẩy mạnh truyền thông qua các thể loại báo chí mới, hiện đại như: Longform, Mega story, Infographic,... - Tại Trung ương, chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử có lượng độc giả lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam, kênh truyền hình tiếng dân tộc. - Tại địa phương, tăng cường truyền thông trên báo đài địa phương bằng các ngôn ngữ phù hợp với từng dân tộc để các dân tộc thiểu số đều được tiếp cận chính sách BHXH, BHYT.
2.2	Truyền thông trên báo nói	Tin, phóng sự, tiểu phẩm, chuyên mục,...					
2.3	Truyền thông trên báo điện tử	Tin, bài, video, tin trả lời bạn đọc, ...					
2.4	Truyền thông trên báo in	Tin, bài, chuyên trang, phóng sự chuyên sâu,...					
2.5	Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất về chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT	<ul style="list-style-type: none"> - Hội nghị - Văn bản 	<ul style="list-style-type: none"> - 01 hội nghị/quý (<i>Quý II-IV</i>) - Thường xuyên 	Quý I-IV	<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị trực thuộc - Các cơ quan thông tấn báo chí 	<p>Cung cấp thông tin qua tổ chức hội nghị, email, văn bản,... về tình hình và kết quả triển khai thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; tình hình và kết quả thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Ngành; quan điểm và ý kiến chỉ đạo, giải quyết của Lãnh đạo BHXH Việt Nam đối với những vấn đề quan trọng thuộc thẩm quyền được dư luận quan tâm.</p>

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
3	Truyền thông qua các phương tiện truyền thông của Ngành						
3.1	Truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành	Tin, bài, văn bản,...	Khoảng 3.000 tin, bài,...	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH tỉnh	- Xây dựng nội dung, bám sát kế hoạch thông tin, truyền thông của Ngành. - Xây dựng tuyến tin, bài,... về chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT. - Sản xuất thông tin theo hướng đa phương tiện: infographic, motiongraphic, video,...
		Infographic, motiongraphic, video,...	Khoảng 50 infographic, video,...				
		Tin, bài, chuyên mục, infographic, video,...	Thường xuyên	Quý I-IV	Tạp chí BHXH	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH tỉnh	
		Tin, bài, văn bản, video,...	Thường xuyên	Quý I-IV	BHXH tỉnh	- BHXH huyện - Các đơn vị liên quan	
3.2	Truyền thông qua ứng dụng VssID-BHXH số	Sản phẩm truyền thông	Thường xuyên	Quý I-IV	Trung tâm CNTT	- Trung tâm Truyền thông - Các đơn vị trực thuộc	Gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông (tin, bài, video, infographic,...) về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, các hoạt động nổi bật của Ngành
		Tin nhắn	Thường xuyên			- Trung tâm dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng - Các đơn vị trực thuộc	- Triển khai thông báo trên ứng dụng VssID-BHXH số đối với những cá nhân đã có tài khoản VssID (kết quả đóng BHXH, nhắc đóng BHXH tự nguyện, nhắc gia hạn BHYT, thông báo khi có phát sinh KCB; tuyên truyền về tham gia BHXH tự nguyện đối với các trường hợp ngừng tham gia BHXH bắt buộc,...). - Các mẫu tin nhắn (hình ảnh, đa phương tiện,...) chúc mừng người tham gia BHXH, BHYT trong các dịp lễ, tết, ngày sinh nhật,...

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
4	Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp						
	Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp, chăm sóc khách hàng		Thường xuyên	Quý I-IV	Trung tâm dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp nhận, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp qua Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi-đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam và các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của BHXH Việt Nam. - Truyền thông qua khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT; hỗ trợ, tư vấn, giải đáp về chính sách; hỗ trợ khách hàng thực hiện dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT,...
5	Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội						
5.1	Hội nghị truyền thông trực tuyến	Hội nghị	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	BHXH tỉnh	Các đơn vị liên quan	Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT
5.2	Truyền thông qua đăng tải, tin, bài, phóng sự,...; chia sẻ các sản phẩm truyền thông	Tin, bài, sản phẩm,...	Thường xuyên	Quý I-IV	<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị liên quan - BHXH huyện 	<ul style="list-style-type: none"> - Chia sẻ các sản phẩm truyền thông của Ngành trên môi trường Internet, mạng xã hội như fanpage, zalo,... - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, các câu chuyện hay, xúc động, các gương người tốt việc tốt, các điển hình trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT; các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.
5.3	Truyền thông qua trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHTN, BHYT	Câu hỏi, bình luận,...	Thường xuyên	Quý I-IV	<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị liên quan - BHXH huyện 	Cử cán bộ tham gia trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHTN, BHYT đối với người dân thông qua chức năng comment, inbox,... trên Fanpage, Zalo,...

