

Số: 33 /BC-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 24 tháng 01 năm 2025

## BÁO CÁO

### Kết quả năm 2024 thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam

Kính gửi: Thủ tướng Chính phủ

Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam (sau đây viết tắt là Chỉ thị 25), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động thực hiện các nhiệm vụ được giao chủ trì, đồng thời đề nghị các bộ, ngành, địa phương báo cáo tình hình triển khai Chỉ thị 25 năm 2024 (57/71 bộ, ngành, địa phương gửi báo cáo, có danh sách kèm theo tại Phụ lục 1).

Trên cơ sở chủ trì triển khai Chỉ thị 25 và tổng hợp báo cáo của các bộ, ngành, địa phương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả thực hiện Chỉ thị 25 trong năm 2024 như sau:

#### I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN

##### 1. Bối cảnh quốc tế

Năm 2024 chứng kiến nhiều biến động địa chính trị trên thế giới, đặt ra nhiều thời cơ đan xen lẫn thách thức. Bất ổn chính trị, xung đột leo thang tại một số quốc gia, khu vực, thiên tai, biến đổi khí hậu tiếp tục tác động nặng nề, tiềm ẩn nhiều rủi ro, đe dọa sự ổn định, phát triển toàn cầu. Tăng trưởng kinh tế toàn cầu dần phục hồi nhưng còn chậm. Các nước đẩy mạnh chuyển đổi số, tăng trưởng xanh, năng lượng sạch. Văn hóa đối ngoại được nhiều quốc gia coi trọng, trở thành công cụ lan tỏa sức mạnh mềm, tăng cường ảnh hưởng, góp phần duy trì an ninh, mở rộng thị trường hàng hóa, dịch vụ, đóng góp vào phát triển bền vững, tăng trưởng bao trùm và ứng phó với các thách thức toàn cầu.

##### 2. Bối cảnh trong nước

Năm 2024 đã kiện toàn các chức danh Lãnh đạo chủ chốt, đồng thời đang trong quá trình tinh gọn bộ máy hệ thống chính trị theo phương châm hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả; là năm thứ 4 thực hiện Kế hoạch 5 năm 2021 - 2025, năm tăng tốc, bứt phá việc thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng. Tình hình phát triển kinh tế-xã hội trong nước tiếp tục đạt kết quả tích cực, công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế đạt nhiều thành tựu quan trọng, tạo thời cơ, vận hội mới để phát triển đất nước và nâng cao vai trò, vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế. Tuy nhiên, nền kinh tế nước ta vẫn còn đối mặt với những rủi ro như tác động tiêu cực từ xung đột địa chính trị và sự gia tăng cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn, đầu tư khu vực tư nhân chưa phục hồi sau đại dịch... ảnh hưởng không thuận đến triển khai các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội đất nước, công tác đối ngoại nói chung trong đó có văn hóa đối ngoại.

## II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHỈ THỊ 25

### 1. Công tác quán triệt, tuyên truyền

Các bộ, ngành, địa phương không ngừng đề cao tinh thần trách nhiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo, phổ biến, quán triệt, theo dõi và kiểm tra việc thực hiện, gắn liền với việc triển khai các Nghị quyết của Đảng, Chính phủ; Chiến lược phát triển văn hóa, Chiến lược ngoại giao văn hóa và các văn bản liên quan. Sự chuyển biến trong nhận thức, tư duy từ “làm văn hóa” sang “quản lý nhà nước về văn hoá” ngày càng được nâng cao và hoàn thiện, tiếp cận theo hướng chiều sâu. Thông qua công tác tuyên truyền, phổ biến, vai trò của văn hóa đối ngoại trong phát triển kinh tế-xã hội ngày càng được quan tâm, chú trọng hơn, được sự tham gia rộng rãi, có hiệu quả của các phương tiện truyền thông, bước đầu thu hút được các nguồn lực trong và ngoài nước.

### 2. Xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật, chính sách, khung thỏa thuận quốc tế phục vụ công tác văn hóa đối ngoại

Xác định hoàn thiện đồng bộ thể chế là một trong ba khâu đột phá chiến lược, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động phối hợp với các bộ, ngành, địa phương trình Quốc hội thông qua Nghị quyết về chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 và Luật Di sản văn hóa, trong đó có nhiều điểm mới, tạo thuận lợi cho công tác bảo tồn, phát huy di sản, với mục tiêu “chuyển hóa các giá trị tài sản văn hóa thành nguồn lực, động lực cho sự phát triển”, gắn kết chặt chẽ với phát triển kinh tế-xã hội, đề xuất thành lập mới một số trung tâm văn hóa Việt Nam tại nước ngoài; trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã xây dựng, đàm phán, ký kết và triển khai 11 văn kiện hợp tác quốc tế về văn hóa, thể thao và du lịch với các đối tác nước ngoài (02 thỏa thuận quốc tế nhân danh Chính phủ, 09 thỏa thuận quốc tế nhân danh Bộ, danh sách kèm theo tại Phụ lục 2), nhiều văn bản được ký nhân các chuyến thăm các nước của Lãnh đạo Đảng và Nhà nước, thể hiện mức độ cam kết và sự tin cậy cao<sup>1</sup>. Kế hoạch triển khai các văn kiện quốc tế được đặt ưu tiên lên hàng đầu, ban hành ngay sau khi ký kết, việc thực hiện một số văn kiện đạt hiệu quả cao, điển hình, Chương trình hợp tác văn hóa Việt Nam - Pháp mở ra cơ hội hợp tác thực chất với nhiều dự án cụ thể như dự án hỗ trợ ngành Hoạt hình Việt Nam được phía Pháp tài trợ 160.000 Euro trong giai đoạn 2024-2025, dự án xây dựng cơ sở dữ liệu về bối cảnh quay phim tại Việt Nam để thu hút các đoàn làm phim nước ngoài với ngân sách 52.000 Euro, dự án phát triển hệ sinh thái phát hành và quảng bá dòng phim nghệ thuật Á-Âu tại Việt Nam (ngân sách 100.000 Euro)...

