

Số: 1845/QĐ-TTg

Hà Nội, ngày 26 tháng 9 năm 2016

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển
Khu du lịch quốc gia Sa Pa, tỉnh Lào Cai đến năm 2030**

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật tổ chức Chính phủ ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật du lịch ngày 14 tháng 6 năm 2005;

Căn cứ Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ và Nghị định số 04/2008/NĐ-CP ngày 11 tháng 01 năm 2008 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội;

Căn cứ Nghị định số 92/2007/NĐ-CP ngày 01 tháng 6 năm 2007 của Chính phủ và Nghị định số 180/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 92/2007/NĐ-CP ngày 01 tháng 6 năm 2007 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật du lịch;

Căn cứ Quyết định số 201/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Xét đề nghị của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Sa Pa, tỉnh Lào Cai (sau đây viết tắt là Khu DLQG Sa Pa) đến năm 2030, với những nội dung chủ yếu sau:

1. Vị trí, quy mô khu du lịch

a) Khu DLQG Sa Pa thuộc địa bàn toàn huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai. Diện tích vùng lõi tập trung phát triển Khu du lịch quốc gia là 1.500 ha.

b) Định hướng phát triển thành 01 Đô thị du lịch Sa Pa và 04 phân khu du lịch, gồm: Bản Khoang - Tả Giàng Phình (thuộc xã Bản Khoang và Tả Giàng Phình); Tả Phìn (thuộc xã Tả Phìn); Tả Van - Sáo Mý Tỷ (thuộc xã Tả Van) và Thanh Kim (thuộc xã Thanh Kim), có sự kết nối với huyện Bát Xát.

2. Quan điểm phát triển

a) Phát triển khu du lịch đồng thời với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số; phát huy tối đa lợi thế về điều kiện tự nhiên (khí hậu, cảnh quan); bảo đảm an ninh, quốc phòng, ứng phó với biến đổi khí hậu; phòng, chống thiên tai và bảo vệ môi trường.

b) Chú trọng khai thác thế mạnh đặc trưng về cảnh quan thiên nhiên và bản sắc văn hóa đặc sắc, đa dạng của đồng bào các dân tộc thiểu số để phát triển khu du lịch bền vững theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm; nâng cao chất lượng dịch vụ, khẳng định thương hiệu du lịch cho Sa Pa.

c) Đẩy mạnh xã hội hóa, tăng cường huy động các nguồn lực đầu tư phát triển Khu DLQG Sa Pa; chú trọng liên kết với các khu du lịch khác để tạo tuyến du lịch liên hoàn, làm đa dạng sản phẩm du lịch.

3. Mục tiêu phát triển

a) Mục tiêu tổng quát

Phấn đấu đến năm 2020, Khu du lịch Sa Pa đáp ứng các tiêu chí và được công nhận là Khu du lịch quốc gia. Trước năm 2030, Khu DLQG Sa Pa trở thành trung tâm du lịch nghỉ dưỡng, văn hóa tầm cỡ quốc gia, quốc tế với hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc, chất lượng cao, có thương hiệu, và khả năng cạnh tranh với các nước trong khu vực và quốc tế.

b) Mục tiêu cụ thể

- Chỉ tiêu về khách du lịch: Năm 2020 đón khoảng 2,0 triệu lượt khách, trong đó khoảng 330.000 lượt khách quốc tế. Phấn đấu đến năm 2030 đón khoảng 5,2 triệu lượt khách, trong đó khoảng 1,4 triệu lượt khách quốc tế.

- Tổng thu từ khách du lịch (theo giá hiện hành): Năm 2020 đạt trên 2.600 tỷ đồng. Phấn đấu đến năm 2030 đạt trên 11.000 tỷ đồng.

- Chỉ tiêu việc làm: Đến năm 2020 tạo việc làm cho khoảng 5.600 lao động, trong đó khoảng 3.700 lao động trực tiếp. Phấn đấu đến năm 2030 tạo việc làm cho trên 13.000 lao động, trong đó hơn 9.000 lao động trực tiếp.

4. Các định hướng phát triển chủ yếu

a) Phát triển thị trường khách du lịch

- Khách du lịch quốc tế: Củng cố và giữ vững thị trường khách du lịch truyền thống: Châu Âu (Pháp, Đức, Anh, Tây Ban Nha); Bắc Mỹ (Mỹ và Canada), Úc và Trung Quốc. Thu hút, phát triển mạnh các thị trường khách du lịch gần như Đông Bắc Á (Nhật Bản, Hàn Quốc); ASEAN (Bắc Thái Lan và Lào). Từng bước tiếp cận và khai thác thị trường khách quốc tế quá cảnh, khách kết nối chương trình du lịch đến từ các tỉnh Bắc Thái Lan, Bắc Lào và

các tỉnh vùng Tây Nam Trung Quốc. Chú trọng khai thác phân khúc thị trường khách du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, thể thao, tìm hiểu bản sắc văn hóa.