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
6	Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông						
6.1	Tờ rơi, tờ gấp, infographic,.....						
-	Tờ rơi “Vì sao không nên nhận BHXH một lần”.	Market tờ rơi	02 market	Quý I	Trung tâm Truyền thông	- Các đơn vị liên quan - BHXH tỉnh	- Biên tập, thiết kế market tờ rơi, gửi BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. - BHXH tỉnh tiếp nhận market tờ rơi để tổ chức truyền thông. Sử dụng kết hợp với hình thức truyền thông qua gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ, hội nghị truyền thông, khách hàng,... Đối với những khu vực đông đồng bào dân tộc thiểu số, nên dịch các tờ rơi ra tiếng dân tộc để tăng hiệu quả truyền thông.
-	Tờ rơi “Vì sao người dân nên tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình”.						
-	Infographic về BHXH, BHYT, ứng dụng VssID	Infographic	Tối thiểu 05 infographic	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	- Các đơn vị liên quan - BHXH tỉnh	- Sản xuất các Infographic truyền thông về: BHXH bắt buộc; BHXH tự nguyện; BHYT hộ gia đình; BHYT học sinh, sinh viên; ứng dụng VssID - BHXH số;... - Đăng tải, truyền thông trên các cơ quan báo chí, mạng xã hội, Cổng Thông tin điện tử, ứng dụng VssID và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
-	Cập nhật các tờ gấp về BHXH, BHYT	Market tờ gấp	03 tờ gấp	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	- Các đơn vị liên quan - BHXH tỉnh	Cập nhật, bổ sung các quy định mới (nếu có) của 03 tờ gấp: “Những điều cần biết về BHXH tự nguyện”; “Những điều cần biết về BHYT hộ gia đình”; “Những điều cần biết về BHYT học sinh, sinh viên” để gửi BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
6.2	Các sản phẩm để phát trên loa truyền thanh xã, phường, thị trấn						
-	Cập nhật các file phát thanh về BHXH, BHYT	File phát thanh	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	- Các đơn vị liên quan - BHXH tỉnh	- Cập nhật, cung cấp các file phát thanh về BHXH, BHYT cho BHXH các tỉnh, thành phố tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn; tuyên truyền lưu động. - Thời lượng: 3-5 phút/sản phẩm.
-	Tổ chức phát thanh trên loa truyền thanh xã, phường, thị trấn	Lượt	Tối thiểu 05 lượt/tuần/xã, phường, thị trấn (trong đó tối thiểu 02 lượt về BHXH tự nguyện)	Quý I-IV	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	- Đài Truyền thanh thành phố thuộc tỉnh - Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện. - UBND xã, phường, thị trấn	- Tổ chức phát thanh các sản phẩm BHXH Việt Nam cấp. - Sản xuất, phát thanh các sản phẩm do đơn vị tự sản xuất. - Đối với những khu vực có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số, kết hợp sử dụng ngôn ngữ là tiếng dân tộc để tăng hiệu quả truyền thông. - Thời gian phát thanh: BHXH tỉnh lựa chọn thời gian phù hợp với đặc thù của từng địa phương.
6.3	Các sản phẩm quà tặng mang thông điệp truyền thông						
	Sản phẩm có giá trị sử dụng như: mũ, áo mưa, ba lô, ô dù, dây đeo chìa khóa,...	Sản phẩm	BHXH tỉnh chủ động thực hiện, phù hợp với các quy định	Quý I-IV	BHXH tỉnh	- BHXH huyện - Đại lý Thu	Sử dụng các sản phẩm quà tặng kết hợp khi truyền thông gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ, tại các hội nghị khách hàng, hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại..

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
6.4	Sản phẩm truyền thông online						
-	Sản xuất các sản phẩm truyền thông online như Viral video, TVC truyền hình và online, Motion graphic, cảm nang online,...	Viral video, Motion graphic, TVC,...	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Sản xuất các TVC, viral video, Motion graphic (thời lượng: 3- 5 phút/sản phẩm); cảm nang online; ... theo công nghệ mới, hiện đại để truyền thông trên mạng xã hội, Cổng Thông tin điện tử, ứng dụng VssID-BHXH số và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. - Thông tin, truyền thông về chính sách BHXH, BHYT, BHTN, theo quy định hiện hành, thông tin về cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin trong triển khai thực hiện chính sách, các thông tin chỉ dẫn khác.
		Viral video, Motion graphic, ...	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	BHXH tỉnh	Các đơn vị liên quan	Trên cơ sở các sản phẩm do BHXH Việt Nam cấp và các sản phẩm do đơn vị sản xuất, tổ chức truyền thông trên mạng xã hội, Cổng Thông tin điện tử BHXH tỉnh, phát tại các hội nghị, trên các bảng điện tử, phát sóng trên các Đài phát thanh truyền hình tỉnh,....

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
II	Truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề	Đợt	Tối thiểu 06 đợt/năm	Tháng 2; Tháng 5; Tháng 7; Tháng 8, 9; Tháng 10-11	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	Cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương	- Tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục,... trên các phương tiện thông tin đại chúng. - Tại Trung ương, mỗi đợt truyền thông: + Lựa chọn các báo có độc giả phù hợp với nhóm chủ thể được truyền thông; chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam. Sản xuất các bài, phóng sự,... theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại. + Sau mỗi đợt lựa chọn các phóng sự hay, phù hợp để truyền thông trên mạng xã hội và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
					- Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH huyện	- Tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục, infographic, ... trên các phương tiện truyền thông của Ngành, môi trường Internet, mạng xã hội. - Riêng Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam dự kiến đăng tải khoảng 1.000 tin, bài, văn bản; trên 10 infographic, motion graphic, video,...
III	Truyền thông theo chiến dịch	Đợt	Tối thiểu 3 đợt/ năm	Tháng 5; Tháng 7; Tháng 10-11	BHXH tỉnh	- Bru điện tỉnh, các hội, đoàn thể và các đơn vị liên quan - BHXH huyện	- Tổ chức các Lễ ra quân tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, với các hình thức như: tuyên truyền lưu động; truyền thông về hoạt động của Lễ ra quân trên cổng thông tin điện tử, fanpage của đơn vị; thực hiện livestream Lễ ra quân; chia từng nhóm nhỏ để truyền thông xuống cơ sở đến từng gia đình, khu dân cư, cơ sở kinh doanh, địa điểm công cộng;... - Tuyên truyền trực quan qua chăng treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, phướn, tranh cổ động,... trên các trục đường phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi đông người qua lại, trụ sở cơ quan BHXH các cấp, ... - Tổ chức Lễ phát động hoạt động thiện nguyện nhân dịp tháng vì người nghèo, tháng hành động vì người cao tuổi,...

