

Số: **1950** /QĐ-BNN-CB

Hà Nội, ngày **16** tháng 08 năm 2012

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt kế hoạch tổ chức sự kiện quảng bá hàng
nông lâm thủy sản Việt Nam vào thị trường LB Nga năm 2012**

BỘ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

Căn cứ Nghị định 01/2008/NĐ-CP ngày 03/01/2008 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Nghị định 75/2009/NĐ-CP ngày 10/9/2009 của Chính phủ về việc sửa đổi Điều 3 Nghị định số 01/2008/NĐ-CP;

Căn cứ Quyết định số 1677/QĐ-BNN-CB ngày 19/07/2012 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư năm 2012;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối,

QUYẾT ĐỊNH:

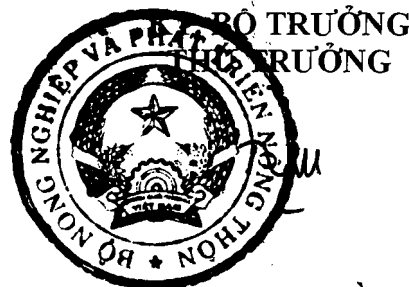
Điều 1. Phê duyệt kế hoạch tổ chức sự kiện quảng bá sản phẩm nông lâm thủy sản Việt Nam vào thị trường LB Nga năm 2012 (*Kế hoạch tổ chức sự kiện đính kèm*).

Điều 2. Quyết định này thay thế cho Quyết định số 813/QĐ-BNN-CB ngày 16/4/2012 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc phê duyệt kế hoạch tổ chức sự kiện quảng bá hàng NLTS Việt Nam tại LB Nga và Ucraina năm 2012.

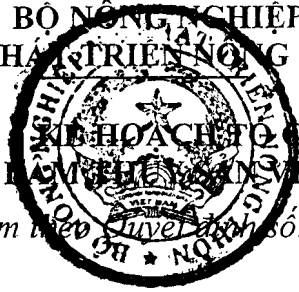
Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Tài chính, Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối và thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Vụ HTQT;
- Lưu VT, CB.



Diệp Kinh Tân



TỔ CHỨC SỰ KIỆN QUẢNG BÁ SẢN PHẨM NÔNG
VIỆT NAM VÀO THỊ TRƯỜNG LB NGA NĂM 2012
(Kèm theo Quyết định số: 1950/QĐ-BNN-CB ngày 16 tháng 8 năm 2012)

I. MỤC ĐÍCH

- Cung cấp thông tin về môi trường đầu tư, kinh doanh của Việt Nam cho các doanh nghiệp Nga thể hiện chính sách mở cửa và hội nhập của Việt Nam.
- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam trực tiếp gặp gỡ với các đối tác tiềm năng là các doanh nghiệp Nga tìm hiểu về thị trường, tìm kiếm đối tác, công nghệ và thỏa thuận hợp tác để đưa các sản phẩm Việt Nam sang thị trường Nga và các nước trong tầm ảnh hưởng.
- Tăng sự chú ý của các nhà nhập khẩu, người tiêu dùng Nga và các nước trong khối SNG đối với các sản phẩm nông, lâm, thủy sản Việt Nam.
- Quảng bá hình ảnh, sự phát triển, hội nhập quốc tế của ngành nông nghiệp Việt Nam.
- Tạo chỗ đứng ngày càng sâu rộng cho hàng nông lâm thủy sản Việt Nam ngày càng vững mạnh tại Nga và các nước trong khu vực.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: 15/9 – 23/9/2012

2. Địa điểm : Thủ đô Matxcova – LB Nga;

3. Các hoạt động chính

3.1. Tổ chức sự kiện giới thiệu và quảng bá hàng nông lâm thủy sản Việt Nam tại Thủ đô Matxcova – Nga:

- Thuê gian hàng (Dự kiến không gian để dàn dựng gian hàng 42m²) tại Hội chợ WorldFood Moscow 2012 để cho các doanh nghiệp Việt Nam trưng bày các sản phẩm nông, lâm, thủy sản;

