

Số: 525/QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 14 tháng 02 năm 2015

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Quy chế tổ chức Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2014**

**BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

Căn cứ Nghị định số 76/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 51/2010/QĐ-TTg ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý tổ chức xét tôn vinh danh hiệu và trao giải thưởng cho doanh nhân và doanh nghiệp;

Căn cứ Công văn số 6343/VPCP-TCCV ngày 01 tháng 8 năm 2013 của Văn phòng Chính phủ thông báo ý kiến của Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc về tổ chức Giải thưởng Du lịch Việt Nam;

Xét đề nghị của Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch và Vụ trưởng Vụ Thi đua, Khen thưởng,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế tổ chức Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2014.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Bộ, Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Vụ trưởng Vụ Thi đua, Khen thưởng, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng, các Thứ trưởng;
- Sở VHTTDL các tỉnh/thành;
- Sở Du lịch TP.Hồ Chí Minh;
- Lưu: VT, TCDL, LHH (120).



Hoàng Tuấn Anh

## **QUY CHẾ**

### **Tổ chức Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2014**

*(Ban hành theo Quyết định số 525/QĐ-BVHTTDL ngày 14 tháng 02 năm 2015  
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

#### **Điều 1. Đối tượng áp dụng**

Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và cơ sở dịch vụ phục vụ khách du lịch thuộc mọi thành phần kinh tế hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam trong các lĩnh vực: lữ hành; lưu trú du lịch (khách sạn 3 sao trở lên); vận chuyển khách du lịch (bằng phương tiện máy bay, ô tô, tàu thủy, tàu hỏa); nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch; cơ sở mua sắm phục vụ khách du lịch; điểm dừng chân phục vụ khách du lịch; điểm tham quan du lịch; dịch vụ vui chơi, thể thao giải trí phục vụ khách du lịch (sân golf).

#### **Điều 2. Mục đích, ý nghĩa của Giải thưởng**

1. Lựa chọn, tôn vinh các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển du lịch Việt Nam, góp phần khẳng định vị trí của ngành Du lịch trong nền kinh tế quốc dân.

2. Đẩy mạnh phong trào thi đua, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng sản phẩm du lịch, nâng cao tính chuyên nghiệp của các đơn vị kinh doanh du lịch và các đơn vị liên quan đến du lịch, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm du lịch để thúc đẩy du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước.

3. Góp phần nâng cao khả năng hội nhập quốc tế, quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam trên trường quốc tế.

4. Tạo điều kiện thuận lợi để khách du lịch lựa chọn sử dụng dịch vụ du lịch có thương hiệu và chất lượng tốt nhất.

#### **Điều 3. Thời gian trao thưởng**

Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2014 được trao cho các tổ chức, cá nhân đạt giải vào dịp Kỷ niệm Thành lập ngành Du lịch Việt Nam ngày 09 tháng 7 năm 2015 tại Hà Nội.

#### **Điều 4. Cơ cấu giải thưởng**

1. Lữ hành bao gồm:

a) 10 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế hàng đầu đón khách du lịch vào Việt Nam;

b) 10 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế hàng đầu đưa khách du lịch ra nước ngoài;

c) 10 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa hàng đầu Việt Nam.

2. Lưu trú du lịch bao gồm:

a) 10 khách sạn 5 sao hàng đầu Việt Nam;

b) 10 khách sạn 4 sao hàng đầu Việt Nam;

c) 10 khách sạn 3 sao hàng đầu Việt Nam.

3. Vận chuyển khách du lịch bao gồm:

a) 03 hãng hàng không, trong đó:

- 01 hãng hàng không vận chuyển khách du lịch nhiều nhất;

- 01 hãng hàng không năng động nhất;

- 01 hãng hàng không nước ngoài vận chuyển khách du lịch đến Việt Nam nhiều nhất.

b) 03 doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng ô tô hàng đầu Việt Nam.

c) 02 doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng tàu thủy hàng đầu Việt Nam.

d) 01 doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng tàu hỏa hàng đầu Việt Nam.

4. Nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch bao gồm:

- 10 nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch hàng đầu Việt Nam.

5. Cơ sở mua sắm phục vụ khách du lịch bao gồm:

- 05 cửa hàng mua sắm phục vụ khách du lịch hàng đầu Việt Nam.

6. Điểm dừng chân phục vụ khách du lịch bao gồm:

- 05 điểm dừng chân phục vụ khách du lịch hàng đầu Việt Nam.

7. Sân gôn bao gồm:

- 05 sân gôn hàng đầu Việt Nam.

8. Điểm tham quan du lịch:

- 05 điểm tham quan du lịch hàng đầu Việt Nam.