PHẦN B: KHUNG KỊCH BẢN TRUYỀN THÔNG THEO TỪNG NHÓM CHỦ THỂ ĐƯỢC TRUYỀN THÔNG

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
1	Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp	Báo cáo kết quả để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo về BHXH, BHYT	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Các sở, ngành, các đơn vị liên quan		<ul style="list-style-type: none"> - Kịp thời báo cáo, xin ý kiến chỉ đạo về những khó khăn, vướng mắc; chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp để tổ chức thực hiện tốt chính sách BHXH, BHTN, BHYT tại địa phương (đề xuất cấp ủy, chính quyền chủ trì tổ chức hội nghị chuyên đề đánh giá kết quả, đề xuất phương hướng, nhiệm vụ thực hiện chính sách trên địa bàn). - Chủ động tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển người tham gia BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tham mưu, đề xuất các gói hỗ trợ kinh phí cho người tham gia BHXH, BHYT từ nguồn ngân sách địa phương.
		Cung cấp, định hướng thông tin	Hàng tháng	BHXH tỉnh	Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy		<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy cung cấp, định hướng thông tin truyền thông BHXH, BHYT cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, cấp huyện và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua hội nghị báo cáo viên hàng tháng, bài viết trên ấn phẩm của Ban Tuyên giáo,...

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
2	Người sử dụng lao động, người lao động thuộc diện tham gia BHXH, BHYT bắt buộc theo quy định						
Người sử dụng lao động, người lao động	Qua ứng dụng VssID-BHXH số	Thường xuyên	Trung tâm CNTT	- Trung tâm Truyền thông. - Các đơn vị trực thuộc		- Gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông do Trung tâm Truyền thông cung cấp (thông qua chức năng thông báo trên ứng dụng) - Triển khai thông báo trên ứng dụng VssID-BHXH số đối với những cá nhân đã có tài khoản VssID: kết quả đóng BHXH, thông báo khi có phát sinh KCB,...	
	Lồng ghép trong các cuộc thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện BHXH, BHYT	Theo kế hoạch thanh tra, kiểm tra	BHXH tỉnh	Sở LĐ-TB&XH, Liên đoàn Lao động tỉnh,...		- Truyền thông việc không thực hiện, thực hiện không đúng, không đầy đủ các quy định về BHXH, BHYT là vi phạm pháp luật và bị áp dụng các chế tài xử lý vi phạm hành chính, xử lý hình sự theo quy định. - Truyền thông việc nếu vi phạm các quy định về BHXH, BHYT ngoài việc bị xử lý theo quy định, còn ảnh hưởng đến uy tín doanh nghiệp trên thương trường.	
	Hội nghị phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp,...	Theo chương trình/hợp đồng phối hợp	BHXH tỉnh	Các sở, ngành (Sở LĐ-TB&XH, Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất, LĐLĐ tỉnh, VCCI,...)	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tổ chức các hội nghị phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp,... với người sử dụng lao động, cán bộ phụ trách công tác BHXH, người lao động tại các doanh nghiệp	
	Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất		BHXH tỉnh	Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	- Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, các doanh nghiệp thông qua: tờ rơi, tờ gấp, các sản phẩm có mang thông điệp truyền thông thông về BHXH, BHYT, ... - Tuyên truyền trên bảng tin, phát video clip trên bảng điện tử, loa phát thanh của các khu công nghiệp.	

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3	Nhóm chủ thể tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình						
3.1	Hộ gia đình nông dân (chú trọng hộ gia đình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi)	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (<i>có thể ngoài giờ hành chính</i>) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố... 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố hoặc đơn vị quản lý các hộ gia đình. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông minh họa. - Nên lựa chọn dẫn chứng nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ để tuyên truyền về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, ý nghĩa, lợi ích khi được nhận lương hưu... - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo kế hoạch 	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/BHXH huyện - UBND xã/tổ trưởng dân phố 		<ul style="list-style-type: none"> - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường hoặc tổ, nhóm; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng... - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.1	Hộ gia đình nông dân (chú trọng hộ gia đình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi)	<ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX..)	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/huyện - Đại lý Thu 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện/đại lý thu tham gia làm báo cáo viên tuyên truyền về BHXH, BHYT trong các buổi sinh hoạt hội, đoàn thể tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT...
		Lồng ghép trong các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền	Theo lịch họp tổ dân phố (tối đa 02 tháng/lần)	BHXH tỉnh/huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã, tổ trưởng dân phố - Đại lý thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyên danh sách cho Đại lý thu tiếp tục vận động. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT (nếu có).

