

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt “Kế hoạch bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu
trên địa bàn Thành phố Hà Nội năm 2012”**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 03/01/2012 của Chính phủ về “Những giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2012”;

Căn cứ Chương trình số 10/CTr-UBND ngày 06/2/2012 của UBND Thành phố Hà Nội triển khai thực hiện Nghị Quyết 01/NQ-CP ngày 03/01/2012 của Chính phủ về “Những giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2012”;

Xét đề nghị của Liên Sở Công Thương – Tài Chính tại Tờ trình Liên Sở số 1572/TTr-LS: CT-TC ngày 01 tháng 6 năm 2012 về việc đề nghị phê duyệt “Kế hoạch bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố Hà Nội năm 2012”,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này “Kế hoạch bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố Hà Nội năm 2012”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND Thành phố Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài Chính, Giáo dục và đào tạo, Nông nghiệp và PTNT, Thông tin truyền thông, Giáo Thông vận tải, Công an Thành phố, Ban quản lý khu công nghiệp và khu chế xuất Thành phố, Chủ tịch UBND các quận, huyện, thị xã và Thủ trưởng các ngành, các cấp và các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Công Thương;
- TT Thành ủy, TT HĐND TP;
- Đ/c Chủ tịch UBND TP;
- Các đ/c PCT UBND TP;
- VPUB: các PVP, các phòng TH, CT, KT;
- Lưu VT.

(để
báo
cáo)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN



Nguyễn Văn Sửu

KẾ HOẠCH

**Bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu
trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2012**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 2629/QĐ-UBND
Ngày 14 tháng 6 năm 2012 của Ủy ban nhân dân thành phố)*

Năm 2011, tình hình thị trường trong nước có nhiều diễn biến phức tạp, giá cả hàng hóa biến động theo chiều hướng tăng, đặc biệt là những tháng đầu năm, thị trường hàng hóa chứa nhiều yếu tố bất lợi đã tác động mạnh đến hoạt động sản xuất kinh doanh và gây ảnh hưởng không nhỏ đến đời sống dân cư. Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo kịp thời của Chính phủ, các bộ ngành trung ương, UBND Thành phố đã triển khai rất nhiều các biện pháp nhằm ngăn chặn đà suy giảm, ổn định kinh tế, vì vậy, trong những tháng cuối năm và Tết Nhâm Thìn 2012 công tác tổ chức và chăm lo đời sống nhân dân Thành phố đảm bảo an toàn và hiệu quả. Hàng hóa cung ứng cho thị trường dồi dào, cung cầu đảm bảo, giá cả ổn định, không có tình trạng thiếu hàng, tăng giá đột biến.

Trong năm 2012, vẫn còn nhiều nguy cơ tiềm ẩn tác động đến giá cả hàng hóa như: chi phí đầu vào hoạt động sản xuất kinh doanh tăng (điện, gas, xăng dầu), tình hình thời tiết dịch bệnh gây hại trên cây trồng, vật nuôi sẽ có khả năng diễn biến phức tạp khiến ảnh hưởng đến khả năng cung cầu, giá cả các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân Thành phố, mặt khác, do xu hướng tiêu dùng của người dân thành phố đang dần dịch chuyển sang các loại hình mua sắm tiện ích, theo hướng văn minh thương mại, yêu cầu về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm ngày càng cao.

Thực hiện Nghị Quyết số 01/NQ-CP ngày 03/01/2012 của Chính phủ và Chương trình hành động số 10/CTr-UBND ngày 06/2/2012 của UBND Thành phố thực hiện Nghị Quyết 01/NQ-CP của Chính phủ về “Những giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2012”, Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch bình ổn giá mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố năm 2012 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần cân đối cung cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu của nhân dân, nhất là các mặt hàng thiết yếu, từ đó góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất- kinh doanh phát triển, bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố.

- Đối tượng phục vụ của Chương trình là toàn bộ nhân dân trên địa bàn Thành phố.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo đầy đủ, thường xuyên số lượng hàng hóa thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa lưu thông trên thị trường. Hàng hóa trong Chương trình đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả ổn định.

- Phát triển mạng lưới phân phối bán lẻ các mặt hàng thiết yếu phải rộng khắp trên địa bàn Thành phố, đặc biệt tập trung tại các huyện ngoại thành, các khu công nghiệp, khu chế xuất và chợ truyền thống trên địa bàn Thành phố.

