

Số: **1955**/QĐ-BNN-CB

Hà Nội, ngày **25** tháng 8 năm 2011

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt kế hoạch hỗ trợ tổ chức Hội chợ Nông sản
và Thủ công mỹ nghệ khu vực phía Bắc năm 2011**

BỘ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

Căn cứ Nghị định 01/2008/NĐ-CP ngày 03/01/2008 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Nghị định số 75/2009/NĐ-CP ngày 10/9/2009 của Chính phủ về việc sửa đổi Điều 3 Nghị định số 01/2008/NĐ-CP;

Căn cứ Quyết định số 159/QĐ-BNN-CB ngày 28/01/2011 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc giao thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư năm 2011;

Xét đề nghị của Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp tại Tờ trình số 170/TTr-XTTM-HCTL, ngày 08/8/2011;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kế hoạch hỗ trợ tổ chức Hội chợ Nông sản và Thủ công mỹ nghệ khu vực phía Bắc năm 2011 (theo Phụ lục đính kèm);

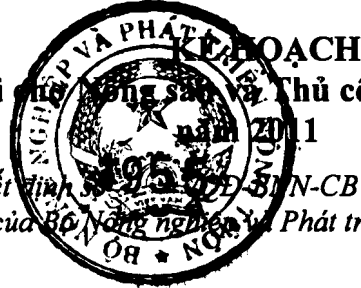
Điều 2. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Tài chính, Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và Nghề muối, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 2;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu VT, CB



Hà Nội, ngày tháng năm 2011



Hỗ trợ tổ chức Hội nghề sản xuất Thủ công mỹ nghệ khu vực phía Bắc

(Kèm theo Quyết định của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ngày 25 tháng 8 năm 2011
Số: 93/QĐ-BNN-CB

I. SỰ CẦN THIẾT

Hiện nay, cả nước có khoảng 2.790 làng nghề, trong đó hơn 2.000 làng nghề truyền thống, các làng nghề này đã thu hút và giải quyết việc làm cho khoảng 11 triệu lao động thuộc 1.423 triệu hộ gia đình, trong đó có cả người già, thương binh, người tàn tật, trẻ em và lao động nông nhân đem lại việc làm cho hơn 1,3 triệu thợ thủ công chuyên nghiệp và khoảng 3 - 5 triệu lao động thời vụ.

Đồng bằng sông Hồng là nơi có mật độ làng nghề lớn nhất cả nước với xấp xỉ trên 1.000 làng nghề truyền thống, nổi tiếng như: gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc (Hà Đông), Tranh Đông Hồ (Bắc Ninh), v.v... Trong những năm qua, kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm làng nghề không ngừng tăng lên, khoảng 750 triệu USD năm 2007, gần 1 tỷ USD năm 2008. Trước khủng hoảng kinh tế, việc làm tại các làng nghề tuy chưa đem lại thu nhập cao cho người lao động địa phương nhưng đã tạo ra nguồn thu nhập tương đối ổn định. Bên cạnh đó, làng nghề còn có giá trị về văn hóa, lịch sử vô cùng quan trọng.

Trong những năm gần đây, khủng hoảng kinh tế đã ảnh hưởng nặng nề đến các doanh nghiệp làng nghề. Vì vậy rất cần thiết phải có sự quan tâm, hỗ trợ để các làng nghề vượt qua khó khăn.

II. MỤC ĐÍCH

- Phát triển nông nghiệp toàn diện theo hướng hiện đại, hiệu quả, bền vững theo Chiến lược phát triển Kinh tế - Xã hội của Đảng 2011 - 2020;

- Thúc đẩy các hoạt động giao lưu kinh tế, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại giúp các doanh nghiệp sản xuất chế biến hàng nông sản, thủ công mỹ nghệ củng cố và khai thác thị trường trong nước;

- Quảng bá giới thiệu sản phẩm nông lâm, thủy sản và thủ công truyền thống;

- Khuyến khích khả năng sáng tạo của các nghệ nhân, thợ thủ công và các nhà sản xuất kinh doanh nhằm góp phần nâng cao chất lượng, tinh hoa phát triển nghề thủ công truyền thống Việt Nam;

- Giới thiệu hình ảnh đất nước và con người, gìn giữ và phát huy bản sắc dân tộc truyền thống thông qua các hoạt động hỗ trợ trong hoạt động du lịch, bảo tồn và phát huy cũng như duy trì và mở rộng một số làng nghề truyền thống và ngành nghề mới phù hợp với xu hướng phát triển kinh tế xã hội;

- Giới thiệu mô hình sản xuất nông nghiệp, làng nghề truyền thống và những đóng góp của ngành nghề nông thôn trong sự phát triển kinh tế xã hội, CNH-HĐH nông nghiệp nông thôn. Kêu gọi thu hút đầu tư trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm với qui mô rộng, tạo việc làm cho người dân.