- Khách du lịch nội địa: Ưu tiên phát triển các thị trường khách du lịch mục tiêu đến từ Hà Nội, các đô thị trong vùng đồng bằng Sông Hồng và Duyên hải Đông Bắc; các tỉnh trong vùng Trung du miền núi Bắc Bộ; mở rộng thị trường từ các trung tâm phân phối khách lớn như Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Cần Thơ. Tập trung vào phân khúc thị trường khách du lịch cuối tuần, du lịch tìm hiểu văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với chăm sóc sức khỏe.

b) Phát triển sản phẩm du lịch

- Sản phẩm du lịch chính:

+ Sản phẩm du lịch đặc thù: Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù để tận hưởng khí hậu, cảnh sắc thiên nhiên và bản sắc văn hóa của người dân bản địa theo các chương trình du lịch “Sa Pa - xứ sở của các chương trình du lịch đi bộ dã ngoại hấp dẫn” và “Sa Pa - Vùng đất của sự trải nghiệm và tìm hiểu văn hóa truyền thống”; sản phẩm du lịch “Chinh phục đỉnh cao” gắn với đỉnh Fansipan, nóc nhà Đông Dương (huyện Sapa), đỉnh Ky Quan San và đỉnh Nhìu Cù San, thiên đường săn mây của giới trẻ (huyện Bát Xát); du lịch nghỉ dưỡng ngắm tuyết rơi vào mùa đông.

+ Du lịch tham quan: Tham quan, ngắm cảnh đô thị du lịch Sa Pa và các điểm du lịch: thác Bạc, núi Hàm Rồng, Công trời, thác Tình yêu, bãi đá cổ, chợ Sa Pa, cầu Mây (huyện Sa Pa); cầu Thiên Sinh, cột cờ Lũng Pô, động Mường Vi (huyện Bát Xát).

+ Du lịch sinh thái kết hợp với nghỉ dưỡng: Ngắm cảnh thiên nhiên theo mùa (ruộng bậc thang, mùa hoa Anh Đào, hoa Đỗ Quyên, hái đào, mận, lê...); tìm hiểu, trải nghiệm các quy trình sản xuất nông nghiệp tại các trang trại rau sạch, trang trại hoa, trang trại nuôi cá nước lạnh; nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe bằng thảo dược của người dân bản địa.

- Sản phẩm du lịch bổ trợ:

+ Du lịch tâm linh gắn với hệ thống đền, chùa trong tổ hợp vui chơi giải trí cáp treo Fansipan; các điểm di tích tâm linh trong khu vực; từng bước kết nối với các điểm di tích ở khu vực lân cận như: đền Bảo Hà (huyện Bảo Yên, tỉnh Lào Cai), đền Đông Công (huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái).

+ Du lịch gắn với các sự kiện, lễ hội văn hóa truyền thống: Các lễ hội theo mùa vụ (lễ hội trên mây, lễ hội hoa, lễ hội bốn mùa) và hiện tượng thiên nhiên kỳ thú (ngắm mưa băng và tuyết rơi...)

+ Du lịch thương mại gắn với tham quan, mua sắm tại các trung tâm

thương mại, chợ truyền thống; du lịch gắn với các hoạt động thương mại vùng biên hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa nông sản đặc trưng của tỉnh Lào Cai như: thổ cẩm, cá nước lạnh, măng, nấm hương, hoa quả theo mùa...

+ Du lịch nghiên cứu, tìm hiểu sinh thái gắn với giáo dục môi trường: Tham quan Vườn quốc gia Hoàng Liên, Khu bảo tồn thiên nhiên Bát Xát.

+ Du lịch thể thao mạo hiểm: Leo núi, dù lượn, xe đạp địa hình,...

+ Du lịch gắn với sân golf Lào Cai tại xã Bản Qua, huyện Bát Xát.

c) Tổ chức không gian phát triển du lịch

- Nguyên tắc tổ chức không gian phát triển khu du lịch: hình thành mối liên hệ giữa các khu, phân khu với các điểm du lịch tạo không gian kiến trúc, cảnh quan hài hòa với thiên nhiên; hạn chế tối đa chuyển đổi đất nông nghiệp, lâm nghiệp và di chuyển dân cư; giảm thiểu sự tác động đến cảnh quan môi trường, đời sống, hoạt động sản xuất của người dân; bố trí không gian phát triển du lịch bảo đảm khai thác hợp lý lợi thế tài nguyên du lịch tự nhiên; bảo đảm hài hòa với các dự án thủy điện đã có trong khu vực.