Nhiều địa phương đã ký kết và thực hiện các thỏa thuận quốc tế với chính quyền địa phương các nước<sup>2</sup>, trong đó dành ưu tiên tăng cường giao lưu nhân

<sup>1</sup> Chương trình hợp tác văn hóa Việt Nam-Pháp giai đoạn 2024-2028 (ký nhân chuyến thăm chính thức Pháp và tham dự Hội nghị Thượng đỉnh Pháp ngữ lần thứ 19 của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm vào tháng 10-2024); Chương trình hợp tác văn hóa Việt Nam-Chile giai đoạn 2024-2026 (ký nhân chuyến thăm chính thức Chile của Chủ tịch nước vào tháng 11/2024); Chương trình Hợp tác văn hóa Việt Nam-Hungary giai đoạn 2024-2026, chương trình hợp tác văn hóa Việt Nam-Rumani (ký nhân chuyến thăm chính thức Hungary, Rumani vào tháng 01-2024 của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính); Ý định thư giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Ấn Độ về Bảo tồn và phục hồi Khu tháp F tại Mỹ Sơn, Quảng Nam; Bản ghi nhớ về hợp tác và phát triển khu phức hợp di sản hàng hải quốc gia giữa Việt Nam và Ấn Độ (ký nhân chuyến thăm chính thức Ấn Độ của Thủ tướng Chính phủ vào tháng 8/2024).

<sup>2</sup> Tỉnh Đắk Lắk ký Bản ghi nhớ với Chính quyền tỉnh Orkhon (Mông Cổ); tỉnh Điện Biên ký Chương trình hợp tác với thành phố St.Petersburg (Liên bang Nga); tỉnh Quảng Nam ký Biên bản Ghi nhớ hợp tác trên lĩnh vực hợp tác xúc tiến, quảng bá du

dân, hợp tác văn hóa, du lịch. Việc triển khai các điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế cũng như những cam kết quốc tế đa phương trong lĩnh vực văn hóa, các chính sách liên quan được thực hiện đồng bộ.

### **3. Kết quả công tác quảng bá văn hóa đối ngoại và truyền thông**

#### **3.1. Các hoạt động quảng bá văn hóa đối ngoại**

*a) Hoạt động văn hóa đối ngoại phục vụ các chuyến thăm nước ngoài của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước*

Các hoạt động văn hóa đối ngoại trong các chuyến thăm các nước của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước đã lan tỏa thông điệp hữu nghị, hòa bình, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh quốc gia, giới thiệu về nguồn cội, sức sống của văn hóa Việt Nam và quyết tâm biến văn hóa thành sức mạnh nội sinh cho kỷ nguyên vươn mình của dân tộc ...Giá trị văn hóa, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tiếp tục hiện diện đậm nét trong các chuyến thăm góp phần tăng cường tình hữu nghị giữa các nước anh em.

Các chương trình do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổ chức năm 2024 như Ngày Văn hóa Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức tại Mông Cổ nhân chuyến thăm chính thức Mông Cổ của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, chào mừng kỷ niệm 70 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam-Mông Cổ, Chương trình biểu diễn nghệ thuật của các nghệ sĩ, giảng viên hàng đầu Việt Nam từng học tập và đào tạo tại Trung Quốc nhân chuyến thăm chính thức của Chủ tịch Quốc hội đến Trung Quốc...là những dấu ấn về tình cảm hữu nghị giữa lãnh đạo và nhân dân Việt Nam với các nước bạn bè truyền thống, góp phần phát triển quan hệ với các nước một cách toàn diện trên nền tảng chia sẻ sự hiểu biết và tin cậy lẫn nhau. Các hoạt động văn hóa đối ngoại phục vụ Thủ tướng Chính phủ được mở rộng, có sự gắn kết với các hoạt động xúc tiến du lịch, đầu tư, thương mại..., tiêu biểu như Diễn đàn Xúc tiến Du lịch và Hợp tác Văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc tổ chức trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức Hàn Quốc của Thủ tướng Chính phủ được coi là hình mẫu trong việc thực hiện quảng bá, xúc tiến ra thị trường thế giới, chứng kiến việc ký kết 9 văn kiện hợp tác, thiết lập đường bay mới, các dự án du lịch thông minh, chuyển đổi số, hợp tác sản xuất phim, phát triển công nghiệp âm nhạc... tạo xung lực mới trong việc hiện thực hóa quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Hàn Quốc. Lễ hội Du lịch-Văn hóa Việt Nam tại Trung Quốc tại thành phố Côn Minh và thành phố Trùng Khánh đã được tổ chức nhân chuyến thăm Trung Quốc của Thủ tướng Chính phủ, hướng tới kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc và “Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung năm 2025” đã góp phần đẩy mạnh hợp tác văn hóa, du lịch Việt Nam và Trung Quốc, mang lại hiệu quả thiết thực với phương châm “liên kết chặt chẽ; phối hợp nhịp nhàng; hợp tác sâu rộng; bao trùm, toàn diện; hiệu quả, phù hợp”.

Chương trình Ngày Việt Nam ở nước ngoài 2024 do Bộ Ngoại giao chủ trì tiếp tục được chú trọng với các hoạt động văn hóa - kinh tế - chính trị mang đậm sắc màu văn hóa Việt. Ngày Việt Nam tại Brazil với sự tham dự của Thủ

tướng Chính Phủ Phạm Minh Chính, nhân kỷ niệm 35 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Brazil và đoàn Việt Nam dự hội nghị G20 tại Brazil là sự kiện đầu tiên được tổ chức tại địa bàn Châu Mỹ-Latinh, thu hút hàng ngàn lượt khách đến tham quan và trải nghiệm không gian văn hóa đặc sắc của Việt Nam như múa Rông, trống hội, biểu diễn võ thuật, múa rối nước..., giúp lan tỏa hình ảnh, văn hóa Việt Nam đến với bạn bè quốc tế. Chương trình Ngày Việt Nam tại Arab Saudi nhân kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ Việt Nam - Arab Saudi giới thiệu một hình ảnh Việt Nam tươi đẹp, văn hóa đặc sắc, giàu tiềm năng phát triển, yêu chuộng hòa bình tới bạn bè quốc tế, góp phần quan trọng vào thúc đẩy giao lưu nhân dân, tăng cường tình hữu nghị và tin cậy lẫn nhau.

