

Số: 3486 /QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 30 tháng 9 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch truyền thông về Nghị định số 148/2024/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19 tháng 6 năm 2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1041/QĐ-BVHTTDL ngày 15 tháng 4 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch công tác năm 2025 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch truyền thông về Nghị định số 148/2024/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19 tháng 6 năm 2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường.

Điều 2. Giao Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

Điều 3. Kinh phí tổ chức thực hiện trích từ nguồn ngân sách chi quản lý hành chính (kinh phí giao tự chủ) bố trí cho Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện năm 2025.

Điều 4. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./. *TTCT*

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, VHCSGĐTV, MT.10.

KT. BỘ TRƯỞNG

THỨ TRƯỞNG



Trịnh Thị Thủy

KẾ HOẠCH

Tổ chức truyền thông về Nghị định số 148/2024/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19 tháng 6 năm 2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Thông qua hoạt động truyền thông về Nghị định số 148/2024/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19 tháng 6 năm 2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường (sau đây viết tắt là Nghị định số 148/2024/NĐ-CP) nhằm quán triệt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về tổ chức, thi hành pháp luật, phổ biến, tuyên truyền pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường.

b) Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị định số 148/2024/NĐ-CP, góp phần đáp ứng kịp thời, đầy đủ và yêu cầu của thực tiễn, đưa Nghị định đi vào áp dụng và thực hiện có hiệu quả trong cuộc sống; nâng cao chất lượng và tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật.

c) Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông đối với Nghị định số 148/2024/NĐ-CP bằng nhiều hình thức phù hợp đối với người dân, tổ chức, doanh nghiệp và hộ kinh doanh.

2. Yêu cầu

a) Tổ chức các nội dung truyền thông về Nghị định số 148/2024/NĐ-CP đảm bảo đúng quy định của pháp luật hiện hành, hiệu quả và theo sát quá trình thực hiện.

b) Cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của Nghị định số 148/2024/NĐ-CP bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung, đảm bảo bám sát mục tiêu của Kế hoạch.

c) Hình thức truyền thông đa dạng, phong phú phù hợp với đối tượng truyền thông như: xây dựng chuyên mục trên báo điện tử, báo in, đăng tải thông tin, nội dung truyền thông trên các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung

- Tuyên truyền về nội dung Nghị định số 148/2024/NĐ-CP và hệ thống văn bản quy phạm pháp luật đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường.

- Phản ánh thực trạng của hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke hoặc vũ trường hiện nay và giải pháp thực hiện.

- Các vấn đề liên quan đến thủ tục hành chính trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ karaoke, vũ trường.

2. Hình thức truyền thông

Xây dựng tin, ảnh, bài viết đăng tải về Nghị định số 148/2024/NĐ-CP trên Cổng Thông tin điện tử Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và trang điện tử, báo in - Báo Đại Đoàn Kết (Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam) và đăng tải thông tin, nội dung truyền thông trên các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

3. Số lượng

TT	Loại hình	Số lượng	Trang
I	Cổng Thông tin điện tử Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch		
1	Bài viết	02	Văn hóa
2	Tin	03	Văn hóa
3	Ảnh	05	Văn hóa
II	Báo Đại Đoàn Kết		
1	Bài viết	02	Điện tử và báo in
2	Tin	02	Điện tử
3	Ảnh	04	Điện tử

4. Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2025.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm chuyên đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo Đại Đoàn Kết (Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam) tổ chức truyền thông theo Kế hoạch được phê duyệt.

- Đảm bảo kinh phí theo định mức được phê duyệt để thực hiện các nội dung hoạt động tuyên truyền theo Kế hoạch truyền thông Nghị định số 148/2024/NĐ-CP.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp giải quyết những vấn đề liên quan đến tài chính theo Kế hoạch đã được phê duyệt.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo chất lượng và tiến độ.

2. Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện chịu trách nhiệm theo dõi, đơn đốc thực hiện Kế hoạch này và báo cáo tiến độ với Thứ trưởng phụ trách để kịp thời chỉ đạo thực hiện.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo Lãnh đạo Bộ để kịp thời xem xét, giải quyết./.