

KẾ HOẠCH

Triển khai Quy chế “Hỗ trợ các Doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu” năm 2019

Thực hiện các Quyết định của UBND Thành phố: số 31/2012/QĐ-UBND ngày 30/10/2012 ban hành Quy chế Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu, số 31/2015/QĐ-UBND ngày 27/10/2015 sửa đổi, bổ sung Quy chế Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu, số 6688/QĐ-UBND ngày 07/12/2018 giao chỉ tiêu Kinh tế - xã hội và dự toán thu chi ngân sách năm 2019 của thành phố Hà Nội; UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quy chế “Hỗ trợ các Doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu” năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước, phù hợp với các điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.
- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp của Hà Nội xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm hướng tới sản xuất- kinh doanh bền vững, mở rộng thị trường tiêu thụ và phân phối sản phẩm.

2. Yêu cầu

- Thu hút sự quan tâm và tham gia của các doanh nghiệp trên địa bàn đặc biệt là các doanh nghiệp thực hiện xuất nhập khẩu và sản xuất trên địa bàn.
- Tạo được sự chuyển biến từ nhận thức tới hành động của doanh nghiệp về phát triển và xây dựng thương hiệu mạnh cho các doanh nghiệp.
- Phổ biến các chính sách liên quan đến hỗ trợ và quảng bá thương hiệu cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn Thành phố.

II. NỘI DUNG

1. Đơn vị thực hiện

- Các Sở: Công Thương, Tài chính.
- Các báo: Công Thương, Đầu thầu.
- Đơn vị tham gia: đơn vị tư vấn, các doanh nghiệp được phê duyệt.
- Nguyên tắc thực hiện: theo Quy chế “Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu”.

2. Phương thức thực hiện

2.1. Lựa chọn doanh nghiệp hỗ trợ:

Sở Công Thương Hà Nội:

- Phối hợp các Báo thông báo nội dung hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên các phương tiện truyền thông.

- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký hỗ trợ của doanh nghiệp.

- Tổng hợp danh sách, phối hợp Sở Tài chính thẩm định trình UBND Thành phố ban hành Quyết định phê duyệt nội dung hỗ trợ chi tiết cho các doanh nghiệp.

2.2. Lựa chọn đơn vị tư vấn:

Sở Công Thương Hà Nội:

- Xây dựng nội dung để lựa chọn đơn vị tư vấn.

- Thông báo đấu thầu rộng rãi và nhận hồ sơ của các đơn vị tư vấn.

- Tổ chức đấu thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu và thông báo kết quả đấu thầu và trình UBND Thành phố ban hành Quyết định giao đơn vị tư vấn thực hiện chương trình hỗ trợ doanh nghiệp.

2.3. Triển khai thực hiện:

Sau khi UBND Thành phố ban hành Quyết định, Sở Công Thương, đơn vị tư vấn cùng các doanh nghiệp được phê duyệt hỗ trợ triển khai các nội dung chương trình theo các bước sau:

- Sở Công Thương thông báo bằng văn bản cho các doanh nghiệp đã được phê duyệt và đơn vị tư vấn sau khi có Quyết định của UBND Thành phố.

- Sở Công Thương, Doanh nghiệp và đơn vị tư vấn ký một hợp đồng ba bên trong đó nêu rõ quyền và trách nhiệm của từng bên để triển khai theo các nội dung hỗ trợ đã được phê duyệt.

- Sau khi hoàn thành các nội dung tư vấn, Sở Công Thương, doanh nghiệp và đơn vị tư vấn có trách nhiệm thanh lý hợp đồng.

3. Nội dung hỗ trợ

3.1. Đào tạo, tập huấn kiến thức về xây dựng và quảng bá thương hiệu.

3.2. Hỗ trợ đặt tên thương hiệu; Thiết kế biểu tượng (lô gô) hoặc hệ thống các dấu hiệu nhận diện thương hiệu tương ứng cho các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm.

3.3. Hỗ trợ tư vấn chiến lược xây dựng và phát triển các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm.

3.4. Hỗ trợ các hoạt động truyền thông marketing, quảng bá các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm bằng các loại hình marketing như: quảng cáo trên các phương tiện truyền thông, sản xuất phim thương hiệu, xây dựng Website, truyền thông online, in ấn các sản phẩm truyền thông cho thương hiệu doanh nghiệp/sản phẩm, quảng cáo bảng/biển, tổ chức sự kiện...

4. Kế hoạch triển khai và tiến độ thực hiện: theo Phụ lục 01 (kèm theo)

5. Kinh phí thực hiện: Trích từ nguồn ngân sách nhà nước của thành phố Hà Nội đã giao Sở Công thương thực tại Quyết định số 6688/UBND-CT ngày 07 tháng 12 năm 2018 của UBND Thành phố về việc giao chỉ tiêu Kinh tế - xã hội và dự toán thu chi ngân sách năm 2019 của thành phố Hà Nội và nguồn doanh nghiệp đóng góp.

