

Số: **412** /QĐ-BNN-CB

Hà Nội, ngày **05** tháng **03** năm 2012

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội chợ Nông sản và  
Thủ công mỹ nghệ khu vực phía Bắc 2012**

**BỘ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

Căn cứ Nghị định 01/2008/NĐ-CP ngày 03/01/2008 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Nghị định số 75/2009/NĐ-CP ngày 10/9/2009 của Chính phủ về việc sửa đổi Điều 3 Nghị định số 01/2008/NĐ-CP;

Căn cứ Quyết định số 126/QĐ-BNN-CB ngày 17/01/2012 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc giao thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư năm 2012;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối,

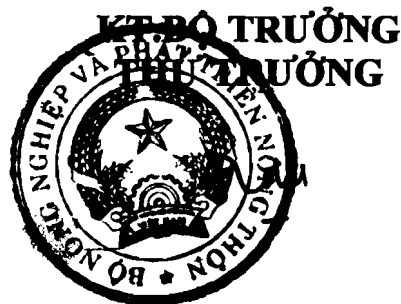
**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội chợ Nông sản và Thủ công mỹ nghệ khu vực phía Bắc 2012, theo Phụ lục đính kèm;

**Điều 2.** Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Tài chính, Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối, Giám đốc Trung tâm xúc tiến thương mại nông nghiệp và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

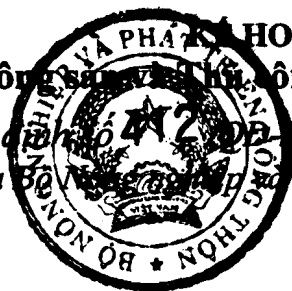
**Nơi nhận:**

- Như Điều 2;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Vụ TC;
- Lưu VT, CB.



**Diệp Kinh Tân**

**TỔ CHỨC HỘI CHỢ NÔNG SẢN VÀ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ KHU VỰC PHÍA BẮC 2012**  
(Kèm theo Quyết định số 200/QĐ-BNN-CB ngày 05 tháng 03 năm 2012  
của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)



## I. MỤC ĐÍCH

Hội chợ Nông sản và Thủ công mỹ nghệ khu vực phía Bắc 2012, được tổ chức với mục đích:

- Phát triển nông nghiệp toàn diện theo hướng hiện đại, hiệu quả, bền vững theo chiến lược phát triển Kinh tế - Xã hội của Đảng 2011 – 2020,

- Thúc đẩy các hoạt động giao lưu kinh tế, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, sản phẩm, tham quan giao dịch, mua sắm hàng hoá của nhân dân trong và ngoài nước. Quảng bá giới thiệu sản phẩm nông lâm, thủy sản và thủ công truyền thống trên thị trường trong và ngoài nước.

- Giúp các doanh nghiệp sản xuất chế biến hàng nông sản, thủ công mỹ nghệ củng cố và khai thác thị trường trong nước. Đây là mảng thị trường quan trọng mà các doanh nghiệp chưa khai thác hết tiềm năng, trong khi đó thị trường quốc tế biến động nhanh và khó lường.

- Khuyến khích khả năng sáng tạo của các nghệ nhân, thợ thủ công và các nhà sản xuất kinh doanh nhằm góp phần nâng cao chất lượng, tinh hoa phát triển nghề thủ công truyền thống Việt Nam.

- Giới thiệu hình ảnh đất nước và con người, gìn giữ và phát huy bản sắc dân tộc truyền thống thông qua các hoạt động hỗ trợ trong hoạt động du lịch, bảo tồn và phát huy cũng như duy trì và mở rộng một số làng nghề truyền thống và ngành nghề mới phù hợp với xu hướng phát triển kinh tế xã hội.

- Giới thiệu mô hình sản xuất nông nghiệp, làng nghề truyền thống và những đóng góp của ngành nghề nông thôn trong sự phát triển kinh tế xã hội, CNH-HĐH nông nghiệp nông thôn. Kêu gọi thu hút đầu tư trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm với qui mô rộng, tạo việc làm cho người dân.

