

Số: 579 /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 02 năm 2022

KHẨN

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh
lần thứ 8 năm 2022

Triển khai Nghị quyết số 83/NQ-HĐND ngày 09 tháng 12 năm 2020 của Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, lễ hội tiêu biểu tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 425/KH-UBND ngày 14 tháng 02 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử, chính trị quan trọng năm 2022 tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Nhằm góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống độc đáo của trang phục dân tộc, nuôi dưỡng tình yêu của người dân với Áo dài Việt Nam, đồng thời thu hút khách du lịch đến Thành phố, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Áo dài Thành Phố Hồ Chí Minh lần thứ 8 năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tôn vinh vẻ đẹp của chiếc Áo dài Việt Nam thông qua các hoạt động văn hóa tinh thần phong phú, hấp dẫn; góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống của dân tộc.

- Nhằm hưởng ứng kỷ niệm 112 năm Ngày quốc tế Phụ nữ (08/3/1910 - 08/3/2022) và Đại hội đại biểu Phụ nữ toàn quốc lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2022 - 2027.

- Tiếp tục duy trì các chương trình, hoạt động hưởng ứng Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh (sau đây gọi tắt là Lễ hội), phát triển trở thành sản phẩm du lịch - văn hóa độc đáo hàng năm, thu hút sự quan tâm của người dân và khách du lịch.

- Thông qua các hoạt động trong Lễ hội nhằm tuyên truyền quảng bá hình ảnh điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh “Điểm đến An toàn - Hành trình Sống động”.

- Tạo sân chơi văn hóa lành mạnh, bổ ích đồng thời truyền cảm hứng về Áo dài truyền thống đến người dân Thành phố và bạn bè quốc tế.

2. Yêu cầu:

- Các hoạt động trong Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh phải tạo được sự lan toả và hưởng ứng của người dân, các doanh nghiệp, cơ quan, ban, ngành, đoàn thể và khách du lịch, đặc biệt các công chức, viên chức và người lao động nữ trên địa bàn Thành phố hưởng ứng qua việc mặc Áo dài trong các hoạt động tiếp dân và tại công sở trong thời gian diễn ra Lễ hội từ ngày 07 - 12 tháng 03 năm 2022; và tiếp tục lan tỏa sau sự kiện, góp phần đưa Áo dài trở thành trang phục quen thuộc của người dân Thành phố từ sinh hoạt đời thường, công sở đến các sự kiện.

- Truyền tải hình ảnh văn hóa, du lịch Thành phố nói chung và du lịch Việt Nam nói riêng đến người dân trong nước và khách du lịch quốc tế thông qua các hoạt động trong chương trình và các kênh truyền thông, từ đó góp phần kích cầu du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực liên quan.

- Các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội Áo dài được tổ chức phải đảm bảo các biện pháp phòng chống dịch Covid - 19.

II. DANH NGHĨA TỔ CHỨC: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

III. ĐƠN VỊ THỰC HIỆN: Ban Tổ chức Lễ hội Áo dài.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thời gian và địa điểm:

Lễ hội diễn ra trong 02 tháng (tháng 3 và tháng 4 năm 2022) tại các địa điểm: Công viên Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường đi bộ Nguyễn Huệ, Nhà Văn hóa Thanh niên, Bảo tàng Áo dài, Bảo tàng Phụ nữ Nam Bộ... và tại các di tích lịch sử, di tích văn hóa, điểm đến du lịch, các công trình của Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Đại sứ hình ảnh:

Mời một số người nổi tiếng có uy tín và dành nhiều tâm huyết gìn giữ và quảng bá, phát huy nét đẹp của Áo dài Việt Nam ở nhiều lĩnh vực (văn hóa, thể thao, giáo dục, y tế, nghệ thuật, trí thức...).

3. Thông điệp của chương trình: Tôi yêu Áo dài Việt Nam.

4. Chương trình hoạt động:

4.1. Chương trình khai mạc Lễ hội:

- Thời gian: dự kiến từ 19g00 đến 21g00, ngày 05 tháng 3 năm 2022 (Thứ Bảy), truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình Thành phố (HTV). Tổng duyệt ngày 04 tháng 3 năm 2022 (Thứ Sáu).

- Địa điểm: Công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường đi bộ Nguyễn Huệ (đoạn từ đường Ngô Đức Kế đến đường Mạc Thị Bưởi).

- Nội dung:

+ Nghi thức khai mạc;

+ Chương trình nghệ thuật;

+ Tôn vinh các nghệ nhân, nhà thiết kế, văn nghệ sĩ, thợ may tiêu biểu gắn bó với Áo dài trong công việc và cuộc sống;

+ Biểu diễn Bộ sưu tập Áo dài thể hiện câu chuyện của Thành phố với các điểm đến du lịch nổi tiếng, công trình kiến trúc hiện đại; Bộ Sưu tập Áo dài của các nhà thiết kế nổi tiếng với thông điệp “Tôi yêu Áo dài Việt Nam”.

+ Phân biểu diễn của các Tổng Lãnh sự, Phu nhân Tổng Lãnh sự, cơ quan ngoại giao, doanh nhân và các y bác sĩ trên địa bàn Thành phố trong trang phục Áo dài.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch phối hợp với Ban Tổ chức kỷ niệm các ngày lễ lớn của Thành phố và Hội Liên hiệp Phụ nữ.

- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh Niên.

4.2. Chương trình diễu hành Áo dài với chủ đề “Khát vọng hòa bình”:

- Thời gian: dự kiến 07g00-09g00, ngày 06 tháng 3 năm 2022 (Chủ nhật).

