

Số: **58** /KH-UBND

Hà Nội, ngày **14** tháng **02** năm **2015**

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu trên địa bàn Thành phố Hà Nội năm 2015

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XV, đưa kim ngạch xuất khẩu của thành phố năm 2015 tăng 8-9% so với thực hiện năm 2014, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2015;

- Thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2011-2020, định hướng đến năm 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 2500/QĐ-UBND ngày 10/4/2013 của UBND Thành phố Hà Nội;

- Các Sở, Ban, Ngành coi đây là nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn hiện nay nhằm giúp các doanh nghiệp vượt qua khó khăn, duy trì và mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa.

- Xây dựng nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp cụ thể; phân công rõ trách nhiệm cho các Sở, Ban, Ngành để chủ động triển khai và kiểm tra đánh giá việc tổ chức thực hiện.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2015:

1. Dự báo tình hình thị trường thế giới và trong nước tác động đến hoạt động xuất khẩu năm 2015:

1.1. Thuận lợi:

- Hai thị trường xuất khẩu chủ yếu của Hà Nội là Mỹ và Nhật Bản có tín hiệu khả quan: Mỹ có xu hướng tăng chi tiêu dùng và Nhật Bản có khả năng thoát khỏi suy thoái trong năm 2015 nhờ chính sách tiền tệ nới lỏng và gói kích cầu kinh tế

- Các Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam với Hàn Quốc và giữa Việt Nam với Liên minh Hải quan Nga-Belarus-Kazakhstan đã đàm phán xong đầu tháng 12/2014, Hiệp định Đối tác Kinh tế Chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) có triển vọng hoàn thành đàm phán sớm trong năm 2015; ngoài ra vào cuối năm 2015, các nước ASEAN cũng bắt đầu thực thi Cộng đồng ASEAN. Những yếu tố đó làm tăng khả năng thu hút đầu tư nước ngoài và mức thuế nhập khẩu vào thị trường các nước thành viên này sẽ giảm đáng kể làm tăng khả năng cạnh tranh của hàng xuất khẩu Việt Nam.

- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã công bố điều chỉnh tỷ giá bình quân liên ngân hàng giữa đồng Việt Nam và đô la Mỹ tăng thêm 1% từ đầu năm 2015, có tác động kích thích xuất khẩu; lãi suất vay vốn của các ngân hàng được điều chỉnh giảm làm giảm chi phí sản xuất, nâng cao hiệu quả kinh doanh, xuất khẩu cho doanh nghiệp.

- UBND Thành phố tiếp tục triển khai chính sách: (1) hỗ trợ lãi suất tiền vay sau đầu tư cho các doanh nghiệp trên địa bàn theo Quyết định số 4832/QĐ-UBND ngày 17 tháng 09 năm 2014 và hỗ trợ sau đầu tư theo Quyết định số 4094/QĐ-UBND ngày 01 tháng 08 năm 2014; (2) hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại năm 2015 với tổng kinh phí 50 tỷ đồng tại Quyết định số 6599/QĐ-UBND ngày 10/12/2014.

- Giá xăng dầu và hàng hóa, nguyên liệu giảm là cơ hội thuận lợi cho doanh nghiệp giảm chi phí đầu vào, thúc đẩy sản xuất.

- Các nhà nhập khẩu hàng dệt may có xu hướng chuyển đơn hàng từ Trung Quốc sang Việt Nam; các doanh nghiệp tại một số thị trường Nam Mỹ (Brazil, Chi Lê), Úc, Newzealand, Canada ... cũng đang hướng tới thị trường Việt Nam để tận dụng cơ hội từ các Hiệp định Thương mại tự do của Việt Nam đã, đang và sẽ ký kết với các nước, các khối.

1.2. Khó khăn:

- Kinh tế thế giới mặc dù phục hồi nhưng chậm và tiềm ẩn nhiều rủi ro; các chuyên gia cảnh báo nguy cơ giảm phát sẽ trở lại mạnh mẽ tại các nước phát triển.