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.2	Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước (biển, ao, hồ, sông,...)	Gặp trực tiếp tại nơi thu hoạch sản phẩm hoặc tại gia đình	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian trong và sau khi thu hoạch (có thể ngoài giờ hành chính) - Tần suất: theo kế hoạch của đơn vị 	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện - Đơn vị quản lý người nhận khoán (Ban lãnh đạo lâm trường, nông trường, hợp tác xã, ...) 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với đơn vị quản lý người nhận khoán. - Đến nơi thu hoạch sản phẩm hoặc từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Nên lựa chọn dẫn chứng nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ để tuyên truyền về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, ý nghĩa, lợi ích khi được nhận lương hưu.... - Tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.
		Lồng ghép trong các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền	Theo lịch họp tổ dân phố (tối đa 02 tháng/lần)	BHXH tỉnh/huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã, tổ trưởng dân phố - Đại lý thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyên danh sách cho Đại lý thu tiếp tục vận động. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT (nếu có).

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.2	Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước (biển, ao, hồ, sông,...)	<ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX,...)	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/huyện - Đại lý Thu 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện/đại lý thu tham gia làm báo cáo viên trong các buổi sinh hoạt hội, đoàn thể tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời các thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT (nếu có).

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.3	Người kinh doanh cá thể, tiểu thương, người buôn bán nhỏ tại các khu chợ, Trung tâm thương mại, siêu thị, người bán hàng online chưa tham gia BHXH, BHYT	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Đại lý thu	Cán bộ BHXH tỉnh/ BHXH huyện; Ban quản lý chợ		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (3-6 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH). - Đến từng khu chợ, gian hàng, siêu thị,... để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ; Tìm hiểu thông tin, địa chỉ nhà của người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. <p><i>* Lưu ý: Chú ý tìm hiểu tập tục, tập quán từng vùng miền, từng nhóm chủ thể để tránh những điều kiêng kỵ theo tập tục của người dân.</i></p>
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh - BHXH huyện 	Đại lý thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các điển hình, các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.4	Thợ thủ công, lao động trong các làng nghề truyền thống, hợp tác xã	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (<i>có thể ngoài giờ hành chính</i>) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/ BHXH huyện - Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông (<i>Hội, hiệp hội nghề nghiệp, Liên minh HTX, ...</i>) 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các nhóm nhỏ (3-6 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông. - Đến từng làng nghề, cơ sở sản xuất, hộ gia đình để tuyên truyền, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Nên lựa chọn dẫn chứng nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ để tuyên truyền về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, ý nghĩa, lợi ích khi được nhận lương hưu.... - Tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.
		<ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, hiệp hội; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, hiệp hội, HTX, ...	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh - BHXH huyện 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, hiệp hội để cán bộ BHXH tỉnh/huyện tham gia làm báo cáo viên tuyên truyền BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình trong các buổi sinh hoạt. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Giới thiệu các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình), chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.4	Thợ thủ công, lao động trong các làng nghề truyền thống, hợp tác xã	Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Đại lý thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook,... - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các mô hình hay về người dân hỗ trợ nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.5	Nhóm người thuộc hộ gia đình cận nghèo, hộ nông lâm ngư diêm nghiệp có mức sống trung bình (là nhóm tập trung vận động tham gia BHXH tự nguyện); hộ nông lâm ngư diêm nghiệp khác (còn lại); người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/ BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông; - Nên lựa chọn dẫn chứng nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ để tuyên truyền về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, ý nghĩa, lợi ích khi được nhận lương hưu.... - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
	Tổ chức Hội nghị khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: 01 tháng/lần/xã 	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ huyện - UBND xã/tổ trưởng dân phố 		<ul style="list-style-type: none"> - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng. - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia. 	

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.5	Nhóm người thuộc hộ gia đình cận nghèo, hộ nông lâm ngư diêm nghiệp có mức sống trung bình (là nhóm tập trung vận động tham gia BHXH tự nguyện); hộ nông lâm ngư diêm nghiệp khác (còn lại); người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều	- Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX, ...)	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện tham gia làm báo cáo viên trong các buổi sinh hoạt hội tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời các thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.
		Kết hợp trong các chương trình thiện nguyện, chương trình chăm sóc khách hàng,...		-BHXH tỉnh -BHXH huyện		Vận động các tổ chức, cá nhân hỗ trợ người cận nghèo, người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều; người có hoàn cảnh khó khăn tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình (tặng sổ BHXH, thẻ BHYT).	