- Địa điểm: khu vực tuyến đường đi bộ Nguyễn Huệ (đoạn từ đường Ngô Đức Kế đến trước Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh), các điểm du lịch trên địa bàn thành phố Thủ Đức và các quận/huyện và các điểm du lịch thuộc các tuyến du lịch đặc trưng của Thành phố.

- Số lượng người tham dự: dự kiến 2.000 người.

- Nội dung:

+ Diễu hành của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong trang phục Áo dài đồng phục riêng; đoàn viên, hội viên, cán bộ, công chức, viên chức, người dân Thành phố và khách du lịch trong trang phục Áo dài tự do... trên phương tiện xe đạp, xe buýt 2 tầng Hop on - Hop off, buýt đường sông theo lộ trình cố định.

+ Chương trình hưởng ứng Kỷ niệm 112 năm Ngày Quốc tế Phụ nữ (08/3/1910 - 08/3/2022).

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ.

- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh Niên.

4.3. Chương trình nghệ thuật về Áo dài với chủ đề “Áo dài ơi”:

- Thời gian: dự kiến 19g00 - 21g00, ngày 06 tháng 3 năm 2022 (Chủ nhật)

- Địa điểm: Công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường đi bộ Nguyễn Huệ (đoạn từ đường Ngô Đức Kế đến đường Mạc Thị Bưởi).

- Nội dung: Định hướng thẩm mỹ và xu hướng sử dụng Áo dài trong đời sống hàng ngày của người dân Thành phố thông qua các thiết kế cách điệu sáng tạo, mang tính nghệ thuật nhưng vẫn giữ nguyên vẹn giá trị truyền thống của chiếc Áo dài Việt Nam của các nhà thiết kế, góp phần phát huy nét đẹp của chiếc Áo dài Việt Nam trong thời kỳ hội nhập và định hướng Áo dài trở thành một xu hướng thời trang của giới trẻ.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ.
- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh Niên.

4.4. Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”

- Đối tượng: cá nhân, tập thể, các đơn vị trường học, sinh viên các trường, các gia đình, doanh nghiệp, các cơ quan đại diện lãnh sự, các văn phòng đại diện kinh tế - thương mại và các tổ chức quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh, đoàn viên, hội viên của Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố và các đoàn thể của Thành phố/ các tỉnh, thành trong cả nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ.
- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh Niên.
- Thời gian:

+ Sơ kết và bán kết: tháng 3 và tháng 4 năm 2022.

- Địa điểm: Nhà Văn hóa Thanh niên.
- Nội dung:

Thi biểu diễn Áo dài chia làm 2 bảng: Bảng A (cá nhân) bao gồm Bảng A1 (dành cho các thí sinh nam, nữ từ 16 đến 35 tuổi), Bảng A2 (dành cho các thí sinh nam, nữ từ 36 tuổi trở lên), Bảng B (tập thể) bao gồm nhóm thí sinh tự do, gia đình, nhóm cơ quan - công ty, nhóm đoàn viên, hội viên, cán bộ, công chức, viên chức, giáo viên, người lao động đang làm việc trong các đơn vị hành chính, sự nghiệp, hội, đoàn thể.

+ Chung kết:

- Thời gian: Dự kiến tháng 4 tháng 2022.
- Địa điểm: Dự kiến tại Nhà Văn hóa Thanh niên hoặc điểm đến du lịch trên địa bàn Thành phố.
- Nội dung:

Trình diễn phần thi chung kết của các thí sinh cuộc thi Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh lần 8; xếp hạng và trao giải cho những cá nhân, tập thể xuất sắc nhất.

+ Tổ chức tổng kết Lễ hội, cảm ơn và khen thưởng các tập thể, cá nhân đóng góp tích cực cho Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 8 năm 2022.

4.5. Cuộc thi Áo dài online:

- Thời gian phát động: trong tháng 3 năm 2022 và trao giải trong Chung kết cuộc thi Duyên dáng Áo dài năm 2022;

- Nội dung: có 02 hình thức tham gia:

+ Trên nền tảng ứng dụng Tiktok: các cá nhân quay và gửi clip dự thi trình diễn Áo dài và đăng tải trên nền tảng và đính kèm hashtag #toiyeuaodaivietnam, #vibranthochiminhcity, #duyendangaodai, #lehoiaodaitphcm, #dulichthanhphohochiminh,...

+ Trên trang thông tin điện tử: các cá nhân gửi ảnh dự thi của mình trong trang phục Áo dài (01 ảnh chụp toàn thân), đăng lên fanpage Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh hoặc trang fanpage Lễ hội Áo dài và đính kèm hashtag #toiyeuaodaivietnam, #vibranthochiminhcity, #duyendangaodai, #lehoiaodaitphcm, #dulichthanhphohochiminh,...

- Đối tượng: các cá nhân, học sinh, sinh viên các trường, các gia đình, doanh nghiệp, các cơ quan đại diện lãnh sự, các văn phòng đại diện kinh tế - thương mại và các tổ chức quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh, đoàn viên, hội viên của Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố và các đoàn thể của Thành phố, các tỉnh thành trong cả nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ.

- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh Niên.

4.6. Cuộc vận động thiết kế mẫu Áo dài với chủ đề “Áo dài ra Thế giới”:

- Thời gian: tháng 3 và tháng 4 năm 2022

- Nội dung: vận động các nhà thiết kế trẻ, sinh viên khoa thiết kế tại các trường đại học, cao đẳng,... tham gia thiết kế và trình diễn các bộ sưu tập Áo dài cho các chương trình truyền cảm hứng; qua đó lan tỏa tình yêu đối với chiếc Áo dài truyền thống của giới trẻ.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh Niên.