*b) Công tác văn hóa đối ngoại phục vụ Lãnh đạo Đảng, Nhà nước đón Lãnh đạo các nước thăm Việt Nam*

Năm 2024, Việt Nam đón nhiều đoàn Nguyên thủ quốc gia, Lãnh đạo cấp cao các nước đến thăm, trong đó có các chuyến thăm quan trọng, nâng tầm vị thế Việt Nam. Khi đón đoàn Lãnh đạo cấp cao các nước, các chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc biệt<sup>3</sup> là hoạt động không thể thiếu trong hoạt động đối ngoại của Việt Nam. Bên cạnh đó, các hoạt động văn hóa đối ngoại (triển lãm, tham quan các địa danh văn hóa, làng nghề văn hóa, giới thiệu sách, ẩm thực Việt Nam...) đã được tổ chức để chào mừng đoàn Lãnh đạo các nước, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam thân thiện, mến khách, nêu bật tinh thần chủ động, thể hiện vai trò của Việt Nam là đối tác tin cậy, có trách nhiệm trong hợp tác quốc tế.

*c) Tuần/Ngày văn hóa, sự kiện văn hóa Việt Nam tại nước ngoài*

Cùng với các chương trình phục vụ lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức 11 các chương trình Tuần/Ngày văn hóa, lễ hội văn hóa du lịch Việt Nam ở nước ngoài, góp phần giới thiệu quảng bá đất nước, con người và nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc, truyền tải thông điệp về các định hướng phát triển và hội nhập quốc tế của Việt Nam, tăng cường gắn kết tình hữu nghị giữa nhân dân Việt Nam và bạn bè các nước, đưa quan hệ của Việt Nam và các nước đi vào chiều sâu. Chương trình Những ngày Văn hóa Việt Nam tại Liên bang Nga với hàng loạt các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, chiếu phim, chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam... tại Thủ đô Moscow, cố đô St.Petersburg và thành phố Ulyanovsk diễn ra ngay sau chuyến thăm Cấp nhà nước của Tổng thống Liên bang Nga V.V.Putin đến Việt Nam tháng 6 năm 2024, trở thành hoạt động đầu tiên triển khai một cách thiết thực, hiệu quả Tuyên bố chung về việc tiếp tục làm sâu sắc hơn nữa quan hệ đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Nga, đồng thời có ý nghĩa sâu sắc trong việc kỷ niệm 30 năm ngày ký Hiệp ước về các nguyên tắc cơ bản của quan hệ hữu nghị Việt Nam-Liên bang Nga. Bên cạnh Tuần Văn hóa Việt Nam tại Lào, Tuần Văn hóa Việt Nam tại Campuchia tại Phnom Penh và lần đầu tiên tổ chức tại tỉnh Banteay Meanchey được ghi nhận, đánh giá cao, góp phần thắt chặt hơn nữa tình cảm giữa nhân dân hai nước, kịp thời đánh tan các nghi kỵ hiểu lầm từ tác động tiêu cực của mạng xã hội. Các Lễ hội xúc tiến Du lịch - Văn hóa Việt

<sup>3</sup> Chương trình biểu diễn nghệ thuật trong chuyến thăm Việt Nam của Tổng thống Nga Putin, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Lào, Thủ tướng Trung Quốc, Tổng thống Đức, Chủ tịch Quốc hội Lào...

Nam tại Tokyo, Sapporo và Kanagawa, Nhật Bản được tổ chức thành công, thu hút sự tham gia đông đảo của hàng trăm nghìn lượt khách tham quan, góp phần thu hút du khách Nhật Bản đến khám phá đất nước Việt Nam giàu bản sắc. Tuần Văn hóa Việt Nam tại Thụy Điển và Đan Mạch năm 2024 nhân kỷ niệm 55 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Thụy Điển và 79 năm Quốc khánh Việt Nam đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của quan khách, bạn bè Thụy Điển, Đan Mạch và cộng đồng kiều bào Việt Nam, góp phần giới thiệu tinh hoa văn hóa Việt, tăng cường quan hệ hữu nghị truyền thống và làm sâu sắc hơn sự hiểu biết lẫn nhau giữa nhân dân Việt Nam và Thụy Điển, Đan Mạch.

Các cơ quan, địa phương tăng cường tổ chức các hoạt động văn hóa đối ngoại tại các nước<sup>4</sup> với nhiều đổi mới, sáng tạo cả về nội dung, hình thức, chất lượng nghệ thuật, phù hợp với đặc thù của sở tại, được công chúng đón nhận tích cực. Thông qua gần 1000 hoạt động đối ngoại nhân dân được triển khai trong năm 2024<sup>5</sup>, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam đã giới thiệu đến bạn bè quốc tế về hình ảnh, văn hóa đất nước con người Việt Nam với thông điệp Việt Nam là quốc gia đạt được nhiều thành tựu thời gian qua và giàu tiềm năng phát triển thời gian tới. Công tác văn hóa đối ngoại tại các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài được triển khai chủ động, đồng đều và hiệu quả, mang lại những kết quả tích cực trong quảng bá vẻ đẹp, giá trị văn hoá Việt Nam ở nước ngoài.

Các hoạt động văn hóa, nghệ thuật Việt Nam tại nước ngoài tiếp tục được chú trọng ứng dụng công nghệ, góp phần giới thiệu về đất nước, con người và nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc, truyền tải thông điệp về các định hướng phát triển và hội nhập quốc tế của Việt Nam, tăng cường gắn kết tình hữu nghị giữa nhân dân Việt Nam và bạn bè các nước, đưa quan hệ của Việt Nam và các nước đi vào chiều sâu và thực chất.

