

BỘ Y TẾ**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 63 /KH-BYT

Hà Nội, ngày 12 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH**Tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm
69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024)**

Năm 2024 là năm bản lề, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; cũng là năm quyết định, bứt phá để thực hiện thành công các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội giai đoạn 2021 – 2025, trong đó có các nhiệm vụ trọng tâm, phương hướng và giải pháp của ngành y tế.

Bộ Y tế xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 – 27/02/2024) với nội dung sau đây:

I. MỤC ĐÍCH

- Truyền thông sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, các nhiệm vụ trọng tâm của ngành y tế năm 2024, trong đó, tập trung vào nội dung và đổi mới phương thức truyền thông có trọng điểm về truyền thông chính sách y tế nhằm thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp triển khai công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; kết quả nổi bật, các sự kiện tiêu biểu ngành y tế nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng xã hội.

- Giáo dục truyền thống, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn để mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành y tế phát huy tinh thần đoàn kết, nêu cao tinh thần trách nhiệm vì sức khỏe nhân dân. Đồng thời, biểu dương, tôn vinh những cá nhân, tập thể tiêu biểu, nhân rộng gương điển hình tiên tiến nhằm tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn đơn vị góp phần hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.

II. YÊU CẦU

- 100% các đơn vị trong ngành y tế triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình cụ thể của từng đơn vị.

- Việc tổ chức các hoạt động truyền thông phải đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức.

III. NỘI DUNG

1. Chủ đề: Ngành Y tế: Đoàn kết – Chung sức – Đồng lòng.

2. Các nội dung truyền thông trọng điểm

2.1. Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của cấp ủy Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Bộ Y tế và sự nỗ lực,

trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp trong việc từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề tồn tại của ngành y tế.

2.2. Tiếp tục tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách. Truyền thông về các chính sách mới về Luật, Nghị định, Thông tư, Đề án, Chiến lược, các văn bản quy phạm pháp luật đã hoặc mới ban hành và đang có hiệu lực thi hành: Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới, Luật Khám bệnh, chữa bệnh số 15/2023/QH15; Luật Đấu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế; Luật Thi đua, khen thưởng số 06/2022/QH15 ngày 15/6/2022;... Các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2023 và các nhiệm vụ, đề án dự kiến thực hiện năm 2024.

2.3. Những kết quả tích cực trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII trong lĩnh vực y tế, Nghị quyết của Quốc hội khóa XV; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm công tác y tế năm 2024 căn cứ Báo cáo số 11/BC-BYT ngày 04/01/2024 của Bộ Y tế về tổng kết công tác y tế năm 2023 và nhiệm vụ, giải pháp năm 2024.

2.4. Sự nỗ lực, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, lãnh đạo các cấp từ trung ương đến địa phương trong việc từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề tồn tại của ngành y tế sau đại dịch COVID-19.

2.5. Phổ biến, hướng dẫn các văn bản như: Chỉ thị Tết năm 2024; các văn bản chỉ đạo tăng cường phòng, chống dịch bệnh mùa Đông Xuân; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; không lạm dụng rượu bia... trong dịp Tết Nguyên đán và các lễ hội Xuân năm 2024.

2.6. Truyền thông về các sự kiện y tế nổi bật, tiêu biểu của ngành y tế năm 2023; các thành tựu kỹ thuật y khoa chuyên sâu, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng dịch vụ y tế; công tác chăm sóc toàn diện người bệnh và nâng cao sự hài lòng của người bệnh tại các cơ sở khám chữa bệnh; kết hợp chặt chẽ y học cổ truyền với y học hiện đại; thúc đẩy đổi mới sáng tạo của ngành y tế, phát triển và sử dụng các nền tảng số y tế thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia,...

2.7. Phát động phong trào thi đua trong toàn ngành y tế, nêu cao tinh thần trách nhiệm của cán bộ đảng viên, đội ngũ cán bộ nhân viên y tế phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao vì sức khỏe nhân dân.