- Quản lý tốt và phát huy tối đa hiệu quả nguồn vốn nhà nước tạm ứng cho doanh nghiệp thực hiện chương trình bình ổn giá.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xác định nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu cần bình ổn giá

Ngoài những hàng hóa, dịch vụ trong danh mục bình ổn giá trên phạm vi cả nước được quy định tại Thông tư số 122/2010/TT-BTC ngày 12/8/2010 của Bộ Tài chính sửa đổi bổ sung Thông tư số 104/2008/TT-BTC ngày 13/11/2008 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện Nghị định số 170/2003/NĐ-CP ngày 25/12/2003 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh giá và Nghị định số 75/2008/NĐ-CCP ngày 9 tháng 6 năm 2008 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 170/2003/NĐ-CP ngày 25/12/2003 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh giá; Thành phố xác định các nhóm, mặt hàng cần bình ổn thị trường có những tính chất sau đây:

- Có tính chất thiết yếu và nhu cầu sử dụng lớn đối với đời sống sinh hoạt hàng ngày của người dân thành phố.

- Có tính nhạy cảm về cung cầu, giá cả nhưng thành phố khó chủ động về số lượng và nguồn hàng cung ứng một cách ổn định.

- Các mặt hàng lương thực thực phẩm cân đối cung – cầu tại chỗ trên địa bàn Thành phố còn thiếu phải khai thác thu mua ở thị trường ngoài Thành phố.

Nhóm mặt hàng cần tập trung bình ổn thị trường trong năm 2012, bao gồm: *Gạo tẻ; thịt lợn; thịt gà; trứng gà, vịt; thực phẩm chế biến từ thịt gia súc, gia cầm, cá; thủy hải sản tươi, đông lạnh; dầu ăn; đường RE; rau củ tươi và giấy vớ học sinh.*

2. Cân đối cung – cầu hàng hóa trên địa bàn (tính cho khoảng 8 triệu dân)

- *Gạo tẻ:*

Nhu cầu tiêu thụ bình quân là 8kg/người/tháng, tổng nhu cầu tiêu dùng gạo của người dân thành phố khoảng 65.000 tấn/tháng và 780.000 tấn/năm.

Các vùng trồng lúa thuộc các huyện ngoại thành cung cấp khoảng 300.000 tấn gạo/năm. Vì vậy lượng gạo tiêu dùng trong dân thiếu khoảng 352.800 tấn. Lượng gạo còn thiếu được cung cấp từ các tỉnh lân cận và đồng bằng Nam Bộ.

Việc cung ứng gạo trên thị trường hiện nay chủ yếu là các doanh nghiệp cung ứng gạo như Tổng Công ty Lương thực Miền Bắc, Tổng Công ty thương mại Hà Nội, một số doanh nghiệp kinh doanh gạo và các hộ kinh doanh gạo tại các chợ nội thành. Bên cạnh đó còn một kênh phân phối là người kinh doanh gạo từ nông thôn đưa thẳng gạo đến các nhà hàng, bếp ăn tập thể hoặc hộ gia đình.

- Thịt lợn:

Nhu cầu tiêu thụ thịt lợn khoảng 10.000 tấn thịt lợn /tháng, cả năm khoảng 120.000 tấn. Hiện tại, nguồn thịt lợn sản xuất trên địa bàn Thành phố đảm bảo cung ứng đầy đủ nhu cầu Hà Nội (*Lượng cung lợn hơi xuất chuồng 308.000 tấn tương đương 200.000 tấn mớc hàm*). Tuy nhiên, do dịch bệnh và lưu thông hàng hóa ra ngoài địa bàn, nên có những thời điểm thị trường vẫn bị thiếu hàng cục bộ. Vì vậy, phải khai thác thêm ở các tỉnh lân cận và cả phía nam.

- Thịt gà:

Nhu cầu tiêu thụ khoảng 3.500 tấn thịt/tháng, cả năm khoảng 42.000 tấn. Tổng sản lượng thịt gà từ các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ gia đình trên địa bàn Thành phố cung ứng 26.000 tấn thịt thương phẩm/ năm, đáp ứng khoảng 62% lượng thịt tiêu thụ trên thị trường, 38% lượng thịt còn lại được khai thác, cung ứng từ các tỉnh lân cận.

- Trứng gà, vịt:

Nhu cầu tiêu thụ khoảng 75 triệu quả/tháng, cả năm khoảng 900 triệu quả. Sản lượng trứng gia cầm từ các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ gia đình trên địa bàn Thành phố là 348 triệu quả/năm đáp ứng được 39% nhu cầu tiêu thụ của thị trường, còn lại được cung ứng từ các tỉnh lân cận.

- Thủy, hải sản tươi, đông lạnh:

Nhu cầu tiêu thụ khoảng 4.500 tấn/tháng, cả năm khoảng 48.000 tấn. Mặt hàng này Hà Nội tự cung cấp cho thị trường rất ít, chủ yếu là các loại thủy sản nước ngọt (chiếm khoảng 15%), nhu cầu về các loại thủy, hải sản tươi, đông lạnh nước mặn, nước lợ còn lại được khai thác từ các tỉnh, Thành phố khác.

- Thực phẩm chế biến từ thịt gia súc, gia cầm, cá:

Nhu cầu tiêu thụ khoảng 4.000 tấn/tháng, cả năm tiêu thụ 48.000 tấn. Các doanh nghiệp, các cơ sở chế biến của Hà Nội cung cấp lượng hàng rất ít (dự kiến khoảng 20-25%), chủ yếu được khai thác từ các tỉnh, thành khác.

