

Số: **1049**/QĐ-LĐTĐBXH

Hà Nội, ngày **26** tháng **8** năm 2020

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc Kế hoạch đặt hàng tuyên truyền  
của Cục Quản lý lao động ngoài nước**

**BỘ TRƯỞNG BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI**

Căn cứ Luật Đấu thầu ngày 26 tháng 11 năm 2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Nghị định số 14/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;

Căn cứ Nghị định số 32/2019/NĐ-CP ngày 10 tháng 4 năm 2019 của Chính phủ quy định giao nhiệm vụ, đặt hàng hoặc đấu thầu cung cấp sản phẩm, dịch vụ công sử dụng ngân sách nhà nước từ nguồn kinh phí chi thường xuyên;

Căn cứ Quyết định số 2011/QĐ-LĐTĐBXH ngày 31 tháng 12 năm của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 454/QĐ-LĐTĐBXH ngày 22 tháng 4 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về phê duyệt kế hoạch và dự toán năm 2020 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020 và Chương trình mục tiêu Giáo dục nghề nghiệp - Việc làm và An toàn lao động giai đoạn 2016-2020 của Cục Quản lý lao động ngoài nước;

Căn cứ Công văn số 1091/QLLĐNN-TTTT ngày 26 tháng 6 năm 2020 của Cục Quản lý lao động ngoài nước về triển khai thực hiện dự án 4 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Tài chính.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Kế hoạch đặt hàng tuyên truyền của Cục Quản lý lao động ngoài nước cụ thể:

1. Tổng kinh phí tối đa theo kế hoạch là 295.000.000 đồng (Hai trăm chín năm triệu đồng chẵn), trong đó bao gồm kinh phí dự phòng là 29.500.000 đồng (Hai mươi chín triệu, năm trăm ngàn đồng).

2. Nguồn vốn sử dụng: Nguồn ngân sách nhà nước (kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020) được giao tại Quyết định số 2011/QĐ-LĐTBXH ngày 31 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

3. Thời gian thực hiện: Năm 2020.

4. Nội dung: Theo phụ lục đính kèm.

**Điều 2.** Cục trưởng Cục Quản lý lao động ngoài nước chịu trách nhiệm:

1. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tổng kinh phí được giao tại Điều 1 (bao gồm cả kinh phí dự phòng nếu thực sự cần thiết), định mức kinh tế - kỹ thuật, chế độ, tiêu chuẩn, định mức chi và các quy định có liên quan để lập phê duyệt dự toán các gói đặt hàng tuyên truyền làm cơ sở thực hiện việc đặt hàng, nghiệm thu, thanh quyết toán, quản lý, sử dụng sản phẩm đặt hàng theo quy định của Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2013, Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2014, Nghị định số 32/2019/NĐ-CP ngày 10 tháng 4 năm 2019 của Chính phủ quy định giao nhiệm vụ, đặt hàng hoặc đấu thầu cung cấp sản phẩm, dịch vụ công sử dụng ngân sách nhà nước từ nguồn kinh phí chi thường xuyên và các văn bản khác có liên quan.

2. Thực hiện việc đặt hàng tuyên truyền phải tuân thủ theo đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức, quy định của pháp luật về đấu thầu, đặt hàng; đáp ứng yêu cầu thực hiện nhiệm vụ được Bộ giao; bảo đảm hiệu quả, công khai, minh bạch, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, thất thoát trong sử dụng ngân sách nhà nước.

3. Báo cáo kết quả thực hiện về Bộ (qua Vụ Kế hoạch - Tài chính) theo đúng quy định.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Tài chính, Cục trưởng Cục Quản lý lao động ngoài nước, Thủ trưởng các đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- TT Thông tin (để đăng Website);
- KBNN nơi đơn vị giao dịch;
- Lưu: VT, KHTC.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Lê Văn Thanh**



**ĐẶT HÀNG TUYÊN TRUYỀN**

**CỦA CỤC QUẢN LÝ LAO ĐỘNG NGOÀI NƯỚC**

(Kèm theo Quyết định số 1049/QĐ-LĐTĐ ngày 26 tháng 8 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội)

TT	Nội dung	Số lượng, khối lượng
1	Xây dựng phóng sự truyền hình về chính sách và gương điển hình đi làm việc ở nước ngoài.	03 tin với tổng thời gian 10 phút
2	Xây dựng phóng sự truyền hình lợi ích của việc tham gia các khóa đào tạo trước khi đi làm việc ở nước ngoài và các thông tin cần biết để tránh rủi ro khi đi làm việc ở nước ngoài.	03 tin với tổng thời gian 10 phút
3	Xây dựng phóng sự phát thanh về chính sách và tình hình thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020.	02 phóng sự thời sự, thời lượng 2 phút và 01 chương trình tư vấn chuyên sâu thời lượng 30 phút phát 2 lần trên Đài tiếng nói Việt Nam
4	Đặt hàng viết tin bài trên một số báo điện tử để định hướng thông tin về lĩnh vực đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng.	04 bài chuyên đề, độ dài khoảng 800-1000 chữ

**Ghi chú yêu cầu kế hoạch đặt hàng của Cục Quản lý lao động ngoài nước:**

- Tài sản, hàng hóa, dịch vụ đặt hàng phải mới 100%, ưu tiên lựa chọn hàng hóa, dịch vụ trong nước, năm sản xuất 2020 (trường hợp không sản xuất năm 2020 thì trong thời gian gần nhất).

- Danh mục chi tiết, số lượng, chủng loại, thông số kỹ thuật, tính năng sử dụng, đặc tính kỹ thuật của tài sản, hàng hóa, dịch vụ đặt hàng phải tương đương hoặc ưu việt hơn hàng hóa đơn vị trình Bộ phê duyệt tại Công văn số 1091/QLLĐNN-TTTT ngày 26/6/2020 của Cục Quản lý lao động ngoài nước.

- Tổng chi phí nêu trên đã bao gồm các loại thuế, phí và chi phí bản quyền theo quy định của pháp luật.

*M*