- Tình hình thế giới đang diễn biến rất khó lường. Xung đột tiếp tục diễn ra ở nhiều nơi. Tranh giành ảnh hưởng giữa các nước lớn trong khu vực đang diễn ra quyết liệt và tranh chấp chủ quyền biển đảo vẫn rất phức tạp. Kinh tế nước ta tiếp tục hội nhập sâu rộng và phải cạnh tranh gay gắt hơn.

- Việc tăng giá một số yếu tố đầu vào như điện, tiền lương... làm tăng chi phí dẫn đến tăng giá thành sản phẩm, rất khó cạnh tranh được với hàng Trung Quốc giá rẻ tại các thị trường xuất khẩu chủ yếu của Hà Nội.

- Giá thuê đất, mặt bằng sản xuất vẫn còn cao.

- Quy hoạch phân khu chưa được phê duyệt ảnh hưởng đến tiến độ đầu tư của doanh nghiệp.

2. Chỉ tiêu kim ngạch xuất khẩu hàng hóa năm 2015:

Theo chỉ tiêu kế hoạch được HĐND Thành phố giao, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa trên địa bàn TP Hà Nội năm 2015 tăng 8,5% so với thực hiện năm 2014 (đạt khoảng 12.000 triệu USD).

3. Nhiệm vụ và giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa năm 2015:

- Các Sở, Ban, Ngành Thành phố tiếp tục đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, trong đó chú trọng cải cách hành chính trong lĩnh vực hải quan, thuế, thủ tục

cấp Giấy phép kinh doanh, Giấy chứng nhận đầu tư, Chứng nhận xuất xứ hàng hóa, giải quyết các thủ tục đầu tư cho sản xuất hàng xuất khẩu; Ứng dụng rộng rãi hơn việc thực hiện các thủ tục hành chính qua mạng internet, tạo thuận lợi và giảm chi phí cho doanh nghiệp.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ thuộc thành phần kinh tế trong nước, có thể tiếp cận nguồn vốn vay của ngân hàng với lãi suất hợp lý.

- Thực hiện quản lý hiệu quả đối với hoạt động của các Khu công nghiệp, Khu công nghệ cao, xây dựng cơ sở hạ tầng nhằm thu hút đầu tư (ưu tiên đầu tư phát triển công nghiệp hỗ trợ), phát triển sản xuất, chuyển dịch cơ cấu kinh tế.

- Đào tạo phát triển nguồn nhân lực, nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp, nhà sản xuất: (1) các khóa đào tạo nguồn nhân lực cho doanh nghiệp trong và ngoài khu công nghiệp, (2) đào tạo Giám đốc điều hành doanh nghiệp, (3) tập huấn cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu về chính sách mới, cung cấp thông tin thị trường, đào tạo năng lực thiết kế mẫu mã sản phẩm các ngành hàng, xây dựng thương hiệu, cạnh tranh chống bán phá giá, hội nhập kinh tế quốc tế

- Tăng hiệu quả kết nối cung – cầu lao động để tạo nguồn lao động đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp sản xuất hàng xuất khẩu, tiếp tục duy trì tổ chức mỗi tuần một Phiên giao dịch việc làm định kỳ tại 02 Trung tâm Giới thiệu việc làm và tổ chức các phiên giao dịch việc làm lưu động.

- Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, dịch vụ phục vụ hoạt động kinh doanh xuất khẩu: Đầu tư xây dựng đồng bộ hạ tầng giao thông; xây dựng hạ tầng các khu công nghiệp trọng điểm, khu công nghiệp phần mềm; xây dựng các điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp, hình thành chuỗi cung cấp hàng nông sản chất lượng cao.

