

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Quy định quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời
trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LÂM ĐỒNG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy định quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày 10 tháng 11 năm 2021 và thay thế Quyết định số 41/2015/QĐ-UBND ngày 18 tháng 5 năm 2015

của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành Quy định về quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các sở, ban, ngành; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn; các tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Bộ Xây dựng;
- Cục KTVB QPPL - Bộ Tư pháp;
- Cục VHCS, Vụ Pháp chế - Bộ VHTTDL;
- Công TTĐT Chính phủ;
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh LD;
- Như Điều 3;
- UBMTTQVN, các đoàn thể CT-XH tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- Báo Lâm Đồng, Đài PTTH Lâm Đồng;
- Trung tâm CBTH - VP UBND tỉnh;
- Chi cục VTLT - Sở Nội vụ;
- Công Thông tin điện tử tỉnh Lâm Đồng;
- Lưu: VT, VX₂, VX₄.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Trần Văn Hiệp

QUY ĐỊNH

Quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 37 /2021/QĐ-UBND
ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng)*

Chương I

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy định này điều chỉnh phạm vi hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; quy định cụ thể đối với các phương tiện quảng cáo ngoài trời, công trình quảng cáo ngoài trời và trách nhiệm quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quy định này áp dụng đối với:

1. Các tổ chức, cá nhân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.
2. Các sở, ban, ngành trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố (sau đây gọi tắt là Ủy ban nhân dân cấp huyện); Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn (sau đây gọi tắt là Ủy ban nhân dân cấp xã) và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Điều 3. Nguyên tắc chung trong hoạt động quảng cáo ngoài trời

1. Tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng phải tuân thủ các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo, hoạt động đầu tư xây dựng có yếu tố kinh doanh quảng cáo, đảm bảo phù hợp với Quyết định phê duyệt đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng và các quy định khác có liên quan.
2. Việc tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo; cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo phải căn cứ trên cơ sở Quyết định phê duyệt đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng và các quy định khác có liên quan.
3. Hoạt động quảng cáo trên phương tiện quảng cáo ngoài trời (trừ băng rôn) thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định của pháp luật tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; hoạt động quảng cáo trên phương tiện băng rôn thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo tại Ủy ban nhân dân cấp huyện trong tỉnh (theo quy định tại Điều 29, Điều 30 Luật Quảng cáo).

Chương II

QUY ĐỊNH CỤ THỂ

Điều 4. Đối với các phương tiện quảng cáo ngoài trời

1. Quảng cáo trên bảng quảng cáo; hộp đèn; phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng; bảng chỉ dẫn, biển hiệu; màn hình chuyên quảng cáo:

a) Tuân thủ quy định kỹ thuật đối với phương tiện quảng cáo ngoài trời áp dụng tại Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời và các quy định pháp luật về quảng cáo hiện hành.

b) Vị trí thực hiện quảng cáo ngoài trời phải phù hợp với Quyết định phê duyệt đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng. Đối với các bảng quảng cáo đã được xây dựng nhưng không còn phù hợp với quy hoạch đã được phê duyệt thì chủ đầu tư phải tháo dỡ công trình khi hết thời gian thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo, thời hạn tồn tại của công trình hoặc thời hạn hợp đồng thuê mặt bằng lắp đặt bảng quảng cáo.

c) Đối với phương tiện quảng cáo ngoài trời có nội dung quảng cáo rượu, bia có độ cồn dưới 5,5 độ phải bảo đảm về khoảng cách quy định tại điểm b khoản 2 Điều 5 Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; phương tiện quảng cáo ngoài trời có nội dung quảng cáo rượu có độ cồn dưới 15 độ và bia phải có nội dung cảnh báo bằng chữ viết bảo đảm rõ nét, dễ nhìn được quy định tại điểm a khoản 3 Điều 5 Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ.

