

Số: **2384** /QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày **07** tháng 12 năm 2012

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng, chống tội phạm mua bán người trong toàn xã hội”**

**BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

Căn cứ Luật Phòng, chống mua bán người ngày 29 tháng 3 năm 2011;

Căn cứ Nghị định số 187/2007/NĐ-CP ngày 25 tháng 12 năm 2005 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông; Nghị định số 50/2011/NĐ-CP ngày 24/6/2011 của Chính phủ sửa đổi Nghị định số 187/2007/NĐ-CP của Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 1427/QĐ- TTg ngày 18 tháng 8 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động phòng, chống tội phạm mua bán người giai đoạn 2011-2015;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Báo chí,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt đề án “**Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng, chống tội phạm mua bán người trong toàn xã hội**” với các nội dung chính sau:

**I. MỤC TIÊU:**

Tăng cường giáo dục nhằm nâng cao nhận thức và hành động cho mọi tầng lớp nhân dân về phòng, chống tội phạm mua bán người, để mỗi người thấy được quyền lợi, nghĩa vụ, chủ động phòng ngừa và tích cực tham gia công tác này.

Với các chỉ tiêu cụ thể:

1. Chỉ tiêu 1: Đến năm 2013 đạt 85% và năm 2015 đạt 100% các văn bản quy phạm pháp luật về phòng, chống tội phạm mua bán người được chuyển tải thành tài liệu tuyên truyền tới xã, phường, thị trấn (viết tắt là cấp xã).

2. Chỉ tiêu 2: Đến năm 2013 đạt 75% và năm 2015 đạt 100% cán bộ cấp xã chuyên trách có kiến thức chỉ đạo, hướng dẫn về chính sách pháp luật phòng, chống tội phạm mua bán người.

3. Chỉ tiêu 3: Đến năm 2013, 100% cấp tỉnh có ít nhất 10 báo cáo viên, cấp huyện có ít nhất 05 báo cáo viên, cấp xã có ít nhất 10 tuyên truyền viên.

4. Chỉ tiêu 4: Đến năm 2013 đạt 70% và năm 2015 đạt 85% người dân hiểu biết về phương thức, thủ đoạn, hậu quả và cách thức phòng, chống tội phạm mua bán người cũng như chính sách pháp luật có liên quan.

5. Chỉ tiêu 5: 100% phóng viên các cơ quan truyền thông đại chúng từ Trung ương đến địa phương theo dõi mảng nội chính có kiến thức, kỹ năng viết và đưa tin về phòng, chống mua bán người.

6. Chỉ tiêu 6: Hàng năm, tỷ lệ số vụ người dân trình báo với cơ quan Công an, Ủy ban nhân dân cấp xã, hoặc bất kỳ cơ quan, tổ chức nào về các trường hợp có dấu hiệu phạm tội mua bán người tăng ít nhất 10% so với năm trước.

## **II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN ĐỀ ÁN**

### **1. Phạm vi thực hiện**

Đề án được triển khai trên phạm vi cả nước, ưu tiên nguồn lực tập trung tại các tỉnh, thành phố trọng điểm nơi có nhiều người đến sinh sống và làm việc, địa bàn các tỉnh giáp biên giới với nước bạn.

### **2. Đối tượng thụ hưởng**

- Mọi công dân có quốc tịch Việt Nam, người nước ngoài cư trú hợp pháp tại Việt Nam, trong đó tập trung vào nhóm có nguy cơ cao bị mua bán và nạn nhân.

- Gia đình, người thân của nhóm đối tượng có nguy cơ cao, gia đình của những nạn nhân bị mua bán, nhóm chủ sử dụng lao động, các chủ nhà trọ...

- Các cơ quan thuộc các Bộ, ngành và địa phương được giao nhiệm vụ phòng, chống mua bán người.

### **3. Thời gian thực hiện đề án triển khai thực hiện từ năm 2013 đến năm 2015**

## **III. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA ĐỀ ÁN**

1. **Tiểu đề án 1** “Tuyên truyền nâng cao nhận thức phòng, chống tội phạm mua bán người thông qua các phương tiện thông tin đại chúng ở Trung ương và địa phương”.

**1.1. Cơ quan chủ trì:** Bộ Thông tin và Truyền thông.

**1.2. Cơ quan phối hợp:** Bộ Công an, Bộ Quốc phòng, Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Bộ Tư pháp, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, các cơ quan báo chí và các ban, bộ, ngành, tổ chức khác có liên quan.