- Tiếp tục thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư đẩy mạnh xuất khẩu: Tổ chức tham gia Hội chợ Triển lãm, giao thương tại các thị trường xuất khẩu quan trọng, thị trường tiềm năng và khai thác các thị trường mới; xúc tiến thương mại cho các sản phẩm làng nghề; đón các đoàn nhập khẩu nước ngoài giao dịch thương mại tại Hà Nội; xây dựng bộ ấn phẩm xúc tiến đầu tư phục vụ công tác xúc tiến đầu tư của Thành phố Hà Nội năm 2015.

- Duy trì thường xuyên việc tổ chức giao ban doanh nghiệp để thu thập thông tin, nắm bắt tình hình, kịp thời giải quyết hàng tồn kho, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đẩy mạnh sản xuất, xuất khẩu; thông qua đó giải quyết/đề xuất với các ngành liên quan đưa ra giải pháp tháo gỡ cụ thể hoặc trình Thành phố và các Bộ ngành liên quan đối với các đề xuất kiến nghị không thuộc thẩm quyền của các Sở, Ngành.

- Xúc tiến các hoạt động phát triển công nghiệp hỗ trợ thông qua các hoạt động tổ chức đoàn doanh nghiệp Hà Nội tham gia Khu gian hàng Triển lãm sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt Nam tại Hà Nội và Thái Lan.

- Tăng cường giám sát hàng nhập khẩu theo tiêu chuẩn, quy định về chất lượng, vệ sinh an toàn, bảo vệ môi trường; tăng cường công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra đối với việc kinh doanh các mặt hàng có điều kiện và các đơn vị nhập khẩu và phân phối nhằm kiểm soát nhập khẩu, hạn chế nhập siêu.

- Các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trên địa bàn cần chủ động nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa, tiết kiệm chi phí và không ngừng đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của quá trình hội nhập kinh tế quốc tế

(Các nội dung cụ thể để thực hiện nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa năm 2015 được chi tiết tại Phụ lục đính kèm).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

Trên cơ sở các chương trình đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa năm 2015, các Sở, Ban, Ngành có trách nhiệm xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện các chương trình tại Phụ lục đính kèm; báo cáo kết quả thực hiện vào trung tuần tháng 12/2015 về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND Thành phố./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT Thành ủy; HĐND TP;
- Đ/c CT UBND TP;
- Các đ/c PCT UBND TP;
- Các Sở, Ban, Ngành TP (để th/h);
- VPUB: CVP, các PCVP, KT, TH, CT
- Lưu: VT, CTv. 1/70

(để
b/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

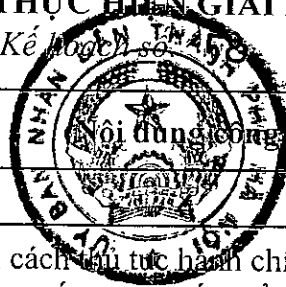


Nguyễn Ngọc Tuấn

PHỤ LỤC

CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI NĂM 2015

(Kèm theo Kế hoạch số 1458 /KH-UBND ngày 14 / 02 /2015 của UBND Thành phố Hà Nội)



TT	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
I	Cải cách thủ tục hành chính			
1	Tiếp tục đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực hải quan, thuế, giải quyết các thủ tục đầu tư cho sản xuất hàng xuất khẩu; tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng Internet nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, góp phần giảm chi phí, nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm, doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu.	Cục Hải quan, Cục Thuế, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và đầu tư		
2	Hoàn thiện dự án hiện đại hóa quy trình thu nộp ngân sách giữa cơ quan thuế - kho bạc Nhà nước - hải quan - tài chính; phối hợp thu và bảo lãnh thuế bằng phương pháp điện tử qua các ngân hàng thương mại.	Cục Hải quan	Các Sở, ban, ngành của Thành phố	
3	Tiếp tục triển khai mô hình Văn phòng điện tử, cơ quan điện tử (số hoá văn bản để ứng dụng xử lý văn bản qua Internet và các thiết bị cầm tay, tin nhắn SMS... giảm thiểu chi phí và thời gian xử lý).	Sở Kế hoạch và đầu tư		
II	Thực hiện cơ chế chính sách tài chính, tín dụng hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu			
1	Bố trí kinh phí thực hiện xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại.	Sở Tài chính		
2	Tiếp tục triển khai chính sách Hỗ trợ lãi suất tiền vay sau đầu tư cho các doanh nghiệp trên địa bàn theo Quyết định số 4832/QĐ-UBND ngày 17 tháng 09 năm 2014 và hỗ trợ sau đầu tư theo Quyết định số 4094/QĐ-UBND ngày 01 tháng 08 năm 2014; hỗ trợ Doanh nghiệp sản xuất đáp ứng điều kiện tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi từ nguồn kinh phí của Thành phố.	Sở Tài Chính, Sở KHĐT, NH NN Hà Nội, Ban quản lý các KCN và chế xuất Hà Nội		