- Dầu ăn:

Nhu cầu tiêu thụ khoảng 4,8 triệu lít/tháng, cả năm là 57,6 triệu lít. Mặt hàng dầu ăn hầu hết được cung cấp từ các tỉnh, thành phố khác. Đối với mặt hàng dầu ăn, đến 46% người dân Hà Nội mua tại các siêu thị, 33% người dân

mua tại các cửa hàng tạp hóa, cửa hàng ven đường, còn lại là mua tại các quầy hàng trong các chợ.

- Đường RE:

Nhu cầu tiêu thụ đường phục vụ cho sản xuất, chế biến và đời sống của Thành phố khoảng 3.000 tấn/ tháng, cả năm khoảng 36.000 tấn. Mặt hàng đường ăn hầu hết được cung cấp từ nguồn nhập khẩu và các tỉnh về tiêu thụ tại Hà nội.

- Rau, củ tươi:

Nhu cầu khoảng 75.000 tấn/tháng, cả năm khoảng 900.000 tấn. Sản lượng rau, củ thành phố sản xuất được khoảng 500.000 tấn/ năm. Nguồn cung chủ yếu tại các huyện ngoại thành đáp ứng được gần 55% còn lại được cung ứng tại các tỉnh.

- Giấy vở học sinh:

Nhu cầu tiêu dùng của học sinh từ tiểu học đến trung học phổ thông khoảng 14.969.940 tập/năm (loại tập 32 -100 trang).

Mặt hàng này phục vụ cho học sinh từ tiểu học đến phổ thông trung học.

3. Số lượng nhóm hàng tham gia bình ổn năm 2012

Số lượng các nhóm hàng hóa tham gia bình ổn giá trong năm 2012 phân bổ cụ thể như sau:

(Đơn vị tính: Triệu đồng)

TT	Mặt hàng	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Gạo tẻ	Tấn	6.000	17	102.000
2	Thịt lợn	Tấn	900	70	63.000
3	Thịt gà	Tấn	350	80	28.000
4	Trứng gia cầm	1000 quả	6.000	2.5	15.000
5	Thủy, hải sản	Tấn	450	75	33.750
6	Thực phẩm chế biến	Tấn	550	75	41.250
7	Dầu ăn	1000 lít	1.300	40	52.000
8	Đường RE	Tấn	200	21	4.200
9	Rau, củ	Tấn	2.000	14	28.000
10	Giấy vở học sinh	1000 tập	1.350	7	9.450
	Tổng cộng				376.650

Tổng số vốn thực hiện Chương trình là 376 tỷ đồng đáp ứng bình quân 8% so với nhu cầu tổng mức 10 nhóm mặt hàng; Ngoài ra, yêu cầu các doanh nghiệp bằng các nguồn vốn khác chủ động tăng mức dự trữ lượng hàng đảm bảo tổng lượng hàng dự trữ đáp ứng được khoảng 20% so với tổng mức tiêu thụ của Thành phố trong 1 tháng.

Các doanh nghiệp quay vòng vốn liên tục để luôn đảm bảo lượng hàng hóa dự trữ tương ứng với số vốn được tạm ứng trong suốt quá trình tham gia chương trình Bình ổn giá của Thành phố.

Nguồn vốn từ Quỹ dự trữ tài chính Thành phố.

4. Chất lượng hàng hóa:

Hàng hóa tham gia bình ổn giá là hàng Việt Nam, đảm bảo về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh toàn thực phẩm không gây ảnh hưởng đến sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện bình thường cũng như có biến động giá; có đầy đủ bao gói, nhãn mác và các thông tin liên quan đến sản phẩm.

5. Thời gian thực hiện:

Vốn tạm ứng chuẩn bị nguồn hàng và tổ chức bán ra các mặt hàng bình ổn giá phục vụ nhu cầu bình ổn giá thị trường của thành phố từ tháng 5/2012 đến hết tháng 4/2013.

6. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp:

Doanh nghiệp tham gia là doanh nghiệp phân phối bán lẻ; doanh nghiệp sản xuất; doanh nghiệp cung ứng hàng hóa; doanh nghiệp vừa cung ứng, vừa có hệ thống phân phối bán lẻ đáp ứng được các tiêu chí:

+ Doanh nghiệp có quy mô kinh doanh lớn (vốn, hệ thống mạng lưới bán buôn, bán lẻ, kho dự trữ, có năng lực và kinh nghiệm tổ chức nguồn hàng, phân phối) phù hợp với các nhóm hàng thuộc danh mục bình ổn của Thành phố; hoạt động kinh doanh có hiệu quả (thể hiện qua báo cáo tài chính hoặc báo cáo kiểm toán 02 năm gần nhất, không có nợ xấu, nợ quá hạn...).

