

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2020

Năm 2020 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, kỷ niệm 90 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam và 90 năm thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội, 75 năm thành lập Nước, 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh và là năm tiến hành Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII. Thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 26/11/2019 Hội nghị lần thứ 21 Ban chấp hành Đảng bộ Thành phố (khóa XVI), Nghị quyết số 22/NQ-HĐND ngày 04/12/2019 của HĐND Thành phố về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2020, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

- Tuyên truyền góp phần tạo thống nhất cao về nhận thức, hành động của cán bộ, đảng viên và nhân dân Thủ đô trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và đất nước năm 2020.

- Cổ vũ ý chí quyết tâm khắc phục khó khăn, vượt qua thách thức, phát huy nội lực, đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước góp phần hoàn thành nhiệm vụ, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội, chủ động và tích cực tham gia tiến trình hội nhập quốc tế.

- Công tác tuyên truyền cần triển khai tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo; bám sát chỉ đạo của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố, công tác tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành, địa phương. Tăng cường, khuyến khích xã hội hóa các hoạt động truyền thông.

II. NỘI DUNG.

1. Nội dung tuyên truyền trọng tâm.

1.1. Hoạt động chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố.

- Tuyên truyền thực hiện các Nghị quyết, chỉ đạo của Trung ương Đảng, Quốc hội, Chính phủ, hoạt động chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố; công tác phối hợp, giám sát giữa UBND Thành phố và Thường trực HĐND, Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố, các Ban của HĐND Thành phố, Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố và các tổ chức thành viên.

- Thực hiện năm chủ đề: “Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị phấn đấu hoàn thành thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ nhiệm kỳ 2015 - 2020 và tổ chức thành công Đại hội đảng bộ các cấp”.

- Công tác triển khai thực hiện Nghị quyết số 97/2019/QH14 ngày 27/11/2019 của Quốc hội về thí điểm tổ chức mô hình chính quyền đô thị tại thành phố Hà Nội.

1.2. Về phát triển kinh tế.

- Tuyên truyền các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; thúc đẩy khởi nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo, thu hút đầu tư; đẩy mạnh tăng trưởng; các giải pháp cải thiện chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); thực hiện Kế hoạch phát triển doanh nghiệp trên địa bàn đến năm 2020; khuyến khích các hộ, cá nhân kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp; Chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp...

- Tuyên truyền các giải pháp tái cơ cấu và phát triển ngành công nghiệp; thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; đẩy mạnh phát triển kinh tế tri thức, khuyến khích ứng dụng công nghệ cao; các giải pháp thúc đẩy phát triển thương mại - dịch vụ, đẩy mạnh xuất khẩu; cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của xã hội, khách hàng sử dụng điện trong việc quản lý nhu cầu điện và sử dụng điện tiết kiệm hiệu quả; sử dụng hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái.

- Tuyên truyền công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm; Đề án thí điểm quản lý các cửa hàng kinh doanh trái cây trên địa bàn các quận nội thành.

- Quảng bá, xúc tiến và liên kết sản phẩm du lịch, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Triển khai tuyên truyền về các nội dung du lịch thông minh. Thực hiện quảng bá du lịch Hà Nội theo Chương trình hợp tác với Mạng tin tức truyền hình cáp CNN giai đoạn 2019-2024.

- Tuyên truyền các giải pháp phát triển và cơ cấu lại ngành nông nghiệp, nâng cao năng suất, chất lượng hàng nông sản và hiệu quả sản xuất, kinh doanh; công tác quản lý nhà nước về quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp và vệ sinh an toàn thực phẩm; thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đến năm 2020.

- Tiếp tục tuyên truyền về công tác nông thôn, xây dựng nông thôn mới; công tác sắp xếp, cổ phần hóa, thoái vốn nhà nước tại doanh nghiệp; các giải pháp thu ngân sách bền vững...

- Triển khai tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài; xây dựng chiến lược thu hút đầu tư FDI trọng tâm, trọng điểm hướng theo lĩnh vực, thị trường, đối tác ưu tiên.

- Tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư công trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2020.