4.7. Các chương trình truyền cảm hứng về Áo dài cho khách du lịch, học sinh, sinh viên, người dân thành phố:

- Thời gian: dự kiến từ 30' đến 60'/chương trình, tháng 3 và tháng 4 năm 2022.

- Địa điểm dự kiến: trường học, các điểm đến du lịch, các khu di tích lịch sử, khu di tích văn hóa, kiến trúc cổ, công trình... trên địa bàn Thành phố.

- Nội dung: tổ chức cho các đại sứ của Lễ hội, người nổi tiếng, các nhà thiết kế Áo dài, hoa khôi duyên dáng Áo dài, các thí sinh vào vòng bán kết Hội thi Duyên dáng Áo dài sẽ trình diễn về Áo dài tại các điểm đến du lịch của

Thành phố, khu di tích văn hóa lịch sử,... Qua đó, truyền thông về Lễ hội Áo dài nói chung và lịch sử Áo dài nói riêng cho khách du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh Niên.

4.8. Cuộc thi vẽ trên Áo dài với chủ đề “Áo dài và hoa”:

- Thời gian: dự kiến tháng 3 năm 2022.
- Địa điểm: dự kiến tại Thư viện Khoa học Tổng hợp.
- Nội dung: thiết kế Áo dài cho các đôi tượng học sinh; tổ chức cho học sinh cấp 1, 2 trên địa bàn Thành phố thi vẽ, trang trí trên mẫu Áo dài sẵn có theo chủ đề. Các thiết kế này sẽ được triển lãm tại nơi tổ chức và được trưng bày hoặc trình diễn tại không gian triển lãm Áo dài của Lễ hội.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Thư viện Khoa học Tổng hợp.

4.9. Không gian triển lãm Áo dài và điểm đến du lịch:

- Thời gian: dự kiến từ ngày 05 tháng 3 (Thứ Bảy) đến ngày 06 tháng 3 năm 2022 (Chủ nhật) tại Công viên Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường đi bộ Nguyễn Huệ.

- Nội dung: các tiểu cảnh chụp ảnh là điểm đến thành phố kết hợp các khu triển lãm ảnh Áo dài xưa và nay, khu triển lãm Áo dài gắn với nhân vật và sự kiện,... nhằm thu hút sự quan tâm, hưởng ứng của người dân Thành phố và khách du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch phối hợp với Bảo tàng Phụ nữ Nam bộ và Bảo tàng Áo dài.

- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh niên/Trung tâm Thông tin Triển lãm.

4.10. Các hoạt động “Đồng hành cùng Áo dài Việt”:

- Thời gian: dự kiến từ đầu tháng 3 năm 2022 đến hết tháng 4 năm 2022.

- Nội dung:

a) Phát động thời gian cao điểm mặc Áo dài (từ ngày 07 - 12/3/2022) trong toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động đang công tác trong các cơ quan nhà nước; đoàn viên, hội viên của các đoàn thể chính trị - xã hội Thành phố; học sinh và sinh viên các trường trên địa bàn Thành phố; nhân viên các trung tâm thương mại, cơ sở lưu trú, cơ sở ăn uống, công ty hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn Thành phố; hướng dẫn viên du lịch của các công ty lữ hành trên địa bàn Thành phố; nhân viên các công ty, đơn vị kinh doanh trên địa bàn Thành phố lựa chọn Áo dài là trang phục chính trong quá trình làm việc và trong các dịp lễ, sự kiện quan trọng của năm.

b) Vận động các nhà may, các đơn vị bán vải Áo dài hoặc phụ kiện kèm theo Áo dài trên địa bàn đăng ký giảm giá may Áo dài, may lấy nhanh, giảm giá mua vải Áo dài và phụ kiện hoặc tặng phụ kiện kèm theo khi mua vải hoặc khi may Áo dài... cho khách du lịch, người dân Thành phố. Thông tin đến người dân và khách du lịch thông qua hình thức phát hành ấn phẩm giới thiệu các đơn vị may đo Áo dài hưởng ứng Lễ hội, trong đó có tặng kèm phiếu giảm giá có hiệu lực trong khoảng thời gian từ đầu tháng 3 năm 2022 đến hết tháng 4 năm 2022 cho khách du lịch.

c) Vận động các doanh nghiệp lữ hành bổ sung thêm hoặc thiết kế các chương trình du lịch mới có nội dung gắn với Lễ hội Áo dài; đồng thời vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch (công ty lữ hành, nhà hàng, khách sạn) có nhiều hoạt động thiết thực hưởng ứng Lễ hội như: giảm giá chương trình du lịch, giảm giá các dịch vụ lưu trú, ăn uống...; quảng bá truyền thông về Lễ hội thông qua việc đăng tải thông tin Lễ hội trên trang tin điện tử của doanh nghiệp, sử dụng chủ đề Lễ hội Áo dài để trang trí cho đơn vị.

d) Các đơn vị Bảo tàng Áo dài, Bảo tàng Phụ nữ Nam bộ, Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh, các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tổ chức các hoạt động hưởng ứng Lễ hội phù hợp với điều kiện của đơn vị như: miễn, giảm vé cho khách du lịch cũng như công chúng Thành phố mặc Áo dài đến tham quan; triển lãm Áo dài xưa và nay; tổ chức hoạt động trải nghiệm với Áo dài cho khách du lịch chụp hình và cùng may, thêu, kết cườm, vẽ áo; trình diễn Áo dài show; tổ chức tọa đàm, chương trình giao lưu về Áo dài, chương trình Gala Tổng kết,...

e) Phát động chương trình tặng Áo dài cho hội viên phụ nữ, nữ công nhân vùng ven ngoại thành.

