

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị,**  
**phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2022**

Năm 2022, nhằm thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, tập trung thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội cần sự chung sức, đồng lòng của cả hệ thống chính trị và người dân quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức để đạt mục tiêu đề ra. Thực hiện Nghị quyết số 27/NQ-HĐND ngày 08/12/2021 của Hội đồng nhân dân Thành phố về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2022, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Bám sát chỉ đạo của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân Thành phố, tiếp tục truyền thông sâu rộng, hiệu quả chủ đề của năm 2022 “*Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo, phát triển*”; tuyên truyền tiêu chí *thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19*, của các ngành, lĩnh vực.

- Tạo sự đồng thuận, đoàn kết trong toàn Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Thủ đô; tích cực cổ vũ, động viên các cấp, các ngành, doanh nghiệp và Nhân dân vượt qua khó khăn, thách thức, chung sức, đồng lòng quyết tâm hoàn thành các mục tiêu đề ra, thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2022.

- Công tác tuyên truyền chủ động, kịp thời, hiệu quả, linh hoạt, sáng tạo; bám sát yêu cầu tuyên truyền và thực tiễn, cân đối giữa thông tin phòng, chống dịch với thông tin phục hồi phát triển kinh tế và các lĩnh vực khác; lồng ghép việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội với các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện lớn của Thủ đô và đất nước trong năm 2022, tạo không khí phấn khởi, tin tưởng trong các tầng lớp Nhân dân Thủ đô.

- Thông tin trung thực, khách quan, xây dựng và có trách nhiệm; giảm thiểu tác động tiêu cực; đấu tranh, phản bác các thông tin tiêu cực, sai lệch, không chính xác, đặc biệt trong công tác phòng, chống dịch COVID-19, của Hà Nội và cả nước.

**II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

**1. Các nội dung tuyên truyền**

**1.1 Hoạt động chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố**

- Tập trung tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; thông tin về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành ủy



- HĐND - UBND Thành phố về các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội; đặc biệt là truyền thông kịp thời về tình hình, các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, các chính sách phục hồi, phát triển kinh tế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh thúc đẩy sản xuất, kinh doanh thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19.

- Tuyên truyền công tác phối hợp giữa UBND Thành phố với Thường trực HĐND, Đoàn Đại biểu Quốc hội thành phố Hà Nội, các Ban của HĐND, Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố và các tổ chức thành viên; truyền thông nâng cao hiệu quả công tác dân vận, tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2022.

- Bám sát thông tin, tuyên truyền 10 chương trình công tác của Thành ủy Hà Nội khóa XVII và các văn bản triển khai các chương trình công tác như: Kế hoạch, Đề án, dự án... của Thành phố và các cơ quan, đơn vị, sở, ban, ngành, địa phương trên địa bàn Thành phố. Tiếp tục tuyên truyền chủ đề công tác năm 2022 “*Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo, phát triển*”.

### **1.2 Tiêu chí thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, đảm bảo sức khỏe cộng đồng**

- Tuyên truyền các văn bản, chỉ đạo của Trung ương, Chính phủ, Bộ Y tế và Thành phố về các giải pháp phòng, chống dịch COVID-19; đặc biệt là công tác phòng, chống dịch COVID-19, của thành phố Hà Nội.

- Tiếp tục truyền thông sâu rộng quan điểm, tiêu chí *thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19*, trong các ngành, lĩnh vực; công tác chủ động của các đơn vị thuộc thành phố Hà Nội sẵn sàng ứng phó nhanh, kịp thời, đáp ứng hiệu quả trước mọi diễn biến của dịch COVID-19.

- Thông tin về các biện pháp đầu tư, nâng cấp hệ thống y tế như: cải tạo, nâng cấp bệnh viện, trạm y tế xã; công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực ngành y; chính sách đặc thù hỗ trợ đối với các nhân viên y tế cơ sở.

- Đa dạng hóa các loại hình chăm sóc và điều trị người bệnh; tập trung nâng cao năng lực xét nghiệm, các giải pháp phân luồng, phân tuyến trong xét nghiệm; công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19, để đạt miễn dịch cộng đồng và mở rộng tiêm vắc xin cho trẻ em từ đầu năm 2022; triển khai, hoàn thiện bệnh án điện tử tại các đơn vị khám chữa bệnh; mở rộng phạm vi các bệnh viện tham gia triển khai Đề án khám chữa bệnh từ xa.