**1.3. Hoạt động:**

*1.3.1. Kịp thời tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tội phạm mua bán người; tình hình, thủ đoạn và hậu quả, tác hại của tội phạm mua bán người; các biện pháp phòng ngừa; kết quả công tác phòng, chống tội phạm mua bán người; các gương điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, kinh nghiệm hay về phòng, chống mua bán người.*

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí trong việc đẩy mạnh việc tuyên truyền các văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo về phòng, chống mua bán người.

- Thực hiện tọa đàm, phóng sự, chuyên đề, quảng cáo trên truyền hình và Internet để tuyên truyền về tình hình phòng, chống mua bán người; tuyên truyền các gương điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, kinh nghiệm trong phòng, chống mua bán người cũng như những thủ đoạn, hậu quả tác hại và cách thức phòng, chống tội phạm mua bán người để người dân nâng cao nhận thức về loại tội phạm này.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổ chức thi các tác phẩm báo chí xuất sắc về phòng chống mua bán người.

- Xây dựng phim tài liệu về hoạt động đấu tranh phòng, chống mua bán người để làm công cụ tuyên truyền.

- Các cơ quan quản lý văn hóa, du lịch, hệ thống thiết chế văn hóa ở cơ sở thông qua các hoạt động văn hóa, du lịch, kinh doanh, dịch vụ tuyên truyền về phòng, chống mua bán người.

- Phối hợp với chính quyền địa phương chỉ đạo điểm bưu điện văn hóa xã tham gia thông tin, truyền truyền về phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, giao lưu trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác truyền thông phòng, chống mua bán người.

1.3.2. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương, các địa phương trọng điểm theo dõi mảng nội chính về các văn bản mới trong phòng, chống mua bán người; kiến thức, kỹ năng viết, đưa tin về phòng, chống mua bán người.

**2. Tiêu đề án 2** “Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng, chống tội phạm mua bán người qua các hoạt động tuyên truyền tại cộng đồng”.

**2.1. Cơ quan chủ trì:** Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.

**2.2. Cơ quan phối hợp:** Bộ Công an, Bộ Quốc phòng, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội, Bộ Tư pháp, Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa-Thể thao và Du lịch, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên và các ban, bộ, ngành, tổ chức khác có liên quan.

**2.3. Nội dung hoạt động:**

2.3.1. Xây dựng tài liệu truyền thông chung về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tội phạm mua bán người; phương thức, thủ đoạn và hậu quả, tác hại của tội phạm mua bán người; các biện pháp phòng ngừa; kỹ năng ứng xử trong trường hợp có dấu hiệu về việc mua bán người dưới nhiều hình thức như băng rôn, khẩu hiệu, tờ gấp, tranh cổ động, sổ tay, sách hỏi đáp ...

- Biên soạn tài liệu phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tội phạm mua bán người. Luật phòng, chống mua bán người và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật cũng như các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan được biên soạn, in ấn và chuyển tới tất cả các xã, phường, thị trấn và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên nòng cốt trên cả nước.

- Biên soạn tài liệu kiến thức, kỹ năng ứng xử trong phòng, chống mua bán người dành cho tuyên truyền viên tại cộng đồng.

- Biên soạn tờ rơi dành cho người dân cộng đồng về phương thức, âm mưu, thủ đoạn, hậu quả và biện pháp phòng ngừa và các tài liệu khác: băng zon, áp phích, tranh cổ động, băng hình, băng đĩa.

2.3.2. Xây dựng, củng cố và mở rộng mạng lưới báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên về phòng, chống tội phạm mua bán người.

- Cấp thẻ báo cáo viên tuyên truyền phòng, chống mua bán người cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, huyện.

- Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức và kỹ năng cho báo cáo viên và tuyên truyền viên.

- Thiết lập và duy trì mạng lưới báo cáo viên, tuyên truyền viên. Trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm giữa các báo cáo viên, tuyên truyền viên trong công tác truyền thông phòng, chống mua bán người.

*2.3.3. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền dưới nhiều hình thức như gặp gỡ, nói chuyện trực tiếp, cung cấp tài liệu; thông qua hoạt động tại các cơ sở giáo dục; hoạt động văn hóa, du lịch, sinh hoạt cộng đồng và các loại hình khác.*

- Tuyên truyền trong các thôn, bản, ấp, các cuộc sinh hoạt của các đoàn thể, trong trường học. Vận động nhân dân tham gia phát hiện, tố giác tội phạm mua bán người.