III. NỘI DUNG:

1. Thông tin chung:

- Tên Hội chợ: Hội chợ Nông sản và Thủ công mỹ nghệ khu vực phía Bắc.
- Thời gian: từ ngày 09 đến ngày 14/9/2011
- Địa điểm: Khu Hội chợ Triển lãm giao dịch kinh tế và thương mại (số 2 đường Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội)
- Giờ mở cửa hàng ngày từ 09h00 đến 21h00.
- Quy mô: 300 gian hàng
- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm XTTM Nông nghiệp
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Làng nghề Việt Nam.
- Bảo trợ thông tin: Báo Nông nghiệp Việt Nam; Báo Đầu tư.

2. Nội dung:

2.1. Đối tượng tham gia:

Các tổ chức, công ty, hiệp hội, HTX, làng nghề, nghệ nhân trong cả nước... hoạt động sản xuất kinh doanh nông sản và sản phẩm thủ công mỹ nghệ.

2.2. Các hoạt động tại Hội chợ

** Bố trí thành các khu vực:*

- Khu trưng bày của các đơn vị kinh doanh, chế biến nông sản thực phẩm;
- Khu mỹ nghệ kim hoàn: vàng, bạc, đồng, khám tam khí;
- Khu gốm sứ, pha lê thủy tinh;
- Khu điêu khắc trạm khám từ đá, gỗ, sừng;
- Khu hàng mây song, tre nứa lá, dệt thổ cẩm, lụa và các chất liệu khác;
- Khu hoa khô, hoa lụa, hoa đất, hoa gỗ, khám trai, sơn son thiếp vàng;
- Khu các loại sản phẩm và mô hình làng nghề, phố nghề, hoa quả tươi, khô cây cảnh, giống cây các loại, bonsai;
- Khu gian hàng của UBND; Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, thành phố;

- Khu gian hàng của các Cục, Vụ, Viện, Trung tâm nghiên cứu;
- Khu gian hàng của các doanh nghiệp.

** Các hoạt động khác:*

- Hội thảo: Đào tạo nghề lao động nông thôn;
Thời gian: ngày 10/9/2011.
Đơn vị chủ trì: Vụ Tổ chức cán bộ - Bộ Nông nghiệp và PTNT
- Trình diễn một số nghề tiêu biểu: chạm đúc đồng; vàng, bạc; dệt lụa, thổ cẩm; chạm bạc; mây tre đan; ...
- Tổ chức nghệ nhân, thợ thủ thắm quan, giao lưu tại Hội chợ
- Tặng bằng khen của Bộ Nông nghiệp và PTNT cho các đơn vị, cá nhân tham gia Hội chợ;
- Biểu diễn văn hóa, văn nghệ; của đồng bào người Dao ở Ba Vì; hát quan họ Bắc Ninh; hát Chèo ở Mê Linh, Hà Nội; thi rước đèn Trung thu; ... trò chơi dân gian đặc sắc: lặn tò he; thả diều; đập niêu cơm; múa rối;...

2.3. Hoạt động tuyên truyền quảng cáo:

- Đưa tin, bài trên báo giấy: Hà Nội mới, Thông tấn xã; Kinh tế nông thôn,..
- Đưa tin, bài trên báo điện tử: Tiền phong, Hà Nội mới, Thông tấn xã online,.. Website của Agritrade; google, ..
- Đưa tin, bài trên các phương tiện phát thanh, truyền hình: VTV1, HTV, Truyền hình Thông tấn, VOV,...
- Khác: in poster quảng cáo; treo băng zôn,...

2.4. Thành lập Ban tổ chức Hội chợ:

- Trưởng ban: Giám đốc Trung tâm XTTM Nông nghiệp;
- Ủy viên: đại diện các đơn vị: Vụ Tài chính; Cục Chế biến Nông lâm thủy sản và nghề muối; Báo Nông nghiệp Việt Nam; Cục kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn; Trung tâm XTTM Nông nghiệp;

IV. NGUỒN KINH PHÍ

1. Hoạt động tài chính của Hội chợ: trên nguyên tắc tự cân đối thu chi từ các nguồn:

- Sự đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Hội chợ.
- Hỗ trợ của Bộ từ nguồn XTTM năm 2011.
- Nguồn tài trợ (nếu có).

2. Nguồn kinh phí của Bộ là 500.000.000 đồng (Năm trăm triệu đồng), hỗ trợ cho các hoạt động sau:

- Hỗ trợ 100% chi phí thông tin tuyên truyền, quảng bá Hội chợ trên các đài phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương; in ấn brochure; tờ bướm; Hội thảo chuyên đề và chi phí quản lý;
- Hỗ trợ 50% chi phí cấu thành gian hàng: thuê mặt bằng; dàn dựng gian hàng; chi phí điện nước; bảo vệ;
- Hỗ trợ 50% chi phí trang trí Hội chợ (trang trí cổng chào; sân khấu; in pano; băng rôn; cờ phướn;...);