

Số: **1570**/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày **29** tháng 3 năm 2012

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2012

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

- Căn cứ Nghị định số 189/2007/NĐ-CP ngày 27 tháng 12 năm 2007 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương; Nghị định số 44/2011/NĐ-CP ngày 14 tháng 6 năm 2011 sửa đổi, bổ sung Nghị định số 189/2007/NĐ-CP ngày 27 tháng 12 năm 2007 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

- Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Căn cứ Quyết định số 5839/QĐ-BCT, ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ Công Thương, ban hành Chương trình hành động của Bộ Công Thương thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2012.

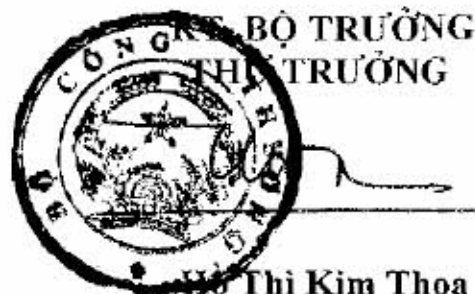
Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Các đơn vị thuộc cơ quan Bộ, Công đoàn ngành Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Tập đoàn, Tổng công ty và các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban CĐ TƯ CVD;
- Lãnh đạo Bộ;
- Lưu: VT, TTTN.

www.vanbanluat.vn



KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2012 (Ban hành kèm Quyết định số /QĐ-BCT ngày 29 tháng 3 năm 2012)

1570

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 03 tháng 01 năm 2012 của Chính phủ về những giải pháp giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2012;

Thực hiện Quyết định 443/QĐ-BCT ngày 18 tháng 01 năm 2012 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu chỉ đạo và điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2012;

Để thực hiện tốt Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (ban hành kèm theo Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009) Ban chỉ đạo Chương trình hành động của Bộ Công Thương hướng dẫn triển khai các hoạt động thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong năm 2012 như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam;

- Phát động, tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức - kinh tế xã hội, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam;

- Góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, xây dựng thương hiệu Việt, củng cố và đa dạng hóa các loại hình phân phối, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Phân công các đơn vị có trách nhiệm thực hiện đầy đủ các nội dung trong kế hoạch thực hiện

2. Phân công các đơn vị đảm bảo nguồn kinh phí để thực hiện các nội dung.

3. Kiểm tra, giám sát, đôn đốc và báo cáo Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở kế hoạch được giao, Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ đảm bảo chất lượng và tiến độ đề ra, hàng quý gửi báo cáo tình hình thực hiện về Ban chỉ đạo Chương trình trước ngày 15 tháng cuối cùng của quý.

(Bản phân công thực hiện kèm theo Kế hoạch này)

2. Giao vụ Thị trường trong nước làm đầu mối đôn đốc, giám sát, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện việc triển khai thực hiện Chương trình, hàng quý báo cáo lãnh đạo Bộ và định kỳ 6 tháng tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện tới Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện, đề nghị các đơn vị phối hợp chặt chẽ, đảm bảo kinh phí để triển khai có hiệu quả Chương trình./.

www.LuatVietnam.vn

**PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN
CUỘC VẬN ĐỘNG "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" NĂM 2012**

(Ban hành kèm Quyết định **1570** / QĐ-BCT ngày **29** tháng **3** năm 2012)

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về cuộc vận động; vận động người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong tiêu dùng cá nhân; các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội ưu tiên dùng hàng Việt trong mua sắm công				
1.1. Nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung cơ chế, chính sách, đề xuất các giải pháp thiết thực để các Bộ, cơ quan, địa phương, doanh nghiệp xây dựng và triển khai kế hoạch đẩy mạnh thực hiện CVD	- Ban chỉ đạo Chương trình; - Vụ Thị trường trong nước	- Ban chỉ đạo Trung ương CVD; - Các đơn vị trực thuộc Bộ	Dự thảo Chỉ thị của TTCP về tăng cường thực hiện CVD	30/4/2012
1.2. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương tổ chức hội nghị Tổng kết 3 năm thực hiện CVD "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và các hoạt động bên lề	- Ban chỉ đạo chương trình hành động của Bộ - Vụ Thị trường trong nước	- Các đơn vị thuộc Bộ	- Hội nghị Tổng kết, Hội thảo, Hội chợ Hàng Việt Nam tiêu biểu và chương trình trao cúp	Tháng 10. 11/2012
1.3. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương biên soạn tài liệu tuyên truyền Cuộc vận động	- Ban chỉ đạo Chương trình; - Vụ Thị trường trong nước	- Vụ Pháp chế, - Vụ Khoa học và Công nghệ	Các chuyên đề	30/4/2012
1.4. Tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra tình hình thực hiện CVD trong ngành Công Thương.	- Ban chỉ đạo Cuộc vận động - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Các đợt kiểm tra tại các cơ sở trong toàn ngành	Quý III/2012
1.5. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung và công bố Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được	- Vụ Kế hoạch; - Văn phòng Bộ	Các đơn vị liên quan	Các danh mục bổ sung được ban hành	12/2012
1.6. Tăng cường công tác tuyên	Các báo, đài, tạp chí	Các đơn vị trực thuộc Bộ	Các bài báo, bài viết	31/12/2012