- Tập trung phát triển vùng lõi khu du lịch với các phân khu chính:

+ Trung tâm của Khu DLQG Sa Pa là Đô thị du lịch Sa Pa: Phát triển du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, sự kiện, tham quan, dịch vụ, lưu trú;

+ Phân khu du lịch Bản Khoang - Tả Giàng Phình (xã Bản Khoang và xã Tả Giàng Phình, huyện Sa Pa): Phát triển du lịch cộng đồng; du lịch sinh thái nông nghiệp;

+ Phân khu du lịch Tả Phìn (xã Tả Phìn, huyện Sa Pa): Phát triển du lịch nghỉ dưỡng, điều dưỡng và chăm sóc sức khỏe; du lịch cộng đồng; du lịch gắn với các hệ sinh thái nông nghiệp;

+ Phân khu du lịch Tả Van - Sáo Mý Tỷ (xã Tả Van, huyện Sa Pa): Phát triển du lịch nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng, du lịch gắn với các hệ sinh thái nông nghiệp.;

+ Phân khu du lịch Thanh Kim (xã Thanh Kim, huyện Sa Pa): Đầu tư phát triển thành đầu mối đón tiếp khách du lịch từ phía Nam (kết nối với sân bay Lào Cai và đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai); tập trung phát triển du lịch nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng.

- Định hướng phát triển các phân khu du lịch mới tại huyện Bát Xát nhằm giảm tải cho Khu DLQG Sa Pa và phát huy tiềm năng du lịch của khu vực phụ cận:

+ Trung tâm du lịch Mường Hum (xã Mường Hum, huyện Bát Xát): Phát triển dịch vụ, lưu trú; du lịch cộng đồng, du lịch gắn với các hệ sinh thái nông nghiệp;

+ Phân khu du lịch Y Tý (xã Y Tý, huyện Bát Xát): Phát triển du lịch cộng đồng và du lịch gắn với các hệ sinh thái nông nghiệp; du lịch sinh thái tại khu bảo tồn thiên nhiên Bát Xát;

+ Phân khu du lịch Bản Qua (xã Bản Qua, huyện Bát Xát): Phát triển du lịch vui chơi giải trí, thể thao cao cấp; du lịch nghỉ dưỡng gắn với sân golf Lào Cai;

- Phát triển các điểm du lịch: Phát triển du lịch sinh thái, khám phá gắn với giáo dục môi trường tại vườn quốc gia Hoàng Liên (huyện Sa Pa), khu bảo tồn tự nhiên Bát Xát (huyện Bát Xát); các điểm du lịch cộng đồng tại các bản làng dân tộc: Cát Cát, Lao Chải, bản Dền, Nậm Cang và bản Sài (huyện Sa Pa); Lũng Pô II, bản Xèo, Sàng Ma Sáo và Dền Sáng (huyện Bát Xát); các điểm tham quan: Thung lũng Mường Hoa; bãi đá cổ, thác Bạc, thác Tình yêu và động Tả Phìn (huyện Sa Pa); cầu Thiên Sinh, cột cờ Lũng Pô và động Mường Vi (huyện Bát Xát).

d) Phát triển các tuyến du lịch chủ yếu

- Tuyến du lịch quốc tế:

+ Tuyến du lịch kết nối Khu DLQG Sa Pa tới Thạch Lâm (Côn Minh, Trung Quốc), Đại Lý, Lệ Giang (Vân Nam, Trung Quốc) qua cửa khẩu đường bộ quốc tế Hà Khẩu (Lào Cai).

+ Tuyến du lịch bằng ô tô tự lái (Caravan tour) nối Khu DLQG Sa Pa với Lai Châu, Điện Biên, Luang Prabang (Lào, qua cửa khẩu đường bộ quốc tế Tây Trang, Điện Biên), Viêng Chăn (Lào) và Chiang Mai (Thái Lan).

- Tuyến du lịch liên tỉnh: Kết nối với Lai Châu, Điện Biên, Yên Bái, Phú Thọ, Hà Giang, Bắc Kạn và Thái Nguyên theo các tuyến quốc lộ: 4D, 37, 279 và quốc lộ 2.

- Tuyến du lịch nội tỉnh: Kết nối Khu DLQG Sa Pa với thành phố Lào Cai, các huyện: Bắc Hà, Mường Khương, Bảo Thắng, Si Ma Cai và Bát Xát.