#### *d) Công tác giới thiệu, tôn vinh danh nhân, anh hùng dân tộc Việt Nam*

Việc triển khai Đề án “Tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Anh hùng giải phóng dân tộc Việt Nam, Nhà văn hóa kiệt xuất, ở nước ngoài” không ngừng được đẩy mạnh với các hoạt động có sự tham dự của Lãnh đạo cấp cao: Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm khánh thành đặt biển kỷ niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại thành phố Sainte -Adresse, Pháp; Thủ tướng Chính phủ dự lễ khánh thành công trình biển tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Rio de Janeiro, Brazil và dự lễ tu bổ, phục dựng tượng Bác tại cộng hòa Dominicana; Chủ tịch nước Lương Cường dâng hoa và trồng cây lưu niệm tại tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Chile; triển khai các hoạt động tôn tạo tượng đài Bác Hồ tại Thủ đô Mexico, chuyển tượng Bác Hồ sang Triều Tiên, xây dựng Đề án các công trình tôn vinh Bác Hồ tại Liên bang Nga, Séc, Uruguay và Hà Lan...

Triển khai công tác tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh qua hình thức phi vật thể, nhiều chương trình nghệ thuật được tổ chức tại nước ngoài<sup>6</sup> lồng ghép ca ngợi,

<sup>4</sup> Thành phố Đà Nẵng tổ chức chương trình văn hóa tại Lễ hội Hoa anh đào tại Changwon (Hàn Quốc); thành phố Huế tổ chức chương trình giao lưu thư viện với tỉnh Gifu (Nhật Bản), chương trình giao lưu văn hóa thế hệ trẻ Việt Nam-Nhật Bản tại tỉnh Nara; An Giang tổ chức Hội chợ triển lãm Việt Nam - Lào -Campuchia tại Thành phố Pakse, tỉnh Champasak, Lào, Hội chợ Quốc tế Private Label Show 2024 tại Hoa Kỳ; tỉnh Bắc Ninh tổ chức các chương trình giới thiệu di sản Dân ca Quan họ Bắc Ninh tại Trung Quốc, Pháp, Séc, Đức; tỉnh Cao Bằng tổ chức Lễ vận hành chính thức Khu cảnh quan thác Bản Giốc (Việt Nam) – Đức Thiên (Trung Quốc); tỉnh Khánh Hòa tổ chức Lễ hội giao lưu văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc...

<sup>5</sup> Theo báo cáo số 2167/LHHN-TTĐN ngày 16/12/2024 của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam.

<sup>6</sup> Chương trình nghệ thuật trong khuôn khổ Tuần/Ngày Văn hóa Việt Nam tại Liên bang Nga, Campuchia, Lào, Mông Cổ...

tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; triển lãm tư liệu về Bác Hồ với chủ đề: “Chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh - Góc nhìn từ tranh cổ động 1969-2011” tại Nga; triển lãm “Chủ tịch Hồ Chí Minh - Khát vọng giải phóng dân tộc” tại Pháp; triển lãm “Tấm lòng của họa sĩ Việt kiều với Bác Hồ”..., qua đó giới thiệu với bạn bè quốc tế về cuộc sống đời thường, đạo đức, phong cách và lối sống thanh tao, giản dị của Chủ tịch Hồ Chí Minh - những phẩm chất cao đẹp đã để lại dấu ấn sâu sắc cho các chính khách, nhà nghiên cứu, báo giới và người dân trên toàn thế giới, góp phần ngày càng tạo được thiện cảm của Lãnh đạo các nước, các tổ chức quốc tế và người dân các nước với Việt Nam.

Với sự phối hợp vận động hiệu quả của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao và tỉnh Hà Tĩnh, năm 2024, UNESCO đã vinh danh và cùng kỷ niệm 300 năm ngày sinh của Danh y Hải thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác, thể hiện những đánh giá cao của cộng đồng quốc tế đối với đóng góp của cá nhân Danh y đối với xã hội, cộng đồng, nhất là tư tưởng nhân văn “sống vì mọi người” và tinh thần “học tập suốt đời”, là những giá trị UNESCO đang thúc đẩy.

#### *e) Thu hút nguồn lực để quảng bá văn hóa Việt Nam*

Trong bối cảnh điều kiện ngân sách dành cho hoạt động văn hóa đối ngoại còn hạn chế, công tác giới thiệu, quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới đã được chủ động triển khai trên cơ sở thu hút, kêu gọi công tác xã hội hóa trong và ngoài nước; tranh thủ sự hỗ trợ từ nước ngoài để cử các đoàn nghệ thuật, triển lãm tham gia các liên hoan văn hóa nghệ thuật ở nước ngoài<sup>7</sup>; vận động các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài cấp học bổng hỗ trợ đào tạo sinh viên chuyên ngành văn hóa, nghệ thuật<sup>8</sup>. Việc thu hút các nguồn lực, kinh nghiệm quốc tế đã góp phần tạo điều kiện nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, kỹ năng tổ chức của đội ngũ các nhà khoa học, chuyên gia, các người hoạt động văn hóa Việt Nam trong văn hóa, nghệ thuật.

Nhằm tăng cường thu hút, quản lý và sử dụng có hiệu quả nguồn lao động nước ngoài trong tình hình mới, góp phần phát triển hơn nữa hợp tác quốc tế về văn hóa, các cơ sở đào tạo văn hóa đã mời nhiều đoàn chuyên gia đầu ngành của các nước<sup>9</sup> sang Việt Nam tổ chức các chương trình lên lớp, giảng dạy cho sinh viên chuyên ngành văn hóa, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm cho đội ngũ giảng viên của Việt Nam. Việc thu hút các nguồn lực, kinh nghiệm quốc tế đã góp phần tạo điều kiện nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, kỹ năng của các chuyên gia, người hoạt động văn hóa, sinh viên chuyên ngành văn hóa, nghệ thuật.