- Tổng dự toán kinh phí năm 2019:	2.823.160.000 đồng.
+ Trích nguồn ngân sách nhà nước hỗ trợ:	1.983.160.000 đồng.
+ Kinh phí doanh nghiệp đóng góp:	840.000.000 đồng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các đơn vị được giao thực hiện các nhiệm vụ căn cứ vào Quy chế “Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu” ban hành kèm theo Quyết định số 31/2012/QĐ-UBND ngày 30/10/2012 của UBND thành phố Hà Nội; Quyết định số 31/2015/QĐ-UBND ngày 27/10/2015 của UBND thành phố Hà Nội về việc sửa đổi, bổ sung “Quy chế Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển thương hiệu” xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai nhằm đảm bảo tiến độ và chất lượng công việc, cụ thể:

- Các Sở, ngành, quận, huyện, thị xã đề xuất các doanh nghiệp tham gia chương trình; chủ động phối hợp với Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền quảng bá chương trình tới các doanh nghiệp.

- Báo Công Thương, báo Đấu thầu phối hợp Sở Công Thương thực hiện các chuyên mục, phóng sự và các hình thức tuyên truyền khác nhằm giới thiệu nội dung Quy chế; tuyên truyền và quảng bá thương hiệu doanh nghiệp.

- Sở Tài chính phối hợp Sở Công Thương chịu trách nhiệm thẩm định nội dung và định mức hỗ trợ trình UBND Thành phố phê duyệt; hướng dẫn các đơn vị xây dựng kinh phí sử dụng ngân sách, thanh, quyết toán theo đúng quy định pháp luật và Thành phố.

- Sở Công Thương chủ trì, triển khai thực hiện, thông báo Quy chế, phối hợp Sở Tài chính thẩm định danh sách, nội dung và định mức hỗ trợ các doanh nghiệp trình UBND Thành phố phê duyệt. Chịu trách nhiệm tổng hợp tình hình thực hiện Quy chế; đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch.

Nơi nhận:

- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Nguyễn Doãn Toàn;
- Sở Tài chính, **SỞ CT**;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP **V.T. Anh**; KT, TKBT;
- Lưu: VT, KT **vấn. RL**


TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Doãn Toàn


Phụ lục 01: Kế hoạch triển khai và tiến độ thực hiện
Quy chế "Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội
xây dựng và phát triển thương hiệu"
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 93 của UBND thành phố Hà Nội
ngày 09 tháng 4 năm 2019)

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
1	Thông báo Quy chế hỗ trợ trên các Báo.	4/2019	SCT	Các báo
2	Lựa chọn doanh nghiệp tham gia chương trình.			
2.1	Thông báo nội dung hỗ trợ các doanh nghiệp.	4/2019	SCT	Các báo
2.2	Nhận hồ sơ đăng ký hỗ trợ.	4/2019	SCT	
2.3	Thẩm định danh sách doanh nghiệp tham gia chương trình.	5/2019	SCT	STC
2.4	Trình UBND Thành phố ban hành Quyết định phê duyệt doanh nghiệp tham gia chương trình.	6/2019	UBND TP và SCT	
3	Lựa chọn đơn vị tư vấn.			
3.1	Xây dựng nội dung để lựa chọn đơn vị tư vấn.	6/2019	SCT	
3.2	Thông báo đấu thầu rộng rãi và nhận hồ sơ của đơn vị tư vấn.	6/2019	SCT	Các báo
3.3	Tổ chức đấu thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu và thông báo kết quả đấu thầu.	6/2019	SCT	
3.4	Trình UBND Thành phố phê duyệt	9/2019	UBND TP	

	đơn vị tư vấn trúng thầu.			
4	Thông báo bằng văn bản cho các doanh nghiệp đã được phê duyệt sau khi có Quyết định của UBND Thành phố	Trong vòng 5 ngày (9/2019)	SCT	
5	Ký hợp đồng tư vấn ba bên trong đó nêu rõ quyền và trách nhiệm của từng bên để thực hiện nhiệm vụ của UBND Thành phố theo các nội dung hỗ trợ đã được phê duyệt.	Trong vòng 15 ngày kể từ ngày có Quyết định (9/2019)	SCT	DN và đơn vị tư vấn
6	Sau khi hoàn thành các nội dung tư vấn, Sở Công Thương, Doanh nghiệp và đơn vị tư vấn có trách nhiệm thanh lý hợp đồng.	Hoàn thành trước ngày 25/11/2019	SCT	DN và đơn vị tư vấn
7	Tập huấn cho các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội xây dựng và phát triển Thương hiệu	Quý 3-4/2019	SCT	