

## KẾ HOẠCH

**Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội năm 2012 và Kế hoạch 5 năm (2011-2015)**

Căn cứ Chỉ thị số 39 – CT/TW ngày 21/5/2004 của Bộ Chính trị về tiếp tục đổi mới, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, phát hiện, bồi dưỡng, tổng kết và nhân điển hình tiên tiến và Kết luận số 83-KL/TW ngày 30/8/2010 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW; căn cứ Chương trình phát triển văn hoá-xã hội, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Thủ đô, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2011–2015; căn cứ nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội năm 2012 và Kế hoạch 5 năm (2011-2015), UBND Thành phố xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh công tác tuyên truyền phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt như sau:

### I. MỤC ĐÍCH –YÊU CẦU

- Nhằm đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước tạo động lực to lớn góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội năm 2012 và Kế hoạch 5 năm (2011-2015);

- Nhằm nhân rộng gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt trong xã hội, để những gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt ngày càng phổ biến góp phần đẩy lùi tiêu cực và tệ nạn xã hội;

- Việc tuyên truyền phải được tiến hành thường xuyên, liên tục, chú trọng tập trung cao vào dịp phát động thi đua của Thành phố, các ngày lễ kỷ niệm lớn của đất nước và Thành phố, đặc biệt là dịp kỷ niệm ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh ra Lời kêu gọi thi đua ái quốc (11/6) và ngày Giải phóng Thủ đô (10/10).

### II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Truyền truyền các phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt ở mọi lứa tuổi, mọi tầng lớp nhân dân Thủ đô và trên tất cả các lĩnh vực kinh tế-xã hội, an ninh-quốc phòng, nhưng căn cứ vào các nhiệm vụ trọng tâm từng năm của Thành phố để tập trung tuyên truyền. Trong năm 2012, nội dung tuyên truyền cần tập trung vào các lĩnh vực:

1. Đổi mới công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành; đẩy mạnh cải cách hành chính, tháo gỡ khó khăn thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển, kiểm chế lạm phát, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đảm bảo an sinh xã hội.

2. Các giải pháp giảm ùn tắc và đảm bảo trật tự an toàn giao thông; xây dựng hạ tầng giao thông của Thành phố, nâng cao chất lượng vận tải hành khách công cộng; xây dựng ý thức tự giác chấp hành Luật Giao thông.

3. Xây dựng nông thôn mới, những mô hình sản xuất kinh doanh giỏi ở nông thôn.v.v.

4. Xây dựng nếp sống thanh lịch, văn minh người Hà Nội; xây dựng phong cách làm việc người cán bộ công chức, viên chức.

III. THỜI GIAN: Từ nay đến hết năm 2015

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành uỷ:

- Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan ngành dọc, cơ quan thông tin, tuyên truyền của Thành phố đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt;

- Chỉ đạo công tác biên soạn, xuất bản các ấn phẩm viết về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt;

- Tổ chức hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền miệng về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt;

2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông:

- Hướng dẫn (bằng văn bản) các cơ quan thông tin, tuyên truyền của Thành phố xây dựng nội dung, chương trình, kế hoạch tuyên truyền về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt;

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các cuộc thi viết về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến và người tốt, việc tốt.

3. Giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

Sử dụng các phương tiện thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn (bằng văn bản) hệ thống văn hoá, thông tin của Thành phố tổ chức thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt.

4. Giao Sở Nội vụ (Ban Thi đua-Khen thưởng):

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành uỷ, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các cơ quan thông tin, tuyên truyền và Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch tuyên truyền này, định kỳ báo cáo kết quả với UBND Thành phố;

- Chỉ đạo hệ thống thi đua-khen thưởng Thành phố đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, phát hiện nhân rộng gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt;

- Hàng năm phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức viết và xuất bản sách “Những bông hoa đẹp”, tổ chức Hội nghị tôn vinh gương người tốt, việc tốt tiêu biểu Thành phố;

- Tổ chức giao ban định kỳ với Ban Tuyên giáo Thành uỷ, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Báo Hà Nội mới, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Kinh tế và Đô thị và các đơn vị liên quan kiểm điểm, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch;

- Đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền về phong trào thi đua, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt.

5. Báo Hà Nội mới, Đài Phát Thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Kinh tế Đô thị và các cơ quan báo chí khác thuộc Thành phố xây dựng chương trình, kế hoạch và có chuyên trang, chuyên mục phản ánh kịp thời các phong trào thi đua yêu nước, gương

điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt trên địa bàn Thành phố. Tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm vào dịp kỷ niệm các Ngày lễ lớn của đất nước và Thành phố.

6. Hội Nhà báo Thành phố tổ chức các cuộc thi viết về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt.

7. Hội Liên hiệp Văn học, Nghệ thuật Hà Nội có kế hoạch tuyên truyền, sáng tác, viết về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt.

8. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND quận, huyện, thị xã và đơn vị trực thuộc Thành phố có các hình thức tuyên truyền phù hợp và cung cấp tin về phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt cho Ban Thi đua-Khen thưởng Sở Nội vụ và các cơ quan thông tin, tuyên truyền của Thành phố để đưa tin, biểu dương và kịp thời tôn vinh, khen thưởng.

9. Kinh phí tuyên truyền: từ nguồn kinh phí hoạt động tuyên truyền của các đơn vị và kinh phí tuyên truyền công tác thi đua-khen thưởng từ Quỹ Thi đua-Khen thưởng Thành phố.

## V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO, KHEN THƯỞNG

### 1. Chế độ thông tin, báo cáo:

Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND quận, huyện, thị xã và các đơn vị trực thuộc Thành phố thông tin kịp thời (thông tin ngay cho Ban Thi đua-Khen thưởng Sở Nội vụ Thành phố và các cơ quan thông tin tuyên truyền) và báo cáo kết quả theo định kỳ từng quý về công tác tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt về Ban Thi đua-Khen thưởng Sở Nội vụ trước ngày 25 của tháng cuối quý.

### 2. Khen thưởng:

Trong quá trình tổ chức thực hiện, các đơn vị chủ động khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền và đề nghị UBND Thành phố khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu.

Nơi nhận: *h*

- TT Thành ủy, TT UBND TP (để b/c);
- Đ/c CI UBND TP (để b/c);
- Các đ/c PCT UBND TP;
- Các ban đảng, MTTQ và các đoàn thể;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các đ/c Thành viên HĐ TĐKT TP;
- Các đơn vị khác trực thuộc TP;
- CPVP;
- Lưu. *h*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH *h*  
PHÓ CHỦ TỊCH



*h*  
Vũ Hồng Khanh