### **3.2. Công tác truyền thông**

Triển khai Chỉ thị 25 đã được gắn liền với công tác truyền thông. Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì triển khai Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động đến năm 2030 thực hiện

<sup>7</sup> Liên hoan Nghệ thuật mùa xuân Bình Nhưỡng; Liên hoan nghệ thuật ASEAN chào mừng Năm Chủ tịch ASEAN 2024 tại Lào; Liên hoan Âm nhạc ASEAN-Hàn Quốc tại Lào và Hàn Quốc; Liên hoan Xiếc quốc tế tại Moscow, St.Petersburg, Saratov, Tula, Liên bang Nga (Việt Nam giành Giải Bạc); Festival Âm nhạc Trung Quốc - ASEAN tại Trung Quốc với 180 nghệ sĩ âm nhạc truyền thống Việt Nam tham gia...

<sup>8</sup> Công ty TNHH Samsung Việt Nam tặng 160 suất học bổng cho Trường Đại học Thể dục Thể thao Bắc Ninh và Cao đẳng Văn hóa Nghệ thuật Việt Bắc với tổng số tiền: 700.000.000 đồng; Quỹ Học bổng và Văn hóa Kumho Asiana tặng 25 suất học bổng cho 05 Trường: Học viện Âm nhạc quốc gia Việt Nam; Học viện Múa Việt Nam; Học viện Âm nhạc Huế, Học viện Âm nhạc Thành phố Hồ Chí Minh; Trường Đại học Sân khấu-Điện ảnh Hà Nội, tổng số tiền: 62.500.000 đồng.

<sup>9</sup> 05 chuyên gia Úc về điện ảnh, 06 chuyên gia Nga, Úc về âm nhạc, nghệ thuật biểu diễn; 01 chuyên gia Trung Quốc về điện ảnh...

Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; chỉ đạo các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tuyến tin, bài tuyên truyền các hoạt động văn hoá đối ngoại; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế. Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, các báo đài và các cơ quan thường trú của các báo đài tại nước ngoài triển khai công tác truyền thông bài bản, có chất lượng, các chương trình tuyên truyền với nhiều nội dung và hình thức thể hiện đa dạng trên tất cả các kênh truyền hình và nền tảng số nhằm mục đích giới thiệu rộng rãi đến khán giả, công chúng về ý nghĩa của các hoạt động văn hóa đối ngoại. Nhiều hoạt động văn hóa đối ngoại của Việt Nam được Đài Truyền hình Việt Nam truyền tải qua các kênh truyền hình và nền tảng số, tập trung qua các bản tin thời sự, bản tin ngoại ngữ (tiếng Anh, Pháp, Nga, Trung) phát sóng hàng ngày, các chuyên mục phát sóng định kỳ hàng tuần, các chương trình trọng điểm của năm<sup>10</sup>, hay lồng ghép trong nhiều chương trình, chuyên mục khác nhau trên các kênh; thực hiện trao đổi tin, bài với các Đài truyền hình trong khu vực và trên thế giới, triển khai nhiều chuyên mục sâu về văn hóa<sup>11</sup> bằng các ngôn ngữ (Anh, Pháp, Trung, Khmer...).

Hệ thống các cơ quan truyền thông tiếp tục đẩy mạnh triển khai công tác thông tin trên cơ sở áp dụng truyền thông số, sử dụng các công cụ, phương tiện thông tin, mạng xã hội (Facebook, Twitter, Vimeo, Flickr, Instagram, Tiktok,...) để lan tỏa mạnh mẽ các giá trị văn hóa dân tộc ra thế giới, đến với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế một cách sinh động và chân thực nhất. Các sản phẩm truyền thông trở thành người bạn đồng hành không thể thiếu trong việc quảng bá các giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới.

Cùng với công tác truyền thông của các báo chí chuyên ngành, năm 2024, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã đón, hướng dẫn và quản lý 28 đoàn làm phim quốc tế, các hãng thông tấn báo chí quốc tế vào Việt Nam làm phim, đưa tin, viết bài giới thiệu, quảng bá, văn hóa, đất nước, con người Việt Nam trên cơ sở nguồn kinh phí chủ động của các hãng phim quốc tế, hoặc xã hội hóa; thẩm và cấp phép 25 dự án phim sử dụng bối cảnh tại Việt Nam; bổ nhiệm lại 02 Đại sứ Du lịch Việt Nam<sup>12</sup> nhằm tiếp tục quảng bá hình ảnh quốc gia và phát triển du lịch. Bộ Ngoại giao cấp phép cho 172 đoàn với 1.194 phóng viên nước ngoài vào Việt Nam hoạt động báo chí ngắn hạn. Bộ Nội vụ tăng cường triển khai công tác truyền thông qua tổ chức triển lãm, trưng bày các tài liệu lưu trữ ở trong và ngoài nước nhân kỷ niệm sự kiện lớn của đất nước, kỷ niệm năm chấn thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước.

<sup>10</sup> VTV triển khai các sự kiện: Chương trình “Ngày trở về 2024 - Như hạt phù sa” là chương trình đặc biệt được phát sóng trong năm 2024 mang lại những ấn tượng và cảm xúc đặc biệt trong lòng khán giả qua những câu chuyện đặc sắc, thú vị về những người con gốc Việt đã thành công ở nhiều nơi trên thế giới, làm rạng danh nguồn gốc Việt...

<sup>11</sup> Góc nhìn Văn hóa (phát sóng hàng ngày), Câu chuyện văn hóa (phát sóng hàng tuần) trên kênh VTV1; Chuyên mục Những mảnh ghép văn hóa, Tinh hoa Âm thực, Khám phá Việt Nam, Khi ở Việt Nam, Talk Việt Nam, Chương trình dạy tiếng Việt “Xin chào Việt Nam”, Chương trình “Gala Ngày trở về”, VTV Travel, S Việt Nam, V Việt Nam, Cửa sổ ASEAN; Các chuyên mục Culture Mosaic, Fine Cuisine, Vietnam Discovery, Talk Vietnam, Tạp chí tiếng Nhật được thực hiện bằng Tiếng Anh, phụ đề tiếng Việt, phát sóng trên kênh VTV4, đồng thời gửi phát trên website kênh truyền hình đối ngoại quốc gia Arirang của Hàn Quốc và trao đổi tin tức Hiệp hội Phát thanh truyền hình Châu Á - Thái Bình Dương (ABU)...

