

Số: 4506 /QĐ-UBND

Hà Nội, ngày 05 tháng 10 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục các dự án đặt hàng
thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn
thành phố Hà Nội, giai đoạn 2019 - 2020

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ ngày 18/6/2013;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19/6/2009;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27/01/2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Thông tư số 17/2017/TT-BKHCN ngày 29/12/2017 của Bộ Khoa học và Công nghệ quy định quản lý Chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 242/KH-UBND ngày 27/12/2018 của UBND thành phố Hà Nội về việc thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2019 - 2020;

Căn cứ kết quả làm việc của các Hội đồng tư vấn xác định dự án đặt hàng thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2019 - 2020;

Theo đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 1345/TTr-SKH&CN ngày 18/9/2020 về việc phê duyệt danh mục các dự án đặt hàng thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn thành phố Hà Nội, giai đoạn 2019 - 2020,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục đặt hàng các dự án bảo hộ, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm đặc thù địa phương mang địa danh thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2019 - 2020.

(Chi tiết theo Biểu đính kèm)

Điều 2. Giao Sở Khoa học và Công nghệ:

- Thông báo danh mục dự án nêu tại Điều 1 trên phương tiện thông tin đại chúng để các tổ chức, cá nhân biết và đăng ký tham gia tuyển chọn;
- Thành lập Hội đồng khoa học và công nghệ đánh giá hồ sơ đăng ký tham gia tuyển chọn theo quy định hiện hành;
- Tổ chức Tổ thẩm định dự toán kinh phí đối với các Hồ sơ đăng ký chủ trì thực hiện dự án được tuyển chọn theo quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND Thành phố, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Ngô Văn Quý;
- VPUB: PCVP Đ.H.Giang;
Phòng: KGVX, TKBT;
- Lưu: VT, KGVXHương

34351 - 8

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



*Ngô Văn Quý

DANH MỤC

Dự án đặt hàng thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2019 - 2020

(Kèm theo Quyết định số **4506** /QĐ-UBND ngày **05/10/2020** của UBND thành phố Hà Nội)

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
I	Nhóm dự án: Bảo hộ và quản lý nhãn hiệu tập thể mang địa danh			
1	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa” phường Yên Nghĩa, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa” cho sản phẩm rau an toàn phường Yên Nghĩa, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế-xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none">- Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa”. Nhãn hiệu được bảo hộ;- Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa”;- Xây dựng được công cụ quảng bá,	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rau an toàn phường Yên Nghĩa, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa”;</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		<p>phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Yên Nghĩa”.</p>	<p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	
2	<p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Hà Hồi - Thường Tín” xã Hà Hồi, huyện Thường Tín, thành phố Hà Nội</p>	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Hà Hồi - Thường Tín” cho sản phẩm rau an toàn xã Hà Hồi, huyện Thường Tín, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Hà Hồi - Thường Tín”. Nhãn hiệu được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Hà Hồi - Thường Tín”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an 	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rau an toàn xã Hà Hồi, huyện Thường Tín, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Hà Hồi - Thường Tín”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Hà Hồi - Thường Tín”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Hà Hồi - Thường Tín”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Hà Hồi - Thường Tín”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	<p>Tuyển chọn</p>