- Tổ chức Hội thảo, gặp gỡ doanh nghiệp 2 nước nhằm giới thiệu quảng bá về tiềm năng và thế mạnh của hàng nông lâm thủy sản Việt Nam, kết nối doanh nghiệp hai nước tại Phòng Thương mại và công nghiệp Matxcova gồm các nội dung sau:

- + Trưng bày các sản phẩm thế mạnh Việt Nam trong lĩnh vực nông, lâm, thủy sản như: Cà phê, chè, rau quả và thủy sản chế biến;

- + Giới thiệu quảng bá về tiềm năng và thế mạnh của hàng nông lâm thủy sản Việt Nam;

- + Cung cấp thông tin nhằm kêu gọi doanh nghiệp LB Nga đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, ngư nghiệp;

- + Tổ chức cho doanh nghiệp hai bên gặp gỡ, ký kết hợp đồng mua bán, trao đổi thông tin về hàng nông lâm thủy sản và các vấn đề liên quan khác;

- + Qui mô: 120 – 150 người

* **Chủ trì:** Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Đại sứ quán; Thương vụ Việt Nam tại Liên bang Nga và Liên đoàn các phòng TM&CN toàn Nga.

* **Thành phần tham dự Hội thảo:**

- Khách mời là đại diện của chính quyền LB Nga, Thành phố Matxcova và các cơ quan liên quan đến thương mại các mặt hàng nông sản, các doanh nghiệp, thương nhân nhập khẩu, kinh doanh nông lâm thủy sản và đại diện cơ quan báo chí, truyền thông.

- Phía Việt Nam: Đại diện cơ quan ngoại giao, Thương vụ, Đoàn công tác của Bộ, các doanh nghiệp Việt Nam và đại diện các cơ quan báo chí, truyền hình Việt Nam.

3.2. Làm việc với một số Hiệp hội các ngành hàng/doanh nghiệp nhập khẩu lớn;

3.3. Khảo sát Trung tâm thương mại và một số chợ đầu mối chuyên ngành tại LB Nga;

3.4. Làm việc với các cơ quan chức năng nhà nước, quản lý thương mại nông lâm thủy sản để trao đổi hợp tác song phương về các qui định liên quan đến kiểm định chất lượng xuất nhập khẩu hàng nông lâm thủy sản; chương trình hợp tác đào tạo nguồn nhân lực.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. **Đơn vị chủ trì:** Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối.

2. **Phương thức lựa chọn đơn vị dịch vụ:** Theo Quy định hiện hành.

IV. KINH PHÍ

- Tổng kinh phí dự kiến: **2.300 triệu đồng**

- Nguồn kinh phí xúc tiến thương mại năm 2012 của Bộ Nông nghiệp - PTNT.

- Giao Vụ Tài chính thẩm định và trình Bộ phê duyệt dự toán chi tiết.

V. THÀNH PHẦN ĐOÀN CÔNG TÁC

Đoàn công tác sử dụng nguồn kinh phí XTTM của Bộ là 11 người, trong đó bao gồm:

- 01 Lãnh đạo Bộ làm trưởng đoàn;
- 01 Thư ký Thứ trưởng Phụ trách XTTM;
- 01 Lãnh đạo Cục Chế biến Thương mại, nông lâm thủy sản và nghề muối;
- 01 Lãnh đạo Vụ Tổ chức cán bộ;
- 01 Lãnh đạo Vụ Tài chính;
- 01 Lãnh đạo Vụ Khoa học công nghệ và môi trường;
- 01 Đại diện Vụ Hành chính sự nghiệp, Bộ Tài chính;
- 01 Lãnh đạo Cục Chăn nuôi;
- 01 Lãnh đạo BQL các dự án NN;
- 02 CV Phòng Thương mại của Cục CB, TM để triển khai công việc.