<sup>12</sup> Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc Lý Xương Căn - hậu duệ đời thứ 31 của Vua Lý Thái Tổ và hậu duệ đời thứ 26 của hoàng tử Lý Long Tường; Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Pháp Anoa Suzanne Dussol Perran - Việt Kiều Việt Nam tại Pháp.

Các địa phương chủ động, phối hợp tốt trong việc đón đoàn làm phim quốc tế vào Việt Nam thực hiện chương trình quảng bá văn hóa, du lịch, đất nước, con người và các đặc trưng của từng địa phương, vùng miền, góp phần quảng bá tiềm năng, du lịch, đầu tư của các địa phương.

Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam phát huy thế mạnh truyền thông bằng nhiều ngôn ngữ (tiếng Anh, Nga, Trung Quốc, Lào, Khmer...) và đã đăng khoảng 25.000 tin bài, đồng thời đẩy mạnh vai trò của một số báo, tạp chí<sup>13</sup> trong công tác truyền thông về văn hóa đối ngoại.

#### **4. Xây dựng, phát triển thương hiệu, các sản phẩm văn hóa đối ngoại**

Ở cấp độ quốc gia, nhiều sự kiện về văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực quốc tế tại Việt Nam có quy mô, uy tín, chất lượng đã được tổ chức<sup>14</sup>, tiếp tục khẳng định Việt Nam là nơi giao lưu, chia sẻ giữa các nền văn hóa, văn minh trên thế giới, một điểm đến quốc tế uy tín, chất lượng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

Ở cấp độ địa phương, nhiều sự kiện văn hóa, lễ hội<sup>15</sup> đã được tổ chức, thúc đẩy việc quảng bá hình ảnh địa phương. Một số sự kiện văn hóa, nghệ thuật tại các địa phương đã trở thành những sản phẩm du lịch hấp dẫn và trở thành thương hiệu, thu hút đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước<sup>16</sup>.

Năm 2024 đánh dấu sự chuyển biến về công nghiệp văn hóa từ chính sách đến thực tiễn, đang trở thành xu hướng và được xác định là phần quan trọng, bền vững, đóng góp vào sự tăng trưởng của đất nước; các cơ chế chính sách liên quan đến thúc đẩy sáng tạo tiếp tục được hoàn thiện; công tác tổ chức thi hành pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan có tiến bộ.

Lĩnh vực điện ảnh Việt Nam năm 2024 đã chứng kiến doanh thu tăng và sự đa dạng trong tiếng nói điện ảnh. Các đạo diễn trẻ tiếp tục có những tác phẩm xuất sắc, được đánh giá cao ở các liên hoan phim quốc tế uy tín<sup>17</sup>. Một số bộ phim có giá trị kinh tế-xã hội đáng ghi nhận, với doanh thu cao<sup>18</sup>, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa.

Du lịch Việt Nam năm 2024 đã đạt đạt 17,5 triệu lượt khách quốc tế, tăng 38,9% so với năm 2023. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt khoảng 840 nghìn tỷ đồng, tăng 23,8% so với năm 2023. Vị thế của du lịch Việt Nam trên bản đồ du lịch châu Á và thế giới càng được khẳng định khi năm 2024 là lần thứ 6 Việt Nam được tôn vinh là “Điểm đến hàng đầu châu Á” và lần thứ 5 được vinh danh “Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới”. Tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới

<sup>13</sup> Tạp chí Thời đại, Tạp chí Bạch Dương, Tạp chí Việt-Mỹ, Đặc san Việt-Nhật...

<sup>14</sup> Liên hoan nhạc Jazz quốc tế, Liên hoan Phim quốc tế Hà Nội lần thứ VII; Liên hoan Phim châu Á Đà Nẵng lần thứ hai năm 2024; Liên hoan Múa quốc tế, Liên hoan Âm thực Quốc tế lần thứ 12 năm 2024; Chương trình Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt tại Bình Định; Triển lãm mỹ thuật thiếu nhi Châu Á Enikki Festa...

<sup>15</sup> Lễ hội Hoa Phượng đỏ Hải Phòng, Lễ hội Hoa Anh đào-Mai vàng Yên Tử, Quảng Ninh, Liên hoan Nghệ thuật Xòe Thái tại Sơn La, Liên hoan Dân ca ví, giặm Nghệ Tĩnh, Năm Du lịch quốc gia-Điện Biên 2024 với chủ đề chủ đề "Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận", Lễ hội hoa Đào tại Lạng Sơn, Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 9 năm 2024, Ngày hội Văn hoá, Thể thao và Du lịch Tây Nguyên tại tỉnh Kon Tum, Lễ hội hoa Đào Xứ Lạng...

<sup>16</sup> Lễ hội Thiết kế Sáng tạo Hà Nội 2024; Festival Huế, Lễ hội Pháo hoa quốc tế Đà Nẵng, Lễ hội Hoa Đà Lạt, Lễ hội Carnival Hạ Long, Festival Biển Nha Trang-Khánh Hòa...