2. Quảng cáo trên phương tiện băng rôn:

a) Thực hiện quy định tại Điều 27, Điều 29, Điều 30 Mục 4 Chương III của Luật Quảng cáo và phù hợp với Quyết định phê duyệt đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng.

b) Ủy ban nhân dân cấp huyện hướng dẫn cụ thể số lượng băng rôn và các tuyến đường quảng cáo trên băng rôn đối với hình thức quảng cáo không sinh lợi, quảng cáo thương mại và hình thức xã hội hóa quảng cáo.

c) Băng rôn treo ngoài trời và các nội dung in trên băng rôn phải đảm bảo độ gắn kết bền chắc chịu được mưa, nắng, an toàn, thẩm mỹ; trong thời gian treo băng rôn đơn vị thực hiện có trách nhiệm kiểm tra, xử lý kịp thời và phải tháo dỡ khi bị hư hỏng hoặc hết thời gian quy định.

3. Quảng cáo bằng hình thức Đoàn người thực hiện quảng cáo: thực hiện theo quy định tại Điều 36 Luật Quảng cáo.

4. Quảng cáo theo hình thức xã hội hóa kết hợp với tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên bảng quảng cáo dạng hộp treo trên các trụ đèn chiếu sáng:

a) Kích thước: chiều rộng tối đa không quá 0,8m; chiều dài tối đa không quá 2,2m/bảng quảng cáo dạng hộp, áp dụng thống nhất trên địa bàn toàn tỉnh.

b) Diện tích dành cho quảng cáo của đơn vị xã hội hóa không quá 20% diện tích của bảng hộp.

c) Phần chữ viết của nội dung quảng cáo theo hình thức xã hội hóa kết hợp với tuyên truyền nhiệm vụ chính trị phải đặt ở phía dưới nhỏ hơn chữ viết của nội dung tuyên truyền nhiệm vụ chính trị; kích thước lô-gô, biểu trưng, biểu tượng của nhà tài trợ phải phù hợp, không gây nhầm lẫn, làm giảm hiệu quả nội dung tuyên truyền nhiệm vụ chính trị.

d) Ủy ban nhân dân cấp huyện quy định cụ thể các tuyến đường dành cho quảng cáo trên bảng quảng cáo dạng hộp theo hình thức xã hội hóa, thông báo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phối hợp quản lý.

đ) Tổ chức, cá nhân khi có nhu cầu quảng cáo trên bảng quảng cáo dạng hộp theo hình thức xã hội hóa phải được sự đồng ý của Ủy ban nhân dân cấp huyện nơi thực hiện.

Điều 5. Đối với công trình quảng cáo ngoài trời

1. Màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt từ 20m² trở lên; biển hiệu và bảng quảng cáo gắn vào công trình xây dựng có sẵn có diện tích một mặt trên 20m² trở lên; bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích một mặt từ 40m² trở lên thực hiện theo quy định tại Điều 31 Luật Quảng cáo.

2. Vật thể quảng cáo dạng hình tượng, biểu tượng có diện tích tổng thể từ 20m² trở lên, được đặt ngoài trời, nơi công cộng thực hiện theo hướng dẫn của Sở Xây dựng.

a) Trường hợp tại vị trí hoặc vật thể quảng cáo có yêu cầu thẩm mỹ cao, Sở Xây dựng đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, thành lập Hội đồng thẩm định (*gồm đại diện các sở, ngành liên quan và chuyên gia chuyên ngành*) để xem xét, thẩm định và thống nhất ý kiến trước khi cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo (*theo thẩm quyền của Sở Xây dựng*).

b) Điều kiện cơ bản để xem xét, thẩm định:

- Phù hợp với đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, quy hoạch đô thị và quy hoạch dự án (*nếu có*) được cấp có thẩm quyền phê duyệt; đáp ứng yêu tố thẩm mỹ và mỹ quan đô thị, nhất là tại các vùng, điểm, khu vực cảnh quan quan trọng;

- Đảm bảo yêu cầu kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời tại Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng.

Điều 6. Các quy định khác

1. Khuyến khích các hoạt động quảng cáo:

a) Quảng cáo theo hình thức xã hội hóa hoặc phúc lợi, kết hợp với đầu tư các công trình làm đẹp đường phố gắn với bảng quảng cáo, hộp đèn.

b) Quảng cáo bằng các phương tiện công nghệ hiện đại, vật liệu bền vững, an toàn; hình thức sinh động, hấp dẫn, sản phẩm quảng cáo có tính an toàn xã hội và thẩm mỹ cao.