- Tuyến du lịch trong Khu DLQG Sa Pa:

+ Các tuyến tham quan: Tuyến tham quan trong đô thị du lịch Sa Pa và kết nối đô thị du lịch Sa Pa tới các phân khu du lịch của Khu DLQG Sa Pa;

+ Các tuyến du lịch đi bộ dã ngoại (trekking): Từ đô thị du lịch Sa Pa đến các bản làng dân tộc: Cát Cát, Sín Chải, Tả Phìn, Lao Chải, Tả Van, Bản Hồ, Nậm Sài, Sa Pả, Hâu Thào, Sứ Pán...;

+ Tuyến du lịch chuyên đề: Tuyến du lịch leo núi, chinh phục đỉnh Fansipan (huyện Sa Pa).

- Tuyến mở rộng nối sang huyện Bát Xát:

+ Tuyến du lịch đi bộ dã ngoại (trekking) kết nối đến các bản làng dân tộc: Bản Xèo, Mường Hum, Sàng Ma Sáo, Dền Sáng, Y Tý, A Mú Sung, A Lù, Trịnh Tường...;

+ Tuyến du lịch chuyên đề: Tuyến chinh phục đỉnh Ky Quan San - Bạch Mộc Lương Tử, đỉnh Nhìu Cù San (huyện Bát Xát);

+ Tuyến du lịch đưa xe đạp vượt núi: Kết nối từ thành phố Lào Cai đi Bát Xát, Sa Pa.

đ) Định hướng phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Về cơ sở lưu trú: Tổng nhu cầu buồng lưu trú đến năm 2020 đạt 6.000 buồng. Phân đầu đến năm 2030 có trên 15.000 buồng, trong đó khoảng 3.000 buồng khách sạn từ 3 sao trở lên.

+ Ưu tiên phát triển loại hình lưu trú tại nhà dân (homestay) tại các bản du lịch cộng đồng đạt chuẩn: Cát Cát, Lao Chải, Tả Van, Tả Phìn, Sáo Mý Tý, bản Dền, Nậm Cang, Nậm Sài, Bản Khoang (huyện Sa Pa); Lũng Pô II, Lao Chải, bản Xèo, Mường Hum, Sàng Ma Sáo, Dền Sáng (huyện Bát Xát);

+ Phát triển khách sạn cao cấp, biệt thự cao cấp, khu nghỉ dưỡng tại đô thị du lịch Sa Pa và các phân khu du lịch: Bản Qua (huyện Bát Xát), Tả Van - Sáo Mý Tý, Thanh Kim (huyện Sa Pa); khu nghỉ dưỡng, điều dưỡng kết hợp chăm sóc sức khỏe tại đô thị du lịch Sa Pa và phân khu du lịch Tả Phìn (huyện Sa Pa).

- Cơ sở vui chơi giải trí: Ưu tiên phát triển các cơ sở vui chơi giải trí cao cấp tại đô thị du lịch Sa Pa; trung tâm huấn luyện và phục hồi sức khỏe vận động viên tại Sâu Chua (xã Sa Pả, huyện Sa Pa); sân golf Lào Cai (xã Bản Qua, huyện Bát Xát).

- Cơ sở thương mại, dịch vụ: Phát triển các siêu thị, chợ truyền thống tại đô thị du lịch Sa Pa, trung tâm du lịch Mường Hum (huyện Bát Xát), phân khu du lịch Tả Phìn (huyện Sa Pa). Từng bước hình thành các khu dịch vụ bán hàng lưu niệm đạt chuẩn phục vụ du lịch tại các phân khu, điểm du lịch.

- Cơ sở ăn uống: Phát triển mô hình nhà hàng, phố ẩm thực, chợ ẩm thực tại đô thị du lịch Sa Pa; mô hình nhà hàng, điểm ăn uống ngoài trời tại các phân khu du lịch: Thanh Kim, Tả Phìn, Bản Khoang - Tả Giàng Phình, Tả Van - Sáo Mý Tý (huyện Sa Pa) và tại trung tâm du lịch Mường Hum (huyện Bát Xát)

- Phát triển mô hình nhà văn hóa cộng đồng tại các điểm du lịch cộng đồng; cơ sở y tế khám chữa bệnh, nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn tại các trung tâm, phân khu du lịch và các điểm du lịch cộng đồng.

5. Định hướng đầu tư

Huy động hiệu quả mọi nguồn lực để đầu tư phát triển Khu DLQG Sa Pa, bao gồm vốn hỗ trợ đầu tư từ ngân sách Nhà nước, Quỹ Hỗ trợ phát triển du lịch, vốn ODA, vốn FDI, vốn từ các tổ chức, doanh nghiệp, thành phần kinh tế trong nước và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác. Trong đó ưu tiên thu hút các nguồn đầu tư vào các phân khu chức năng theo quy hoạch để phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch.

Căn cứ vào khả năng cân đối vốn hàng năm, ngân sách nhà nước ưu tiên đầu tư phát triển hạ tầng kỹ thuật; hỗ trợ một phần cho công tác xúc tiến quảng bá, xây dựng thương hiệu Khu DLQG; phát triển nguồn nhân lực; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc trong Khu DLQG Sa Pa và bảo vệ tài nguyên du lịch.