- Thi sáng tác về chủ đề phòng, chống mua bán người, thi tuyên truyền viên giỏi phòng, chống mua bán người.

- Tuyên truyền trên hệ thống phát thanh cơ sở.

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm dành cho các nhóm đối tượng khác nhau

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ, vay vốn, tạo việc làm.

- Tuyên truyền các vụ xét xử lưu động về tội mua bán người tại cộng đồng.

*2.3.4. Phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người.*

- Tập huấn những nội dung cơ bản của Luật phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức hội thi tìm hiểu kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người

- Tư vấn pháp luật, trợ giúp pháp lý lưu động và sinh hoạt câu lạc bộ trợ giúp pháp lý

*2.3.5 Xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình phòng ngừa tại các địa bàn trọng điểm về tội phạm mua bán người*

- Duy trì và nhân rộng mô hình hiệu quả.

- Xây dựng mô hình mới “nhóm đồng đẳng” (tiếng nói của phụ nữ trong phòng, chống mua bán người).

- Tổ chức giao lưu mô hình và thăm quan học tập các mô hình phòng, chống mua bán người trong và ngoài nước.

- Vận động tài trợ của các tổ chức quốc tế và phi chính phủ để triển khai mô hình phòng ngừa tại cộng đồng.

*2.3.6. Tổ chức các chiến dịch truyền thông tại cộng đồng; các chiến dịch truyền thông, trao đổi thông tin, kinh nghiệm với các nước trong khu vực, đặc biệt là các nước có chung đường biên giới.*

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông cộng đồng tại địa bàn trọng điểm trong nước.

- Tổ chức, tham gia các Hội thảo song phương và đa phương với các nước trong khu vực.

- Tổ chức chiến dịch truyền thông chung, trao đổi thông tin, kinh nghiệm với các nước trong khu vực, đặc biệt là các nước có chung đường biên giới.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN**

##### **1. Nguồn kinh phí thực hiện Đề án do Nhà nước cấp**

Ngân sách được bố trí có mục tiêu của nhà nước đảm bảo 55 tỷ đồng, trong đó cấp cho các Bộ, ngành Trung ương 10 tỷ đồng và hỗ trợ địa phương 45 tỷ đồng. Cụ thể 2 tiểu đề án:

- *Tiểu đề án 1:* Được bố trí có mục tiêu từ ngân sách nhà nước đảm bảo 15 tỷ đồng, trong đó, cấp cho các Bộ, ngành Trung ương 4 tỷ đồng và hỗ trợ địa phương 11 tỷ đồng.

- *Tiểu đề án 2:* Được bố trí có mục tiêu từ ngân sách nhà nước đảm bảo 40 tỷ đồng, trong đó, cấp cho các Bộ, ngành Trung ương 6 tỷ đồng và hỗ trợ địa phương 34 tỷ đồng.

*(Có Kế hoạch hoạt động và kinh phí hàng năm kèm theo)*

##### **2. Kinh phí huy động và tài trợ từ các nguồn khác.**

Ngân sách huy động và tài trợ khác: Từ các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

Nguồn ngân sách huy động và tài trợ sẽ thực hiện đúng theo quy định của pháp luật.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Thành lập Ban chủ nhiệm Đề án 1

a) **Trưởng ban:** Đồng chí Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông

b) **Phó ban:** Đồng chí Phó chủ tịch Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam

c) **Thành viên:** Đại diện lãnh đạo cấp vụ, cục thuộc các bộ: Bộ Công an, Bộ Tư pháp, Bộ Ngoại giao, Bộ Quốc phòng, Bộ tư lệnh bộ đội biên phòng, Bộ Lao động Thương binh và xã hội, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Nông dân, Đài truyền hình Việt Nam, Đài tiếng nói Việt Nam

#### **Trách nhiệm của Ban chủ nhiệm :**

- Ban chủ nhiệm đề án xây dựng kế hoạch; xây dựng quy chế hoạt động, cơ chế phối hợp giữa các thành viên và chỉ đạo triển khai thực hiện các hoạt động của đề án từ trung ương đến cơ sở sau khi đề án được phê duyệt.

- Định kỳ họp đánh giá kết quả hoạt động, trao đổi, thống nhất kế hoạch hoạt động tiếp theo. Giám sát và đánh giá việc triển khai thực hiện đề án. Báo cáo kết quả hoạt động của Đề án theo quy định.