TT	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
3	Chỉ đạo các tổ chức tín dụng tập trung triển khai các giải pháp tín dụng để đạt mục tiêu tăng trưởng tín dụng cả năm 2015 theo định hướng của NHNN, tiếp tục tháo gỡ khó khăn và hỗ trợ tín dụng với lãi suất hợp lý cho khách hàng nhằm thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển; đảm bảo thanh khoản của tổ chức tín dụng; mở rộng dịch vụ và nâng cao chất lượng các dịch vụ ngân hàng; đảm bảo an toàn hệ thống và kinh doanh đạt kết quả; cân đối đủ nguồn vốn để đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn cho các lĩnh vực ưu tiên, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tham gia vào hoạt động sản xuất trực tiếp và các doanh nghiệp có hoạt động xuất nhập khẩu.	Ngân hàng nhà nước- chi nhánh Hà Nội		
4	Phối hợp với các Quận, Huyện, Sở, Ngành có liên quan thực hiện kế hoạch Kết nối Ngân hàng – Doanh nghiệp, tiếp tục xem xét giảm lãi suất cho vay hỗ trợ doanh nghiệp; tổ chức ký kết hỗ trợ cho vay vốn; tạo điều kiện cho doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu tiếp cận nguồn vốn với lãi suất phù hợp.	Ngân hàng nhà nước- chi nhánh Hà Nội		
III	Phát triển sản xuất, chuyển dịch cơ cấu kinh tế			
1	Thúc đẩy ngành công nghiệp hỗ trợ: Tổ chức đoàn doanh nghiệp Hà Nội tham gia Khu gian hàng Triển lãm sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt Nam tại triển lãm Manufacturing Expo 2015 và giao dịch thương mại tại Thái Lan; Tổ chức khu gian hàng Triển lãm các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ICS Việt Nam tại triển lãm Vietnam Manufacturing Expo 2015 tại Hà Nội.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan	
IV	Đào tạo phát triển nguồn nhân lực, chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, nhà sản xuất:			
1	Tổ chức các chương trình tập huấn cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, xuất nhập khẩu trên địa bàn Thành phố: Cung cấp thông tin thị trường nước ngoài, chính sách mới về thuế - hải quan, cạnh tranh, chống bán phá giá, hội nhập kinh tế quốc tế; thuê chuyên gia nước ngoài tư vấn phát triển sản phẩm, đào tạo nâng cao năng lực thiết kế mẫu mã sản phẩm dệt may, da giày, thủ công mỹ nghệ xuất khẩu; Tiếp tục triển khai chương trình hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố xây dựng và phát triển thương hiệu.	Sở Công Thương, Cục Hải quan, Cục Thuế, Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất Hà Nội		