6. Các giải pháp thực hiện quy hoạch

a) Giải pháp về quy hoạch và quản lý quy hoạch

- Công bố, triển khai các quy hoạch và dự án đầu tư trong Khu DLQG Sa Pa trên cơ sở rà soát, điều chỉnh các dự án đầu tư đã và đang đăng ký; rà soát, điều chỉnh quy hoạch chung, lập quy hoạch chi tiết các phân khu và các dự án thành phần của Khu DLQG; ban hành Quy chế quản lý và giám sát thực hiện quy hoạch Khu DLQG Sa Pa.

- Thành lập Ban quản lý Khu DLQG Sa Pa để thực hiện quản lý đầu tư xây dựng, các hoạt động khai thác, phát triển và vận hành Khu DLQG theo Quy hoạch đã được phê duyệt.

- Thực hiện kiểm tra, giám sát định kỳ 2 năm/lần kịp thời tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện nhằm nâng cao hiệu quả quy hoạch.

b) Giải pháp về cơ chế, chính sách

Nghiên cứu xây dựng các cơ chế đặc thù của địa phương đề xuất cơ quan có thẩm quyền cho phép áp dụng vào Khu DLQG Sa Pa, bao gồm:

- Cho phép các tổ chức, cá nhân được đóng góp quỹ đất vào dự án đầu tư theo hình thức góp vốn cùng kinh doanh;

- Miễn tiền thuê đất đối với các dự án đầu tư xây dựng khu du lịch quốc gia, trọng điểm phát triển du lịch của tỉnh Lào Cai theo quy định tại Khoản 10 Điều 19 Nghị định số 46/2014/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Chính phủ quy định về tiền thuê đất, thuê mặt nước.

c) Giải pháp về đầu tư

- Dành nguồn ngân sách hợp lý đầu tư kết cấu hạ tầng; tập trung nâng cấp hệ thống giao thông kết nối từ thị trấn Sa Pa đi các tuyến, điểm du lịch chính của huyện; đầu tư hệ thống điện chiếu sáng, hệ thống nước sinh hoạt

đáp ứng nhu cầu phát triển của Khu du lịch.

- Duy trì chỉ số PCI cấp tỉnh, tạo môi trường đầu tư thuận lợi để thu hút các nguồn vốn từ các tập đoàn kinh tế lớn, các nguồn ODA tiếp tục đầu tư vào các kết cấu hạ tầng trọng điểm của địa phương và khu du lịch.

- Tập trung xúc tiến, kêu gọi đầu tư theo danh mục các dự án ưu tiên đầu tư ban hành theo Quyết định này và các dự án du lịch mở rộng tại trung tâm, phân khu du lịch huyện Bát Xát.

d) Giải pháp phát triển nguồn nhân lực

- Tổ chức điều tra, khảo sát xác định nhu cầu đào tạo để lập kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch. Tập trung triển khai các chương trình đào tạo nghiệp vụ và giáo dục cộng đồng tại các điểm du lịch cộng đồng; đa dạng hóa các hình thức đào tạo; hỗ trợ đào tạo nghiệp vụ du lịch cho đồng bào dân tộc trong khu vực phát triển du lịch cộng đồng.

- Áp dụng tiêu chuẩn kỹ năng nghề quốc gia nhằm nâng cao chất lượng phục vụ du lịch tại các cơ sở dịch vụ du lịch, nhất là đối với các cơ sở lưu trú du lịch từ 3 - 5 sao tại Khu DLQG Sa Pa.

- Tạo điều kiện để các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh Lào Cai liên kết với các trường đào tạo chuyên ngành tổ chức các lớp đào tạo cán bộ quản lý, nhân viên phục vụ du lịch.

đ) Giải pháp ứng dụng khoa học, công nghệ

- Nghiên cứu ứng dụng các biện pháp tiết kiệm năng lượng trong các cơ sở dịch vụ du lịch.

- Tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng về ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh du lịch, như: marketing trực tuyến (e-marketing), khai thác mạng xã hội... cho cán bộ quản lý, doanh nghiệp, cộng đồng địa phương.