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.6	Nhóm người lao động dừng tham gia BHXH bắt buộc đang bảo lưu thời gian (chú trọng vận động không hưởng BHXH một lần)	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Theo giờ làm việc của Trung tâm DVVL, cơ sở dạy nghề	Cán bộ Phòng TTPTĐT / BHXH huyện	- Trung tâm dịch vụ việc làm - Các cơ sở dạy nghề		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các bàn tư vấn tại Trung tâm Dịch vụ việc làm để truyền thông trực tiếp khi người dân đến Trung tâm. - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: cán bộ BHXH cấp tỉnh/huyện (cán bộ truyền thông chủ trì, kết hợp với cán bộ Thu/Chế độ BHXH) đến các cơ sở dạy nghề để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát các sản phẩm truyền thông. - Nắm bắt thông tin của người dân (địa chỉ, số điện thoại, zalo, email,...) để tiếp tục truyền thông, vận động; chuyển giao cho Đại lý thu truyền thông, vận động.
		Nhắn tin, gọi điện tư vấn	Thời gian linh hoạt	Phòng TTPTĐT / BHXH huyện	Đại lý thu		Gọi điện, nhắn tin tuyên truyền vận động người lao động tiếp tục tham gia BHXH tự nguyện để; tư vấn, hỗ trợ, giải đáp cho người lao động
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Đại lý thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook,... - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các mô hình hay về giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các diễn đàn,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.7	Người lao động đang tạm hoãn hợp đồng lao động	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Thời gian linh hoạt	Cán bộ Phòng TTPTĐT / BHXH huyện			<ul style="list-style-type: none"> - Chú trọng truyền thông, vận động tham gia BHYT hộ gia đình. - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: cán bộ BHXH cấp tỉnh/huyện (cán bộ truyền thông chủ trì, kết hợp với cán bộ Thu/Chế độ BHXH) đến gặp trực tiếp người lao động để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát các sản phẩm truyền thông. - Nắm bắt thông tin của người dân (địa chỉ, số điện thoại, zalo, email,...) để tiếp tục truyền thông, vận động; chuyển giao cho Đại lý thu truyền thông, vận động
		Nhắn tin, gọi điện tư vấn	Thời gian linh hoạt	Cán bộ Phòng TTPTĐT/ BHXH huyện	Đại lý thu		Gọi điện, nhắn tin tuyên truyền vận động người lao động tham gia BHXH, BHYT; tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách cho người lao động

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.8	Lao động thuộc các hội, hiệp hội; người quản lý doanh nghiệp, người quản lý điều hành HTX không hưởng lương	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (có thể ngoài giờ hành chính) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố/Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, Cán bộ BHXH tỉnh/BHXH huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố hoặc đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông. - Đến từng cơ sở để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: Theo kế hoạch 	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/BHXH huyện - UBND xã/tổ trưởng dân phố - Các hội/hiệp hội/VCCI 		<ul style="list-style-type: none"> - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường hoặc tổ, nhóm, hội, hiệp hội; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng. - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.9	<p>Người hoạt động trong Tổ chức đoàn thể quần chúng;</p> <p>Người hoạt động không chuyên trách ở thôn, bản, tổ dân phố</p>	Tổ chức Hội nghị khách hàng	Tối thiểu 01 lần/ quý/xã	Phòng TTPTĐT / BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã - Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông - Đại lý thu 		<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh tham mưu cấp ủy, chính quyền thực hiện giao chỉ tiêu phát triển người hoạt động không chuyên trách ở thôn, bản, tổ dân phố tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình đến tận cấp cơ sở. - Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.
		Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Thời gian linh hoạt	Đại lý thu	<ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ BHXH tỉnh/huyện - UBND xã, tổ trưởng dân phố 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người), thành phần gồm: Nhân viên đại lý thu, cán bộ BHXH cấp tỉnh, huyện (cán bộ truyền thông/Thu/Chế độ BHXH) thực hiện theo địa bàn chuyên quản; có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.10	Người dân vùng đồng bào có đạo, chú trọng các vị chức sắc, chức việc, học viên theo học tại học viện Phật giáo, Phật tử; Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (trừ nhóm người dân tộc thiểu số đang sinh sống tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn); chú trọng người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	- Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị	Phòng TTPTĐT / BHHH huyện	- UBND xã/ phường - Mặt trận tổ quốc tỉnh/ huyện/xã - Linh mục, người quản lý các học viện - Đại lý thu		- Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người) thành phần gồm: cán bộ BHHH cấp tỉnh/huyện (cán bộ truyền thông /Thu/Chế độ BHHH), nhân viên đại lý thu; kết hợp với già làng, trưởng bản, người có uy tín, các vị chức sắc, chức việc.. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông; chú trọng các sản phẩm dịch ra tiếng dân tộc; các đặc san, poster dành riêng cho đồng bào dân tộc. Cung cấp các tờ rơi, tờ gấp,... cho các già làng, trưởng bản, người có uy tín, chức sắc, chức việc. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị khách hàng	- Thời gian linh hoạt - Tần suất: Theo kế hoạch	Phòng TTPTĐT / BHHH huyện	- UBND xã/ phường - Mặt trận tổ quốc tỉnh/ huyện/xã - Linh mục, người quản lý các học viện - Đại lý thu		- Hội nghị khách hàng được tổ chức trên địa bàn xã, phường, thôn, bản; có thể kết hợp nhiều nhóm chủ thể tiềm năng. - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Sau hội nghị, tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia <i>* Lưu ý: Nên mời già làng, trưởng bản, chức sắc, chức việc phát biểu về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của địa phương về BHHH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; đối với vùng đồng bào dân tộc, nên lựa chọn báo cáo viên là người biết tiếng dân tộc.</i>