4.11. Công tác truyền thông:

- Thời gian: tháng 02, tháng 3 và tháng 4 năm 2022.

4.11.1. Họp báo công bố Lễ hội:

- Thời gian: cuối tháng 02 năm 2022, đầu tháng 3 năm 2022.

- Địa điểm: tại Bảo tàng Phụ nữ Nam bộ.

- Nội dung: Thông qua chương trình họp báo thông tin chi tiết về công tác chuẩn bị và chương trình hoạt động của Lễ hội Áo dài, gương mặt đại diện, đại sứ Áo dài,... đến các cơ quan thông tấn báo đài nhằm quảng bá cho Lễ hội. Đồng thời, tổ chức giới thiệu một số bộ sưu tập đặc sắc của các nhà thiết kế nổi tiếng tham gia Lễ hội.

- Đối tượng: Báo chí trong nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ và Bảo tàng Phụ nữ Nam bộ.

- Đơn vị thực hiện: Nhà Văn hóa Thanh niên.

4.11.2 Truyền thông trong nước:

- Bộ nhận diện chương trình Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh (phướn, phong sân khấu, kế quảng cáo, thư mời,...).

- Chuẩn bị nội dung thông cáo báo chí cho các hoạt động họp báo; lễ khai mạc; các chương trình truyền cảm hứng; cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”; Cuộc vận động thiết kế mẫu áo dài với chủ đề “Áo dài ra Thế giới” và các điểm nhấn, câu chuyện nổi bật thu thập được trong quá trình diễn ra cuộc thi, các hoạt động truyền cảm hứng khác; tổng kết sự kiện... để đưa tin trên các báo đại chúng, báo thuộc lĩnh vực du lịch, thời trang, văn hoá - văn nghệ, các đài truyền hình.

- Định hướng nội dung chi tiết về các hoạt động thuộc khuôn khổ Lễ hội để đăng trên trang mạng xã hội chính thống của Sở Du Lịch, Tạp chí Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố...; vận động các hiệp hội, đoàn thể, doanh nghiệp nội địa, các đại sứ, người nổi tiếng tham gia Lễ hội chia sẻ thông tin đến mạng lưới kết nối của họ.

- Cổ động trực tuyến: thực hiện phướn cổ động trực tuyến đăng tải trên các báo mạng, các kênh mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến nhằm quảng bá hình ảnh, giới thiệu những nội dung đặc sắc, các thông tin liên hệ, thời gian và địa điểm tổ chức Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh.

- Quảng bá trên các kênh mạng xã hội, ứng dụng Tiktok.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ, Bảo tàng Phụ nữ Nam bộ, Bảo tàng Áo dài và các đơn vị có liên quan.

4.11.3. Truyền thông quốc tế

- Chuẩn bị nội dung, tài liệu, hình ảnh về Lễ hội; phát thông cáo báo chí bằng tiếng Anh về Lễ hội thông qua các viên chức ngoại giao văn hóa, báo chí và phóng viên nước ngoài thường trú tại Việt Nam.

- Đăng thông cáo báo chí trên các kênh truyền thông quốc tế.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch (phối hợp với các đơn vị có liên quan).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch:

- Là cơ quan thường trực; chủ trì thực hiện theo nhiệm vụ đã được giao và phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 8 năm 2022 đúng Kế hoạch nêu trên đã được Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu, đề xuất trình Ủy ban nhân dân Thành phố đối với công tác cổ động trực quan.

- Phối hợp Sở Y tế đề được hướng dẫn, đảm bảo triển khai thực hiện công tác phòng, chống dịch Covid - 19 theo quy định.

- Vận động các đơn vị, doanh nghiệp tham gia, hưởng ứng Lễ hội như: giảm giá chương trình du lịch, giảm giá các dịch vụ lưu trú, ăn uống, thiết kế chương trình du lịch, tuyển du lịch hưởng ứng Lễ hội...cho khách du lịch và người dân; vận động tài trợ cho các hoạt động trong chương trình, cho truyền thông và giải thưởng của các cuộc thi.

- Vận động các điểm đến du lịch tham gia, hưởng ứng Lễ hội như Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh, Bảo tàng Phụ nữ Nam Bộ, Bảo tàng Áo dài,...các công viên chủ đề tổ chức các hoạt động hưởng ứng Lễ hội Áo dài bằng hình thức miễn hoặc giảm vé cho khách mặc Áo dài đến tham quan.

- Phối hợp với các đơn vị tham mưu khen thưởng các đơn vị tích cực tham gia Lễ hội Áo dài và các tập thể, cá nhân đạt giải trong các cuộc thi trong khuôn khổ Lễ hội.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông huy động nguồn lực xã hội hóa và truyền thông cho chương trình.

- Phụ trách tổng thể công tác hậu cần, lễ tân của Lễ hội (hoa lễ tân, hoa tặng, hoa trang trí, y tế, điện, nước, nhà vệ sinh, bảo vệ trật tự chuyên nghiệp, dịch thuật tài liệu, phòng chống dịch,...).