2. Khi thực hiện quảng cáo tại các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh không được làm ảnh hưởng đến yếu tố gốc cấu thành di tích, môi trường cảnh quan của di tích và phù hợp với Quyết định phê duyệt đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Khu vực không quảng cáo thương mại:

Trong phạm vi khuôn viên của các cơ quan Đảng, Nhà nước, quân đội, công an, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội các cấp; tại các địa điểm đặt tượng đài; bia tưởng niệm và cơ sở tôn giáo trên địa bàn toàn tỉnh.

4. Các tuyến đường dành riêng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị:

a) Tại thành phố Đà Lạt: đường 3 tháng 4, Hồ Tùng Mậu, Trần Quốc Toản, Lê Hồng Phong, Trần Phú, Nguyễn Văn Cừ (*nói dài*), Trần Hưng Đạo, Hùng Vương, Quang Trung, 3 tháng 2, Đinh Tiên Hoàng.

b) Đối với thành phố Bảo Lộc và các huyện: Ủy ban nhân dân các huyện và thành phố Bảo Lộc có trách nhiệm quy định các tuyến đường (hoặc khu vực) trên địa bàn dành riêng cho tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, thông báo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phối hợp quản lý.

5. Quảng cáo rao vặt thực hiện tại các điểm quy hoạch quảng cáo rao vặt trong Quyết định phê duyệt đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng (*Bảng tin tại nơi công cộng, trạm chờ xe buýt*) và tuân thủ quy định của Luật Quảng cáo và các quy định khác có liên quan.

Chương III

TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Điều 7. Nhiệm vụ và quyền hạn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Thực hiện chức năng tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo (*không bao gồm nội dung quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin*) trên địa bàn tỉnh, có nhiệm vụ và quyền hạn sau:

1. Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân cấp huyện trong việc quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền phổ biến và tổ chức hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo ngoài trời.

2. Hướng dẫn thủ tục, tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, đoàn người thực hiện quảng cáo và các hình thức quảng cáo tương tự khác theo quy định pháp luật.

3. Chỉ đạo, kiểm tra Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

4. Chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng, Ủy ban nhân dân cấp huyện tổ chức việc thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm hoạt động quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền.

Điều 8. Nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Xây dựng

1. Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân cấp huyện quản lý nhà nước về việc xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Hướng dẫn thủ tục, tiếp nhận hồ sơ và cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định pháp luật; tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý các sai phạm về xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

3. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, tham mưu đề xuất điều chỉnh, bổ sung đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

Điều 9. Nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân cấp huyện và đơn vị có liên quan xử lý các số điện thoại quảng cáo rao vặt gây mất mỹ quan đô thị theo thẩm quyền.

Điều 10. Nhiệm vụ, quyền hạn của Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

1. Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn quản lý.

2. Tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng rôn theo quy định tại Điều 29 của Luật Quảng cáo và quy trình quy định tại Điều 9 Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; báo cáo kết quả xử lý hồ sơ về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Quy định này và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan trên địa bàn; đề xuất điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

4. Chỉ đạo Phòng Quản lý Đô thị thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc và Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thành phố và các phòng chức năng khác có liên quan để thực hiện chức năng quản lý nhà nước và nhiệm vụ tham mưu cho Ủy ban nhân dân cấp huyện về quản lý hoạt động xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

5. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin và các phòng chức năng liên quan phối hợp chặt chẽ với phòng chuyên môn và Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Xây dựng trong công tác quản lý nhà nước và kiểm tra, xử lý vi phạm hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa bàn; tổ

chức kiểm tra, tham mưu xử lý các hành vi vi phạm về hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền và quy định pháp luật.

6. Chỉ đạo Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn tổ chức kiểm tra, xử lý các vi phạm hành chính về hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa bàn xã, phường, thị trấn theo đúng thẩm quyền và quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo.

Chương IV

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 11. Điều khoản thi hành

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh có trách nhiệm tổ chức thực hiện Quy định này và các quy định pháp luật hiện hành liên quan đến lĩnh vực quảng cáo ngoài trời, đảm bảo công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời theo đúng thẩm quyền và chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các sai phạm trong hoạt động quảng cáo ngoài trời tại lĩnh vực, địa bàn quản lý.

2. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương và các cá nhân báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp ý kiến trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung Quy định này phù hợp, đúng quy định pháp luật./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

CHỦ TỊCH



Trần Văn Hiệp