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.10	<p>Người dân vùng đồng bào có đạo, chú trọng các vị chức sắc, chức việc, học viên theo học tại học viện Phật giáo, Phật tử; Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (<i>trừ nhóm người dân tộc thiểu số đang sinh sống tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn</i>); chú trọng người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg</p>	<p>Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt tôn giáo, các cuộc họp của thôn, bản; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền</p>	<p>Theo lịch họp của tổ chức tôn giáo, thôn, bản</p>	<p>- BHXH tỉnh - BHXH huyện</p>	<p>- MTTQ tỉnh/huyện/xã - UBND xã - Linh mục quản lý</p>	<p>- Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyển danh sách cho Đại lý thu tiếp tục vận động. - Phát huy vai trò của già làng, trưởng bản, người có uy tín, chức sắc, chức việc trong truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế chia sẻ về giá trị, lợi ích BHXH, BHYT tại cuộc họp</p>	
		<p>Chăng treo các poster, áp phích tại các đại lý thu BHXH, BHYT</p>		<p>Đại lý thu</p>	<p>- BHXH tỉnh - BHXH huyện</p>	<p>Biên tập, sản xuất các poster, áp phích truyền thông về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình bằng nhiều ngôn ngữ phù hợp với từng dân tộc để các dân tộc thiểu số đều được tiếp cận chính sách BHXH, BHYT.</p>	

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
4	Nhóm học sinh, sinh viên						
4.1	Học sinh các trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông	Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ (trực tiếp/ online) của lớp, tổ chức đoàn, đội		BHXH tỉnh/ huyện	- Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, đội		Tuyên truyền thông qua các hoạt động dưới dạng các trò chơi tìm hiểu pháp luật, các câu chuyện truyền thanh về tình huống pháp luật BHYT.
		Tuyên truyền trên bì a vở học sinh; sổ liên lạc; tờ rơi, tờ gấp; báo, đặc san và các loại ấn phẩm dành cho lứa tuổi học sinh		- BHXH Việt Nam - BHXH tỉnh/ huyện	- Các báo: Báo Nhi đồng, Thiếu niên tiên phong,... - Các cơ sở giáo dục - Đại lý thu	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tuyên truyền để học sinh hiểu tham gia BHYT là trách nhiệm của mỗi học sinh; đồng thời tuyên truyền ý nghĩa, lợi ích khi học sinh tham gia BHYT sẽ được hưởng, giúp giảm gánh nặng chi phí y tế cho bố mẹ khi không may bị ốm đau, bệnh tật.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
4.2	Sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trường nghề; chú trọng sinh viên cuối khóa là chủ thể sắp tham gia vào thị trường lao động	Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Các cơ sở giáo dục/các tổ chức đoàn, hội		- Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook. - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các điển hình trong thực hiện chính sách BHYT HSSV.
		Truyền thông lồng ghép	Theo lịch sinh hoạt của tổ chức đoàn, hội,...	BHXH tỉnh	- Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, hội		Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức đoàn, hội; những hoạt động có mời các diễn giả, người trong lĩnh vực nghệ thuật có sức ảnh hưởng với giới trẻ; Ngày Hội giới thiệu việc làm;...
		Tuyên truyền qua hội nghị		- BHXH Việt Nam - BHXH tỉnh	- Trung ương Đoàn TNCS HCM - Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, hội	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, tư vấn trực tiếp...
		Thông qua các hình thức sân khấu hóa					Tổ chức các Hội thi tìm hiểu về chính sách BHXH, BHYT, diễn đàn thanh niên với sự nghiệp an sinh xã hội,...

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
5	Các cơ sở khám, chữa bệnh	Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn,...	Theo Kế hoạch	BHXX tỉnh	- Sở Y tế - Các cơ sở khám, chữa bệnh	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn,... cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cơ sở khám chữa bệnh,... nhằm phổ biến, cung cấp các thông tin liên quan đến khám chữa bệnh BHYT, ngăn ngừa các hành vi vi phạm pháp luật về BHYT,...
		Truyền thông lồng ghép	Theo lịch của cơ sở khám chữa bệnh	BHXX tỉnh	Các cơ sở khám, chữa bệnh		Lồng ghép trong các hoạt động truyền thông khám chữa bệnh của các cơ sở y tế
6	Nhân viên đại lý thu, cộng tác viên tuyên truyền	Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng,...	03-05 hội nghị/tổ chức hội, đoàn thể /tỉnh (Quý I-IV)	BHXX tỉnh	- Bưu điện, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đại lý thu, ... - BHXX huyện		Tổ chức các Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng cho nhân viên Đại lý thu, cộng tác viên,... nhằm bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, trang bị kiến thức, cập nhật thông tin mới về chế độ, chính sách BHXX, BHYT.
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội	Thường xuyên	- BHXX tỉnh - BHXX huyện	Các tổ chức hội, đoàn thể, Đại lý thu, cơ sở khám chữa bệnh BHYT,...		- Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXX Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXX, BHYT
		Truyền thông lồng ghép	Theo lịch sinh hoạt của tổ chức hội,...	BHXX tỉnh	- Các Đại lý thu - Các tổ chức hội, đoàn thể,...		Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn của đại lý thu,...
		Sản phẩm truyền thông	Tài liệu, tờ rơi, tờ gấp,...	BHXX tỉnh	- Các Đại lý thu - Các tổ chức hội, đoàn thể,...		Sử dụng kết hợp với hình thức truyền thông qua hội nghị truyền thông, tập huấn, bồi dưỡng, truyền thông lồng ghép,...

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH, TP...

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-BHXH

....., ngày tháng.... năm

BÁO CÁO

Kết quả công tác thông tin, truyền thông tháng...năm....

