

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025

Thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở là khâu quan trọng góp phần bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội; có vai trò là cầu nối để chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân và là diễn đàn để người dân phản ánh tình hình vi phạm trật tự an toàn giao thông đến lực lượng có chức năng xem xét xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

2. Thông qua các hoạt động tuyên truyền, góp phần nâng cao, tạo sự chuyển biến, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông.

3. Các hoạt động tuyên truyền được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, phù hợp với quy mô và tính chất của sự kiện.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các nước trên thế giới.

3. Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi

tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra.

Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại các thành phố lớn, tập trung đông dân cư.

4. Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, chứng chỉ điều khiển phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

5. Trong an toàn giao thông đường sắt: Tiếp tục tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường sắt, hành lang an toàn giao thông đường sắt. Kiểm tra, bảo trì, bảo dưỡng thường xuyên các thanh chắn ngang đường sắt, đèn báo hiệu tại các điểm nút giao. Tuyên truyền để người dân không buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát.

6. Trong an toàn giao thông hàng không: Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

7. Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

8. Tuyên truyền các giải pháp giảm ùn tắc giao thông đặc biệt tại các thành phố lớn như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh.

9. Tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông; Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; tổ chức cuộc vận động sâu rộng trong cơ quan, đơn vị, đoàn thể thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”, trong đó cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức phải nêu gương hành động.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

Hình thức: Các tin, bài, phóng sự, câu chuyện thông tin, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, phóng sự...

b) Chỉ đạo các cơ quan báo chí thuộc ngành văn hóa, thể thao và du lịch đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền; ứng dụng công nghệ vào tuyên truyền; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở

a) Xây dựng chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia, các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông sử dụng rượu, bia trên hệ thống phát thanh của xã, thôn.

b) Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng bao gồm cả bảng tin điện tử.

c) Cắm nang, tờ rời, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động, màn hình điện tử led, màn hình frame tuyên truyền tác hại của rượu, bia với hình ảnh trực quan, sinh động.

d) Cung cấp thông tin, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa cơ sở.

3. Tuyên truyền qua các hoạt động khác

a) Hướng dẫn và tổ chức hội thi, liên hoan tuyên truyền lưu động; văn nghệ quần chúng; triển lãm ảnh tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia, an toàn giao thông. Các hoạt động tuyên truyền tại thư viện, phục vụ lưu động ngoài thư viện.

b) Lồng ghép công tác tuyên truyền về phòng, chống tác hại của rượu, bia, an toàn giao thông trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục; trong hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, cổ động trực quan, xây dựng đời sống văn hóa, cơ quan, đơn vị, tổ chức, các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở và hoạt động khác tại cộng đồng.

c) Đưa nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào nội quy, quy chế của cơ quan, tổ chức; tuyên truyền tổ chức thực hiện nghiêm quy định không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ làm việc, học tập.

d) Chỉ đạo các đơn vị chức năng thực hiện trách nhiệm phát ngôn, chủ động và tích cực phối hợp thông tin với báo chí khách quan, thẳng thắn, minh bạch để báo chí có thể thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nhất là vấn đề nóng dư luận quan tâm.

đ) Tuyên truyền vận động, khuyến khích quy định trong hương ước, quy ước việc hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ hội trên địa bàn dân cư.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Trong giai đoạn từ năm 2021 đến năm 2025.
2. Định kỳ hoặc hàng năm theo đề xuất nhiệm vụ cụ thể của các cơ quan, đơn vị.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc khối nghệ thuật, biểu diễn

Thông qua các chương trình, sự kiện văn hóa, nghệ thuật, trưng bày, triển lãm, các cuộc thi sáng tác tranh, tiểu phẩm... lồng ghép tuyên truyền về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Các đơn vị thuộc khối thể dục thể thao

Lồng ghép tuyên truyền về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia thông qua các sự kiện, hoạt động thể dục, thể thao và các vận động viên có tầm ảnh hưởng tốt trong xã hội.

3. Các đơn vị thuộc khối đào tạo - trường học

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia trong trường học.

b) Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Giám hiệu, Công đoàn, Đoàn thanh niên trong công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch các tỉnh/thành

a) Chỉ đạo, hướng dẫn ngành văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình của địa phương lồng ghép thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, cổ động trực quan, xây dựng đời sống văn hóa và hoạt động khác tại cộng đồng theo chỉ đạo của Bộ và sự lãnh đạo trực tiếp của địa phương.

b) Lồng ghép nội dung tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động của hệ thống thiết chế văn hoá, thể thao tại cơ sở.

c) Tuyên truyền vận động, khuyến khích quy định trong hương ước, quy ước việc hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ hội trên địa bàn dân cư.

d) Đưa nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào Phong trào xây dựng gia đình văn hóa, thôn, làng, ấp, bản, tổ dân phố văn hóa; xây dựng cơ quan, đơn vị, trường học văn hóa; bồi dưỡng tập huấn cho đội ngũ cán bộ văn hóa xã, phường, thị trấn, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

đ) Chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương lồng ghép nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ở nội dung vận động, tuyên truyền, giáo dục xây dựng và là một trong những cơ sở tổ chức bình xét công nhận gia đình văn hóa, thôn, làng, ấp, bản, tổ dân phố văn hóa, trường học, cơ quan, đơn vị văn hóa trên địa bàn dân cư.

e) Tập trung tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động, mô hình, các gương điển hình của ngành trong công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

g) Kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các hoạt động dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch.

h) Khuyến khích tổ chức các hội thảo, hội thi, hội diễn của các tầng lớp nhân dân, tổ chức các đợt tuyên truyền lưu động, tủ sách lưu động, triển lãm lưu động về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Lồng ghép tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia với chức năng, nhiệm vụ được giao và kế hoạch công tác hàng năm.

b) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao, du lịch và gia đình.

c) Kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các hoạt động dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch.

d) Kịp thời động viên, khen thưởng những tập thể, cá nhân có nhiều thành tích xuất sắc trong công tác tuyên truyền nhằm khích lệ, khuyến khích người dân tích cực tham gia phòng, chống tác hại của rượu, bia.

6. Văn phòng Bộ

a) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí của Bộ:

- Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền; ứng dụng công nghệ vào tuyên truyền; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương về các nội dung, hoạt động thuộc lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

7. Báo Văn hóa, Báo điện tử Tổ quốc, Tạp chí Văn hóa nghệ thuật

- Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tăng thời lượng và dung lượng đưa tin về các quy định an toàn giao thông; Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Nghị định số 100/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt.

8. Căn cứ nội dung, nhiệm vụ và phân công tại Kế hoạch này, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch địa phương, các cơ quan, đơn vị thuộc/trực thuộc Bộ có trách nhiệm tổ chức thực hiện những nhiệm vụ và nội dung công tác thuộc lĩnh vực được giao; chủ động đề xuất nhiệm vụ cụ thể, xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí và tổng hợp vào dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của cơ quan, đơn vị mình theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, gửi cơ quan có thẩm quyền xem xét bố trí kinh phí để tổ chức triển khai thực hiện.

9. Báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hóa cơ sở - Số 51 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Email: cucvhcs@gmail.com) **trước ngày 30 tháng 11 hàng năm** để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025 trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị trong toàn ngành xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Giao thông vận tải;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ;
- Sở VH&TT/Sở VH&TT; Sở VH&TTDL; Sở Du lịch các tỉnh/thành;
- Cổng Thông tin điện tử (để đăng tải);
- Lưu: VT, VHCS, NB (150).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy