

Số: **56** /QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày **19** tháng **01** năm 2022

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022**

**BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

*Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;*

*Căn cứ Thông báo số 87/TB-BTTTT ngày 08/05/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về thông báo Kết luận của Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng tại buổi làm việc với các doanh nghiệp bưu chính;*

*Căn cứ Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn;*

*Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Bưu chính.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Bưu chính, Vụ trưởng Vụ quản lý doanh nghiệp và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *✓*

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng (để b/c);
- Các Thứ trưởng;
- Vụ CNTT, Trung tâm Thông tin (để t/h);
- Các Cục: BC, PTH&TTĐT, TTCS, TTĐN (để t/h);
- Báo VietNamNet (để t/h);
- Sở TTTT các tỉnh, TP (để t/h);
- Sở Văn hóa, Thông tin và Du lịch tỉnh Bạc Liêu (để t/h);
- Lưu: VT, BC, DTB, PAT.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Phạm Anh Tuấn**

## **KẾ HOẠCH**

### **Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022**

*(ban hành kèm theo Quyết định số **56** /QĐ-BTTTT ngày **19** /**01** /2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)*

Căn cứ Quyết định số 1304/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn (sau đây gọi là Kế hoạch).

## **I. YÊU CẦU CHUNG**

### **1. Mục tiêu**

- 100% hộ sản xuất nông nghiệp (sau đây gọi tắt là hộ SXNN) đáp ứng tiêu chí của Kế hoạch được đưa lên các sàn thương mại điện tử Postmart.vn và Voso.vn (sau đây gọi tắt là sàn TMĐT).
- 100% sản phẩm OCOP đáp ứng tiêu chí 3 sao của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương được đưa lên sàn TMĐT.
- 100% hộ SXNN lên sàn TMĐT được đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên các sàn TMĐT.
- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.
- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân, ... thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số.
- Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.
- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tại các địa phương trên cả nước.

### **2. Định hướng, yêu cầu**

- Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các Bộ, ban, ngành liên quan (trong đó đặc biệt là Bộ công thương, Bộ Nông nghiệp & Phát triển Nông thôn

(NN&PTNT), các Sở, ngành trên địa bàn tỉnh) và các sàn TMĐT trong việc hướng dẫn, hỗ trợ các hộ SXNN, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác, tiểu thương trong khu vực quản lý về các kiến thức cơ bản trong công tác sản xuất và định hướng bán hàng.

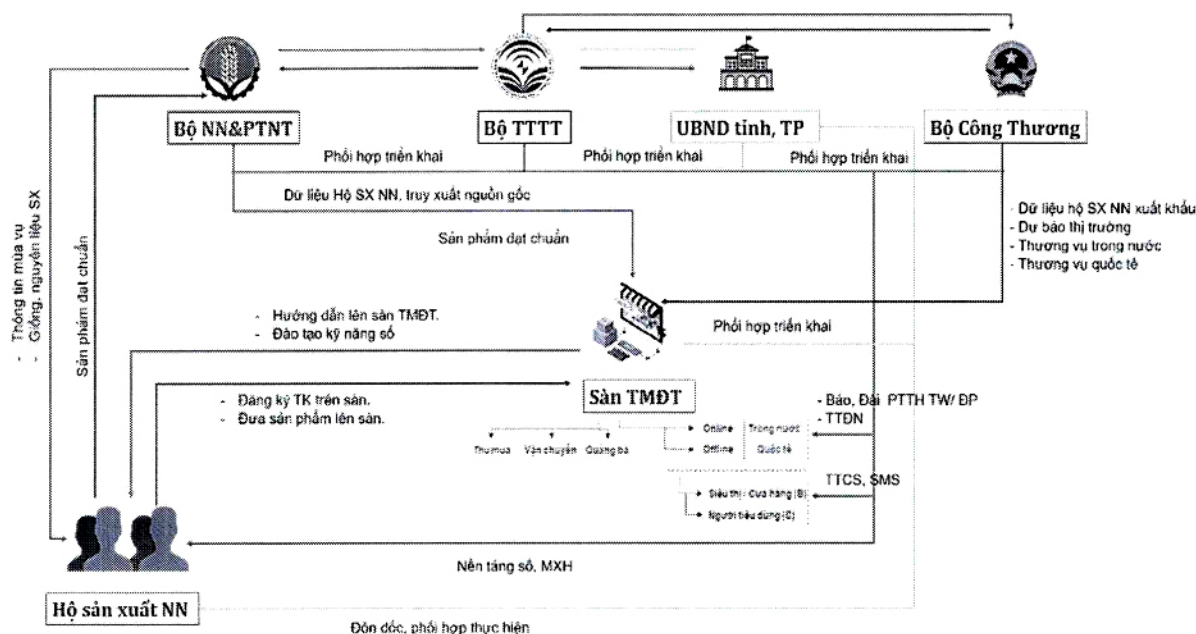
- Hoàn thiện mô hình TMĐT nông thôn - kết nối hộ SXNN với người mua hàng, đơn vị vận chuyển thông qua các sàn TMĐT, tổ chức và triển khai đẩy mạnh kênh tiêu thụ sản phẩm cho người nông dân;

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm đặc sản chiến lược trong nước, mở rộng thị trường tiêu thụ - triển khai thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Thực hiện tốt công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên mọi phương tiện thông tin: báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại; các nền tảng số, mạng xã hội.