## II. NỘI DUNG

1. **Tên gọi:** Hội chợ Nông sản và Thủ công mỹ nghệ khu vực phía Bắc 2012

2. **Thời gian:** từ ngày 27/9 đến ngày 01/10/2012

3. **Địa điểm:** Khu Hội chợ Triển lãm giao dịch kinh tế và thương mại (số 2 đường Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội)

4. **Đơn vị chủ trì tổ chức:** Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp

## **5. Đối tượng tham gia:**

Các tổ chức, công ty, hiệp hội, HTX, cá nhân,... hoạt động trong lĩnh vực nông sản và sản phẩm làng nghề thủ công mỹ nghệ.

## **6. Các hoạt động tại hội chợ:**

### **a) Tổ chức gian hàng**

- Khu trưng bày của các đơn vị kinh doanh, chế biến nông sản thực phẩm;

- Khu mỹ nghệ kim hoàn: vàng, bạc, đồng, khám tam khí;

- Khu gốm sứ, pha lê thủy tinh;

- Khu điêu khắc trạm khắc từ đá, gỗ, sừng;

- Khu hàng mây song, tre nứa lá, dệt thổ cẩm, lụa và các chất liệu khác;

- Khu hoa khô, hoa lụa, hoa đất, hoa gỗ, khám trai, sơn son thiếp vàng;

- Khu các loại sản phẩm và mô hình làng nghề, phố nghề, hoa quả tươi, khô cây cảnh, giống cây các loại, bonsai;

- Khu gian hàng của UBND, Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, thành phố;

- Khu gian hàng của các Cục, Viện, Trung tâm nghiên cứu;

### **b) Tổ chức hội thảo**

Tổ chức 01 cuộc Hội thảo chuyên đề về phát triển làng nghề bền vững.

### **c) Các hoạt động khác**

- Trình diễn một số nghề tiêu biểu.

- Tổ chức các buổi ca nhạc dân tộc, trò chơi dân gian, rội nước...trong các ngày diễn ra Hội chợ.

- Tổ chức nghệ nhân, thợ thủ thắm quan, giao lưu tại Hội chợ

- Thăm quan làng nghề tiêu biểu

### **d) Tuyên truyền quảng cáo**

- Quảng cáo trên google trong vòng 1 tháng.

- Quảng bá sự kiện trên các diễn đàn chuyên ngành.

- Xây dựng kỷ yếu Hội chợ, làm đĩa phát thanh, catalogue (nếu có).

- Xây dựng gian hàng Thương mại điện tử.

- Quay phim, chụp ảnh làm tư liệu phục vụ cho Hội chợ nông sản và TCMN những năm tiếp theo.

- Đưa bài tổng hợp hội chợ lên website của Trung tâm XTTM Nông nghiệp.

**7. Quy mô hội chợ: 150 gian hàng**

### **III. KINH PHÍ**

a) Nguồn: Hỗ trợ từ nguồn kinh phí XTTM của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và cân đối từ các nguồn thu từ các đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ đóng góp và nguồn tài trợ (nếu có).

b) Tổng kinh phí hỗ trợ từ nguồn XTTM là: 500.000.000 đồng (Năm trăm triệu đồng).

Nội dung hỗ trợ bao gồm:

- Hỗ trợ 50% chi phí thông tin tuyên truyền, quảng bá Hội chợ trên các đài phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương; in ấn brochure; tờ bướm; Hội thảo chuyên đề;

- Hỗ trợ 50% chi phí gian hàng: dàn dựng gian hàng; chi phí điện nước; bảo vệ;

- Hỗ trợ 50% chi phí trang trí Hội chợ (Trang trí cổng chào; sân khấu; in pano; băng rôn; cờ phướn;...)

Giao Vụ Tài chính thẩm định và phê duyệt dự toán chi tiết./