+ Có lượng hàng hóa thuộc danh mục bình ổn giá của Thành phố cung ứng cho thị trường với số lượng lớn và xuyên suốt trong thời gian thực hiện chương trình.

+ Có phương án tổ chức kinh doanh, tạo nguồn hàng, phát triển mạng lưới bán lẻ đáp ứng được mục tiêu, nhiệm vụ bình ổn thị trường.

+ Có tối thiểu 10 điểm bán hàng hoặc điểm cung ứng hàng hóa bình ổn giá ổn định trên địa bàn Thành phố (trừ doanh nghiệp sản xuất, chăn nuôi).

+ Ưu tiên xét chọn những doanh nghiệp có quá trình tham gia và thực hiện tốt các quy định của Chương trình bình ổn trong các năm qua.

Ngoài các doanh nghiệp tham gia được tạm ứng vốn, thành phố khuyến khích các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế đóng trên địa bàn tham gia chương trình bình ổn giá nhưng không tạm ứng vốn để mở rộng thị trường bình ổn giá, với yêu cầu các doanh nghiệp này phải chấp hành các quy định về đăng ký giá, treo biển nhận diện hàng bình ổn giá,... như các doanh nghiệp được tạm ứng vốn của thành phố.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh khai thác, thu mua hàng hóa trong và ngoài thành phố

- Ưu tiên khai thác nguồn hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất trên địa bàn Thành phố. Chủ động phối hợp với các tỉnh trong việc khai thác hàng hóa nhằm bù đắp lượng hàng thiếu của Hà Nội thông qua các đợt đưa doanh nghiệp đi tìm hiểu khai thác, ký kết các đồng thu mua hàng tại các tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp vận chuyển hàng hóa thiết yếu từ các tỉnh đưa về Hà Nội và đưa vào các điểm bán hàng bình ổn giá trong khu vực nội thành để cung ứng kịp thời hàng hóa, tránh đứt hàng.

- Tổ chức các hội nghị tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hộ sản xuất để phát triển sản xuất, chăn nuôi, tạo nhiều hàng hóa thiết yếu cho thị trường.

2. Phát triển mạng lưới điểm bán hàng

- Phát triển mạng lưới ở các chợ dân sinh, khu dân cư...theo mô hình hợp tác liên kết, bán đại lý... và tăng cường đẩy mạnh công tác đưa hàng bình ổn giá tới các bếp ăn tập thể của các trường học, cơ quan, khu công nghiệp, khu chế xuất với giá bán và nhận diện thống nhất trong hệ thống của doanh nghiệp, trong đó ưu tiên phát triển mạng lưới hạ tầng thương mại khu vực nông thôn. Đảm bảo mỗi doanh nghiệp tăng ít nhất 10% số điểm bán hàng so với thời điểm đăng ký ban đầu.

- Tổ chức các chuyến bán hàng lưu động, đưa hàng bình ổn giá về nông thôn, các khu công nghiệp, khu chế xuất.

- Đẩy mạnh tiến độ đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại (siêu thị, cửa hàng) tại địa bàn nông thôn.

- Khuyến khích các doanh nghiệp cùng tham gia bình ổn giá của Thành phố hợp tác, liên kết với nhau nhằm tạo chuỗi cung ứng hàng hóa, ổn định giá bán và mở rộng danh mục hàng hóa bình ổn tại các điểm bán hàng bình ổn giá.

3. Quản lý về giá đối với các mặt hàng thuộc danh mục bình ổn giá:

Doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường thực hiện đăng ký giá với Sở Tài chính theo quy định tại Thông tư số 122/2010/TT-BTC ngày 12/8/2010 của Bộ Tài Chính và Quyết định số 28/2011/QĐ-UBND ngày 07/9/2011 của UBND Thành phố đối với các mặt hàng trong diện bình ổn giá theo nguyên tắc:

- Mức giá bán hàng hóa đảm bảo sát giá thị trường (là mức giá phổ biến của hàng hóa trên thị trường tại thời điểm đăng ký giá trên cơ sở so sánh, đối chiếu hàng hóa, sản phẩm có cùng phương pháp sản xuất, hệ thống phân phối, bảo quản sản phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm và các đặc tính kỹ thuật khác tương đương...)

- Trong trường hợp giá của một hoặc một số loại hàng hoá trên thị trường có biến động kéo dài tối thiểu 15 ngày liên tục và mức tăng từ 15% trở lên so với giá thị trường trước khi có biến động và khi doanh nghiệp đã cung ứng hàng hoá ra thị trường vượt lượng hàng hoá dự trữ tương ứng với số vốn nhận hỗ trợ từ

ngân sách, doanh nghiệp báo cáo Sở Tài chính, Sở Công thương án điều chỉnh giá. Mức giá điều chỉnh đảm bảo nguyên tắc thấp hơn 10% giá thị trường.