- Lập dự toán và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Phối hợp với Nhà Văn hóa Thanh niên tổ chức các hoạt động tại Công viên Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường Nguyễn Huệ, Nhà Văn hóa Thanh niên, Bảo tàng Áo dài,...và tại các di tích lịch sử, di tích văn hóa, điểm đến du lịch, các công trình của Thành phố Hồ Chí Minh,... bao gồm họp báo, lễ khai mạc, Chương trình diễu hành với Áo dài, Chương trình nghệ thuật với chủ đề “Áo dài ơi”, Cuộc thi Duyên dáng Áo dài, Cuộc vận động thiết kế mẫu áo dài với chủ đề “Áo dài ra Thế giới”, các chương trình truyền cảm hứng Áo dài, Không gian triển lãm Áo dài và điểm đến du lịch (biểu diễn văn nghệ, nhạc cụ, trình diễn thời trang, pháo sáng, clip tương tác, hình ảnh trên màn hình Led, lắp đặt sân khấu, trang thiết bị âm thanh, ánh sáng, màn hình Led, nhà bạt, bàn ghế đại biểu, bảng quảng cáo, tiểu cảnh, nhân sự hậu cần, địa điểm tổ chức...; tổ chức mời các đại sứ, hình ảnh, nhà thiết kế, văn nghệ sĩ, người mẫu, người nổi tiếng, các doanh nghiệp...tham gia Lễ hội.

- Phối hợp (thanh toán) khi Nhà Văn hóa Thanh niên tổ chức chương trình họp báo, lễ khai mạc, Chương trình diễu hành với Áo dài, Chương trình nghệ thuật với chủ đề “Áo dài ơi”, Cuộc thi Duyên dáng Áo dài, Cuộc vận động thiết kế mẫu áo dài với chủ đề “Áo dài ra Thế giới”, các chương trình truyền cảm hứng Áo dài, Không gian triển lãm Áo dài và điểm đến du lịch,...

- Phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ và các đơn vị truyền thông huy động nguồn lực xã hội hóa và truyền thông cho chương trình.

- Xây dựng vật phẩm xúc tiến cho đại biểu khách mời.

- Công tác lễ tân, hậu cần an ninh, y tế, phòng cháy chữa cháy, điện, nước, an toàn thực phẩm, công tác viên, nước uống, văn phòng phẩm, chuyển phát nhanh, hoa, xe vận chuyển,...

- Thiết kế và in ấn thư mời, giấy chứng nhận, giấy khen, thư cảm ơn, bì tài liệu, túi giấy, lịch hoạt động, tài liệu, phong sân khấu, kế quảng cáo, thẻ đeo cho Ban tổ chức và thẻ cho đại biểu,...

- Thiết kế, thực hiện biểu trưng tặng các đơn vị tham gia Lễ hội và các thí sinh đạt giải trong các cuộc thi trong khuôn khổ Lễ hội.

- Dịch thuật tài liệu, kịch bản chương trình.

- Treo phướn, băng rôn, băng quảng cáo tuyên truyền, quảng bá Lễ hội tại một số tuyến đường trung tâm thành phố, một số địa điểm tổ chức và xung quanh khu vực diễn ra Lễ hội.

- Bố trí quay phim, quay flycam, chụp ảnh toàn bộ hoạt động của Lễ hội phục vụ làm tư liệu cho hoạt động của Thành phố.

- Phối hợp với Tiktok triển khai cuộc thi Áo dài online.

- Triển khai công tác truyền thông (hợp báo, tuyên truyền trên báo chí, truyền hình, truyền hình trực tiếp,...), quảng bá (fanpage, sản xuất video clip,...) Lễ hội; liên hệ với các đơn vị truyền thông - bảo trợ thông tin trực tiếp thực hiện phóng sự Lễ hội.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng xây dựng kế hoạch bảo vệ, giữ gìn an ninh, trật tự, chủ động kiểm soát dịch bệnh Covid chặt chẽ, chu đáo, an toàn trước, trong và sau khi tổ chức sự kiện.

- Chịu trách nhiệm báo cáo định kỳ và báo cáo đột xuất khi được yêu cầu về tiến độ công tác chuẩn bị tổ chức Lễ hội, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả thực hiện sau sự kiện.

2. Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố:

- Là đơn vị Thường trực của Lễ hội, chịu trách nhiệm trong việc mời các tỉnh thành tham gia và triển khai tổ chức Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài” tại các cơ sở Hội; chọn cử các tập thể, cá nhân đạt giải tham dự Vòng Bán kết cấp Thành phố; phối hợp Sở Du lịch tổ chức Vòng Chung kết Cuộc thi.

- Huy động lực lượng cán bộ, hội viên, phụ nữ tham gia các hoạt động: Lễ khai mạc, Chương trình nghệ thuật về Áo dài với chủ đề “Áo dài ơi”; chung kết cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Chịu trách nhiệm chính triển khai Chương trình diễu hành với Áo dài.

- Chủ trì, phối hợp Sở Du lịch triển khai và vận động thực hiện chương trình “Đồng hành cùng Áo dài Việt”. Trong đó, vận động các nhà may, các đơn vị bán vải Áo dài hoặc phụ kiện kèm theo Áo dài trên địa bàn đăng ký giảm giá may Áo dài, giảm giá mua vải Áo dài và phụ kiện hoặc tặng phụ kiện kèm theo khi mua vải hoặc khi may Áo dài... cho khách du lịch, người dân

thông qua hình thức phát hành ấn phẩm tặng kèm phiếu giảm giá trong tháng 3 và tháng 4 tháng 2022.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động truyền cảm hứng, triển lãm, văn hóa - nghệ thuật,... nhằm hưởng ứng Lễ hội Áo dài tại đơn vị.

- Phối hợp thực hiện công tác truyền thông cho Lễ hội; đề xuất các cấp Hội Phụ nữ cơ sở tuyên truyền quảng bá cho Lễ hội thông qua các kênh truyền thông.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Là đơn vị chịu trách nhiệm triển khai tổ chức Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài” tại các cơ sở trực thuộc đơn vị (từ nguồn kinh phí của đơn vị); chọn cử các tập thể, cá nhân đạt giải tham dự Vòng Bán kết cấp Thành phố; phối hợp Sở Du lịch tổ chức Vòng Chung kết Cuộc thi.