#### **d) Cơ quan thường trực:**

- *Cơ quan thường trực của Đề án:* Cục Báo chí, Bộ Thông tin và Truyền thông

Tiểu Đề án 1: Cục Báo chí, Bộ Thông tin và Truyền thông

Tiểu Đề án 2: Ban Chính sách - Luật pháp, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam

### 2. Phân công trách nhiệm

#### **2.1 Bộ Thông tin truyền thông**

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng ở trung ương và địa phương.

- Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho phóng viên các cơ quan báo chí từ Trung ương đến địa phương theo dõi mảng nội chính về các văn bản mới

trong phòng, chống mua bán người; về kiến thức, kỹ năng viết, đưa tin về phòng, chống mua bán người.

- Phối hợp với Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và các bộ, ngành liên quan tổ chức thực hiện các đề án của Chương trình.

- Chủ trì các cuộc họp, giao ban, tổng kết Đề án.

## **2.2 Trung ương Hội LHPN Việt Nam**

- Xây dựng kế hoạch chỉ đạo tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng. Chủ trì, nghiên cứu xây dựng tài liệu truyền thông chung về phòng, chống mua bán người cho các bộ, ngành và địa phương thực hiện.

- Chủ trì phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam để đẩy mạnh tuyên truyền và vận động các hội viên, thanh thiếu niên và toàn dân tham gia phòng ngừa, phát hiện, tố giác tội phạm, cảm hoá, giáo dục người phạm tội tại gia đình, cộng đồng dân cư phòng, chống mua bán người.

- Phối hợp với các bộ, ngành liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động của đề án.

## **2.3 Các bộ, ngành**

Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông và Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam triển khai hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ và quy định của Luật phòng, chống mua bán người và Chương trình hành động phòng, chống tội phạm mua bán người giai đoạn 2011 – 2015 để thực hiện các nội dung của đề án.

a) Bộ Tư pháp phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người và trợ giúp pháp lý cho nạn nhân.

b) Bộ Quốc phòng (Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng) phối hợp tổ chức tuyên truyền, vận động quần chúng nhân dân ở khu vực biên giới, biển và hải đảo tham gia phòng, chống tội phạm mua bán người.

c) Bộ Công an (Tổng cục Cảnh sát phòng, chống tội phạm) phối hợp cung cấp thông tin; làm báo cáo viên và tuyên truyền viên; chỉ đạo công an các cấp phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông các vụ việc, pháp luật về mua bán người, các nội dung của Đề án.



d) Bộ Lao Động – Thương binh và Xã hội phối hợp việc lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người vào các chương trình xóa đói, giảm nghèo, đào tạo nghề, giải quyết việc làm và quản lý, hướng dẫn, thanh tra, kiểm tra công tác giới thiệu việc làm, đưa người Việt Nam đi lao động tại nước ngoài... nhằm phòng, chống việc lợi dụng các hoạt động này để mua bán người.

e) Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp tuyên truyền về phòng, chống mua bán người trong các chương trình văn hóa, du lịch; quản lý, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động du lịch, dịch vụ văn hóa nhằm phòng, chống việc lợi dụng hoạt động này để mua bán người.

f) Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp tuyên truyền kiến thức, phổ biến giáo dục pháp luật cho học sinh, sinh viên.

g) Ủy Ban Dân tộc phối hợp xây dựng mô hình phòng, chống mua bán người cho đối tượng dân tộc thiểu số; chỉ đạo Ban Dân tộc triển khai các hoạt động về phòng, chống mua bán người; lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người cho đồng bào dân tộc thiểu số.

h) Bộ Ngoại giao phối hợp tổ chức các hoạt động đối ngoại có liên quan đến phòng, chống mua bán người và truyền thông chung giữa Việt Nam với các nước có chung đường biên giới.

i) Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp bố trí kinh phí thực hiện Đề án 1 theo cơ chế tài chính như đối với chương trình mục tiêu quốc gia.

k) Bộ Tài chính phối hợp xây dựng văn bản hướng dẫn cơ chế quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Đề án 1 theo cơ chế tài chính chương trình mục tiêu quốc gia ban hành kèm theo quyết định số 135/QĐ-TTg ngày 4 tháng 11 năm 2009 của Thủ tướng Chính phủ.

l) Tòa án nhân dân Tối cao chỉ đạo tăng cường xét xử lưu động các vụ án về mua bán người tại cộng đồng, cung cấp thông tin về các phiên toà công khai cho báo chí.

m) Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Tổ chức thành viên:

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lồng ghép các hoạt động phòng, chống mua bán người với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư” nhằm tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật về phòng, chống

mua bán người và vận động các tầng lớp nhân dân tham gia các hoạt động truyền thông phòng, chống mua bán người.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh lồng ghép tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật về phòng, chống mua bán người cho đoàn viên, hội viên; xây dựng mô hình truyền thông phòng, chống mua bán người cho đối tượng là nữ thanh niên.