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		toàn Hà Hồi - Thường Tín”.		
3	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên” huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên” cho sản phẩm rau an toàn huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên”. Nhãn hiệu được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên”. 	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rau an toàn huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Phú Xuyên”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	Tuyển chọn
4	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu	1. Mục tiêu chung	1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rau an	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
	tập thể “Rau an toàn Minh Tân” xã Minh Tân, huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội	<p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Minh Tân” cho sản phẩm rau an toàn xã Minh Tân, huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Minh Tân”. Nhãn hiệu được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Minh Tân”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Minh Tân”. 	<p>toàn xã Minh Tân, huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Minh Tân”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Minh Tân”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Minh Tân”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Minh Tân”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	
5	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng” huyện Đan Phượng,	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng” cho sản phẩm hoa huyện Đan Phượng, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao</p>	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm hoa huyện Đan Phượng, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng”;</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
	thành phố Hà Nội	<p>giá trị của sản phẩm; Phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế-xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng”. Nhãn hiệu được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng”. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng”; 4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng”; 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Hoa Đan Phượng”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền. 	
6	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn” thị trấn Chúc Sơn, huyện Chương Mỹ, thành phố Hà Nội.	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn” cho sản phẩm rau an toàn thị trấn Chúc Sơn, huyện Chương Mỹ, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rau an toàn thị trấn Chúc Sơn, huyện Chương Mỹ, thành phố Hà Nội; 2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn”; 3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn”; 4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm 	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		<p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn”. Nhãn hiệu được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn”. 	<p>soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Chúc Sơn”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	
7	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú” xã Xuân Đình, huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú” cho sản phẩm rau an toàn xã Xuân Đình, huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú”. Nhãn hiệu được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn 	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rau an toàn xã Xuân Đình, huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú”.	6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Xuân Phú”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.	
8	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Ba Vì” huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội	1. Mục tiêu chung Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Ba Vì” cho sản phẩm rau an toàn huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương. 2. Mục tiêu cụ thể - Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Ba Vì”. Nhãn hiệu được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Ba Vì”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu “Rau an toàn Ba Vì”.	1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rau an toàn huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội; 2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Ba Vì”; 3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Ba Vì”; 4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Ba Vì”; 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Ba Vì”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
9	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động” xã Đổ Động, huyện Thanh Oai, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý được nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động” cho sản phẩm gạo bắc thơm số 7, dài thơm số 8 xã Đổ Động, huyện Thanh Oai, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động” được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm gạo bắc thơm số 7, dài thơm số 8 xã Đổ Động, huyện Thanh Oai, thành phố Hà Nội; 2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động”; 3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động”; 4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động”; 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo Đổ Động”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền. 	Tuyển chọn
10	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Khoai tây Hương Ngải” xã Hương Ngải,	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Khoai tây Hương Ngải” cho sản phẩm khoai tây xã Hương Ngải, huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội nhằm duy trì</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm khoai tây xã Hương Ngải, huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội; 2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập 	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
	huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội	<p>danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Khoai tây Hương Ngải” được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Khoai tây Hương Ngải”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Khoai tây Hương Ngải”. 	<p>thể “Khoai tây Hương Ngải”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Khoai tây Hương Ngải”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Khoai tây Hương Ngải”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Khoai tây Hương Ngải”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	