- Vận động các trường học tổ chức hoạt động hưởng ứng Lễ hội như: tăng thời gian mặc Áo dài trong tuần, thi thuyết trình về Áo dài, tổ chức các hoạt động truyền cảm hứng về bộ sưu tập áo dài,...

- Cử lực lượng học sinh trang phục áo dài trắng (dự kiến 200 người) tham gia Chương trình diễu hành với Áo dài.

- Phối hợp với Sở Du lịch trong công tác trao đổi vận động các trường tham gia hưởng ứng các hoạt động.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

4. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Phối hợp Sở Du lịch duyệt nội dung và cấp phép biểu diễn các chương trình nghệ thuật, quảng bá Lễ hội trên các màn hình Led do Sở phụ trách; hướng dẫn Sở Du lịch thực hiện công tác cổ động trực quan đường phố trong khuôn khổ Lễ hội Áo dài theo quy định;

- Phối hợp Sở Du lịch trong công tác chuẩn bị và tổ chức hoạt động diễu hành với Áo dài bằng xe đạp;

- Chỉ đạo Bảo tàng Phụ nữ Nam bộ và Thư viện Khoa học Tổng hợp phối hợp với Sở Du lịch tổ chức chương trình Hợp báo và cuộc thi vẽ trên Áo dài.

- Hỗ trợ Sở Du lịch mời các văn nghệ sĩ trẻ tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

5. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Phối hợp triển khai thực hiện và cung cấp tài liệu, thông tin phục vụ công tác truyền thông, quảng bá cho Lễ hội.

- Phối hợp thực hiện cấp phép tổ chức họp báo nhằm giới thiệu Lễ hội đến công chúng và khách du lịch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn báo chí thực hiện công tác truyền thông cho Lễ hội Áo dài trong các cuộc giao ban định kỳ của Sở với các cơ quan báo chí.

- Phối hợp Sở Giao thông Vận tải có thông báo điều chỉnh phân luồng giao thông khu vực Công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường Nguyễn Huệ trong thời gian diễn ra sự kiện (từ ngày 05 – 06 tháng 3 năm 2022).

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

6. Sở Nội vụ:

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

7. Sở Công Thương:

- Vận động Ban Quản lý các Trung tâm thương mại và Ban Quản lý các chợ (*chủ yếu chợ Bến Thành*) hưởng ứng truyền truyền cho Lễ hội. Vận động cán bộ tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh” và các hoạt động của Lễ hội.

- Phối hợp Sở Du lịch vận động các doanh nghiệp, trung tâm thương mại có nhiều hình thức khuyến mãi trong thời gian từ tháng 3 đến hết tháng 4 năm 2022 như giảm giá bán vải Áo dài, các phụ kiện và trang sức đi cùng với Áo dài.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

8. Sở Tài chính:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố đảm bảo nguồn kinh phí tổ chức Lễ hội Áo dài năm 2022 theo quy định.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

9. Sở Giao thông vận tải:

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông có thông báo điều chỉnh phân luồng giao thông khu vực Công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường Nguyễn Huệ trong thời gian diễn ra sự kiện từ ngày 05 - 06 tháng 3 năm 2022.

- Phân luồng giao thông, hạn chế các phương tiện lưu thông vào Công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường đi bộ Nguyễn Huệ trong khung giờ 18g00 - 21g30 ngày 05 tháng 3 năm 2022; 06g00 - 10g30 và 18g00 - 21g30 ngày 06 tháng 3 năm 2022.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

10. Sở Xây dựng:

- Hỗ trợ việc treo phướn tuyên truyền trên các trụ đèn tại các tuyến đường trung tâm Thành phố.

- Chỉ đạo Trung tâm Quản lý Hạ tầng Kỹ thuật bàn giao mặt bằng cho các đơn vị thi công từ 25 tháng 02 năm 2022 đến ngày 08 tháng 3 năm 2022,

tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị liên quan trong việc thi công, giàn dựng, tổng duyệt, tổ chức và tháo dỡ phục vụ Khai mạc Lễ hội.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

11. Sở Ngoại vụ:

- Phối hợp Sở Du lịch gửi công hàm ngoại giao mời tham dự chương trình Khai mạc Lễ hội và giới thiệu, quảng bá về Lễ hội đến các cơ quan đại diện Lãnh sự, văn phòng đại diện kinh tế - thương mại và các tổ chức quốc tế tại Thành phố và phối hợp Sở Du lịch thực hiện công tác lễ tân nhà nước tại chương trình khai mạc Lễ hội nhằm đảm bảo nguyên tắc ngoại giao.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

12. Sở Y tế:

- Hướng dẫn Sở Du lịch, Ban Tổ chức Lễ hội Áo dài các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo quy định trong suốt quá trình diễn ra sự kiện như: nguyên tắc cơ bản phòng, chống dịch Covid-19, các phương án xử lý khi có tình huống cụ thể, công tác phối hợp của cơ quan y tế và Ban Tổ chức, địa phương...; Trong trường hợp vượt thẩm quyền, Sở Y tế và Sở Du lịch đề xuất báo cáo cấp có thẩm quyền có ý kiến chỉ đạo.

- Chỉ đạo Trung tâm Cấp cứu 115 Thành phố phối hợp Ban tổ chức và các trạm cấp cứu vệ tinh đảm bảo công tác y tế trong suốt thời gian tổ chức Lễ hội.