- Hội Nông dân lồng ghép tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật về phòng, chống mua bán người cho hội viên; phối hợp xây dựng mô hình về phòng, chống mua bán người cho đối tượng là nông dân.

- Hội Cựu chiến binh chỉ đạo lồng ghép tuyên truyền, giáo dục phổ biến pháp luật về phòng, chống mua bán người cho hội viên.

#### ***2.4. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương***

- Căn cứ vào nội dung, mục tiêu của đề án; các quy định của pháp luật về phòng, chống mua bán người và các quy định khác có liên quan, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương xây dựng kế hoạch, đầu tư nguồn lực để thực hiện các hoạt động của Đề án theo quy định của pháp luật và Quy định 1427/QĐ – TTg ngày 18/8/2011 Phê duyệt Chương trình hành động phòng, chống tội phạm mua bán người giai đoạn 2011 – 2015.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân các cấp phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ cùng cấp để thực hiện tốt các các hoạt động của Đề án.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân các cấp đưa nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống mua bán người thành nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

#### **3. Giám sát, đánh giá thực hiện Đề án.**

Bộ Thông tin và Truyền thông và Trung ương Hội LHPN Việt Nam chủ động kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Đề án, tiểu Đề án. Thành lập các đoàn kiểm tra, giám sát thực hiện Đề án. Định kỳ hàng năm báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Đề án và báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

Phối hợp với các bộ, ngành liên quan trong Chương trình tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành đánh giá việc thực hiện các Đề án, tiểu Đề án của Chương trình hành động.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Báo chí và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./

**Nơi nhận:**

- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng CP (đề b/c);
- Ban Tuyên giáo TW;
- Các Bộ, ngành có liên quan;
- UBKT Quốc hội; UBNS Quốc hội;
- Kiểm toán Nhà nước;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 130/CP;
- Các đơn vị có liên quan thuộc Bộ TTTT;
- Lưu: VT, CBC, VH100.

**BỘ TRƯỞNG**



**Nguyễn Bắc Sơn**

[www.LuatVietnam.vn](http://www.LuatVietnam.vn)

**KẾ HOẠCH CHI TIẾT KINH PHÍ (NĂM 2013 - 2015)**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 2384/QĐ-BTTTT ngày 07/12/2012 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)*

Đơn vị tính: triệu đồng

Tiêu đề án 1:

TT	Nội dung hoạt động	Mô tả	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015
<b>I. KINH PHÍ DO TRUNG ƯƠNG THỰC HIỆN</b>							
1	Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí đẩy mạnh việc tuyên truyền về các văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo về phòng, chống mua bán người.	Ban hành văn bản gửi các cơ quan báo chí, hoặc tại giao ban báo chí hàng tuần sẽ đề nghị các cơ quan báo chí đẩy mạnh tuyên truyền về phòng, chống mua bán người	Bộ Thông tin và Truyền thông	Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ VN, Bộ Công an và các Bộ, ngành liên quan		-	-
2	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người trên báo chí cả ở TW.	Một số ấn phẩm báo chí sẽ có riêng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác phòng, chống mua bán người	Bộ Thông tin và Truyền thông	Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, Bộ Công an và các Bộ, ngành liên quan	500	500	-
3	Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương trọng điểm theo dõi mảng nội chính về các văn bản mới trong phòng, chống mua bán người; kiến thức, kỹ năng viết, đưa tin về phòng, chống mua bán người.	Mở các lớp đào tạo, tập huấn bồi dưỡng kỹ năng cho phóng viên một số cơ quan báo chí, mỗi cơ quan 1-2 người	Bộ Thông tin và Truyền thông	Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, Bộ Công an và các Bộ, ngành liên quan	420	500	-
4	Xây dựng phim tài liệu về hoạt động đấu tranh phòng, chống mua bán người để làm công cụ tuyên truyền.	Phim tài liệu về hoạt động đấu tranh phòng, chống mua bán người có độ dài khoản 30-45 phút, chiếu trên truyền hình và làm đĩa cho các địa phương	Bộ Thông tin và Truyền thông	TW Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, Bộ Công an và các Bộ, ngành liên quan	300		-