1. Một số hoạt động truyền thông nổi bật; cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trong công tác truyền thông phát triển người tham gia BHXH, BHYT trong tháng

.....

(Đối với hoạt động lễ ra quân, ghi rõ số cuộc, kết quả phát triển người tham gia).

2. Một số khó khăn, vướng mắc

.....

3. Đề xuất, kiến nghị

.....

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông BHXH Việt Nam;

-

- Lưu: VT, ...

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

Ghi chú:

1. Báo cáo bao gồm bảng số liệu tại Mẫu 03 đính kèm.
2. Thời hạn gửi báo cáo: gửi trước ngày 28 hằng tháng.

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH, TP...

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-BHXH

....., ngày tháng.... năm

BÁO CÁO

Kết quả công tác thông tin, truyền thông 6 tháng/năm...

I. TÌNH HÌNH CHUNG

1. Đặc điểm tình hình

Đặc điểm dân cư, tôn giáo, tình hình kinh tế-xã hội,.... của tỉnh.

2. Thuận lợi

3. Khó khăn

(Chú ý những đặc điểm có tác động đến hoạt động truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT).

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Công tác báo cáo, tham mưu, tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền trong hoạt động truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT

Trong đó, nêu rõ một số nội dung sau:

- Số lượng văn bản, tên các văn bản BHXH tỉnh đã tham mưu cho cấp ủy, chính quyền ban hành chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT, trong đó có công tác truyền thông. Nêu rõ tác động của văn bản đến hoạt động truyền thông.

- Công tác tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế-xã hội của địa phương; Tham mưu hỗ trợ cho các nhóm chủ thể tham gia BHXH tự nguyện, BHYT (nếu có).

- Số lượng văn bản, tên văn bản do BHXH tỉnh ban hành chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện chính sách BHXH, BHYT, trong đó có công tác truyền thông.

2. Kết quả thực hiện các mục tiêu năm 2022 theo Quyết định số 294/QĐ-LĐTBXH về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền BHXH đến năm 2025

2.1. Kết quả thực hiện mục tiêu về nhân lực

- Tỷ lệ % cán bộ, công chức, viên chức, người lao động làm công tác truyền thông tại BHXH các tỉnh, BHXH các quận, huyện, thị xã được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kiến thức BHXH, BHYT và nghiệp vụ thông tin, truyền thông.

- Tỷ lệ % cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức dịch vụ do BHXH Việt Nam ủy quyền (các đại lý thu BHXH, BHYT,...) trên địa bàn tỉnh

được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH, BHYT và nghiệp vụ thông tin, truyền thông.

2.2. Kết quả thực hiện mục tiêu về chủ thể được truyền thông

- Tỷ lệ % cán bộ, đảng viên được truyền thông về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của 11 nội dung cải cách chính sách BHXH trong Nghị quyết số 28-NQ/TW và các Luật, Nghị quyết mới của Quốc hội cụ thể hóa nội dung cải cách BHXH.

- Tỷ lệ % lực lượng lao động trong độ tuổi được truyền thông chính sách, pháp luật về BHXH, ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của 11 nội dung cải cách chính sách BHXH trong Nghị quyết số 28-NQ/TW và các quy định mới của Quốc hội, Chính phủ cụ thể hóa nội dung cải cách.

- Tỷ lệ % lực lượng lao động trong độ tuổi được truyền thông chính sách, pháp luật về BHXH tự nguyện, ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của việc tham gia BHXH tự nguyện.

3. Công tác tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ

- Số lượng các đơn vị sở, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội phối hợp truyền thông (bao nhiêu đơn vị ký quy chế, bao nhiêu đơn vị ký Hợp đồng triển khai).

- Số lượng các hoạt động, hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn đối thoại, tập huấn, hội thảo, khách hàng,...) đã triển khai; số người tham dự hội nghị. Trong đó nêu cụ thể số lượng hội nghị truyền thông phát triển người tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình (hội nghị khách hàng).

- Số lượng cuộc truyền thông nhóm nhỏ/gặp trực tiếp từng người; số lượt người được truyền thông.

(Số liệu chi tiết tại cột số 2, 3, 4, 5,6 ,7, 8 phụ lục mẫu 03 đính kèm).

- Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu tại Kế hoạch:

+ Số lượng hội nghị truyền thông, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp.

+ Tỷ lệ % số xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh có tổ chức hội nghị truyền thông, phổ biến, tập huấn, hội nghị khách hàng, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... cho các nhóm đối tượng tại cơ sở.

- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

4. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Số lượng các đơn vị ký hợp đồng phối hợp truyền thông (số đơn vị báo đài Trung ương, số đơn vị báo đài địa phương).

- Số lượt cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí (qua email, hội nghị, văn bản,...).

- Số lượng các tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục,... đã thực hiện đối với từng cơ quan, đơn vị.

- Số lượt phát thanh qua đài truyền thanh cơ sở; trong đó, nêu rõ số lượt phát thanh về BHXH tự nguyện.

(Số liệu chi tiết tại cột số 9, 16 phụ lục mẫu 03 đính kèm)

- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

5. Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của BHXH tỉnh

- Số lượng tin, bài, video, giao lưu trực tuyến... đã đăng tải. Các sản phẩm truyền thông theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại như infographic, motion graphic,...

- Số lượng người theo dõi, truy cập.