11	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao” thôn Đông Cao, xã Tráng Việt, huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao” cho sản phẩm rau an toàn thôn Đông Cao, xã Tráng Việt, huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế-xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p>	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rau an toàn thôn Đông Cao, xã Tráng Việt, huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		<ul style="list-style-type: none"> - Nhận hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao” được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao”. 	<ul style="list-style-type: none"> soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao”; 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rau an toàn Đông Cao”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền. 	
12	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Buổi đỏ Đông Cao” huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Buổi đỏ Đông Cao” cho sản phẩm buổi đỏ huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế-xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận hiệu tập thể “Buổi đỏ Đông Cao” được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Buổi đỏ Đông Cao”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm buổi đỏ huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội; 2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Buổi đỏ Đông Cao”; 3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Buổi đỏ Đông Cao”; 4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Buổi đỏ Đông Cao”; 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn 	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bưởi đỏ Đông Cao”.	hiệu tập thể “Bưởi đỏ Đông Cao”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.	
13	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến” xã Nam Phương Tiến, huyện Chương Mỹ, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến” cho sản phẩm bưởi xã Nam Phương Tiến, huyện Chương Mỹ, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến” được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến”. 	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm bưởi xã Nam Phương Tiến, huyện Chương Mỹ, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bưởi Nam Phương Tiến”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	Tuyển chọn
14	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể</p>	1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm thanh long	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
	tập thể “Thanh long ruột đỏ Ba Vì” huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội.	<p>“Thanh long ruột đỏ Ba Vì” cho sản phẩm thanh long ruột đỏ huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận hiệu tập thể “Thanh long ruột đỏ Ba Vì” được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Thanh long ruột đỏ Ba Vì”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Thanh long ruột đỏ Ba Vì”. 	<p>ruột đỏ huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Thanh long ruột đỏ Ba Vì”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Thanh long ruột đỏ Ba Vì”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Thanh long ruột đỏ Ba Vì”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Thanh long ruột đỏ Ba Vì”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	
15	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Sản phẩm chăn nuôi Phương Đình” xã Phương Đình,	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm chăn nuôi: lợn, bò, sữa bò xã Phương Đình, huyện Đan Phượng, thành phố Hà Nội góp phần nâng cao uy tín, giá trị của sản phẩm và thu nhập cho</p>	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm chăn nuôi: lợn, bò, sữa bò xã Phương Đình, huyện Đan Phượng, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Sản phẩm chăn nuôi Phương Đình”;</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
	huyện Đan Phượng, thành phố Hà Nội	<p>người dân địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Sản phẩm chăn nuôi Phương Đình” được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Sản phẩm chăn nuôi Phương Đình”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Sản phẩm chăn nuôi Phương Đình”. 	<p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Sản phẩm chăn nuôi Phương Đình”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Sản phẩm chăn nuôi Phương Đình”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Sản phẩm chăn nuôi Phương Đình”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	
16	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Năm Đan Phượng” huyện Đan Phượng, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Năm Đan Phượng” cho sản phẩm năm huyện Đan Phượng, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Năm Đan Phượng” 	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm năm huyện Đan Phượng, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Năm Đan Phượng”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Năm Đan Phượng”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		<p>được bảo hộ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Năm Đan Phượng”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Năm Đan Phượng”. 	<p>“Năm Đan Phượng”;</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Năm Đan Phượng”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền. 	
17	<p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Trúng vịt Đông Lỗ” xã Đông Lỗ, huyện Ứng Hòa, thành phố Hà Nội</p>	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Trúng vịt Đông Lỗ” cho sản phẩm trúng vịt xã Đông Lỗ, huyện Ứng Hòa, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Trúng vịt Đông Lỗ” được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Trúng vịt Đông Lỗ”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm trúng vịt xã Đông Lỗ, huyện Ứng Hòa, thành phố Hà Nội; 2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Trúng vịt Đông Lỗ”; 3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Trúng vịt Đông Lỗ”; 4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Trúng vịt Đông Lỗ”; 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn 	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Trứng vịt Đông Lỗ”.	hiệu tập thể “Trứng vịt Đông Lỗ”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.	