1.3. Công tác quản lý quy hoạch, trật tự và xây dựng đô thị, bảo vệ môi trường.

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện hiệu quả các Chương trình, Nghị quyết, Kế hoạch của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố về phát triển giao thông. Trong đó có Nghị quyết số 04/2017/NQ-HĐND ngày 04/07/2017 của HĐND Thành phố về Đề án “Tăng cường quản lý phương tiện giao thông đường bộ nhằm giảm ùn tắc giao thông và ô nhiễm môi trường trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2017-2020, tầm nhìn đến năm 2030”, Nghị quyết số 07/2019/NQ-



HĐND ngày 10/07/2019 của HĐND Thành phố về việc ưu tiên phát triển hệ thống vận tải hành khách công cộng khối lượng lớn, khuyến khích đầu tư xây dựng, khai thác bến xe, bãi đỗ xe ô tô và các phương tiện cơ giới khác, áp dụng công nghệ cao trong quản lý, điều hành hệ thống giao thông vận tải.

- Tuyên truyền việc xây dựng thành phố thông minh trong đó có phát triển giao thông thông minh của Thủ đô Hà Nội.

- Tuyên truyền quy hoạch xây dựng tại các đô thị vệ tinh, quy hoạch phân khu, các quy hoạch cải tạo các khu chung cư cũ; công tác quản lý trật tự xây dựng đô thị; công tác thanh tra, kiểm tra trong hoạt động xây dựng hạ tầng kỹ thuật đô thị; các dự án phát triển nhà ở, khu đô thị.

- Thực hiện tuyên truyền các giải pháp đảm bảo an ninh nguồn nước và cấp nước sạch cho người dân, nhất là các dịp lễ, tết và mùa hè.

- Tăng cường tuyên truyền về công tác quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường; Đề án thu gom, xử lý chất thải nguy hại; Đề án xử lý chất thải y tế nguy hại; Đề án bảo vệ môi trường làng nghề đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030; công tác phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Triển khai tuyên truyền các giải pháp đồng bộ xử lý ô nhiễm nước sông, hồ và có giải pháp xử lý ô nhiễm không khí; giải pháp nhằm giảm thiểu tối đa thiệt hại khi xảy ra các rủi ro theo Đề án “Quản lý và giảm thiểu các rủi ro có thể trở thành thảm họa đối với thành phố Hà Nội”.

1.4. Phát triển văn hóa - xã hội; đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao chất lượng giáo dục, y tế.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Chương trình số 04/CTr-TU ngày 26/4/2016 của Thành ủy. Đẩy mạnh tuyên truyền cuộc vận động xây dựng “Người Hà Nội thanh lịch, văn minh”; tuyên truyền, phổ biến rộng rãi thực hiện “Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức viên chức, người lao động trong các cơ quan thuộc Thành phố” và “Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn Thành phố Hà Nội”; tuyên truyền các sự kiện văn hóa - thể thao năm 2020 nhân dịp các ngày lễ lớn: 90 năm Ngày thành lập Đảng cộng sản Việt Nam; 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; 90 năm Đảng bộ Thành phố Hà Nội; 1010 năm Thăng Long-Hà Nội; Giải đua xe công thức 1...

- Tuyên truyền về triển khai và thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018 từ năm học 2020 - 2021; các giải pháp đột phá phát triển và đổi mới giáo dục nghề nghiệp gắn với nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao, phù hợp với nhu cầu thị trường lao động, đáp ứng yêu cầu phát triển, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng khoa học công nghệ; tiến trình xây dựng và hình thành các khu công nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp công nghệ cao.

- Tuyên truyền Đề án Xây dựng và phát triển mạng lưới y tế cơ sở trong tình hình mới; Chương trình Sức khỏe Việt Nam. Chủ động tuyên truyền công tác phòng chống dịch bệnh.

- Tiếp tục triển khai tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2018 - 2020; các hoạt động phát triển văn hóa đọc; kế hoạch ứng dụng, phát triển CNTT theo hướng tập trung, thống nhất trên một hệ thống; các dịch vụ công trực tuyến; các giải pháp tổng thể xây dựng thành phố thông minh; các giải pháp phát triển hạ tầng và các dịch vụ bưu chính viễn thông theo xu hướng công nghệ mới, hiện đại.

- Tuyên truyền các chính sách ưu đãi người có công với cách mạng, các chính sách trợ giúp xã hội; Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững; giải quyết việc làm gắn với phát triển thị trường lao động. Tuyên truyền cho nhân dân nói chung và đồng bào có đạo nói riêng hiểu rõ và thực hiện đúng quan điểm, tư tưởng, chính sách tôn giáo của Đảng và Nhà nước, góp phần tăng cường khối đại đoàn kết dân tộc.

1.5. Cải cách hành chính; công tác thanh tra, kiểm tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại tố cáo; công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền công tác cải cách hành chính; xây dựng bộ máy tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; siết chặt kỷ luật, kỷ cương, xây dựng, hoàn thiện pháp luật, nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật; xây dựng Chính quyền điện tử phục vụ người dân và doanh nghiệp; nâng cao Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI).