5	Tổ chức các hội nghị, hội thảo, giao lưu trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác truyền thông phòng, chống MBN.		Bộ Thông tin và Truyền thông	TW Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, Bộ Công an và các Bộ, ngành liên quan	200	270	470
6	Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện tuyên truyền phòng, chống mua bán người tại một số địa phương.	Đi trực tiếp các địa phương thực hiện việc kiểm tra thực hiện tuyên truyền phòng, chống mua bán người	Bộ Thông tin và Truyền thông	TW Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, Bộ Công an và các Bộ, ngành liên quan	50		
7	Thực hiện các tọa đàm, phóng sự, chuyên đề, quảng cáo trên truyền hình để tuyên truyền về phòng, chống mua bán người	Làm các buổi tọa đàm với các chuyên gia, làm các phóng sự, quảng cáo trên truyền hình để tuyên truyền về phòng, chống MBN	Bộ Thông tin và Truyền thông	TW Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, Bộ Công an và các Bộ, ngành liên quan		200	
8	Tổ chức liên hoan, cuộc thi các tác phẩm báo chí về phòng, chống mua bán người	Tiến hành liên hoan hoặc cuộc thi các tác phẩm báo chí về phòng, chống mua bán người để vinh danh những tác phẩm báo chí chất lượng làm công tác tuyên truyền phòng, chống MBN	Bộ Thông tin và Truyền thông	TW Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, Bộ Công an và các Bộ, ngành liên quan			500
9	Quản lý hành chính.	Chi phí hành chính cho tiêu đề án	Bộ Thông tin và Truyền thông		30	30	30
<b>Cộng kinh phí theo từng năm</b>					<b>1.500</b>	<b>1.500</b>	<b>1.000</b>
<b>KINH PHÍ TRUNG ƯƠNG</b>					<b>4.000</b>		
<b>II</b>	<b>KINH PHÍ DO ĐỊA PHƯƠNG THỰC HIỆN</b>						
I	Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí địa phương đẩy mạnh việc tuyên truyền về các văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo về phòng, chống mua bán người.	Ban hành văn bản gửi các cơ quan báo chí, hoặc tại giao ban báo chí để nghị các cơ quan báo chí đẩy mạnh tuyên truyền về phòng, chống mua bán người	UBND tỉnh, thành phố trực thuộc TW, và các Ban, ngành liên quan				

2	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người trên báo chí ở ĐP	Báo chí một số tỉnh, thành phố trực thuộc TW sẽ xây dựng chuyên trang, chuyên mục	UBND, Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Các cơ quan báo chí ở địa phương	2.000	1.000	500
3	Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho phóng viên các cơ quan báo chí địa phương trọng điểm theo dõi mảng nội chính về các văn bản mới trong phòng, chống mua bán người; kiến thức, kỹ năng viết, đưa tin về phòng, chống mua bán người.	Các tỉnh trọng điểm đào tạo, bồi dưỡng cho các phóng viên viết về mảng nội chính về kỹ năng, kiến thức	UBND, Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Bộ TTTT, Bộ Công an, TW Hội Liên hiệp phụ nữ VN, Ban Tuyên giáo tỉnh, thành phố trực thuộc TW	500	300	
	Thực hiện các toạ đàm, phóng sự, chuyên đề, quảng cáo trên truyền hình để tuyên truyền về phòng, chống mua bán người	Làm các buổi toạ đàm với các chuyên gia, làm các phóng sự, quảng cáo trên truyền hình để tuyên truyền về phòng, chống MBN	UBND, Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Các chuyên gia, các cơ quan báo chí và các ngành liên quan		800	
4	Tổ chức các hội nghị, hội thảo, giao lưu trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác truyền thông phòng, chống MBN.		UBND, Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Bộ TTTT, Bộ Công an, TW Hội Liên hiệp phụ nữ VN, các đơn vị liên quan	1.000	700	1.000
5	Chính quyền địa phương chỉ đạo các điểm bưu điện văn hóa xã thông tin, tuyên truyền về phòng, chống mua bán người.	Địa phương cấp kinh phí để các điểm bưu điện văn hoá xã thông tin, tuyên truyền về phòng, chống mua bán người	UBND, Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Các điểm bưu điện văn hoá xã, các ngành liên quan	500	300	
8	Các cơ quan quản lý văn hóa, du lịch, hệ thống thiết chế văn hóa ở cơ sở tuyên truyền về phòng, chống mua bán người thông qua các hoạt động văn hóa, du lịch, kinh doanh, dịch vụ.	Địa phương cấp kinh phí để các cơ quan quản lý văn hoá, du lịch, hệ thống thiết chế văn hoá ở cơ sở tuyên truyền phòng, chống MBN thông qua các hoạt động văn hoá, kinh doanh, dịch vụ	UBND, Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc TW	Các cơ quan quản lý văn hoá, thiết chế văn hoá, các ngành liên quan	500	400	
9	Quản lý hành chính.				500	500	500
	<b>Cộng kinh phí theo từng năm</b>				<b>5.000</b>	<b>4.000</b>	<b>2.000</b>
	<b>KINH PHÍ ĐỊA PHƯƠNG</b>						<b>11.000</b>
	<b>TỔNG KINH PHÍ TIÊU ĐỀ ÁN 1</b>						<b>15.000</b>