18	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn của huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn của huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn của huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội được bảo hộ; - Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn của huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an 	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm từ thịt lợn an toàn của huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn được bảo hộ;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn;</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		<p>toàn của huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội;</p> <p>- Xây dựng kênh phân phối sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Phúc Thọ” cho các sản phẩm từ thịt lợn an toàn của huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội.</p>	7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.	
19	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên” huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên” cho sản phẩm gạo huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội nhằm nâng cao uy tín, chất lượng, giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <p>- Nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên” được bảo hộ;</p> <p>- Xây dựng được công cụ quản lý nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên”;</p> <p>- Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên”.</p>	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm gạo huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo Phú Xuyên”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
20	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Bánh dày Quán Gánh” xã Nhị Khê, huyện Thường Tín, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm bánh dày xã Nhị Khê, huyện Thường Tín, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Bánh dày Quán Gánh” được bảo hộ; - Xây dựng được hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Bánh dày Quán Gánh”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh dày Quán Gánh”. 	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm Bánh dày Quán Gánh xã Nhị Khê, huyện Thường Tín, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Bánh dày Quán Gánh”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Bánh dày Quán Gánh”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh dày Quán Gánh”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh dày Quán Gánh”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	Tuyển chọn
21	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Sóc Sơn” huyện Sóc Sơn,	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm dược liệu huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản</p>	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm dược liệu huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Sóc Sơn”;</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
	thành phố Hà Nội	<p>phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận hiệu tập thể “Dược liệu Sóc Sơn” được bảo hộ; - Xây dựng được hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Sóc Sơn”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Sóc Sơn”. 	<p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Sóc Sơn”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Sóc Sơn”;</p> <p>5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể;</p> <p>6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Dược liệu Sóc Sơn”;</p> <p>7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	
22	Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Dược liệu và Thuốc Nam Ba Vì” huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm dược liệu và thuốc nam huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận hiệu tập thể “Dược liệu và Thuốc 	<p>1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm Dược liệu và Thuốc Nam huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội;</p> <p>2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Dược liệu và Thuốc Nam Ba Vì”;</p> <p>3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Dược liệu và Thuốc Nam Ba Vì”;</p> <p>4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		<p>Nam Ba Vì” được bảo hộ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng được hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Dược liệu và Thuốc Nam Ba Vì”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Dược liệu và Thuốc Nam Ba Vì”. 	<p>“Dược liệu và Thuốc Nam Ba Vì”;</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Dược liệu và Thuốc Nam Ba Vì”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền. 	
23	<p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể “Mật ong Tản viên Ba Vì” huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội.</p>	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Xây dựng và quản lý nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm mật ong Tản Viên huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội nhằm duy trì danh tiếng, uy tín, nâng cao giá trị của sản phẩm; Nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần phát triển kinh tế-xã hội địa phương.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhãn hiệu tập thể “Mật ong Tản viên Ba Vì” được bảo hộ; - Xây dựng được hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Mật ong Tản viên Ba Vì”; - Xây dựng được công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm mật ong Tản Viên huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội; 2. Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Mật ong Tản viên Ba Vì”; 3. Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Mật ong Tản viên Ba Vì”; 4. Hệ thống các văn bản, công cụ, phương tiện phục vụ công tác quản lý và kiểm soát sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Mật ong Tản viên Ba Vì”; 5. Bộ thiết kế nhận diện nhãn hiệu tập thể; 6. Công cụ quảng bá, phương án phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn 	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
		phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Mật ong Tản viên Ba Vì”.	hiệu tập thể “Mật ong Tản viên Ba Vì”; 7. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.	
II	Nhóm dự án: Quản và lý phát triển tài sản trí tuệ đối với các sản phẩm đặt thù mang địa danh đã được bảo hộ			
24	Nâng cao năng lực quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Chuối Vân Nam - Phúc Thọ” xã Vân Nam, huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Nâng cao năng lực quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Chuối Vân Nam - Phúc Thọ” nhằm mở rộng phát triển sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh tạo giá trị và danh tiếng của sản phẩm trên thị trường.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thiện hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Chuối Vân Nam - Phúc Thọ”; - Nâng cao được năng lực các chủ thể sử dụng nhãn hiệu tập thể “Chuối Vân Nam - Phúc Thọ”; - Phát triển các phương tiện quảng bá, sử dụng và khai thác nhãn hiệu tập thể “Chuối Vân Nam - Phúc Thọ” trên thị trường; Phục vụ, phát triển sản phẩm OCOP. 	<p>1. Báo cáo khảo sát đánh giá thực trạng năng lực sản xuất, quản lý, thương mại sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Chuối Vân Nam - Phúc Thọ”;</p> <p>2. Hệ thống công cụ quản lý, phương tiện quảng bá nhãn hiệu tập thể “Chuối Vân Nam - Phúc Thọ” được hoàn thiện, ban hành và áp dụng thực tiễn;</p> <p>3. Năng lực quản lý nhãn hiệu tập thể “Chuối Vân Nam - Phúc Thọ” của chủ sở hữu được nâng cao;</p> <p>4. Kế hoạch sử dụng, khai thác hiệu quả nhãn hiệu tập thể trên thị trường gắn với OCOP;</p> <p>5. Kết quả định lượng về việc sử dụng nhãn hiệu và giá trị sản phẩm trên thị trường;</p> <p>6. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
25	Quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Gạo nếp cái hoa vàng Sóc Sơn - Hà Nội” huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Củng cố, hoàn thiện hệ thống quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Gạo nếp cái hoa vàng Sóc Sơn - Hà Nội” nhằm nâng cao chất lượng giá trị và danh tiếng của sản phẩm trên thị trường.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Củng cố và hoàn thiện hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Gạo nếp cái hoa vàng Sóc Sơn - Hà Nội”; - Xây dựng một số mô hình chế biến sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo nếp cái hoa vàng Sóc Sơn - Hà Nội”; - Xây dựng hệ thống nhận diện, truy xuất nguồn gốc, các phương tiện quảng bá, sử dụng và khai thác nhãn hiệu tập thể “Gạo nếp cái hoa vàng Sóc Sơn - Hà Nội” trên thị trường. 	<p>1. Báo cáo đánh giá thực trạng sản xuất, thương mại và quản lý sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo nếp cái hoa vàng Sóc Sơn - Hà Nội”;</p> <p>2. Hệ thống công cụ quản lý, phương tiện quảng bá nhãn hiệu tập thể “Gạo nếp cái hoa vàng Sóc Sơn - Hà Nội” được củng cố, ban hành và áp dụng thực tiễn;</p> <p>3. Ít nhất hai mô hình chế biến sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Gạo nếp cái hoa vàng Sóc Sơn - Hà Nội”;</p> <p>4. Kế hoạch sử dụng, khai thác hiệu quả nhãn hiệu tập thể trên thị trường;</p> <p>5. Kết quả định lượng về việc sử dụng nhãn hiệu và giá trị sản phẩm trên thị trường;</p> <p>6. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	Tuyển chọn
26	Nâng cao năng lực quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Minh Hồng”	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Nâng cao năng lực quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Minh Hồng” cho sản phẩm miền dong xã Minh Quang, huyện</p>	<p>1. Báo cáo khảo sát đánh giá thực trạng năng lực sản xuất, quản lý, thương mại sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Minh Hồng”.</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
	cho sản phẩm miền dong xã Minh Quang, huyện Ba Vì, thành phố Hà Nội	<p>Ba Vì nhằm mở rộng phát triển sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh tạo giá trị và danh tiếng của sản phẩm trên thị trường.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Củng cố hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Minh Hồng” cho sản phẩm miền dong xã Minh Quang, huyện Ba Vì; - Nâng cao được năng lực các chủ thể sử dụng nhãn hiệu tập thể “Minh Hồng” cho sản phẩm miền dong xã Minh Quang, huyện Ba Vì; - Phát triển các phương tiện quảng bá, sử dụng và khai thác nhãn hiệu tập thể “Minh Hồng” cho sản phẩm miền dong xã Minh Quang, huyện Ba Vì trên thị trường gắn với phát triển sản phẩm OCOP. 	<p>2. Hệ thống công cụ quản lý, phương tiện quảng bá nhãn hiệu tập thể “Minh Hồng” được củng cố ban hành và áp dụng thực tiễn.</p> <p>3. Năng lực quản lý nhãn hiệu tập thể “Minh Hồng” của chủ sở hữu được nâng cao.</p> <p>4. Kế hoạch sử dụng, khai thác hiệu quả nhãn hiệu tập thể trên thị trường gắn với chương trình OCOP.</p> <p>5. Kết quả định lượng về việc sử dụng nhãn hiệu và giá trị sản phẩm trên thị trường.</p> <p>6. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	
27	Quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phú Nhi” phường Phú Thịnh, thị xã Sơn Tây, thành	<p>1. Mục tiêu chung</p> <p>Củng cố, hoàn thiện hệ thống quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phú Nhi” phường Phú Thịnh, thị xã Sơn Tây.</p>	<p>1. Báo cáo đánh giá thực trạng sản xuất, thương mại và quản lý sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phú Nhi”.</p> <p>2. Hệ thống công cụ quản lý, phương tiện quảng bá nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phú</p>	Tuyển chọn

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm dự án và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện
	phố Hà Nội	<p>2. Mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Củng cố và hoàn thiện hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phú Nhi”; - Hỗ trợ kết nối một số kênh tiêu thụ sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phú Nhi”; - Xây dựng hệ thống nhận diện, các phương tiện quảng bá, sử dụng và khai thác nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phú Nhi” trên thị trường. 	<p>Nhi” được củng cố, ban hành và áp dụng thực tiễn.</p> <p>3. Ít nhất hai cơ sở được hỗ trợ kết nối kênh tiêu thụ sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Bánh tẻ Phú Nhi”;</p> <p>4. Kế hoạch sử dụng, khai thác hiệu quả nhãn hiệu tập thể trên thị trường.</p> <p>5. Kết quả định lượng về việc sử dụng nhãn hiệu và giá trị sản phẩm trên thị trường.</p> <p>6. Bộ tài liệu tập huấn, tuyên truyền.</p>	