- Xây dựng phần mềm quản lý, cập nhật thống kê phục vụ công tác quản lý hoạt động kinh doanh du lịch.

e) Giải pháp về phát triển thị trường - sản phẩm du lịch, xúc tiến, quảng bá và xây dựng thương hiệu du lịch

- Về phát triển thị trường - sản phẩm du lịch:

- + Tập trung khai thác các sản phẩm du lịch đặc trưng của Sa Pa, gồm: Chinh phục đỉnh Fansipan, đỉnh Ky Quan San; du lịch văn hóa, tìm hiểu cuộc sống đồng bào dân tộc gắn với các tuyến du lịch đi bộ dã ngoại (trekking); du lịch sinh thái gắn với các mùa hoa...; xây dựng “Nhà du lịch Sa Pa” thành trung tâm cung cấp thông tin du lịch, điểm tham quan hấp dẫn của Khu DLQG Sa Pa;

+ Thường xuyên theo dõi, nghiên cứu, tìm hiểu thị trường, nắm bắt đặc điểm, nhu cầu, thị hiếu của từng đối tượng khách du lịch để giới thiệu sản phẩm du lịch phù hợp với từng đối tượng khách trong từng giai đoạn phát triển;

+ Nâng cao chất lượng dịch vụ: lưu trú du lịch, vận chuyển khách du lịch, vệ sinh công cộng; giải quyết dứt điểm tình trạng bán hàng rong, chèo kéo, bắt chẹt khách du lịch, bảo đảm chất lượng môi trường du lịch, an ninh, an toàn cho du khách.

- Về xúc tiến, quảng bá và xây dựng thương hiệu du lịch:

+ Xây dựng thương hiệu chung cho Khu DLQG Sa Pa theo hướng mang đậm bản sắc văn hóa vùng Tây Bắc; thực hiện chương trình xúc tiến quảng bá phù hợp với từng phân khúc thị trường.

+ Xây dựng bộ công cụ marketing trực tuyến (e-marketing) Sa Pa, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá thông qua các trang web du lịch; lập sa bàn Khu DLQG Sa Pa hướng dẫn cho khách tổng thể các điểm, tuyến du lịch trước khi thăm quan.

g) Giải pháp liên kết phát triển du lịch

- Hợp tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh chung về du lịch khu vực biên giới. Nghiên cứu mở các tuyến du lịch chuyên đề thăm quan ruộng bậc thang từ Mù Cang Chải (Yên Bái) - Sa Pa (Lào Cai) - Nguyên Dương (Trung Quốc).

- Nâng cao hiệu quả thực hiện chương trình hợp tác liên kết phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, với Sa Pa là vệ tinh - hạt nhân phát triển.

- Tiếp tục đẩy mạnh hợp tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch với vùng Nouvelle Aquitaine (Cộng hòa Pháp); tranh thủ các nguồn lực hỗ trợ từ Ngân hàng phát triển Châu Á (ADB); cơ quan hợp tác quốc tế của Nhật Bản (JICA), Hàn Quốc (KOICA) trong phát triển du lịch.

h) Giải pháp bảo tồn, tôn tạo cảnh quan đô thị du lịch Sa Pa

- Quản lý việc đầu tư xây dựng trong vùng lõi Khu DLQG theo quy hoạch được phê duyệt nhằm thống nhất việc bảo tồn không gian tổng thể và từng khu vực của khu du lịch, đặc biệt các khu vực có góc nhìn đẹp tới thung lũng Mường Hoa, dãy Hoàng Liên Sơn; các công trình công cộng truyền thống và công trình đặc trưng kiến trúc Pháp.

- Đề xuất chỉnh trang, cải tạo bộ mặt, nâng cấp tiện ích đô thị các tuyến phố kết hợp hoạt động du lịch; tăng cường diện tích cây xanh, thảm cỏ, vườn hoa.

i) Giải pháp bảo tồn, phát triển, bảo vệ tài nguyên du lịch

- Khuyến khích cộng đồng địa phương tham gia bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa thông qua việc bảo vệ các điểm di tích lịch sử văn hoá, bảo tồn, gìn giữ bản sắc văn hóa bản địa, duy trì các hoạt động biểu diễn nghệ

thuật dân tộc, nghi lễ truyền thống, phong tục tập quán.

- Khôi phục và xây dựng các kịch bản lễ hội để hình thành các chương trình du lịch lễ hội; bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các phiên chợ Sa Pa, đặc biệt phiên chợ giao duyên vào tối thứ bảy hàng tuần, các làng nghề thủ công gắn với phát triển du lịch.

- Bảo đảm hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp và người dân, chú trọng lợi ích của người dân để mô hình du lịch cộng đồng phát triển bền vững.

k) Giải pháp ứng phó và thích ứng với biến đổi khí hậu, phòng, chống thiên tai, bảo vệ tài nguyên môi trường

- Tăng cường tập huấn, tuyên truyền, giáo dục vận động người dân, khách du lịch và doanh nghiệp nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu. Áp dụng các kỹ thuật giảm nhẹ, thích ứng với các tình huống biến đổi khí hậu.

- Tăng cường cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ và đào tạo lực lượng chuyên nghiệp cho công tác tìm kiếm, cứu hộ cứu nạn trong các tình huống thiên tai.