Tiểu đề án 2:

TT	Nội dung hoạt động	Mô tả	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015
<b>I. KINH PHÍ DO TRUNG ƯƠNG THỰC HIỆN</b>							
1	Xây dựng tài liệu tuyên truyền luật pháp, chính sách về phòng, chống tội phạm mua bán người.	Biên soạn cuốn sách về Luật phòng, chống mua bán người và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan. Sách được in ấn và chuyển cho báo cáo viên các tỉnh, thành phố	TW Hội LHPN Việt Nam	Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công an, Bộ Lao động TBXH	400	-	-
2	Xây dựng tài liệu kiến thức, kỹ năng ứng xử trong phòng, chống mua bán người	Tài liệu được biên soạn và in ấn phát hành tới đội ngũ tuyên truyền viên tại cộng đồng	TW Hội LHPN Việt Nam	Bộ Tư pháp, chuyên gia, tư vấn độc lập	300	300	-
3	Xây dựng tờ rơi, băng zôn, áp phích, tranh cổ động, băng hình, băng đĩa	Tài liệu được xây dựng và chuyển tới 60% dân số tại những địa bàn trọng điểm	TW Hội LHPN Việt Nam	Bộ công an, Bộ Thông tin TT, chuyên gia, tư vấn	500	300	-
4	Tập huấn cho đội ngũ báo cáo viên các tỉnh, thành	Tập huấn cho báo cáo viên các tỉnh, thành theo khu vực. Mỗi tỉnh, thành 10 báo cáo viên	TW Hội LHPN Việt Nam	Công an, Tư pháp, tư vấn độc lập	600	-	-
5	Tuyên truyền giáo dục pháp luật phòng, chống mua bán người trong các trường học	Biên soạn nội dung phòng chống MBN lồng ghép tuyên truyền với các buổi sinh hoạt ngoại khóa trong trường học	Bộ Giáo dục và Đào tạo	Đoàn thanh niên CSHCM	100	50	50
6	Tuyên truyền giáo dục pháp luật phòng, chống mua bán người trong các tầng lớp thanh thiếu	Tổ chức các buổi truyền thông trực tiếp tại cộng đồng cho đối tượng thanh thiếu niên	TW Đoàn Thanh niên CSHCM	Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam	200	100	50
7	Tuyên truyền giáo dục pháp luật phòng, chống mua bán người trong các tầng lớp nông dân	Tổ chức các buổi truyền thông, sinh hoạt trực tiếp tại cộng đồng cho hội viên Hội Nông dân	Hội Nông dân Việt Nam	Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam	200	100	50
8	Hội thi tìm hiểu kiến thức Luật pháp, chính sách về phòng, chống mua bán người trong các tầng lớp phụ nữ, cán bộ, hội viên phụ nữ	Tổ chức hội thi cấp khu vực, hội thi toàn quốc tìm hiểu về những quy định của luật pháp về PCMBN.	TW Hội LHPN Việt Nam	Bộ công an, Bộ Thông tin TT, Bộ Văn hóa TTDL, Bộ Tư pháp		500	500