### **1.3 Phục hồi và phát triển kinh tế**

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương và Thành phố nhằm kích cầu, phục hồi và phát triển kinh tế như: *chính sách ưu đãi về thuế, tín dụng, đất đai, nhân lực; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh PCI; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh phục hồi sản xuất, kinh doanh; khuyến khích ứng dụng công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, khuyến công, khuyến nông; các chính sách, giải pháp hỗ trợ, phục hồi phát triển ngành công nghiệp xây dựng...*

- Thông tin về kết quả triển khai thí điểm mô hình chính quyền đô thị, thí điểm một số cơ chế, chính sách tài chính - ngân sách đặc thù trên địa bàn Thành phố; công tác đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, triển khai hóa đơn điện tử;



các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về quy hoạch, đầu tư, đất đai, xây dựng, giải phóng mặt bằng và tiến độ thi công, giải ngân vốn đầu tư công.

- Phục hồi, phát triển các hoạt động dịch vụ thương mại; tuyên truyền các hoạt động liên kết vùng, hỗ trợ, quảng bá, kết nối cung - cầu hàng hóa giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố; các hoạt động xúc tiến thương mại, phục hồi và khai thác các đơn hàng sản xuất phục vụ xuất khẩu.

- Tăng cường thông tin hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, đổi mới ứng dụng và chuyển giao công nghệ, chuyển đổi số... phổ biến kiến thức về lợi ích của thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và ứng dụng thanh toán điện tử, chữ ký điện tử, chứng thực điện tử...; khuyến khích người dân thay đổi thói quen, chuyển sang sử dụng các phương thức thanh toán trực tuyến; phát triển thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động xúc tiến, quảng bá, kích cầu thị trường du lịch như: *thí điểm du lịch an toàn với COVID-19, tại một số địa điểm du lịch phù hợp trên địa bàn Thành phố; tuyên truyền các sự kiện văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm, vui chơi giải trí, chiếu phim...* quảng bá hình ảnh, văn hóa của Hà Nội nói riêng và của Việt Nam nói chung tới bạn bè quốc tế, đặc biệt thích ứng linh hoạt trong tình hình mới.

- Thông tin về hoạt động phục hồi sản xuất của các doanh nghiệp trong các khu, cụm công nghiệp, cơ sở sản xuất và làng nghề; các hoạt động chuyển đổi cơ cấu cây trồng, chương trình “Liên kết 4 nhà”, các chuỗi liên kết, tiêu thụ, phát triển sản phẩm làng nghề; giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu, lợi thế, chủ lực của thành phố Hà Nội gắn với phát triển du lịch văn hóa; vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”... trên địa bàn Thành phố.

- Đưa tin về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và công tác xử lý các hành vi vi phạm.

#### **1.4 Các hoạt động phát triển văn hóa - xã hội, thông tin và truyền thông, giáo dục đào tạo và an sinh xã hội**

- Tuyên truyền công tác triển khai **Chương trình số 06-CTr/TU của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển văn hóa; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021-2025”**; Nghị quyết của Thành ủy về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo; thực hiện 02 Quy tắc ứng xử trong các cơ quan, đơn vị và nơi công cộng của thành phố Hà Nội; vận động các tầng lớp Nhân dân tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa; xây dựng Gia đình văn hóa, thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang; nâng cao hiệu quả các hoạt động phát triển văn hóa đọc; bảo tồn, khai thác và phát huy các giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử, chính trị quan trọng của đất nước, Thủ đô trong năm 2022; tuyên truyền các hoạt động phát triển văn hóa đọc; các sự kiện văn hóa, thể thao của Thành phố, đặc biệt tuyên truyền sự kiện SEA Games 31 dự kiến sẽ diễn ra vào tháng 5/2022 tại Hà Nội và 11 tỉnh, thành trong cả nước.



- Tuyên truyền về phát triển hạ tầng thông tin, công tác chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong tất cả các ngành, lĩnh vực trên địa bàn thành phố Hà Nội; khuyến khích người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, các dịch vụ tư vấn trực tuyến (hỗ trợ pháp lý, tư vấn khám chữa bệnh...), thanh toán không dùng tiền mặt...; thông tin về công tác đảm bảo an ninh, an toàn thông tin mạng, các biện pháp quản lý và xử phạt các hành vi vi phạm quy định pháp luật trên mạng xã hội và internet.