- Trích một phần nguồn thu từ hoạt động du lịch để chi trả dịch vụ môi trường rừng của Tỉnh kết hợp với nguồn khác để triển khai các dự án trồng rừng nhằm hạn chế tác động trực tiếp của các hiện tượng thời tiết cực đoan (bão, lũ..., lũ lụt, hạn hán, sạt, lở...)

l) Giải pháp bảo đảm quốc phòng, an ninh

- Lồng ghép nội dung tập huấn, bồi dưỡng hướng dẫn viên, thuyết minh viên với việc nâng cao cảnh giác trước các âm mưu diễn biến hòa bình của các thế lực thù địch giả danh khách du lịch tuyên truyền, bôi nhọ làm giảm lòng tin của nhân dân với Đảng, Nhà nước.

- Nghiên cứu thành lập Đội cứu hộ phản ứng nhanh, bảo đảm cứu hộ, cứu nạn kịp thời các trường hợp khách du lịch bị nạn do giao thông, thiên tai địch họa, leo núi bị tai nạn, mất tích...; lực lượng bảo vệ, Đội trật tự an ninh tại Khu DLQG Sa Pa nhằm xử lý các vấn đề an ninh, an toàn của du khách và của khu du lịch.

Điều 2. Tổ chức thực hiện quy hoạch

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

a) Nghiên cứu đề xuất cơ chế liên kết hợp tác các Khu du lịch quốc gia báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

b) Hỗ trợ Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai trong việc thành lập Ban quản lý Khu DLQG Sa Pa; phối hợp với UBND tỉnh Lào Cai và các Bộ, ngành liên quan để xác định những cơ chế chính sách ưu tiên; thẩm định các dự án quy

hoạch và đầu tư trong phạm vi Khu du lịch quốc gia hoặc các dự án có ảnh hưởng, tác động lớn tới Khu DLQG Sa Pa.

c) Phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư hỗ trợ Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai thực hiện xã hội hóa đầu tư phát triển du lịch và kêu gọi vốn đầu tư phát triển du lịch Khu DLQG Sa Pa.

d) Đồng chủ trì với Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai, phối hợp với các Bộ ngành liên quan thẩm định hồ sơ thiết kế, quy hoạch và dự án đầu tư có ảnh hưởng, tác động lớn tới Khu DLQG Sa Pa.

đ) Chủ trì phối hợp với các Bộ, ngành liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện Quy hoạch.

2. Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính có trách nhiệm tổng hợp, cân đối kinh phí hỗ trợ một phần từ ngân sách nhà nước để thực hiện Quy hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản có liên quan.

3. Các Bộ, ngành liên quan trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao chủ trì phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Quy hoạch.

4. Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai

a) Tổ chức công bố Quy hoạch; xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; ban hành Quy chế quản lý Khu DLQG Sa Pa; kiến nghị cấp có thẩm quyền các nội dung cần sửa đổi, bổ sung trong quá trình thực hiện Quy hoạch.

b) Thành lập Ban Quản lý Khu DLQG Sa Pa theo hướng tinh gọn, không tăng biên chế.

c) Rà soát hoàn thiện các cơ chế, chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư; trong đó ưu tiên các nhà đầu tư chiến lược đầu tư thực hiện các dự án phát triển Khu DLQG Sa Pa.

d) Tổ chức lập quy hoạch chung xây dựng khu du lịch, quy hoạch chi tiết và dự án khả thi đối với một số phân khu chức năng quan trọng nhằm thu hút, kêu gọi đầu tư.

đ) Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức các hoạt động xúc tiến kêu gọi đầu tư trên cơ sở Danh mục các dự án ưu tiên đính kèm Quyết định này.

Căn cứ vào tình hình thực tế thực hiện Quy hoạch, Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có thể thống nhất việc điều chỉnh tên, quyết định bổ sung hoặc giảm bớt dự án.

e) Chủ động bố trí nguồn vốn từ ngân sách địa phương phát triển hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng đô thị và hạ tầng môi trường cho khu du lịch; lồng ghép đầu tư du lịch với đầu tư cho các lĩnh vực khác; xúc tiến đầu tư phát triển Khu DLQG.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