## **Điều 5. Điều kiện tham dự và tiêu chí xét thưởng**

1. Điều kiện tham dự:

Tổ chức, cá nhân kinh doanh lữ hành, khách sạn, vận chuyển khách du lịch, nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch, cửa hàng mua sắm phục vụ khách du lịch, điểm dừng chân phục vụ khách du lịch, sân gôn phải bảo đảm các điều kiện sau đây:

a) Có thời gian hoạt động từ 05 năm trở lên kể từ khi được cấp có thẩm quyền quyết định thành lập doanh nghiệp và cấp đăng ký kinh doanh;

b) Kinh doanh đạt hiệu quả, bảo đảm đời sống, việc làm ổn định cho người lao động (đối với doanh nghiệp lữ hành và khách sạn); chất lượng dịch vụ tốt, thái độ phục vụ thân thiện;

c) Bảo đảm an toàn lao động; an toàn về tài sản và tính mạng cho khách sử dụng dịch vụ; an ninh, trật tự; thực hiện tốt các quy định về phòng, chống tệ nạn xã hội, phòng, chống cháy, nổ; an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường trong quá trình hoạt động kinh doanh;

d) Không có hành vi vi phạm pháp luật về tài chính, thuế và các quy định của pháp luật có liên quan trong năm 2014, không bị giải thể hoặc phá sản tại thời điểm xét tặng Giải thưởng;

đ) Có trách nhiệm với cộng đồng, tham gia tích cực các hoạt động phát triển du lịch bền vững.

## 2. Tiêu chí xét thưởng:

### a) Đối với lữ hành:

- *Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế đón khách du lịch vào Việt Nam*: số lượng khách vào Việt Nam; tổng doanh thu; lợi nhuận ròng; nộp ngân sách; thu nhập bình quân của người lao động.

- *Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế đưa khách du lịch ra nước ngoài*: số lượng khách ra nước ngoài; tổng doanh thu; lợi nhuận ròng; nộp ngân sách; thu nhập bình quân của người lao động.

- *Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa*: số lượng khách du lịch nội địa; tổng doanh thu; lợi nhuận ròng; nộp ngân sách; thu nhập bình quân của người lao động.

b) Đối với khách sạn: công suất sử dụng phòng bình quân; tổng doanh thu; lợi nhuận bình quân năm trên tổng số phòng hiện có; lợi nhuận bình quân năm trên tổng số lao động thường xuyên; tỷ suất lợi nhuận (lợi nhuận ròng/tổng số vốn); nộp ngân sách (chỉ tính các loại thuế); thu nhập bình quân của người lao động.

### c) Đối với vận chuyên khách du lịch:

- *Hãng hàng không*:

+ *Hãng hàng không vận chuyên khách du lịch nhiều nhất*: số lượng khách du lịch chuyên chở trong năm.

+ *Hãng hàng không năng động nhất*: số lượng các hoạt động, sự kiện được tổ chức để thu hút khách đi du lịch bằng máy bay.

+ *Hãng hàng không nước ngoài vận chuyên khách du lịch đến Việt Nam nhiều nhất*: số lượng khách quốc tế vận chuyên từ các thị trường khác nhau đến Việt Nam nhiều nhất.

- *Doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch bằng ô tô*: chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

- *Doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng tàu thủy*: chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

- *Doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng tàu hỏa*: chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

d) Đối với nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch: chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

đ) Đối với cơ sở mua sắm phục vụ khách du lịch: chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

e) Đối với điểm dừng chân phục vụ khách du lịch: chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

g) Đối với sân golf: số lượng khách du lịch nhiều nhất, chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

h) Đối với điểm tham quan du lịch: chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch yêu thích nhất.

### 3. Quy định mức sàn đối với một số tiêu chí:

Mức sàn đối với các tiêu chí quy định tại Khoản 1 và Khoản 2 Điều này tại Phụ lục kèm theo Quy chế này.

## **Điều 6. Cách thức đánh giá, xếp hạng**

### 1. Đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh lữ hành, khách sạn:

Đánh giá thông qua việc chấm điểm theo các tiêu chí quy định tại Điểm a và Điểm b Khoản 2 Điều 5 Quy chế này và xếp hạng từ cao xuống thấp theo số điểm đạt được.

Trường hợp các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành bằng điểm nhau sẽ căn cứ vào số tiền nộp ngân sách từ hoạt động lữ hành, sau đó đến lợi nhuận ròng từ lữ hành để xếp thứ tự.

Trường hợp các khách sạn bằng điểm nhau sẽ căn cứ vào số tiền nộp ngân sách, sau đó tính đến lợi nhuận bình quân năm trên tổng số phòng nghỉ hiện có để xếp thứ tự.

Cách thức đánh giá, chấm điểm cụ thể cho từng loại hình dịch vụ quy định tại Phụ lục kèm theo Quy chế này.

2. Đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh vận chuyển khách du lịch, trừ đối tượng quy định tại Điểm a Khoản 3 Điều 4 Quy chế này; nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch; cửa hàng mua sắm phục vụ khách du lịch; điểm dừng chân phục vụ khách du lịch:

Đánh giá thông qua phiếu lấy ý kiến của các doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực hành quốc tế và nội địa hoạt động lâu năm, có doanh thu cao, đón được nhiều khách và xếp hạng từ cao xuống thấp theo số phiếu đạt được.

Đánh giá hàng hàng không quy định tại Điểm a Khoản 3 Điều 4 thông qua báo cáo của doanh nghiệp.

### 3. Đối với sân gôn:

Đề nghị Hiệp hội gôn Việt Nam đề cử trên cơ sở các tiêu chí quy định tại Điểm g Khoản 2 Điều 5 Quy chế này.

### 4. Đối với điểm tham quan du lịch:

Trên cơ sở đánh giá của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

## **Điều 7. Hồ sơ, quy trình, thủ tục xét tặng Giải thưởng Du lịch Việt Nam**

### 1. Hồ sơ đăng ký

#### a) Đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh lĩnh vực hành, khách sạn:

- Báo cáo tình hình và kết quả hoạt động kinh doanh của tổ chức, cá nhân theo hướng dẫn của Tổng cục Du lịch cho từng loại hình dịch vụ;

- Văn bản xác nhận có công chứng của cơ quan thuế địa phương về số tiền thuế đã nộp của tổ chức, cá nhân;

- Bản cân đối kế toán, có chữ ký của người lập bản cân đối, kế toán trưởng và giám đốc;

- Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, có chữ ký của người lập bản báo cáo, kế toán trưởng và giám đốc;

- Văn bản xác nhận và đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, nơi tổ chức, doanh nghiệp có trụ sở chính.

b) Đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng ô tô, tàu thủy, máy bay (đề nghị tặng giải thưởng vận chuyển nhiều khách du lịch); nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch; cơ sở mua sắm phục vụ khách du lịch; điểm dừng chân phục vụ khách du lịch; điểm tham quan du lịch:

- Báo cáo tình hình phục vụ khách du lịch của tổ chức, doanh nghiệp theo hướng dẫn của Tổng cục Du lịch cho từng loại hình dịch vụ;

- Văn bản xác nhận và đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội nghề nghiệp trong lĩnh vực liên quan (nếu có) của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, nơi tổ chức, doanh nghiệp có trụ sở chính.

#### c) Đối với sân gôn:

- Văn bản đề cử của Hiệp hội gôn Việt Nam có chữ ký của Chủ tịch.

### 2. Quy trình, thủ tục xét tặng Giải thưởng Du lịch Việt Nam:

#### a) Nộp hồ sơ:

Tổ chức, cá nhân lập 01 bộ hồ sơ theo quy định tại Khoản 1 Điều này gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện về Tổng cục Du lịch, số 80 Quán Sứ, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, trước ngày 30/5/2015.

b) Tổ chức xét tặng Giải thưởng:

Trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày hết hạn nhận hồ sơ đăng ký xét tặng Giải thưởng, Hội đồng xét tặng Giải thưởng Du lịch Việt Nam căn cứ vào các điều kiện, tiêu chí quy định tại Điều 4 Quy chế này để xét và chọn tổ chức, cá nhân đạt giải.

### **Điều 8. Quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân được tặng Giải thưởng Du lịch Việt Nam**

1. Các tổ chức, cá nhân được tặng Giải thưởng Du lịch Việt Nam được hưởng các quyền lợi như sau:

- a) Được nhận Cúp và Giấy chứng nhận;
- b) Được quyền sử dụng, khai thác thương mại biểu trưng của Giải thưởng Du lịch Việt Nam trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị;
- c) Được duy trì tên và logo một năm kể từ ngày nhận Giải thưởng Du lịch Việt Nam trên website của ngành Du lịch;
- d) Được cơ quan xúc tiến du lịch quốc gia tạo điều kiện quảng bá, tuyên truyền tại các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế;
- đ) Được hưởng các quyền và lợi ích khác theo quy định của pháp luật.

2. Tổ chức, cá nhân được nhận Giải thưởng Du lịch Việt Nam có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến các bài học kinh nghiệm, giữ gìn và phát huy thành tích đã đạt được.

### **Điều 9. Kinh phí tổ chức**

Kinh phí tổ chức Giải thưởng Du lịch Việt Nam do ngân sách nhà nước cấp từ Chương trình Hành động quốc gia về du lịch năm 2015 của Tổng cục Du lịch, kinh phí của Hiệp hội Du lịch Việt Nam và kinh phí tự nguyện đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong nước, ngoài nước phù hợp với quy định của pháp luật./

  
Hoàng Tuấn Anh