TT	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
2	Tiếp tục triển khai các khóa đào tạo cho các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố với các nội dung: Đào tạo nguồn nhân lực khắc phục những điểm yếu tồn tại trong các doanh nghiệp (dự kiến 100 lớp), đào tạo Giám đốc điều hành doanh nghiệp CEO (dự kiến 08 lớp); hỗ trợ ươm tạo cho 10 doanh nghiệp khách hàng đang ươm tạo, tìm kiếm hỗ trợ 03-05 doanh nghiệp mới gia nhập vườn ươm.	Sở Kế hoạch và Đầu tư		
3	Tổ chức các phiên giao dịch việc làm (trong đó có các phiên lưu động) để tạo nguồn lao động có chất lượng, từng bước giải quyết tình trạng thiếu lao động tại các doanh nghiệp.	Sở Lao động thương binh và xã hội		
4	Xây dựng và thực hiện kế hoạch đào tạo lao động có tay nghề kỹ thuật theo nhu cầu của các doanh nghiệp trong khu công nghiệp.	Ban Quản lý các KCN và Chế xuất Hà Nội	Sở Lao động Thương binh và Xã hội, các trường nghề	
5	Định kỳ tổ chức giao ban, nắm bắt và tháo gỡ khó khăn vướng mắc thuộc thẩm quyền giải quyết của các Sở, Ngành, đồng thời tổng hợp báo cáo những kiến nghị thuộc thẩm quyền của UBND Thành phố và các Bộ, Ngành trung ương có liên quan xem xét giải quyết, tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, xuất khẩu.	Sở Công Thương	Ban QL KCN và chế xuất, Sở KH &ĐT, Cục Thuế, Cục Hải quan và các Sở, ngành liên quan	
6	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về chính sách, pháp luật của Nhà nước về thương mại; thông tin thị trường, mô hình kinh doanh giỏi; khu sản xuất chuyên canh; xây dựng hình ảnh, quảng bá sản phẩm, giá trị văn hóa làng nghề... Đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, thương hiệu sản phẩm...	Hội nông dân TP		
V	Xây dựng quy hoạch, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, dịch vụ phục vụ hoạt động kinh doanh, xuất khẩu			
1	Nghiên cứu xây dựng Quy hoạch bến xe, bãi đỗ xe, trạm dừng nghỉ trên địa bàn Thành phố đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, trong đó bổ sung thêm mạng lưới cơ sở hậu cần phục vụ vận tải hàng hóa.	Sở Giao thông vận tải		

TT	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
2	Đầu tư xây dựng đồng bộ hạ tầng giao thông giúp các doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp xuất nhập khẩu thuận tiện trong vận chuyển hàng hóa, cụ thể: Tập trung đầu tư xây dựng, phát triển hệ thống khung hạ tầng đường bộ, nhanh chóng hoàn thiện hệ thống đường vành đai, tuyến đường hướng tâm và kết nối liên thông theo mạng, giải quyết các nút thắt, điểm nghẽn trong mạng lưới giao thông, đường sắt đô thị, bến bãi đỗ xe; đường Vành Đai 2 đoạn Nhật Tân – Cầu Giấy; hoàn thiện các đề án thí điểm hệ thống quản lý giao thông thông minh trên đại lộ Thăng Long; đề án quản lý hệ thống giao thông nông thôn; Triển khai các giải pháp tổ chức giao thông mang tính tổng thể; tăng cường năng lực lưu thông trên các tuyến đường kết hợp xử lý xung đột tại các nút giao...	Sở Giao thông vận tải		
3	Tiếp tục xây dựng các điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp của nông dân từng bước hình thành chuỗi cung cấp hàng nông sản chất lượng cao.	Hội nông dân TP		
4	Đẩy nhanh tiến độ xây dựng mới các khu công nghiệp: KCN Nội Bài giai đoạn II, KCN Quang Minh giai đoạn II, KCN hỗ trợ Nam Hà Nội giai đoạn 1, Khu công viên công nghệ thông tin Hà Nội, Khu công viên công nghệ phần mềm Hà Nội; Thu hút đầu tư vào khu công nghệ cao Hòa Lạc; Triển khai công tác chuẩn bị đầu tư các khu KCN sạch Sóc Sơn - ĐDK, Khu Công nghệ cao sinh học Hà Nội, Khu công nghiệp Bắc Thường Tín.	Ban quản lý các KCN và Chế xuất Hà Nội, Sở Kế hoạch và Đầu tư		
5	Giám sát, đôn đốc các chủ đầu tư thực hiện đầu tư đúng tiến độ đối với KCN Hỗ trợ Nam Hà Nội, Khu công viên CNTT Hà Nội.	Ban quản lý các KCN và Chế xuất Hà Nội		
VI	Chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư hỗ trợ xuất khẩu			
1	Tổ chức tham gia Hội chợ Triển lãm, giao thương tại các thị trường xuất khẩu quan trọng, thị trường tiềm năng và khai thác các thị trường mới, tập trung vào các thị trường mục tiêu: Châu Phi, Asean, EU, Nhật, Mỹ, Nga, Trung Quốc... với các ngành hàng: dệt may thời trang, giày dép, thủ công mỹ nghệ...	Sở Công Thương, Hội DN nhỏ và vừa, Hội nữ DN nhỏ và vừa Hà Nội, Hiệp hội công thương thành phố, Hội nông dân TP	Các Sở, Ngành, đơn vị liên quan	