- Tích cực triển khai Chương trình hành động thực hiện các Nghị quyết Trung ương về cải cách chính sách tiền lương, chính sách bảo hiểm xã hội.

- Triển khai tuyên truyền các giải pháp phòng chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đặc biệt trong các lĩnh vực quản lý đất đai, đầu tư xây dựng.

- Thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền về kết quả công tác thanh tra, kiểm tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo.

1.6. Công tác quốc phòng, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; đối ngoại và hội nhập quốc tế.

- Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 25/10/2013 Hội nghị Lần thứ 8 BCH Trung ương Đảng Khóa XI về chiến lược bảo vệ tổ quốc trong tình hình mới; công tác tuyển chọn và gọi công dân nhập ngũ; công tác phòng chống thiên tai, cứu hộ, cứu nạn; giáo dục quốc phòng - an ninh; đối ngoại quân sự...

- Triển khai tuyên truyền công tác bảo vệ an ninh, an toàn các mục tiêu, công trình trọng điểm, sự kiện chính trị, quốc tế, văn hóa, xã hội và đối ngoại quan trọng, hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và các đoàn khách quốc tế đến Việt Nam diễn ra trên địa bàn Thủ đô, trọng tâm là các sự kiện: Năm Chủ tịch ASEAN 2020; kỷ niệm 75 năm Cách mạng tháng 8 và Quốc khánh 2-9... Công tác đảm bảo an ninh, trật tự phục vụ tổ chức Đại hội Đảng các cấp, Đại hội lần thứ XIII của Đảng.

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện hiệu quả các Kế hoạch của Ban Chỉ đạo 197 Thành phố đảm bảo trật tự an toàn giao thông, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ.

- Tuyên truyền các nhiệm vụ đối ngoại trọng tâm của Đảng, Nhà nước và Thành phố, đặc biệt là các sự kiện đối ngoại; các nội dung hợp tác, giao lưu kinh tế, văn hóa của Hà Nội với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế năm 2020.

2. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm.

2.1. Tăng cường tuyên truyền trên Công/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, đoàn thể, quận, huyện, thị xã và hệ thống thông tin cơ sở.

Cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin định kỳ và đột xuất trên Công/Trang Thông tin điện tử của cơ quan hành chính nhà nước. Đối với những nội dung, kế hoạch, đề án có liên quan đến vấn đề dân sinh, cần chủ động thông tin cho báo chí trước, trong và sau khi triển khai kế hoạch để nhân dân biết, đồng thuận. Đối với những thông tin đột xuất, phát sinh khi triển khai nhiệm vụ trong thực tế, kịp thời cung cấp thông tin cho báo chí, làm rõ những vấn đề báo chí phản ánh, tránh tình trạng báo chí thông tin một chiều.

Tăng cường các hình thức thông tin cơ sở bên cạnh việc cải tiến hiệu quả hoạt động của Đài truyền thanh phường, xã, thị trấn; phát huy thế mạnh của Đài truyền thanh là kênh thông tin chính thức của chính quyền cơ sở, trực tiếp đến nhân dân; từng bước ứng dụng công nghệ hiện đại vào hoạt động thông tin cơ sở.

2.2. Thực hiện tuyên truyền thường xuyên và đột xuất trên một số cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội.

Trên cơ sở các nội dung tuyên truyền; căn cứ tôn chỉ mục đích, đối tượng phục vụ, hiệu quả tuyên truyền của từng cơ quan báo chí, tổ chức thực hiện tuyên truyền thường xuyên và đột xuất đảm bảo yêu cầu tuyên truyền góp phần quan trọng vào kết quả thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2020.

2.3. Cung cấp thông tin tích cực trên mạng xã hội và trên môi trường internet nhằm tạo sự cộng hưởng tốt, sự lan tỏa với thông tin trên báo chí.

Khai thác, phát huy vai trò của các trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội, trong tuyên truyền các nhiệm vụ kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, tình hình an ninh trật tự và trật tự an toàn xã hội của Thủ đô (theo Kế hoạch số 174/KH-UBND ngày 09/8/2019 của UBND Thành phố đưa thông tin về các nhiệm vụ kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của thành phố Hà Nội lên hệ thống trang thông tin điện tử, mạng xã hội giai đoạn 2019-2020).

2.4. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về báo chí.