Tại thời điểm thị trường bắt đầu có biến động tăng giá, doanh nghiệp phải chủ động có báo cáo bằng văn bản gửi Sở Tài Chính, Công Thương kèm theo hóa đơn, chứng từ chứng minh sự tăng giá để Sở Tài Chính làm căn cứ xem xét chấp thuận cho doanh nghiệp được tăng giá theo quy định.

Doanh nghiệp chỉ được bán hàng theo đúng giá được Sở Tài Chính chấp thuận hoặc giá điều chỉnh sau khi có ý kiến chấp thuận bằng văn bản của Sở Tài chính.

- Trường hợp thị trường có biến động giảm giá, đơn vị thực hiện bình ổn chủ động điều chỉnh giảm và gửi thông báo về Sở Tài Chính và Sở Công Thương.

4. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

4.1 Đối với các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn giá:

- Thành lập tổ công tác liên ngành gồm các sở, ngành chức năng của Hà Nội: Sở Công Thương, Sở Tài Chính, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Sở Thông tin truyền thông, Cục thống kê Hà Nội, trong đó giao lãnh đạo sở Công Thương là tổ trưởng. Tổ công tác có nhiệm vụ giám sát việc sử dụng vốn tạm ứng, số lượng, cơ cấu hàng hóa bình ổn được giao, giá bán hàng hóa của các doanh nghiệp, chất lượng, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa tại các điểm bán lẻ thuộc danh sách đăng ký tham gia bình ổn thị trường của các doanh nghiệp, đồng thời tham mưu, đề xuất, báo cáo UBND Thành phố xử lý kịp thời các biến động của thị trường. Thành phố hỗ trợ kinh phí cho công tác tuyên truyền và kinh phí hoạt động cho tổ công tác liên ngành thành phố.

Thiết lập đường dây nóng để người dân, tổ chức đoàn thể, cơ quan báo đài phản ánh, thông tin về chương trình bình ổn giá của Thành phố, cụ thể:

+ Đường dây nóng tại Sở Công thương: số điện thoại **04.6269.1279** để tiếp nhận, xử lý thông tin phản ánh về tình hình thị trường cung cầu hàng hóa, về hệ thống điểm bán hàng bình ổn giá.

+ Đường dây nóng tại Sở Tài chính: số điện thoại **04.3941.1278** để tiếp nhận, xử lý thông tin phản ánh về giá cả hàng hóa các nhóm hàng tham gia bình ổn giá.

4.2 Đối với hoạt động chung của thị trường trên địa bàn thành phố:

- Triển khai thực hiện một cách nhất quán, liên tục và kiên quyết Nghị định số 107/2008/NĐ - CP ngày 22 tháng 09 năm 2008 của Chính phủ quy định xử phạt hành chính các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá quá mức, đưa tin thất thiệt, buôn lậu và gian lận thương mại. Các lĩnh vực cần quan tâm trong công tác quản lý thị trường như: chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm, chất lượng thực phẩm công nghiệp chế biến, phòng ngừa dịch cúm gia cầm, lở mồm long móng, kinh doanh

giết mổ gia súc, gia cầm, vi phạm về chất lượng đo lường, sở hữu công nghiệp, ghi nhãn hàng hóa và các vi phạm khác trong hoạt động thương mại.

- Chú trọng các biện pháp phòng ngừa, xử lý các trường hợp về đầu cơ hàng hóa bởi đó là nguyên nhân chính của những cơn sốt giá đột biến. Tổ chức các đoàn kiểm tra, không để các chủ thể sản xuất, kinh doanh lợi dụng tình hình biến động thị trường để tăng giá bất hợp lý, trái pháp luật, làm tổn hại đến lợi ích của người tiêu dùng.

5. Xử lý vi phạm:

- Các doanh nghiệp tham gia bình ổn giá nhưng không thực hiện theo quy định của pháp luật về giá, về bình ổn giá thì áp dụng mức xử phạt vi phạm hành chính đối với từng trường hợp vi phạm cụ thể theo quy định hiện hành.

- Trường hợp doanh nghiệp sử dụng vốn được tạm ứng không đúng mục đích, không thực hiện đúng cam kết về cung ứng lượng hàng bình ổn doanh nghiệp phải hoàn trả toàn bộ phần vốn đã được giao bình ổn.

- Trường hợp doanh nghiệp không thực hiện trả vốn vay đầy đủ và đúng hạn theo Quyết định của Ủy ban nhân dân thành phố, doanh nghiệp sẽ phải chịu lãi suất nợ quá hạn bằng 150% lãi suất cơ bản do Ngân hàng nhà nước công bố tại thời điểm Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quyết định thu hồi.

6. Công tác dự báo thị trường và thông tin tuyên truyền:

- Theo dõi sát diễn biến của thị trường trong nước, nhất là các yếu tố ảnh hưởng tới giá cả hàng hóa để kịp thời nâng cao chất lượng dự báo giá cả, cung cầu thị trường các mặt hàng thiết yếu nhằm kịp thời đánh giá và dự báo được thời điểm xảy ra biến động bất thường để không bị động và có những giải pháp thích ứng hiệu quả.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền phổ biến rộng rãi chương trình bình ổn thị trường của Thành phố, công tác triển khai thực hiện, các giải pháp chỉ đạo điều hành của Trung ương và địa phương để người dân và doanh nghiệp tham gia hưởng ứng, qua đó củng cố lòng tin, tạo sự đồng thuận trong xã hội.