TT	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
2	Chương trình xúc tiến thương mại cho các sản phẩm làng nghề: duy trì website OVOP, tổ chức triển lãm sản phẩm OVOP 2015; hỗ trợ 16 làng nghề truyền thống xây dựng thương hiệu.	Sở Công Thương	Các Sở, Ngành liên quan	
3	Tổ chức Hội chợ Sản phẩm nông nghiệp và làng nghề Hà Nội năm 2015; đầu tư phát triển một số mặt hàng nông sản mà Hà Nội có lợi thế và cơ hội xuất khẩu.	Sở Nông nghiệp & PTNT		
4	Tổ chức các chương trình đón các đoàn nhập khẩu nước ngoài giao dịch thương mại tại Hà Nội.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan	
5	Tổ chức Hội chợ xuất khẩu quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội 2015, có sự tham gia của các nhà nhập khẩu nước ngoài; tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ quốc tế xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ tại TP Hồ Chí Minh, châu Âu và Hong Kong.	Sở Công Thương		
6	Tổ chức triển lãm, hội thảo quốc tế về công nghiệp thời trang.	Sở Công Thương		
7	Tiếp tục triển khai Chương trình Xúc tiến đầu tư giai đoạn 2014-2015 và định hướng tới 2020 với các nội dung đã được UBND Thành phố phê duyệt.	Sở Kế hoạch và Đầu tư		
8	Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư: Triển khai phần mềm quản lý, cung cấp thông tin hỗ trợ nhà đầu tư nước ngoài phục vụ công tác xúc tiến đầu tư trên địa bàn Thành phố; Xây dựng duy trì trang thông tin Xúc tiến đầu tư của Thành phố Hà Nội.	Sở Kế hoạch và Đầu tư		
9	Xây dựng bộ ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư: Sách “Hà Nội tiềm năng và cơ hội đầu tư”, Bản đồ “Hà Nội và những con số”, tóm tắt quy hoạch một số Ngành, đĩa phim về môi trường đầu tư Hà Nội, Sách xúc tiến đầu tư các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn Thành phố...	Sở Kế hoạch và Đầu tư		

TT	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
10	Tổ chức các hội nghị, hội thảo nhằm giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của cộng đồng doanh nghiệp CNTT nhằm nâng cao sức cạnh tranh, đồng thời tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế.	Sở Thông tin và Truyền thông		
VII	Kiểm soát nhập khẩu			
1	Giám sát hàng nhập khẩu theo tiêu chuẩn, quy định về chất lượng, vệ sinh an toàn, bảo vệ môi trường theo đúng mục tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp KCN đã được quy định tại Giấy Chứng nhận đầu tư.	Ban quản lý các KCN và Chế xuất Hà Nội		
2	Tiếp tục tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp nhập khẩu và phân phối các sản phẩm trong lĩnh vực CNTT và viễn thông.	Sở Thông tin và Truyền thông		