

Số: **1145** /QĐ-BNN-CB

Hà Nội, ngày **01** tháng **6** năm **2011**

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt kế hoạch hỗ trợ tuyên truyền chuyên mục “Đường đi nông sản” trên Báo Nông thôn ngày nay năm 2011**

**BỘ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

Căn cứ Nghị định số 01/2008/NĐ-CP ngày 03/01/2008 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Nghị định số 75/2009/NĐ-CP ngày 10/9/2009 của Chính phủ về việc sửa đổi Điều 3 Nghị định số 01/2008/NĐ-CP;

Căn cứ Quyết định số 159/QĐ-BNN-CB ngày 28/1/2011 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt nhiệm vụ xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư năm 2011;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối,

**QUYẾT ĐỊNH:**

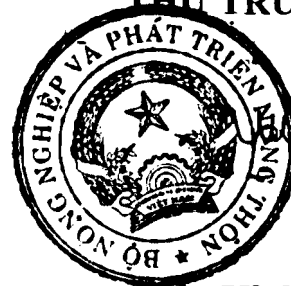
**Điều 1.** Phê duyệt kế hoạch “Hỗ trợ tuyên truyền chuyên mục Đường đi nông sản trên Báo Nông thôn ngày nay năm 2011” theo Phụ lục đính kèm;

**Điều 2.** Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Tài chính, Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối và Lãnh đạo các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 2;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Diệp Kinh Tân;
- Lưu VT, CB.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Diệp Kinh Tân**

## **KẾ HOẠCH**

**Hỗ trợ tuyên truyền chuyên mục “Đường đi nông sản” trên  
Đào Nông thôn ngày nay năm 2011**

(Kèm theo Quyết định số 45/QĐ-BNN-CB ngày 01 tháng 6 năm 2011  
của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)



### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

Phản ánh trung thực, kịp thời các vấn đề về thị trường, giá cả và sản xuất, tiêu thụ các mặt hàng nông lâm, thủy sản trong nước và quốc tế; Phân tích, đánh giá, nhận định và dự báo sự biến động của thị trường nông lâm thủy sản trong nước và quốc tế nhằm giúp bà con nông dân nhìn nhận tổng quan về thị trường hiện tại và tương lai, từ đó người nông dân có định hướng sản xuất để đưa lại hiệu quả kinh tế cao tiến tới xóa đói, giảm nghèo và làm giàu.

### **II. NỘI DUNG**

#### **1. Nội dung tuyên truyền:**

- Thông tin thời sự thị trường, giá cả và sản xuất các mặt hàng nông lâm thủy sản trong nước và quốc tế.
- Phân tích, đánh giá dự báo sự biến động của thị trường, tình hình sản xuất nông nghiệp, nhận định cảnh báo các vấn đề liên quan đến sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.
- Thông tin chỉ đạo của các bộ, ngành về chủ trương, chính sách liên quan đến nông nghiệp, nông thôn.
- Phản ánh đa chiều hoạt động thương mại ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn.

#### **2. Hình thức tuyên truyền**

- Thực hiện chuyên mục “**Đường đi nông sản**” trên báo Nông thôn ngày nay trung bình từ 1 – 2 kỳ/tuần tùy theo biến động của thị trường;
- Số lượng thực hiện năm 2011 là 25 kỳ báo có chuyên mục “**Đường đi nông sản**”. Đồng thời nội dung trên được đăng tải trên Website: [www.danviet.vn](http://www.danviet.vn)
- Số lượng phát hành 60.000 tờ/kỳ.

*Handwritten signature*

**3. Đơn vị thực hiện: Báo Nông thôn ngày nay**

**4. Phương pháp thực hiện**

Báo Nông thôn ngày nay trực tiếp tổ chức, thực hiện nội dung chuyên mục.

Cục Chế biến thương mại, nông lâm thủy sản và nghề muối phối hợp để cung cấp thông tin thị trường theo chỉ đạo điều hành của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho Báo Nông thôn ngày nay.

**5. Thời gian thực hiện:**

Chuyên mục “*Đường đi nông sản*” được thực hiện trên Báo Nông thôn ngày nay từ tháng 01/2011 đến 31 /12 /2011.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

- Tổng kinh phí thực hiện: 100 triệu đồng

Giao Vụ Tài chính trình Bộ phê duyệt dự toán chi tiết

- Kinh phí cân đối từ nguồn xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư năm 2011 của Bộ Nông nghiệp và PTNT./.

28/6