<sup>17</sup> Phim “Cu li không bao giờ khóc” của đạo diễn Phạm Ngọc Lân giành giải thưởng Phim đầu tay xuất sắc tại Liên hoan phim Berlin 2024; phim “Mưa trên cánh bướm” của nữ đạo diễn trẻ Dương Diệu Linh, đại diện duy nhất của điện ảnh Việt Nam tại Venice 2024, giành giải Bộ phim sáng tạo nhất, giải Phim hay nhất; Phim “Cu li không bao giờ khóc” của đạo diễn Phạm Ngọc Lân vinh dự được xướng tên cho giải thưởng Phim dài đầu tay xuất sắc tại Liên hoan phim quốc tế Berlin lần thứ 74. Lần đầu tiên Việt Nam có phim chiến thắng hạng mục này, ghi mốc son chói lọi cho điện ảnh Việt Nam trên trường quốc tế

<sup>18</sup> Phim “Mai” (551 tỷ đồng); Lật mặt 7: Một điều ước (482 tỷ đồng), “Làm giàu với ma” (128 tỉ đồng), “Ma da” (127 tỉ đồng), “Cám” (96,3 tỉ đồng), “Gặp lại chị bầu” (92,7 tỉ đồng), “Linh miêu: Quý nhập tràng” (81,8 tỉ đồng)...



(World Travel Awards) khu vực châu Á và châu Đại Dương lần thứ 31 năm 2024 tại Philippines, Việt Nam giành 48 giải thưởng hàng đầu châu Á. Làng rau Trà Quế (Quảng Nam) được nhận Giải thưởng Làng Du lịch tốt nhất của UN Tourism năm 2024.

Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, hình ảnh quốc gia tiếp tục được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chú trọng và có chuyển biến tích cực với nhiều mô hình mới, cách làm sáng tạo, kết hợp được điện ảnh, thể thao, du lịch, góp phần hiệu quả trong phát triển thị trường, điểm nhấn là thành công của Chương trình xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ ngay tại kinh đô điện ảnh Hollywood, lần đầu tiên Việt Nam đăng cai Hội nghị quốc tế về Du lịch Nông thôn của Tổ chức Du lịch Liên Hiệp quốc (UN Tourism) tại Quảng Nam, Chương trình Du lịch, Điện ảnh và Thể thao-Tự hào bản sắc Việt tại Bình Định. Các địa phương, hiệp hội, cộng đồng doanh nghiệp du lịch đã chủ động triển khai nhiều chương trình quảng bá, xúc tiến, kích cầu du lịch tại các sự kiện văn hóa, du lịch, lễ hội.

### **5. Công tác văn hóa đối ngoại tại khu vực biên giới**

Các tỉnh biên giới luôn dành sự quan tâm, chủ động, thường xuyên tổ chức các hoạt động giao lưu với các nước láng giềng<sup>19</sup>, tạo thêm sự gắn kết của nhân dân các tỉnh biên giới Việt Nam với các nước, góp phần bảo đảm an ninh biên giới và toàn vẹn lãnh thổ.

Hướng đến kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao và Năm Giao lưu nhân văn Việt Nam-Trung Quốc, năm 2024, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, địa phương không ngừng tăng cường hợp tác với khu vực biên giới Trung Quốc điển hình như đón Dàn nhạc giao hưởng Đại học Nghệ thuật Quảng Tây thăm và biểu diễn tại Việt Nam (02 đợt, 160 người); cử Dàn nhạc giao hưởng Việt Nam và Dàn nhạc dân tộc Việt Nam sang biểu diễn tại Quảng Tây, Trung Quốc nhân dịp Festival Âm nhạc Trung Quốc - ASEAN (02 đợt 180 người); đón đoàn Xe ô tô thể thao tự lái Bằng Tường, Quảng Tây, Trung Quốc vào giao lưu tại Việt Nam; cử đoàn tham dự Liên hoan nhân dân Việt Nam - Trung Quốc; vận hành thí điểm Khu cảnh quan du lịch thác Bản Giốc, đã góp phần đưa Trung Quốc xếp ở vị trí thứ hai, đạt 3,7 triệu lượt (chiếm 23%) trong số các nước có khách du lịch đến Việt Nam.

### **6. Hoạt động của các Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại nước ngoài**

Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Lào và Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Pháp trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục phát huy hiệu quả, tổ chức nhiều hoạt động văn hóa nghệ thuật<sup>20</sup>, góp phần quan trọng vào việc quảng

<sup>19</sup> Tỉnh An Giang tổ chức Liên hoan “Tiếng hát từ Biên giới”; tỉnh Cao Bằng tổ chức “Lễ hội Xuân Long” tại khu vực biên giới Việt Nam - Trung Quốc và hoạt động giao lưu hữu nghị văn hóa, nghệ thuật Việt - Trung tại tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc; tỉnh Lạng Sơn tổ chức Chương trình Gặp gỡ đầu Xuân Việt Nam-Trung Quốc; tỉnh Lai Châu tham gia Chương trình Liên hoan Nhân dân biên giới và Đêm liên hoan văn nghệ chào Xuân biên giới Việt Nam - Trung Quốc năm 2024; tỉnh Lào Cai tổ chức chương trình Chào xuân qua biên giới và Liên hoan nhân dân biên giới Việt Nam-Trung Quốc, chương trình “Ánh trăng Hồng Hà - Ngâm thơ Tết Trung thu Việt-Trung”; tỉnh Long An tổ chức chương trình văn hóa nghệ thuật song ngữ Việt Nam - Khmer trong khuôn khổ chương trình Xuân hữu nghị Việt Nam - Campuchia; tỉnh Kon Tum tổ chức Ngày Hội đoàn kết sinh viên ba nước Campuchia-Lào-Việt Nam tại Kon Tum; tỉnh Đồng Tháp tổ chức chương trình giao lưu văn hóa Việt Nam-Campuchia 2024...