9	Tổ chức chiến dịch truyền thông chung giữa Hội LHPN Việt Nam và Phụ nữ nước giáp biên	Phối hợp với Hội/Bộ phụ nữ nước Bạn tổ chức phát động chiến dịch truyền thông chung 2 nước	TW Hội LHPN Việt Nam	Bộ Công an, Bộ Văn hóa TTDL, Bộ TTTT, Bộ Ngoại giao, Biên phòng		500		
10	Nghiên cứu, khảo sát đánh giá công tác truyền thông PCMBN	Thực hiện 1 nghiên cứu, đánh giá công tác truyền thông PCMBN thời gian qua, định hướng thời gian tới						600
11	Hội nghị tổng kết đề án, tiểu đề án	Tổng kết, đánh giá kết quả đạt được của đề án.	TW Hội LHPN Việt Nam	Bộ TTTT				300
12	Kiểm tra, giám sát việc thực hiện tiểu đề án 2	Kiểm tra, giám sát hàng năm	TW Hội LHPN Việt Nam	Bộ, ngành liên quan	50	50	50	
13	Quản lý hành chính và chi cho Ban chỉ đạo đề án, tiểu đề án	Chi phí hành chính hàng năm cho tiểu đề án.	TW Hội LHPN Việt Nam		50	50	50	
	<b>Cộng kinh phí theo từng năm</b>				<b>2.400</b>	<b>1.950</b>	<b>1.650</b>	
	<b>KINH PHÍ TRUNG ƯƠNG</b>							<b>6.000</b>
<b>II</b>	<b>KINH PHÍ DO ĐỊA PHƯƠNG THỰC HIỆN</b>							
1	Nhân bản, in ấn các tài liệu hướng dẫn, tuyên truyền về phòng, chống MBN do trung ương biên soạn	In ấn sách mỏng phát cho báo cáo viên các huyện và tuyên truyền viên các xã. In ấn tờ rơi kiến thức, kỹ năng phòng ngừa MBN phát cho người dân cộng đồng các xã trọng điểm, nguy cơ cao	Hội LHPN các tỉnh, thành		1.000			
2	Tập huấn cho đội ngũ báo cáo viên cấp huyện và tuyên truyền viên cấp xã của 63 tỉnh, thành	5 báo cáo viên/huyện, 10 tuyên truyền viên/xã được tập huấn kiến thức kỹ năng về phòng chống MBN	Hội LHPN các tỉnh, thành	Sở ngành liên quan của tỉnh			2.000	
3	Tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng thông qua hình thức sân khấu hóa	Tổ chức các buổi sinh hoạt tuyên truyền về PCMBN tại các cụm dân cư, nhà văn hóa, trung tâm của tỉnh, huyện, khu vực biên giới	Hội LHPN các cấp tỉnh, huyện, xã	sở, ngành và phòng ban liên quan của tỉnh, huyện, xã	2.000	2.000	2.000	
4	Tổ chức các cuộc thi viết, thi tìm hiểu về PCMBN cho hội viên phụ nữ và các huyện của tỉnh	Thi giữa các đội của xã, các xã của huyện và các huyện của tỉnh	Hội LHPN các cấp tỉnh, huyện, xã	Sở, ngành và phòng ban liên quan của tỉnh, huyện, xã	2.000	3.000	2.000	
5	Tổ chức các buổi mít tinh phát động chiến dịch truyền thông				2.000	2.000	2.000	
6	Xây dựng và nhân rộng mô hình phòng ngừa MBN hiệu quả tại cộng đồng	Tổng kết đánh giá những mô hình hiệu quả để duy trì và nhân rộng ra các địa bàn khác	Hội LHPN các cấp tỉnh, huyện, xã	Sở, ngành và phòng ban liên quan của tỉnh, huyện, xã	3.000	2.000	1.000	





7	Hội nghị, hội thảo, tọa đàm trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, lấy ý kiến đóng góp, bàn giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông PCMBN	tổ chức các buổi trao đổi, tọa đàm với đại diện các sở, ngành, phòng, ban liên quan của địa phương	Hội LHPN các cấp tỉnh	Sở, ngành và phòng ban liên quan của tỉnh	1.000	1.000	1.000
8	Kiểm tra, giám sát, đánh giá	Hàng năm kiểm tra giám sát và đánh giá hoạt động	Hội LHPN các cấp tỉnh	Sở, ngành và phòng ban liên quan của	500	500	500
9	Sơ, tổng kết tiêu đề án				500	500	500
<b>Cộng kinh phí theo từng năm</b>					<b>12.000</b>	<b>13.000</b>	<b>9.000</b>
<b>KINH PHÍ ĐỊA PHƯƠNG</b>					<b>34.000</b>		
<b>TỔNG KINH PHÍ TIÊU ĐỀ ÁN 2</b>					<b>40.000</b>		