(Số liệu chi tiết tại cột số 17, 18, 19, 20 phụ lục mẫu 03 đính kèm)

- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

6. Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội

- Tổng số trang mạng xã hội của đơn vị (fanpage, zalo, youtube, ...).

- Số lượng hoạt động truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội:

+ Số hội nghị trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, qua điểm cầu, ...).

+ Số lượt đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên Fanpage, Zalo OA, Youtube của đơn vị;

+ Số lượt đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên facebook, Zalo OA, Youtube của CCVC; ...

+ Các hình thức truyền thông hay, hiệu quả, sáng tạo (nếu có).

(Số liệu chi tiết tại cột số 10, 11, 12, 13, 14 phụ lục mẫu 03 đính kèm)

- Đánh giá những ưu điểm, hạn chế của hoạt động này và đề xuất giải pháp.

7. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp, băng rôn, phướn, sản phẩm truyền thông online,....)

- Số lượng từng loại sản phẩm đã phát hành, thời điểm phát hành.

- Số đợt tuyên truyền trực quan.

(Số liệu chi tiết tại cột số 15 phụ lục mẫu 03 đính kèm)

- Đánh giá những ưu điểm, hạn chế của hoạt động này và đề xuất giải pháp.

8. Truyền thông qua nhân vật thực tế, các hoạt động thiện nguyện; qua sơ kết, tổng kết các hoạt động truyền thông, bồi dưỡng, tập huấn và các hoạt động tuyên truyền khác

- Công tác vận động, khuyến khích các nhân vật thực tế tham gia truyền thông về lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT; các đợt/phong trào thiện nguyện tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn; ...

- Số lượng, công tác duy trì đội ngũ cộng tác viên.

- Các phong trào thi đua, hoạt động sơ kết, tổng kết các hoạt động truyền thông, bồi dưỡng, tập huấn và các hoạt động tuyên truyền khác.

(Số liệu chi tiết tại cột số 1, 2, 3 phụ lục mẫu 04 đính kèm).

9. Truyền thông qua các đợt truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch

- Số đợt truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch; nội dung truyền thông trọng tâm; hình thức thực hiện; thời gian thực hiện; nhóm chủ thể hướng đến; ...

- Số Lễ ra quân, số người phát triển qua các lễ ra quân; ...

10. Công tác chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn BHXH cấp quận, huyện; kết quả triển khai các hoạt động truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT tại BHXH cấp quận, huyện

- Số văn bản chỉ đạo, hướng dẫn đã ban hành.

- Số cuộc kiểm tra, hướng dẫn; số đơn vị BHXH quận, huyện được kiểm tra, hướng dẫn (đạt tỷ lệ bao nhiêu % so với tổng số BHXH quận, huyện của đơn vị).

- Kết quả kiểm tra, hướng dẫn.

(Số liệu chi tiết tại cột số 4, 5, 6 phụ lục mẫu 04 đính kèm)

- Kết quả triển khai truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT tại BHXH quận, huyện; những khó khăn vướng mắc và đề xuất giải pháp.

11. Tình hình sử dụng kinh phí

(Số liệu chi tiết tại phụ lục đính kèm)

12. Đánh giá chung

- Những kết quả đạt được

Trong đó có đánh giá kết quả, hiệu quả của công tác thông tin, truyền thông gắn với thực hiện các mục đích, chỉ tiêu đã đề ra (tác động đến công tác phát triển đối tượng, thay đổi nhận thức của người dân đối với các chính sách

BHXX, BHYT, BHTN, ...); kết quả về công tác phát triển người tham gia BHXX, BHYT.

(Số liệu chi tiết tại cột số 7, 8, 9 phụ lục mẫu 04 đính kèm)

- Những khó khăn, vướng mắc, hạn chế

III. CÁC CÁCH LÀM HAY, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ TRÊN ĐỊA BÀN

Nêu rõ các cách làm hay, hình thức truyền thông hiệu quả tại đơn vị; hình thức truyền thông đối với các nhóm chủ thể tiềm năng, nhóm chủ thể đặc thù tại đơn vị (đồng bào dân tộc thiểu số, các vị chức sắc, chức việc, già làng, trưởng bản, người có uy tín,...).

IV. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG 6 THÁNG/NĂM TIẾP THEO

- Căn cứ Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm của BHXX Việt Nam và đặc điểm tình hình tại địa phương để xây dựng kế hoạch thông tin, truyền thông năm của BHXX tỉnh, thành phố.

- Căn cứ vào Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm của BHXX tỉnh, thành phố để xây dựng kế hoạch 6 tháng/năm.

V. NHỮNG GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG BHXX, BHYT GIAI ĐOẠN TỚI

VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Trong đó có những đề xuất, kiến nghị cụ thể để đảm bảo triển khai các hoạt động truyền thông; về nguồn nhân lực làm công tác truyền thông;...

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông BHXX Việt Nam;
- GD, các PGD;
- BHXX các huyện, thị xã;
- Các phòng nghiệp vụ;
- Tổ tuyên truyền (nếu có);
- Lưu: VT,...

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

Ghi chú:

1. Báo cáo bao gồm bảng số liệu tại Mẫu 03, Mẫu 04 đính kèm.
2. Thời hạn gửi báo cáo:
 - Báo cáo 06 tháng: gửi trước ngày 20/6.
 - Báo cáo năm: gửi trước ngày 25/12 hàng năm.