- Vận động cán bộ tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh” và các hoạt động của Lễ hội.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

13. Công an Thành phố, Bộ Tư lệnh Thành phố, Lực lượng Thanh niên xung phong Thành phố:

- Giao Công an Thành phố phân luồng giao thông, hạn chế các phương tiện lưu thông vào Công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường Nguyễn Huệ trong khung giờ 18g00 - 21g30 ngày 05 tháng 3 năm 2022; 06g00 - 10g30 và 18g00 - 21g30 ngày 06 tháng 3 năm 2022. Hỗ trợ phân luồng giao thông cho hoạt động diễu hành xe đạp, phương tiện xe buýt 2 tầng Hop on - Hop off qua các điểm đến du lịch.

- Đề nghị Công an Thành phố, Bộ Tư lệnh Thành phố, Lực lượng Thanh niên xung phong Thành phố chuẩn bị phương án đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông xung quanh khu vực tổ chức, có phương án đảm bảo an toàn cháy nổ trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

14. Hiệp hội Du lịch Thành phố:

- Kết nối với các doanh nghiệp lữ hành đưa khách đoàn tham dự các hoạt động của Lễ hội.

- Vận động sử dụng Áo dài như một trong những đồng phục của đơn vị và các đơn vị trực thuộc; vận động các doanh nghiệp tham gia trình diễn áo dài thể hiện thương hiệu của các đơn vị.

- Vận động các công ty lễ hành, các khách sạn tổ chức hoạt động hưởng ứng Lễ hội như: thiết kế các chương trình du lịch mới gắn với Lễ hội; thực hiện công tác truyền thông về Lễ hội Áo dài; vận động nhân viên tham gia cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”, Cuộc thi Áo dài Online; thiết kế trang phục áo dài để làm đồng phục cho đơn vị trong đời thường cũng như vào các dịp Lễ hội trong năm.

- Cung cấp, cập nhật các thông tin về lịch sử, văn hóa, xu hướng trang phục Áo dài cho đội ngũ hướng dẫn viên trên địa bàn Thành phố.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

15. Liên đoàn Lao động Thành phố:

- Chỉ đạo Công Văn hóa Lao động tổ chức các hoạt động văn hóa - nghệ thuật hưởng ứng Lễ hội Áo dài tại đơn vị.

- Cử đoàn viên tham gia diễu hành Áo dài theo số lượng của đơn vị tham mưu mời.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tổ chức Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh” tại cơ sở và chọn các cá nhân tiêu biểu tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh” cấp Thành phố.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

16. Ban Thường vụ Thành Đoàn:

- Cử lực lượng cán bộ, sinh viên nữ trang phục áo dài xanh dương (dự kiến 200 người) tham gia Chương trình diễu hành với Áo dài.

- Phát động phong trào mặc Áo dài cho các đối tượng là sinh viên đang theo học tại các trường Cao đẳng, Đại học trong địa bàn Thành phố.

- Chỉ đạo Nhà Văn hóa Thanh niên tổ chức thực hiện các nội dung được giao nhiệm vụ, phân công trong Lễ hội.

- Cử đoàn viên, hội viên, thanh niên, sinh viên tham gia diễu hành Áo dài theo số lượng của đơn vị tham mưu mời.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tổ chức Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh” lần 8 tại cơ sở và chọn các cá nhân tiêu biểu tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh” cấp Thành phố. Đồng thời, vận động sinh viên trong và ngoài nước tích cực tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”, Cuộc thi Áo dài Online.

- Tích cực phối hợp thực hiện công tác truyền thông cho Lễ hội và tham gia các hoạt động của Lễ hội.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

17. Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị Thành phố:

- Phối hợp thực hiện công tác truyền thông về Lễ hội Áo dài như: quảng bá, tuyên truyền Lễ hội qua các kênh thông tin điện tử của Hội Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị Thành phố và các đơn vị trực thuộc; Khuyến khích sử dụng chủ đề Áo dài để trang trí, triển lãm tại các đơn vị trực thuộc.

- Phối hợp với Sở Du lịch mời cán bộ đang công tác tại các cơ quan ngoại giao, các Hội hữu nghị và các tổ chức phi chính phủ trên địa bàn Thành phố tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh” và các hoạt động của Lễ hội.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

18. Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố:

- Phối hợp thực hiện công tác truyền thông về Lễ hội Áo dài như: quảng bá, tuyên truyền Lễ hội qua các kênh thông tin điện tử của đơn vị.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

19. Nhà Văn hóa Thanh Niên:

Nhà Văn hóa Thanh niên triển khai thực hiện nhiệm vụ được phân công trong Lễ hội tại Mục IV.4.1, IV.4.2, IV.4.3, IV.4.4, IV.4.6, IV.4.7, IV.4.9, IV.4.11.1 nêu trên.

- Phối hợp với Sở Du lịch mời các văn nghệ sĩ, người nổi tiếng, nhà thiết kế tham gia Lễ hội.

20. Trung tâm Quản lý Hạ tầng Kỹ thuật:

Hỗ trợ bàn giao mặt bằng cho các đơn vị thi công từ 25 tháng 02 năm 2022 đến ngày 08 tháng 3 năm 2022, tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị liên quan trong việc thi công, giàn dựng, tổng duyệt, tổ chức và tháo dỡ phục vụ Khai mạc Lễ hội.