- Thực hiện treo biển nhận diện trong và ngoài các điểm bán hàng bình ổn giá theo mẫu đã được UBND Thành phố phê duyệt trong năm 2010, có bổ sung thêm thời gian thực hiện Chương trình bình ổn giá trên biển nhận diện và nhận diện hàng bình ổn trên từng sản phẩm trong suốt quá trình thực hiện Chương trình.

- Giao ban báo chí định kỳ và trong các thời điểm giá cả có biến động... tại hội nghị giao ban báo chí Thành phố.

7. Chế độ thông tin báo cáo:

Các doanh nghiệp được Thành phố cho tạm ứng vốn thực hiện chế độ báo cáo tổng hợp thường xuyên (01 tháng/ lần) về tình hình dự trữ, kinh doanh, tình hình mua vào, bán ra đối với các mặt hàng thiết yếu của doanh nghiệp và diễn biến giá cả 1 tuần/1 lần về Sở Công Thương, Sở Tài chính để theo dõi tổng hợp;

đồng thời báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước khi thị trường có biến động về cung cầu, giá cả hàng hóa.

8. Tiến độ thực hiện:

Trong tháng 6/2012, công khai Kế hoạch bình ổn giá mặt hàng thiết yếu năm 2012 của Thành phố để các doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn biết và xây dựng phương án bình ổn của doanh nghiệp.

Tháng 6/2012 Thành phố tạm ứng vốn cho các doanh nghiệp tham gia bình ổn giá

Tháng 4/2013 các đơn vị thu hồi và hoàn trả vốn cho ngân sách Thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các Sở, ban, ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã thực hiện gắn công tác bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu với công tác bình ổn giá thị trường nói chung, kết hợp việc đẩy mạnh công tác đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, nhất là khu vực nông thôn, các xã có cơ sở thương mại còn ít; Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường phải bao quát, gắn với nhiệm vụ chống đầu cơ, buôn lậu, đầu cơ tích trữ trên thị trường.

Để đảm bảo thực hiện các nội dung trên, Ủy ban nhân dân Thành phố giao nhiệm vụ cho các sở ban ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã tổ chức triển khai trên địa bàn thành phố như sau:

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính xây dựng hướng dẫn và thẩm định hồ sơ các doanh nghiệp đề xuất tham gia bình ổn giá và trình Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quyết định, mức hỗ trợ vốn cho từng doanh nghiệp được giao nhiệm vụ bình ổn giá.

- Chủ trì, phối hợp với sở Tài chính xét duyệt và chấp thuận đối với các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn giá nhưng không tạm ứng vốn.

- Xác định lượng hàng giao bình ổn cho các doanh nghiệp tham gia sau khi có Quyết định phân bổ vốn của UBND Thành phố theo lượng hàng hóa tại điểm 2. Mục II của Kế hoạch.

- Phối hợp với các ngành liên quan kiểm tra lượng hàng tiến độ tạo nguồn hàng, dự trữ, bán ra theo kế hoạch đã được giao. Phân tích, đánh giá nguyên nhân và đề xuất biện pháp xử lý đối với trường hợp không cung ứng cho thị trường đủ lượng hàng bình ổn đã được giao.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp tham gia bình ổn giá đăng ký chủng loại hàng hóa cụ thể của từng điểm bán hàng bình ổn giá về Sở Công thương, đồng thời tổng hợp, cung cấp danh sách các điểm bán hàng bình ổn của các doanh nghiệp tham gia cho Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã để công bố rộng rãi cho các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Chi đạo Chi Cục Quản lý Thị trường phối hợp Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra phát hiện và xử lý nghiêm, kịp thời các trường hợp: đầu cơ hàng hóa; găm hàng; tăng giá quá mức; đưa tin thất thiệt về thị trường, giá cả hàng hóa, dịch vụ; và các hành vi vi phạm hàng giả, buôn lậu và gian lận thương mại theo thẩm quyền.

- Đối với đường dây nóng, Sở Công thương chịu trách nhiệm tiếp nhận thông tin và xử lý những trường hợp phát sinh theo thẩm quyền, trường hợp không thuộc thẩm quyền thì có trách nhiệm chuyển giao cho các cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

- Phối hợp với quận, huyện, ban quản lý các chợ bố trí điểm, quầy hàng cho doanh nghiệp bán hàng bình ổn giá tại các chợ dân sinh.

- Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức đưa hàng về nông thôn, khu công nghiệp, khu chế xuất trên địa bàn Thành phố Hà Nội năm 2012.

2. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Công Thương xem xét, thẩm định hồ sơ phương án doanh nghiệp đăng ký tham gia bình ổn giá, trình UBND Thành phố danh sách các doanh nghiệp đủ điều kiện tham gia Chương trình năm 2012 và mức vốn tạm ứng cho các doanh nghiệp.

- Thực hiện các thủ tục tạm ứng vốn từ Quỹ dự trữ tài chính Thành phố cho các doanh nghiệp được UBND Thành phố chấp thuận sau khi doanh nghiệp đã ký cam kết trách nhiệm với Sở Công Thương và có bảo đảm của ngân hàng thanh toán đối với số tiền được tạm ứng.

- Phối hợp với Sở Công Thương tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố quyết định, công bố thi hành các biện pháp bình ổn thị trường trong trường hợp giá cả thị trường có biến động bất thường trên địa bàn Thành phố; hướng dẫn tổ chức thực hiện quyết định của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc áp dụng các biện pháp bình ổn giá.

- Báo cáo giá cả thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành Phố theo quy định báo cáo thành phố có cơ chế chính sách điều hành giá cả kịp thời.

- Hướng dẫn, tiếp nhận, thẩm định và có văn bản thẩm định đối với hồ sơ đăng ký giá, phương án điều chỉnh tăng giá của các doanh nghiệp chậm nhất sau 05 ngày làm việc kể từ ngày nhận đủ hồ sơ, phương án giá gửi đến; quyết định chấp thuận phương án điều chỉnh giá của các doanh nghiệp khi thị trường có biến động về giá.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các ngành có liên quan tổ chức thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về giá trên địa bàn; xây dựng chỉ tiêu quản lý giá cả các mặt hàng thuộc danh mục cần bình ổn giá của Thành phố, trong đó chú trọng đến việc xác định địa bàn, nhóm ngành hàng trọng điểm, kiểm tra giá trong đợt cao điểm lễ và tết; hướng dẫn các đơn vị kinh doanh đăng

ký, kê khai giá, niêm yết giá theo yêu cầu của công tác quản lý nhà nước về giá thuộc thẩm quyền quyết định của Ủy ban nhân dân Thành phố; hướng dẫn các quận, huyện, thị xã trong công tác kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường; xử phạt các trường hợp vi phạm về giá đối với các mặt hàng tham gia bình ổn giá.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương tổ chức thu thập thông tin giá cả thị trường, phân tích, tổng hợp thông tin và dự báo biến động giá cả, nhằm nắm bắt tình hình thị trường các mặt hàng thiết yếu, tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành những chính sách thích hợp để điều tiết thị trường.

- Đối với đường dây nóng, Sở Tài chính chịu trách nhiệm tiếp nhận thông tin và xử lý những trường hợp phát sinh theo thẩm quyền, trường hợp không thuộc thẩm quyền thì có trách nhiệm chuyển giao cho các cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với sở Công Thương, Tài chính triển khai xây dựng cụ thể kế hoạch bình ổn giá mặt hàng giấy, vở học sinh.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Xây dựng và tổ chức thực hiện các giải pháp phát triển sản xuất nông nghiệp; chăn nuôi của thành phố, nhằm chủ động tạo nguồn hàng, phục vụ nhu cầu tiêu dùng của thành phố. Phối hợp sở Công Thương kiểm tra, kiểm soát nguồn hàng thực phẩm tươi sống tham gia bình ổn giá trên địa bàn Thành phố.

- Đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ chăn nuôi, sản xuất nông nghiệp bảo đảm nguồn cung lương thực, thực phẩm, bảo đảm an ninh lương thực trên địa bàn.

- Phối hợp với các ngành, địa phương phòng chống, khắc phục hậu quả của thiên tai, dịch bệnh gia súc, gia cầm...

- Kết nối giữa doanh nghiệp thực hiện Chương trình bình ổn giá và các cơ sở trồng trọt, chăn nuôi trên địa bàn Thành phố để hình thành chuỗi cung ứng hàng hóa ổn định phục vụ công tác bình ổn thị trường, đồng thời thúc đẩy sản xuất, chăn nuôi trên địa bàn Thành phố.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí, đài phát thanh truyền hình và cơ quan chức năng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng các nội dung liên quan đến chương trình bình ổn giá và những biến động bất thường về giá cả thị trường. Đồng thời chấn chỉnh, xử lý những thông tin không chính xác, sai lệch, làm ảnh hưởng đến chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố.

- Thường xuyên có chuyên trang, chuyên mục cung cấp thông tin về giá cả thị trường, cập nhật thông tin về công tác bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu của Thành phố để doanh nghiệp, người tiêu dùng hiểu rõ và đồng thuận với các biện pháp điều hành của nhà nước, từ đó ngăn ngừa tác động tâm lý

nhằm đẩy giá lên cao, chủ động kịp thời ngăn chặn các thủ đoạn phao tin đồn nhảm, gây hoang mang lo lắng trong các tầng lớp nhân dân.