2.8. Lễ dâng hương tưởng niệm ngày viên tịch của Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác nhân kỷ niệm 233 năm ngày mất của Ông. Sự kiện Đại hội đồng Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO) lần thứ 42 ngày 21/11/2023 vinh danh Vinh danh Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác là Danh nhân văn hóa.

2.9. Truyền thông về công tác y tế tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo của các đơn vị.

2.10. Các nội dung truyền thông y tế khác.

3. Hoạt động truyền thông cụ thể

3.1. Tại trung ương

- Có văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông các hoạt động kỷ niệm hướng tới 69 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam.
- Tổ chức Gặp mặt báo chí cung cấp thông tin, giới thiệu các nhiệm vụ công tác, các sự kiện nổi bật của ngành y tế năm 2023 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Thầy thuốc Việt Nam.
- Tổ chức đoàn lãnh đạo thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ, Thầy thuốc Nhân dân, Thầy thuốc Ưu tú nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam; đi thăm người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán.
- Tổ chức các hội nghị tổng kết, triển khai các kế hoạch, hoạt động của ngành y tế năm 2024.
- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).
- Phối hợp với Ban Tuyên Giáo Trung ương tổ chức Lễ tri ân Thầy thuốc Việt Nam và trao giải Cuộc thi viết “Sự hy sinh thầm lặng lần thứ VI”.
- Tổ chức Lễ trao giải danh hiệu “Ngôi sao Thuốc Việt lần 2 năm 2023”.
- Lễ dâng hương tưởng niệm ngày viên tịch Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác tại Y miếu Thăng Long, Khu di tích tại tỉnh Hưng Yên và tỉnh Hà Tĩnh.
- Tổ chức Hội chợ dược liệu, y dược cổ truyền và các sản phẩm từ dược liệu toàn quốc lần thứ 2.
- Mở các chuyên trang, chuyên mục đăng tải chuỗi tin bài, tọa đàm, phóng sự trên kênh truyền thông của Bộ Y tế (Cổng Thông tin điện tử, Báo Sức khỏe và Đời sống, Trang tin của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe trung ương) và đăng tải trên nền tảng mạng xã hội do Bộ Y tế quản lý (Fanpage Sức khỏe Việt Nam, Youtube Bộ Y tế, Zalo Bộ Y tế, Tiktok Bộ Y tế, Lotus Bộ Y tế,...).
- Phối hợp sản xuất các tin, bài, ảnh, phim tài liệu, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến trên các cơ quan báo chí ngoài ngành y tế (Cổng Thông tin điện tử Chính phủ, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Nhân dân, Truyền hình Quốc hội, Thông tấn xã Việt Nam, Trung tâm Phim Tài liệu – Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh và nhiều báo đài khác...).
- Xây dựng các tài liệu truyền thông số (infographic, audio clip, video clip); Biên soạn và tuyên truyền chủ đề, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, sách mỏng, tài liệu truyền thông số, v.v..) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

3.2. Tại địa phương

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam của đơn vị, địa phương.
- Lồng ghép đưa các nội dung truyền thông trọng tâm tuyên truyền vào trong các buổi Hội nghị, giao ban, cuộc họp của địa phương, đơn vị.
- Tổ chức đoàn lãnh đạo đơn vị thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ đơn vị nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02, thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán.
- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).
- Xây dựng các tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, giao lưu trực tuyến đăng tải thông tin trên báo đài địa phương; cổng Thông tin điện tử, các kênh Trang mạng xã hội do địa phương, đơn vị quản lý.
- Tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, sách mỏng, tài liệu truyền thông số, v.v..) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện

Từ ngày 15/01/2024 đến ngày 31/3/2024, trong đó tập trung vào dịp Tết Nguyên đán; tuần trước, trong và sau ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02/2024.