Nắm bắt kịp thời, phân tích, đánh giá, dự báo các sự kiện, vấn đề quan trọng, nhạy cảm, có diễn biến phức tạp, tránh để xảy ra khủng hoảng truyền thông; giúp các cơ quan báo chí có điều kiện đảm bảo đúng định hướng thông tin; tạo đồng thuận, niềm tin xã hội.

Thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí đầy đủ kịp thời, chính xác về tình hình kinh tế - xã hội, sự lãnh đạo, chỉ đạo điều hành của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố và những vấn đề dư luận quan tâm.

2.5. Quan tâm củng cố, kiện toàn, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông của cơ quan, đơn vị đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ công tác.

Tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, kỹ năng tổ chức họp báo, viết thông cáo báo chí cho Người phát ngôn,

đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông của cơ quan, đơn vị nhằm trang bị kiến thức và những kỹ năng cần thiết nâng cao năng lực, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ được giao.

Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng cán bộ thông tin cơ sở như kỹ năng viết, biên tập tin, bài, khai thác thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng; kỹ năng phát thanh...

Tổ chức tập huấn nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại cho các cán bộ ngành văn hóa - thông tin Thành phố; đội ngũ phóng viên, báo cáo viên, cộng tác viên Dự luận xã hội Thành phố.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Sở Thông tin và Truyền thông.

- Chủ trì, tham mưu UBND Thành phố chỉ đạo thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền thường xuyên, đột xuất theo chỉ đạo của UBND Thành phố trên các ấn phẩm và phương tiện truyền thông của các cơ quan báo chí Trung ương, Hà Nội đảm bảo hiệu quả, kịp thời.

- Chủ động tham mưu đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

2. Văn phòng UBND Thành phố.

- Cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí và thông tin trên Cổng Thông tin điều hành Thành phố, Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội theo quy định. Trường hợp cần thiết, tổ chức cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí bằng văn bản hoặc thông tin trực tiếp tại các cuộc giao ban báo chí hàng tuần do Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông và Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức.

- Sau phiên họp UBND Thành phố liên quan đến kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội Thành phố; quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; bồi thường, giải phóng mặt bằng và các vấn đề liên quan đến quyền và nghĩa vụ của công dân ở Thành phố, Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố có trách nhiệm cung cấp thông tin cho báo chí về kết quả phiên họp bằng văn bản hoặc các hình thức phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

3. Sở Ngoại vụ.

Hướng dẫn và tạo điều kiện để phóng viên báo chí nước ngoài đưa tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và đất nước; cung cấp cho các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài về các sự kiện đối ngoại lớn liên quan đến phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và các thành tựu của Thủ đô.

4. Sở Tài chính.

Tham mưu UBND Thành phố bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2020 theo quy định.

5. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy.

Hướng dẫn, chỉ đạo, định hướng tuyên truyền trong hệ thống tuyên giáo; trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố; đăng tin bài trên bản tin “Thông tin nội bộ”; cung cấp thông tin, tài liệu và tổ chức hội nghị giao ban

thông tin báo chí Thành ủy; tiếp tục chỉ đạo các đơn vị thực hiện tốt Quyết định số 221-QĐ/TW ngày 27/4/2009 của Ban Bí thư Trung ương về Quy chế phối hợp giữa Ban Tuyên giáo các cấp với các cơ quan quản lý Nhà nước cùng cấp trong việc triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề bức xúc của nhân dân.

6. Các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội.

- Bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Thành ủy, UBND Thành phố; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước để tuyên truyền quá trình triển khai nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2020 và thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVI.

- Nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, chủ động khai thác các thông tin báo chí nước ngoài, nhận định của các chuyên gia kinh tế trong và ngoài nước có lợi cho nền kinh tế Việt Nam, tạo tâm lý tin tưởng, quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu về kinh tế - xã hội trong năm 2020.

7. Các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã.

Căn cứ Kế hoạch này và trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của đơn vị mình để tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch của Thành phố, xác định rõ tiến độ thời gian và phương thức thực hiện.

Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định. Quan tâm củng cố, kiện toàn đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông của cơ quan, đơn vị đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ công tác.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2020, UBND Thành phố yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã, đơn vị liên quan triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định. /.

Nơi nhận:

- Chính phủ;
- Bí thư Thành ủy;
- Các Phó Bí thư Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Chủ tịch HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- VP Thành ủy;
- Văn phòng HĐND Thành phố;
- Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP: L.T.Lực, các phòng: KGVX, TKBT, TH;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- Công TTĐH TP, Công GTĐT Hà Nội;
- Lưu: VT, KGVXHg. (26)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Văn Quý