## II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI:

### 1. Mô hình, luồng vận hành triển khai



### 2. Nội dung, nhiệm vụ triển khai

Căn cứ theo mục tiêu đề ra, Kế hoạch được cụ thể hóa thành 04 nhóm nhiệm vụ quan trọng cần phải triển khai, cụ thể:

**a) Nhóm nhiệm vụ số 01:** Số hóa dữ liệu hộ Sản xuất Nông nghiệp (Phụ lục 01)

- Tổ chức thu thập và xây dựng danh sách hộ SXNN trên địa bàn toàn quốc, đồng thời xác định sản phẩm và thông tin đăng bán trên nền tảng sàn TMĐT;



- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đăng bán sản phẩm trên sàn TMĐT, kèm theo các kỹ năng cần thiết phục vụ bán hàng và quảng bá sản phẩm trên nền tảng số;

- Tập trung triển khai truyền thông diện rộng gia tăng nhận diện chương trình/ kế hoạch, đưa thông tin chương trình đến gần hơn với người nông dân, hộ SXNN.

**b) Nhóm nhiệm vụ số 02:** Tổ chức giao dịch trên sàn TMĐT (Phụ lục 02)

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ NN&PTNT và hộ SXNN liên tục nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm địa phương;

- Thực hiện marketing, quảng cáo bán lẻ sản phẩm nông nghiệp qua sàn TMĐT nội địa và quốc tế thông qua các chương trình xúc tiến thương mại;

- Tổ chức bán hàng và kết nối với các đơn vị thu mua, tiêu thụ và xuất nhập khẩu hàng hóa nông sản.

**c) Nhóm nhiệm vụ số 03:** Xây dựng thói quen hoạt động trên nền tảng sàn TMĐT (Phụ lục 03)

- Tạo dựng nguồn cung cấp các thiết bị, nguyên liệu phục vụ sản xuất nông nghiệp, và các sản phẩm tiêu dùng hàng ngày cho người nông dân, doanh nghiệp sản xuất nông nghiệp;

- Xây dựng nền tảng và tích hợp các tiện ích công, dịch vụ xã hội, gia tăng tính tiện ích và kích thích các hộ SXNN tham gia truy cập và sử dụng nền tảng;

- Tổ chức truyền thông, tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT.

**d) Nhóm nhiệm vụ số 04:** Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN (Phụ lục 04)

- Xây dựng kế hoạch chi tiết đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN tại 63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ NN&PTNT, Bộ Công Thương và các cơ quan, chức năng tại địa phương tổ chức Hội nghị, hội thảo tập huấn cho hộ SXNN theo các hình thức khác nhau (trực tiếp, trực tuyến).

**đ) Nhóm nhiệm vụ số 05:** Tổ chức công tác truyền thông về hoạt động của Kế hoạch (Phụ lục 05)

- Xây dựng nội dung phối hợp truyền thông với Đài Truyền hình Việt Nam về các hoạt động của Chương trình.

- Tổ chức, hướng dẫn các tỉnh, thành thực hiện công tác truyền thông về hoạt động của Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

- Đăng tin, cập nhật thông tin về hoạt động của Kế hoạch tại Trung ương và địa phương trên Cổng TTĐT 1034.

**e) Nhóm nhiệm vụ số 6:** Cung cấp thông tin phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh cho hộ SXNN (Phụ lục 06)

- Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp có thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Cung cấp thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón, ...

- Cung cấp thông tin sản phẩm nông nghiệp, đặc sản, sản phẩm OCOP của các địa phương trên sàn TMĐT.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Bộ Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo, điều phối, tổ chức thực hiện Kế hoạch đạt mục tiêu đề ra.
- Hướng dẫn, kết nối các Sở TTTT cùng các sở ban ngành và UBND các huyện, xã phối hợp chặt chẽ với các sàn TMĐT để triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Đôn đốc, kiểm tra và cảnh báo tiến độ thực hiện Kế hoạch.
- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác truyền thông, thông tin trên các phương tiện đại chúng về Kế hoạch.
- Chỉ đạo các đơn vị chức năng của Bộ phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ NN&PTNT, Bộ Công Thương trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

#### **2. Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tại Trung ương, địa phương và các sàn TMĐT tổ chức thực hiện Kế hoạch hỗ trợ hộ SXNN của địa phương đã được ban hành.
- Tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; Hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.
- Tổ chức thực hiện công tác truyền thông về Kế hoạch của địa phương theo hướng dẫn của Bộ TTTT tại Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 6/9/2021.


- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố có chính sách, bố trí nguồn lực để triển khai các hoạt động hỗ trợ cho các hộ SXNN tham gia giao dịch TMĐT.

### **3. Sàn TMĐT tham gia Kế hoạch**

- Đảm bảo về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với cơ quan, đơn chức năng của Bộ TTTT; Bộ Công Thương; Bộ NN&PTNT và cơ quan, đơn vị của tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trong cả nước để thực hiện Kế hoạch. 

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**