- Kịp thời thông tin, hướng dẫn người dân sử dụng các mặt hàng thiết yếu khác có khả năng thay thế trong giai đoạn bình ổn thị trường của Thành phố.

- Thông báo trên các báo, trang web chuyên ngành về giá nhập khẩu, giá dự kiến bán buôn, bán lẻ các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố, mức giá bán trung bình tại Việt Nam và thế giới để người dân, các doanh nghiệp có thể tham khảo và đưa ra các quyết định hợp lý theo tín hiệu trên thị trường.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Tài Chính tổ chức hội nghị giao ban báo chí định kỳ và đột xuất khi thị trường có biến động.

6. Sở Giao thông vận tải

- Chủ trì, hướng dẫn thực hiện thủ tục cấp giấy phép lưu thông vào giờ cao điểm, đường cấm đối với các phương tiện vận tải của doanh nghiệp trong chương trình bình ổn giá được lưu thông vận chuyển, phân phối hàng hóa đến các siêu thị, mạng lưới bán lẻ.

- Đẩy mạnh các biện pháp tăng năng suất, giảm chi phí sản xuất và giá thành vận tải.

7. Công an Thành phố

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng thuộc Công an Thành phố và Công an các quận, huyện, thị xã tăng cường công tác giải tỏa các tụ điểm chợ cóc, chợ tạm lấn chiếm lòng đường, vỉa hè trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương ngăn chặn, triệt phá các ổ nhóm buôn lậu; buôn bán, sản xuất hàng giả; hàng kém chất lượng, phẩm chất; đầu cơ găm hàng, nâng giá kiếm lợi bất chính; các hoạt động sản xuất- kinh doanh vi phạm vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm và các tệ nạn xã hội.

8. Ban quản lý khu công nghiệp và khu chế xuất Thành phố

- Rà soát, bố trí các địa điểm phù hợp để tổ chức bán hàng lưu động tại các khu công nghiệp, khu chế xuất trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với các doanh nghiệp thực hiện chương trình bình ổn giá tổ chức bán hàng lưu động phục vụ cho người lao động tại các khu công nghiệp, khu chế xuất trên địa bàn thành phố.

- Sắp xếp, bố trí các địa điểm và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp thực hiện chương trình bình ổn giá đầu tư phát triển hệ thống phân phối, bán hàng bình ổn tại các khu chế xuất, khu công nghiệp trên địa bàn thành phố.

9. Các sở, ban, ngành khác

Để phối hợp giữa việc bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu nêu trên với công tác bình ổn giá thị trường nói chung, UBND thành phố yêu cầu các sở, ngành (Y tế, Văn hóa- Thể thao- Du lịch...) căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện tốt

công tác bình ổn giá các mặt hàng, dịch vụ thuộc lĩnh vực ngành quản lý và có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương thực hiện Phương án này.

10. Trách nhiệm của UBND các quận, huyện, thị xã

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan trong việc giới thiệu các doanh nghiệp đủ tiêu chí tham gia chương trình bình ổn, tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển mạng lưới bán lẻ và xử lý diễn biến của thị trường khi có biến động về cung cầu, giá cả.

- Rà soát các chợ bán lẻ sử dụng chưa hết công năng, các mặt bằng còn bỏ trống trên địa bàn, từ đó phối hợp với các doanh nghiệp được tạm ứng vốn của Thành phố tổ chức các cửa hàng chuyên bán hàng bình ổn giá.

- Rà soát, bố trí các địa điểm phù hợp và hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp tham gia bình ổn giá tổ chức bán hàng lưu động trên địa bàn.

- Công khai cung cấp thông tin cho người dân trên địa bàn quản lý mạng lưới bán lẻ, nhằm giúp mọi người dân Thành phố tiếp cận được nguồn hàng bình ổn và thực hiện cơ chế giám sát của nhân dân việc thực hiện cam kết bình ổn thị trường của các doanh nghiệp liên quan.

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng thuộc quyền quản lý kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành quy định nhà nước về kinh doanh hàng hóa thiết yếu bình ổn giá trên địa bàn quận, huyện, thị xã.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình thị trường giá cả hàng hóa thiết yếu trên địa bàn về Ủy ban nhân dân Thành phố và tổ công tác liên ngành theo quy định.

- Căn cứ quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội của thành phố và các quy hoạch ngành có liên quan, tổ chức rà soát lại quy hoạch hệ thống phân phối bán buôn, bán lẻ trên địa bàn nhằm bố trí quỹ đất hợp lý để phát triển hạ tầng thương mại, đặc biệt tại các khu dân cư mới, khu đô thị, khu công nghiệp và khu chế xuất.

Căn cứ Kế hoạch của Thành phố các sở, ngành và UBND quận, huyện, thị xã xây dựng kế hoạch của đơn vị mình, tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao, báo cáo UBND Thành phố./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sửu