21. Đài Truyền hình Thành phố, Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố:

- Phối hợp Sở Du lịch, Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố, Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức phóng sự, phát thanh về Áo dài trong thời gian trước, trong và sau khi diễn ra Lễ hội; Đài truyền hình Thành phố tổ chức truyền hình trực tiếp chương trình Khai mạc Lễ hội, tổ chức ghi hình chương trình Diễu hành với Áo dài và chương trình Chung kết cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Tổ chức ghi hình, thu thanh các hoạt động trong Lễ hội và kịp thời thông tin tuyên truyền về các hoạt động trong Lễ hội.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

22. Tổng Công ty Điện lực Thành phố:

- Đảm bảo bố trí nguồn điện ổn định trong suốt thời gian diễn ra chương trình theo lịch hoạt động, đảm bảo bàn giao nguồn điện sử dụng cho

Ban Tổ chức phục vụ sự kiện từ ngày 01 giờ ngày 25 tháng 02 năm 2022 đến 23 giờ ngày 08 tháng 3 năm 2022, nhất là các hoạt động diễn ra tại Lễ Khai mạc, Công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường Nguyễn Huệ,

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức Lễ hội.

23. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân 21 quận, huyện:

- Ủy ban nhân dân Quận 1:

+ Chỉ đạo các ban, ngành, các đơn vị địa phương tham gia hỗ trợ công tác tổ chức và đảm bảo an ninh, trật tự an toàn tuyệt đối cho các hoạt động Lễ hội, trong đó phối hợp Sở Du lịch triển khai hoạt động hưởng ứng Lễ hội tại các phường, tuyến đi bộ Nguyễn Huệ và các điểm đến trên địa bàn Quận 1 (chợ Bến Thành, nhà hát Thành phố, bưu điện Thành phố, bảo tàng mỹ thuật,...).

- Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân 21 quận, huyện:

+ Chỉ đạo phòng kinh tế chủ động trong công tác phối hợp với các đoàn thể của quận, huyện trong tổ chức vòng sơ khảo cuộc thi “Duyên dáng Áo dài”; tạo điều kiện cho Liên đoàn Lao động, Hội Liên hiệp Phụ nữ, quận huyện Đoàn tổ chức vòng sơ kết Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh” tại quận, huyện và chọn các cá nhân, tập thể tiêu biểu tham gia Cuộc thi cấp Thành phố.

+ Vận động các nhà may, các đơn vị bán vải áo dài hoặc phụ kiện kèm theo áo dài trên địa bàn tham gia chương trình “Đồng hành cùng Áo dài Việt”. Cung cấp thông tin và danh sách các đơn vị tham gia chương trình về Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố để tổng hợp, giới thiệu cho các khách du lịch khi đến tham quan Thành phố.

+ Tích cực phối hợp thực hiện công tác truyền thông cho Lễ hội và cử lực lượng tích cực tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội theo thư mời.

- Phát động toàn thể cán bộ nữ mặc Áo dài trong thời gian cao điểm từ ngày 07 - 12 tháng 3 năm 2022; vận động cán bộ tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”, Cuộc thi Áo dài Online và các hoạt động của Lễ hội.

- Vận động sử dụng Áo dài như một trong những đồng phục của đơn vị và các đơn vị trực thuộc trong đời thường cũng như vào các dịp Lễ hội trong năm.

24. Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn - TNHH MTV và các đơn vị lữ hành, khách sạn trên địa bàn Thành phố; Tổng Công ty Hàng Không Việt Nam và các hãng hàng không:

- Phối hợp Sở Du lịch quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội thông qua các hoạt động: đặt ấn phẩm quảng bá, đăng thông tin Lễ hội trên trang tin điện tử của đơn vị, sử dụng chủ đề Lễ hội Áo dài để trang trí cho đơn vị.

- Thông tin, vận động cán bộ nữ, khách du lịch tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội Áo dài như Cuộc thi Duyên dáng Áo dài, Cuộc thi Áo dài online.

- Phát động toàn thể cán bộ nữ mặc áo dài trong thời gian cao điểm từ ngày 07 - 12 tháng 3 năm 2022.

- Phối hợp Sở Du lịch thiết kế các tour du lịch mới cho khách du lịch hoặc bổ sung thêm nội dung chương trình du lịch gắn với việc tạo điều kiện cho khách du lịch tìm hiểu, nuôi dưỡng tình yêu với Áo dài.

- Phối hợp cử lực lượng tham gia chương trình diễu hành đồng phục Áo dài gắn thương hiệu của đơn vị tại Công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường Nguyễn Huệ, vận động cán bộ nữ tích cực tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”, Cuộc thi Áo dài Online.

25. Các Sở, ban ngành, các đoàn thể trên địa bàn Thành phố:

- Tích cực hưởng ứng các hoạt động của Lễ hội.

- Phát động toàn thể cán bộ công chức, viên chức trên địa bàn Thành phố mặc Áo dài trong thời gian cao điểm từ ngày 07 - 12 tháng 3 năm 2022; Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại đơn vị tham gia Cuộc thi “Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh”, Cuộc thi Áo dài Online.

- Vận động sử dụng Áo dài như một trong những đồng phục của đơn vị và các đơn vị trực thuộc trong đời thường cũng như vào các dịp Lễ hội trong năm.

VI. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 8 năm 2022 từ nguồn kinh phí xúc tiến du lịch được giao tại Quyết định 4195/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về giao chỉ tiêu dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2022 và từ nguồn vận động xã hội hóa.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 8 năm 2022, yêu cầu các Sở - ngành, Đoàn thể, quận - huyện, đơn vị có trách nhiệm triển khai thực hiện nghiêm túc nhiệm vụ được phân công. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời gửi thông tin về Sở Du lịch để tổng hợp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐNDTP;
- TTUB: CT, các PCT;
- Các sở, ngành TP;
- UBND TP. Thủ Đức, UBND các quận - huyện;
- Các đơn vị tại mục V;
- VPUB: CPVP;
- Phòng KT, VX;
- Lưu: VT, (KT/Ngân). *33*



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phan Thị Thắng