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
truyền qua báo chí, phát thanh, truyền hình về Cuộc vận động	thuộc Bộ		trên tạp chí, chương trình phát thanh, truyền hình	
1.7. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trực thuộc nhận thức rõ vai trò trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng	- Văn phòng Bộ - Công đoàn ngành - Các doanh nghiệp trực thuộc - Các báo, đài, tạp chí thuộc Bộ	Các đơn vị liên quan	- Các buổi tọa đàm, hội thảo - Các tài liệu cung cấp cho doanh nghiệp	31/12/2012
1.8. Tuyên truyền Cuộc vận động trong học sinh, sinh viên, học viên của các trường trực thuộc	- Các Trường Đại học, cao đẳng, nghề trực thuộc: - Công đoàn ngành	Các đơn vị liên quan	- Các chương trình phát thanh và phát động các cuộc thi tìm hiểu về hàng Việt trong sinh viên - Ban-rôn, khẩu hiệu	31/12/2012
1.9. Tăng cường phong trào hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tập thể cán bộ, công nhân viên, lao động và nhân dân	- Công đoàn cơ quan Bộ - Công đoàn ngành	Các đơn vị liên quan	Các buổi họp, tọa đàm phổ biến sâu rộng đến cán bộ công nhân viên...	31/12/2012
1.10. Tăng cường công tác công bố thông tin về tiêu chuẩn, giá cả hàng Việt Nam đến người tiêu dùng	Các tập đoàn, doanh nghiệp	Các đơn vị liên quan	Các văn bản công bố thông tin về tiêu chuẩn hàng hóa	30/6/2012
1.11. Tổ chức các tọa đàm, hội thảo tôn vinh các sản phẩm Việt, doanh nghiệp Việt tiêu biểu	- Cục Xúc tiến thương mại - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Các buổi tọa đàm, hội thảo	31/12/2012
1.12. Tổ chức Diễn đàn thanh niên Công Thương với CVĐ "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"	- Ban chấp hành Đoàn thanh niên Bộ.	Các đơn vị trực thuộc	Các diễn đàn được tổ chức	12/2012
1.13. Nghiên cứu, xây dựng và triển	- Ban Chỉ đạo	- Sở Công Thương các tỉnh		

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
khai kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện hướng ứng 3 năm CVD "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong toàn ngành Công Thương vào tháng	Chương trình: - Vụ Thị trường trong nước; - Cục Xúc tiến thương mại.	thành phố: - Các đơn vị trực thuộc.		
1.14. Xây dựng Công thông tin điện tử chính thức cho chương trình, tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền cho chương trình trên môi trường trực tuyến	- Cục TMĐT và CNTT; - Vụ Thị trường trong nước.	Các báo điện tử; Các đơn vị liên quan.	Số lượt người truy cập, quan tâm đến chương trình	31/12/2012
2. Rà soát, bổ sung, ban hành luật pháp, cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, tiêu dùng trong nước, bảo vệ người tiêu dùng, không trái với quy định của tổ chức thương mại thế giới WTO				
2.1. Rà soát, xây dựng và ban hành các quy định về quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật, chất lượng hàng nhập khẩu đảm bảo kiểm soát được chất lượng phù hợp với thực tế đất nước và các cam kết quốc tế	Vụ Khoa học công nghệ	- Vụ Pháp chế; - Vụ XNK; - Các đơn vị liên quan	Các văn bản nghiên cứu	31/12/2012
2.2. Đẩy mạnh thực thi Luật Bảo vệ người tiêu dùng; tăng cường tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức xã hội và nhận dân về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng.	Cục Quản lý Cạnh tranh	- Cục Quản lý thị trường; - Các đơn vị liên quan	Số lượng buổi tuyên truyền, tập huấn, in tài liệu... về Luật bảo vệ người tiêu dùng; Số lượng vụ việc liên quan đến lĩnh vực Bảo vệ người tiêu dùng đã được giải quyết.	
2.3. Nâng cao hiệu quả thực thi Luật Cạnh tranh nhằm tạo môi trường bình đẳng cho doanh nghiệp, nâng cao lợi ích người tiêu dùng	Cục quản lý cạnh tranh	- Cục Quản lý thị trường; - Các đơn vị liên quan	Các văn bản hướng dẫn; nội dung tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp; Số vụ việc điều tra, xử lý; xây	12/2012

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
			dựng các báo cáo, hướng dẫn; tiếp nhận hồ sơ...	
2.4. Thực hiện các biện pháp kiểm soát nhập khẩu nhất là đối với nhóm các mặt hàng không thiết yếu, các mặt hàng trong nước sản xuất được và đảm bảo chất lượng	Vụ Xuất nhập khẩu	- Vụ khoa học công nghệ; - Vụ Pháp chế; - Vụ Đa biên; - Cục Quản lý cạnh tranh; - Các đơn vị liên quan.		
2.5. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan trong và ngoài Bộ xây dựng ban hành các văn bản quy phạm pháp luật phù hợp với WTO để tiết chế nhập khẩu sản xuất tiêu dùng cho sản xuất và đời sống, góp phần thúc đẩy và kích thích tiêu thụ hàng hóa của Việt Nam	Vụ Xuất nhập khẩu	- Vụ Pháp chế - Vụ Đa biên - Cục Quản lý cạnh tranh	Văn bản pháp luật được ban hành	31/12/2012
2.6. Ban hành cơ chế chính sách về việc mua sắm công hàng hóa sản xuất trong nước	Vụ Kế hoạch	Vụ Pháp chế		31/5/2012
2.7. Tiếp tục rà soát, sửa đổi bổ sung các chính sách pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng trong nước, nhà sản xuất trong nước không trái với các quy định của WTO	Cục Quản lý cạnh tranh	Các đơn vị liên quan	Văn bản pháp luật được ban hành	31/12/2012
2.8. Ban hành cơ chế chính sách đơn giản hóa thủ tục hành chính, khuyến khích doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam	Văn phòng Bộ	Các đơn vị liên quan	Văn bản pháp luật được ban hành	31/12/2012
2.9. Nghiên cứu, đề xuất điều chỉnh, bổ sung các quy hoạch phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Các ý kiến đề xuất	31/12/2012

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
2.10. Nghiên cứu, đề xuất ban hành chính sách ưu đãi, hỗ trợ về thuế, tín dụng, đất đai, nguồn nhân lực, KHCN... để phát triển công nghiệp hỗ trợ	Vụ Công nghiệp nặng	Các đơn vị liên quan	Các ý kiến đề xuất	5/2012
2.11. Rà soát và đề xuất sửa đổi, bổ sung (nếu cần) các quy định về xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu biên giới, chính sách đối với cư dân biên giới tạo điều kiện kiểm soát chặt chẽ việc nhập khẩu	Vụ Thương mại miền núi	Vụ Xuất nhập khẩu	Các văn bản đề xuất	12/2012
2.12. Hỗ trợ pháp lý cho các doanh nghiệp xử lý tranh chấp thương mại, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thương hiệu hàng hóa Việt Nam	Vụ Pháp chế	Các đơn vị liên quan		
2.13. Rà soát, sửa đổi, bổ sung cơ chế chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào các dự án sản xuất, đảm bảo chất lượng và khả năng cạnh tranh, sản phẩm có giá trị gia tăng cao	Vụ Kế hoạch	Các đơn vị liên quan	Các kiến nghị, đề xuất	12/2012
2.14. Nghiên cứu, xây dựng và áp dụng cơ chế phù hợp khuyến khích phát triển thương mại điện tử	Cục Thương mại điện tử và CNTT	Các đơn vị liên quan		31/12/2012
3. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường trong nước				
3.1. Hỗ trợ sản xuất, phân phối, tiêu dùng hàng Việt và các hoạt động thiết thực để thúc đẩy phát triển thương hiệu Việt	- Cục Xúc tiến thương mại - Vụ Thị trường trong nước - Vụ Thương mại miền núi	- Các đơn vị liên quan - Sở Công Thương các tỉnh thành phố	Các chương trình đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; bán hàng về khu công nghiệp, khu đô thị; hoạt động bán hàng khuyến mại; điều tra khảo sát	30/12/2012