2. Phân công nhiệm vụ

2.1. Văn phòng Bộ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tổ chức triển khai kế hoạch của Bộ Y tế về hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, nhiệm vụ đơn vị.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông y tế tại trung ương: Gặp mặt báo chí; Tổ chức đoàn lãnh đạo thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ, Thầy thuốc Nhân dân, Thầy thuốc Ưu tú nhân ngày Ngày Thầy thuốc Việt Nam; Thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán; Cung cấp thông tin y tế, hoạt động thăm và làm việc các đơn vị, cơ sở y tế của các đồng chí lãnh đạo Bộ Y tế.
- Chủ trì, phối hợp với Vụ Tổ chức cán bộ, Báo Nhân dân, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam và các đơn vị có liên quan tổ chức gặp mặt, tôn vinh cán bộ thầy thuốc Việt Nam tiêu biểu nhân dịp kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).
- Chủ trì, phối hợp sản xuất, đăng tải các tin, bài, ảnh và phát sóng phim tài liệu, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến trên các cơ quan báo chí ngoài ngành y tế (Cổng Thông tin điện tử Chính phủ, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Nhân dân, Truyền hình Quốc hội, Thông tấn xã Việt Nam, Trung tâm Phim Tài liệu – Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Truyền hình

thành phố Hồ Chí Minh và nhiều báo đài khác...) cùng với các đơn vị liên quan để truyền thông các nội dung truyền thông trọng điểm trong Quý I/2024.

- Chủ trì thực hiện đăng tải tin, bài, tọa đàm, phóng sự trên kênh truyền thông của Bộ Y tế và đăng tải trên nền tảng mạng xã hội do Bộ Y tế quản lý Fanpage Sức khỏe Việt Nam, Youtube Bộ Y tế, Zalo Bộ Y tế, Tiktok Bộ Y tế, Lotus Bộ Y tế,...).

- Phối hợp tổ chức chương trình Lễ trao giải Cuộc thi viết “Sự hy sinh thầm lặng lần thứ VI”.

- Cổng Thông tin điện tử Bộ Y tế: mở chuyên mục truyền thông kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02; đăng tải các tin, bài, ảnh về các hoạt động kỷ niệm 27/02.

2.2. Vụ Kế hoạch – Tài chính

- Chủ trì, phối hợp phê duyệt kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông y tế tại trung ương theo quy định hiện hành.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.3. Vụ Tổ chức cán bộ

- Chủ trì, đầu mối tôn vinh và khen thưởng các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).

- Đầu mối, phối hợp với Văn phòng Bộ, Báo Nhân dân, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam và các đơn vị có liên quan tổ chức gặp mặt, tôn vinh cán bộ thầy thuốc Việt Nam tiêu biểu nhân dịp kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.4. Cục Y tế dự phòng

- Chủ trì, cung cấp các tài liệu, khuyến cáo, thông điệp truyền thông phòng, chống dịch bệnh mùa Đông Xuân năm 2024; phòng, chống dịch bệnh trong dịp Tết Nguyên đán năm 2024.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.5. Cục Quản lý Y, dược cổ truyền

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông Lễ dâng hương tưởng niệm ngày viên tịch của Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác nhân kỷ niệm 233 năm ngày mất của Ông. Sự kiện Đại hội đồng Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO) lần thứ 42 ngày 21/11/2023 vinh danh Vinh danh Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác là Danh nhân văn hóa.

- Chủ trì tổ chức Hội chợ dược liệu, y dược cổ truyền và các sản phẩm từ dược liệu toàn quốc lần thứ 2.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.6. Cục Quản lý Dược

- Chủ trì tổ chức Lễ trao danh hiệu “Ngôi sao Thuốc Việt lần 2 năm 2023”.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.7. Các Vụ, Cục, Thanh tra Bộ

- Đầu mối, phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông theo các nội dung truyền thông trọng điểm hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam phù hợp chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

- Cử lãnh đạo tham gia vào các chương trình tọa đàm, giao lưu trực tuyến, phóng sự trên các cơ quan báo chí do Bộ Y tế phối hợp sản xuất.