- Tuyên truyền công tác đầu tư, xây dựng trường chuẩn quốc gia, hoàn thiện quy hoạch tổng thể hệ thống giáo dục của Thành phố; công tác đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục, chất lượng dạy, học trực tuyến trong tình hình dịch bệnh COVID-19, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy, học và quản lý giáo dục.

- Thông tin về các chính sách ưu đãi, hoạt động chăm lo của Thành phố đối với người có công; các chính sách trợ giúp xã hội, các giải pháp khắc phục thiệt hại do dịch COVID-19; các giải pháp giảm nghèo bền vững; mở rộng diện bao phủ và nâng cao hiệu quả của hệ thống bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; giải quyết việc làm cho người lao động, thực hiện công tác bình đẳng giới, phòng, chống tệ nạn xã hội.

### ***1.5 Về quản lý và phát triển đô thị, bảo vệ tài nguyên môi trường, phát triển xây dựng nông thôn mới***

- Thông tin về các dự án, đề án quy hoạch Thủ đô; công tác cải tạo, chỉnh trang đô thị; tiến độ xây dựng các khu đô thị mới thông minh, các dự án phát triển nhà ở thương mại, nhà ở xã hội; cải tạo, xây dựng các khu chung cư cũ; phát triển các không gian ngầm công cộng tại khu vực nội đô lịch sử.

- Đẩy mạnh phát triển dịch vụ vận tải, logistics; phát triển hệ thống giao thông thông minh, liên thông vận tải hành khách công cộng.

- Kết quả xây dựng và phát triển nông thôn mới trên địa bàn Thành phố; tuyên truyền nâng cao ý thức người dân về việc hạn chế đốt rơm rạ, chấm dứt việc sử dụng bếp than tổ ong; phát triển mạng cấp nước và các dự án xã hội hóa cấp nước sạch nông thôn; phổ biến kiến thức để người dân không tiếp tục khai thác giếng khoan nước ngầm; khuyến khích đầu tư sử dụng nguồn nước từ hệ thống cấp nước tập trung của Thành phố sau khi được đầu tư xây dựng; công tác khắc phục ô nhiễm môi trường từ nguồn nước thải sinh hoạt khu vực nông thôn; bảo vệ môi trường làng nghề.

- Thông tin về kế hoạch hạ ngầm cáp viễn thông, điện lực tại 300 tuyến phố giai đoạn 2021-2025; ngầm hóa hệ thống lưới điện cao, trung, hạ thế; chỉnh trang hè, đường tại các tuyến phố trên địa bàn 12 quận.

### ***1.6 Cải cách hành chính; phòng chống tham nhũng, lãng phí; giải quyết khiếu nại, tố cáo***

- Đổi mới nội dung, đa dạng hóa các hình thức phổ biến pháp luật, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tôn trọng và tự giác chấp hành pháp luật của cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân Thủ đô.

- Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về công tác cải cách hành chính, sắp xếp tổ chức, bộ máy; các biện pháp của Thành phố nhằm đẩy mạnh nâng cao thứ hạng các chỉ số PCI, PARIndex, PAPI, SIPAS.



- Tăng cường thông tin về việc thực hiện các dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 để Nhân dân biết, hưởng ứng và thực hiện các thủ tục hành chính qua hệ thống Cổng dịch vụ công Quốc gia hoặc Cổng dịch vụ công thành phố Hà Nội.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị và đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; phát huy vai trò, trách nhiệm của xã hội trong công tác đấu tranh, phòng chống quan liêu, tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; tăng cường phổ biến pháp luật, nâng cao ý thức của cán bộ và người dân; nêu gương “Người tốt, việc tốt”, cá nhân tiêu biểu trong công tác phòng, chống tham nhũng.

### ***1.7 Đảm bảo an ninh quốc phòng; nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại***

- Tuyên truyền công tác đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội; công tác chính sách hậu phương quân đội, đền ơn đáp nghĩa, giáo dục quốc phòng - an ninh.

- Nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại, chủ động thích ứng an toàn với dịch bệnh trong điều kiện mới; thông tin về các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và hợp tác, xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch giữa thành phố Hà Nội với các nước trong khối ASEAN và quốc tế; công tác lãnh sự đối với cán bộ, công chức, viên chức của Thành phố và phối hợp triển khai công tác đối với người nước ngoài.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

### ***2.1 Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng***

- Thực hiện các hình thức cung cấp thông tin cho báo chí như: tổ chức họp báo, hội nghị cung cấp thông tin, gửi thông cáo báo chí, ban hành văn bản... về kế hoạch và kết quả triển khai các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2022.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai công tác tuyên truyền thường xuyên, đột xuất về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2022, nội dung tuyên truyền phù hợp tôn chỉ mục đích của các cơ quan báo chí, đảm bảo hiệu quả, kịp thời; hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; chú trọng ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền.

### ***2.2 Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các quận, huyện, thị xã và hệ thống thông tin cơ sở; mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp***

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội về kết quả triển khai nhiệm vụ được giao năm 2022.

- Hệ thống thông tin cơ sở bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền, chủ động xây dựng các chương trình phát thanh phát trên loa truyền thanh, thông tin trên hệ thống bảng tin công cộng tại các khu dân cư, tuyên truyền về nhiệm vụ và kết quả triển khai công tác năm 2022 của địa phương để người dân biết, thực hiện.

- Cung cấp, lan tỏa thông tin về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hà Nội năm 2022 trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.



### **2.3 Tuyên truyền cổ động trực quan, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao**

- Xây dựng các tờ rời, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động... tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2022.

- Căn cứ yêu cầu tuyên truyền và tình hình dịch bệnh COVID-19, tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao phù hợp.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, tham mưu UBND Thành phố chỉ đạo thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp Văn phòng UBND Thành phố tổ chức họp báo thường kỳ, đột xuất về tình hình phát triển kinh tế - xã hội Thành phố và các nhiệm vụ trọng tâm năm 2022.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí triển khai công tác tuyên truyền thường xuyên, đột xuất về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2022.

- Cung cấp, lan tỏa thông tin về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hà Nội năm 2022 trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.

- Sản xuất đĩa CD, file âm thanh cung cấp cho hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền các nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2022.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; kỹ năng viết tin, bài cho cán bộ thông tin cơ sở.

- Chủ động tham mưu, đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện; phối hợp với các đơn vị liên quan, ngăn chặn, xử lý những thông tin sai lệch, chưa chính xác về thành phố Hà Nội gây hoang mang dư luận.

#### **2. Văn phòng UBND Thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức họp báo định kỳ, đột xuất về tình hình kinh tế - xã hội và các nhiệm vụ trọng tâm.

- Tổ chức cung cấp thông tin thường kỳ cho báo chí bằng văn bản trên Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội hoặc thông tin trực tiếp tại các cuộc họp báo, giao ban báo chí hằng tuần do Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức.

#### **3. Sở Ngoại vụ**

Hướng dẫn và tạo điều kiện để phóng viên, báo chí nước ngoài đưa tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và đất nước; cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài tuyên truyền về các thành tựu của Thủ đô, các sự kiện đối ngoại liên quan đến phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội và Việt Nam.

#### **4. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Tổ chức tuyên truyền về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2022 thông qua các tờ rời, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động...

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao tại các địa điểm công cộng của Thành phố và tại các quận, huyện, thị xã phù hợp với tình hình dịch, bệnh COVID-19.



## 5. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND Thành phố bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2022.

## 6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Hướng dẫn, chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2022 trong hệ thống tuyên giáo, trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố, đăng tin, bài trên Bản tin "Thông tin nội bộ"; tham mưu tổ chức Giải báo chí về xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của Thành phố; về phát triển văn hóa và xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

## 7. Các cơ quan báo chí, truyền thông Thành phố

Bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Thành ủy, UBND Thành phố; phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2022; thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ XVII (nhiệm kỳ 2020-2025) Đảng bộ Thành phố.

## 8. Các Sở, Ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã

- Căn cứ Kế hoạch này và trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của đơn vị mình để tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch của Thành phố, xác định rõ tiến độ thời gian và phương thức thực hiện.

- Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định; củng cố, kiện toàn đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2022, UBND Thành phố yêu cầu các Sở, Ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị liên quan triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định. /.

### Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Văn phòng Thành ủy;
- Văn phòng HĐND Thành phố;
- Các Sở, Ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, các PCVP, các phòng CV;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- Công GTĐT Hà Nội;
- Lưu: VT, KGVXHg.

4112 - 5

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN ✓

KT. CHỦ TỊCH ✓

PHÓ CHỦ TỊCH



Chủ Xuân Dũng