

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc thành lập Hội đồng và ban hành tiêu chí
thẩm định, xét duyệt, tuyển chọn
các dự án, đề án, nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Công Thương
thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi,
vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025**

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 96/2022/NĐ-CP ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Hội đồng

1. Thành lập Hội đồng thẩm định, xét duyệt, tuyển chọn các dự án, đề án, nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Công Thương (sau đây gọi tắt là Hội đồng) thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025 bao gồm các thành viên tại Phụ lục 1 kèm theo Quyết định này.

2. Hội đồng có trách nhiệm giúp Bộ trưởng Bộ Công Thương thẩm định, xét duyệt, tuyển chọn các dự án, đề án, nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Công Thương thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025.

3. Kinh phí hoạt động của Hội đồng được trích từ kinh phí thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025 được giao trong ngân sách năm 2024 của Bộ Công Thương.

4. Hội đồng tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.



Điều 2. Ban hành tiêu chí

1. Ban hành các tiêu chí thẩm định, xét duyệt, tuyển chọn các dự án, đề án, nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Công Thương thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025 tại Phụ lục 2 kèm theo Quyết định này.

2. Thành viên Hội đồng đánh giá chung là “Đạt” khi có ít nhất 6/10 tiêu chí được đánh giá “Phù hợp”.

3. Các dự án, đề án, nhiệm vụ được trình Bộ trưởng Bộ Công Thương xem xét, phê duyệt khi có trên 50% số thành viên Hội đồng đánh giá chung là “Đạt”.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng các Vụ: Thị trường trong nước, Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan và các thành viên được cử tham gia Hội đồng chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, TTTN (thuyntanh).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Đỗ Thắng Hải

Phụ lục 1

**Thành viên Hội đồng thẩm định, xét duyệt, tuyển chọn
các dự án, đề án, nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Công Thương
thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi,
vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số **2842**/QĐ-BCT
ngày **31**..tháng 10 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)*

1. Lãnh đạo Vụ Thị trường trong nước - Chủ tịch;
2. Đại diện Văn phòng Bộ - Thành viên;
3. Đại diện Vụ Tài chính và Đổi mới doanh nghiệp - Thành viên;
4. Đại diện Cục Xúc tiến thương mại - Thành viên;
5. Đại diện Vụ Thị trường trong nước - Thư ký.

Phục lục 2
Tiêu chí thẩm định, xét duyệt, tuyển chọn các dự án, đề án, nhiệm vụ
năm 2024 của Bộ Công Thương thực hiện Chương trình phát triển
thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025
(Ban hành kèm theo Quyết định số 2.842./QĐ-BCT ngày 31 tháng 10 năm 2023
của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Stt	Tiêu chí	Ý kiến đánh giá	
		Phù hợp	Không phù hợp
1.	Đơn vị thực hiện có chức năng, nhiệm vụ phù hợp về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo.		
2.	Đánh giá về sự cần thiết, lý do và tính khả thi triển khai thực hiện dự án, đề án, nhiệm vụ.		
3.	Dự án, đề án, nhiệm vụ có sức lan tỏa đối với nhiều vùng, miền của khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo.		
4.	Nội dung, thời gian, địa điểm, phương thức triển khai thực hiện và các hoạt động theo dõi, giám sát.		
5.	Dự toán kinh phí triển khai cụ thể, phù hợp thực tế, tiết kiệm ngân sách, phù hợp với các quy định hiện hành.		
6.	Thúc đẩy tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ ở địa bàn miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo.		
7.	Thúc đẩy tiêu thụ (trên thị trường nội địa hoặc xuất khẩu) các sản phẩm, hàng hóa là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo.		
8.	Phát triển nguồn nhân lực quản lý thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo.		
9.	Khuyến khích phát triển thương nhân, các loại hình doanh nghiệp hoạt động thương mại tại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo.		
10.	Góp phần phát triển kinh tế - xã hội, xóa đói giảm nghèo, củng cố an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo.		
Tổng hợp ý kiến đánh giá			
Đánh giá chung (“Đạt” khi có ít nhất 6/10 tiêu chí được đánh giá “Phù hợp”, ngược lại là “Không đạt”)			