2.8. Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương

- Chủ trì mở chuyên trang, chuyên mục hướng tới kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam trên trang tin điện tử, bản tin, kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

- Truyền thông các hoạt động thăm và làm việc các đơn vị, cơ sở y tế của các đồng chí lãnh đạo Bộ Y tế.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng tư liệu, tài liệu truyền thông và triển khai các hoạt động truyền thông theo chỉ đạo của Bộ Y tế.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.9. Báo Sức khỏe & Đời sống

- Chủ trì xây dựng chuỗi tin, bài, tọa đàm, phóng sự; mở các chuyên trang, chuyên mục trên Báo Sức khỏe và Đời sống tuyên truyền các nội dung truyền thông trọng điểm.

- Đầu mối, phối hợp tổ chức chương trình Lễ trao giải Cuộc thi viết “Sự hy sinh thầm lặng lần thứ VI”.

- Truyền thông các hoạt động thăm và làm việc các đơn vị, cơ sở y tế của các đồng chí lãnh đạo Bộ Y tế.

- Phối hợp với Văn phòng Bộ và các đơn vị liên quan để tổ chức Gặp mặt báo chí và các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, phân công nhiệm vụ của đơn vị.

2.10. Các đơn vị trực thuộc Bộ, Sở Y tế các tỉnh/thành phố trực thuộc trung ương, Công đoàn Y tế Việt Nam, Y tế các Bộ ngành

- Xây dựng kế hoạch, có văn bản chỉ đạo các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam. Tổ chức chỉ đạo, triển khai nội dung các hoạt động bám sát tình hình tại đơn vị, địa phương đảm bảo hiệu quả, chất lượng.

- Lòng ghép đưa các nội dung truyền thông trọng tâm tuyên truyền vào trong các buổi Hội nghị, giao ban, cuộc họp của địa phương, đơn vị.

- Tổ chức đoàn lãnh đạo đơn vị thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ đơn vị nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02, thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán.

- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02).

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, giao lưu trực tuyến đăng tải thông tin trên báo đài địa phương; cổng Thông tin điện tử, các kênh Trang mạng xã hội do địa phương, đơn vị quản lý.

- Tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, sách mỏng, tài liệu truyền thông số, v.v..) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Cử lãnh đạo tham gia vào các chương trình tọa đàm, giao lưu trực tuyến, phóng sự trên các cơ quan báo chí do Bộ Y tế phối hợp sản xuất.

3. Kinh phí thực hiện

Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Trung ương, địa phương và từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác. Việc quản lý và sử dụng kinh phí trên phải tuân thủ theo đúng quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam, đề nghị Thủ trưởng các đơn vị, các cơ sở y tế chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức thực hiện bảo đảm tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

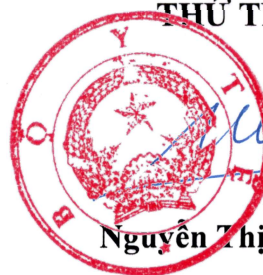
Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh vấn đề mới xin liên hệ Văn phòng Bộ Y tế theo số điện thoại: 024.62827979; email: truyenthongyte.byt@gmail.com; vpb9@moh.gov.vn để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Y tế xem xét chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Đồng chí Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các đồng chí Thứ trưởng;
- Các Vụ, Cục, TrB, TTYQG;
- Sở Y tế 63 tỉnh/ thành phố;
- Đơn vị trực thuộc BYT;
- Y tế các Bộ ngành;
- Công đoàn Y tế Việt Nam;
- Báo SKĐS, Cổng TTĐT BYT; T5G;
- Lưu: VT, VPB9 (2).

KT. BỘ TRƯỞNG

THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Thị Liên Hương