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
			thị trường; các khóa đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam...	
3.2. Tăng cường triển khai chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia và chương trình Thương hiệu Quốc gia	Cục Xúc tiến thương mại	Các đơn vị liên quan		12/2012
3.3. Nghiên cứu, đề xuất xây dựng đề án đưa hàng Việt về địa bàn nông thôn theo hướng bền vững thông qua các hợp tác xã thương mại và hệ thống chợ truyền thống	Cục Xúc tiến thương mại	- Sở Công Thương các tỉnh thành phố; - Các đơn vị liên quan	Đề án	6/2012
3.4. Phối hợp với BCD Trung ương cuộc vận động tổ chức triển lãm Hàng Việt Nam tiêu biểu	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	01 triển lãm	30/10/2012
3.5. Hỗ trợ các địa phương về chuyên môn, nghiệp vụ trong xây dựng quy hoạch hạ tầng thương mại nông thôn	Vụ Thị trường trong nước	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố - Cục Công nghiệp địa phương	Các văn bản góp ý, hướng dẫn.	31/12/2012
3.6. Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp nhằm mở rộng khả năng phân phối hàng Việt tới các vùng sâu vùng xa	Viện Nghiên cứu Thương mại	- Sở Công Thương các tỉnh thành phố; - Vụ Thị trường trong nước; - Vụ Thương mại miền núi	Đề xuất các giải pháp được phê duyệt	31/12/2012
3.7. Hỗ trợ các địa phương qua việc kết nối giữa doanh nghiệp và địa phương trong các hoạt động đưa hàng Việt về địa phương.	Vụ Thị trường trong nước	- Cục Công nghiệp địa phương; - Sở Công Thương các tỉnh thành phố	Tổ chức các Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác	31/12/2012
3.8. Ứng dụng thương mại điện tử tạo ra các kênh phân phối văn minh	Cục Thương mại điện tử	Vụ Thị trường trong nước - Các đơn vị liên quan	Đề án Chương trình "Người Việt Nam ưu	31/12/2012

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
			tiên dùng hàng Việt Nam" trên môi trường trực tuyến	
3.9. Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, hội thảo về nghiệp vụ, kỹ năng xúc tiến thương mại thị trường trong nước	- Cục Xúc tiến thương mại - Các trường, viện trực thuộc	Các đơn vị liên quan	Các khóa đào tạo, tập huấn, hội thảo được tổ chức	31/12/2012
3.10. Phối hợp tổ chức các chương trình tập huấn nâng cao kỹ năng cho các hộ kinh doanh, chủ nhiệm hợp tác xã, cán bộ quản lý chợ...	- Vụ Thị trường trong nước; - Viện	- Sở Công Thương các Tỉnh, thành phố	Các chương trình tập huấn được tổ chức	31/12/2012
3.11. Tăng cường chương trình hợp tác, trao đổi giữa các Tập đoàn, công ty nhằm khuyến khích tiêu dùng nội bộ trong và giữa doanh nghiệp	- Các Tập đoàn, công ty; - Văn phòng Bộ	Các đơn vị liên quan	Nội dung hợp tác	12/2012
3.12. Tăng cường công tác cải tiến, ứng dụng khoa học kỹ thuật nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam	Các Tập đoàn, công ty	Các đơn vị liên quan	Các sản phẩm mới ưu Việt	12/2012
3.13. Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình Quốc gia về nâng cao năng suất và chất lượng hàng hóa đến 2020	Vụ Khoa học và Công nghệ	Các đơn vị liên quan		12/2012
4. Đổi mới công tác quản lý; chấn chỉnh công tác quản lý thị trường; công bố kịp thời các tiêu chuẩn về chất lượng và giá cả hàng hóa; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ				
4.1. Đẩy mạnh cải cách hành chính, thực hiện có kết quả Đề án đơn giản hóa thủ tục hành chính; hoàn thiện bộ cơ sở dữ liệu quốc gia về thủ tục hành chính; đôn đốc các đơn vị thực hiện nghiêm túc.	Văn phòng Bộ	Các đơn vị liên quan		31/12/2012

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
4.2. Nâng cao hiệu lực và hiệu quả quản lý nhà nước, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, tăng cường phòng, chống tham nhũng	Vụ Tổ chức cán bộ			
4.3. Tăng cường tin học hóa quản lý nhà nước, đẩy mạnh hoạt động cung cấp trực tuyến các dịch vụ công hỗ trợ doanh nghiệp	Cục thương mại điện tử và Công nghệ thông tin	Các đơn vị liên quan		31/12/2012
4.4. Phối hợp với Bộ Y tế và các cơ quan liên quan tăng cường công tác kiểm tra đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho hàng Việt	Vụ Khoa học và công nghệ	- Vụ TTTN; - Cục QLTT; - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố	Các vụ việc được xử lý	31/12/2012
4.5. Thực hiện các cơ chế, chính sách kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường đối với hàng hóa nhập khẩu.	Vụ Xuất nhập khẩu			
4.6. Tổ chức rà soát và triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý thị trường; xử phạt nghiêm minh các vi phạm pháp luật về giá cả, thị trường	Cục Quản lý thị trường			
4.7. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy định đối với các mặt hàng các mặt hàng thiết yếu	Cục Quản lý thị trường	Sở Công Thương các Tỉnh, thành phố.	Các vụ việc được xử lý	31/12/2012
4.8. Xây dựng Chương trình Quốc gia chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại giai đoạn từ năm 2011-2015 tầm nhìn đến năm 2020	Cục Quản lý thị trường			3/2012