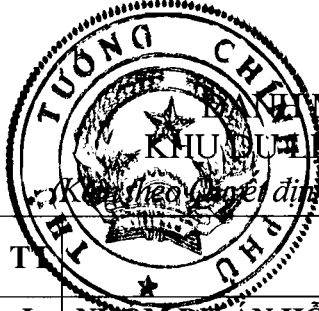
Điều 4. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Thủ trưởng các cơ quan, tổ chức liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lào cai, các cơ quan và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc CP;
- HĐND, UBND tỉnh Lào Cai;
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Văn phòng Quốc hội;
- Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam;
- Tổng cục Du lịch (Bộ VH-TT-DL);
- Văn phòng BCĐNN về Du lịch;
- Cơ quan Trung ương của các đoàn thể;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Công TTĐT, các Vụ: TH, KTTH, KTN, V.III;
- Lưu: VT, KGVX (3b). ↵



www.LuatVietnam.vn



Phụ lục

MỤC DỰ ÁN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN VÀO KHU DU LỊCH QUỐC GIA SA PA, TỈNH LÀO CAI ĐẾN NĂM 2030

(Theo Quyết định số 1895/QĐ-TTg, ngày 26 tháng 9 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ)

Tên dự án	Phân kỳ thực hiện	
	Đến 2020	2021-2030
I NHÓM DỰ ÁN HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG		
1 Dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, hỗ trợ phát triển điểm du lịch cộng đồng tại bản Sáo Mý Tý (xã Tả Van, huyện Sa Pa)	2016-2020	
2 Dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, hỗ trợ phát triển điểm du lịch cộng đồng tại bản Lao Chải (xã Y Tý, huyện Bát Xát)	2016-2020	
3 Dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, hỗ trợ phát triển điểm du lịch cộng đồng tại bản Sài (xã Nậm Sài, huyện Sa Pa)		2021-2025
4 Dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, hỗ trợ phát triển điểm du lịch cộng đồng tại bản Lũng Pô II (xã A Mú Sung, huyện Bát Xát)		2021-2025
II NHÓM DỰ ÁN PHÁT TRIỂN KẾT CẤU HẠ TẦNG		
1 Dự án nâng cấp đường du lịch Trung Chải - Tả Phìn, huyện Sa Pa	2016-2020	
2 Dự án nâng cấp đường du lịch Hoa Sứ Pán 2 xã Sứ Pán - Lếch Mông - Lếch Dao xã Thanh Kim, huyện Sa Pa	2016-2020	
3 Dự án nâng cấp đường du lịch Cát Cát - Ý Linh Hồ - San II xã Lao Chải, huyện Sa Pa	2016-2020	
4 Dự án nâng cấp đường vào bản Sáo Mý Tý, đến hồ Sáo Mý Tý (xã Bản Hồ, huyện Sa Pa)	2016-2020	2021-2025
5 Dự án nâng cấp đường kết nối vào bản Lao Chải (xã Y Tý, huyện Bát Xát)	2016-2020	2021-2025
6 Dự án nâng cấp đường kết nối từ đường huyện 109 vào bản Sài (xã Nậm Sài, huyện Sa Pa)		2021-2025
7 Dự án nâng cấp đường vào bản Lũng Pô (xã A Mú Sung, huyện Bát Xát)		2021-2025
III NHÓM CÁC DỰ ÁN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH		
1 Các dự án đầu tư trong Đô thị du lịch Sa Pa (Theo nguồn vốn điều chỉnh QHC đô thị du lịch Sa Pa)	2016-2020	2021-2030
2 Phân khu du lịch Bản Khoang - Tả Giàng Phình (huyện Sa Pa)		2021-2025
3 Phân khu du lịch Tả Phìn (huyện Sa Pa)	2016-2020	2021-2025
4 Phân khu du lịch Tả Van - Sáo Mý Tý (huyện Sa Pa)	2016-2020	2021-2025
5 Phân khu du lịch Thanh Kim (huyện Sa Pa)		2021-2030
6 Trung tâm du lịch Mường Hum (huyện Bát Xát)	2016-2020	2021-2025
7 Phân khu du lịch Y Tý (huyện Bát Xát)		2021-2030
8 Phân khu du lịch Bản Qua (huyện Bát Xát)		2021-2030
IV NHÓM DỰ ÁN HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN DU LỊCH		
1 Dự án tuyên truyền quảng bá du lịch Khu DLQG Sa Pa	2016-2020	2021-2030
2 Dự án xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch Khu DLQG Sa Pa	2016-2020	2021-2030
3 Dự án nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch mới	2016-2020	2021-2030
4 Dự án phát triển nguồn nhân lực	2016-2020	2021-2030
5 Dự án giáo dục cộng đồng	2016-2020	2021-2030
6 Dự án bảo tồn, phát huy giá trị tài nguyên, bảo vệ môi trường du lịch	2016-2020	2021-2030

Ghi chú: Về vị trí, quy mô, diện tích đất sử dụng và tổng mức đầu tư của các dự án nêu trên sẽ được tính toán, lựa chọn và xác định cụ thể trong giai đoạn lập và trình duyệt dự án đầu tư, tùy thuộc vào khả năng cân đối, huy động vốn đầu tư cho từng thời kỳ./.