<sup>20</sup> Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Lào tổ chức các hoạt động: Chương trình “Xuân Quê hương – Tiếng Việt thân thương”; Chương trình sân khấu nghệ thuật biểu diễn vở kịch nói “Lá đơn thứ 72”; Chương trình trình “Lễ Giỗ Tô Hùng Vương”; Chương trình sáng tác ảnh nghệ thuật về Tết Năm mới Lào 2024 và triển lãm ảnh nghệ thuật với chủ đề “Tổ quốc bên bờ sông”; Chương trình kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ và kỷ niệm 70 năm ngày ký Hiệp định Geneve về chấm dứt chiến tranh, lập lại hòa bình ở Đông Dương; Chương trình giao lưu hữu nghị nghệ thuật Xiéc Việt Nam - Lào “Xiéc Việt Nam - Lào -58 năm đồng hành phát triển”; Chương trình nghệ thuật “Màu hoa đỏ”.

bá văn hóa Việt Nam không chỉ tại Lào, Pháp, mà còn tại nhiều quốc gia lân cận (Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Lào tổ chức các chương trình nghệ thuật tại Đông Bắc Thái Lan; Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Pháp tổ chức chương trình văn hóa-du lịch Việt Nam tại Bỉ, Hy Lạp, Thụy Sĩ...), khẳng định các cơ sở văn hóa tại nước ngoài là ngôi nhà chung, gắn kết kiều bào với quê hương đất nước thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật.

## **7. Phát huy công tác văn hóa đối ngoại trong hội nhập quốc tế đa phương**

**Tại UNESCO:** Sự tham gia của Việt Nam trong UNESCO năm 2024 được đánh giá đã tạo thành “hiện tượng Việt Nam” tại UNESCO với việc lần đầu tiên trong 48 năm gia nhập UNESCO, Việt Nam cùng lúc tham gia và phát huy tốt vai trò thành viên tại 06 vị trí, cơ chế điều hành then chốt nhất của UNESCO<sup>21</sup>, góp phần triển khai hiệu quả Chỉ thị 25-CT/TW ngày 08/8/2018 của Ban Bí thư về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương, qua đó nâng cao vị thế, uy tín đất nước trên trường quốc tế. Đây là sự ghi nhận, ủng hộ, tin tưởng của cộng đồng quốc tế đối với khả năng đóng góp và năng lực điều hành của Việt Nam tại UNESCO, đồng thời là cơ hội để thể hiện vai trò thành viên tích cực, chia sẻ trách nhiệm của Việt Nam với công việc chung của thế giới. Năm 2024, 04 chuyến thăm chính thức cấp cao giữa Việt Nam và UNESCO<sup>22</sup> đã góp phần đưa quan hệ đối tác hai bên lên tầm cao mới.

Năm 2024, Việt Nam vận động thành công UNESCO ghi danh, công nhận 06 danh hiệu UNESCO<sup>23</sup>, góp phần quan trọng quảng bá hình ảnh Việt Nam trên trường quốc tế và phát triển bền vững ở các địa phương. Các di sản, danh hiệu đã và đang góp phần bảo vệ, tôn vinh các giá trị văn hoá đặc sắc địa phương, đóng góp cho việc định vị và xây dựng thương hiệu địa phương, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế từ “nâu” sang “xanh”, từ khai thác thâm canh tài nguyên thiên nhiên sang phát triển dựa vào hệ sinh thái, di sản, kinh tế tuần hoàn, hài hòa với thiên nhiên và bảo vệ bền vững môi trường, tạo sinh kế ổn định cho người dân và đóng góp đáng kể cho phát triển kinh tế - xã hội hài hòa và bền vững.

**Trong khuôn khổ ASEAN,** Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện vai trò điều phối hợp tác văn hóa ASEAN-Hàn Quốc giai đoạn 2021-2024, ASEAN-Anh giai đoạn 2024-2027, tích cực nâng cao các giá trị, nhận thức, bản sắc ASEAN và tăng cường kết nối văn hoá, giao lưu nhân dân trong Cộng đồng ASEAN thông qua triển khai Kế hoạch thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN đến năm 2025, chủ động, sáng kiến tổ chức Triển lãm Tranh đồ họa ASEAN lần thứ IV, Diễn đàn Thanh niên với Sắc màu

---

Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Pháp tổ chức, tham gia các hoạt động: Ngày văn hóa doanh nghiệp Việt Nam” lần thứ nhất với Diễn đàn “Văn hóa kinh doanh Việt Nam và châu Âu, góc nhìn đan xen”, Ngày cuối tuần Pháp ngữ tại Yebles, Pháp; Chương trình Hội chợ từ thiện của các nước ASEAN+ tại Athens, Hy Lạp; Hội chợ Paris-Foire de Paris, Pháp; Sự kiện “Salon de l’Asie” tại Lyon, Pháp...

<sup>21</sup> Phó Chủ tịch Đại hội đồng UNESCO lần thứ 42, Phó Chủ tịch UBCLP Công ước bảo vệ và phát huy sự đa dạng của các biểu đạt văn hóa 2005; thành viên của: HĐCH UNESCO nhiệm kỳ 2021 - 2025, UBCLP Công ước 2003 về bảo vệ di sản văn hóa phi vật thể nhiệm kỳ 2022 - 2026, Ủy ban Di sản thế giới nhiệm kỳ 2023 - 2027. Ngoài ra, Việt Nam còn là thành viên Hội đồng tư vấn về Công viên địa chất toàn cầu giai đoạn 2020-2024.

<sup>22</sup> Lần đầu tiên Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Việt Nam thăm chính thức Trụ sở UNESCO tại Paris; Việt Nam đón Chủ tịch Đại hội đồng UNESCO thăm Việt Nam nhân dịp lễ kỷ niệm 10 năm ghi danh Quần thể Danh thắng Tràng An; 02 Trợ lý Tổng giám đốc UNESCO về quan hệ đối ngoại và Khoa học tự nhiên thăm Việt Nam.

<sup>23</sup> Lễ hội Vía Bà chúa Xứ núi Sam được ghi danh là di sản văn hóa phi vật thể đại diện nhân loại; Những bản đúc nổi trên chín đỉnh đồng ở Hoàng cung Huế được ghi danh di sản tư liệu khu vực Châu Á Thái Bình Dương; Hồ sơ Thành Phố Hồ Chí Minh và Thành phố Sơn La được công nhận là Thành phố học tập toàn cầu; Công viên địa chất toàn cầu Cầu Lạng Sơn; Trung tâm nghiên cứu và đào tạo VinUniversity đảm nhiệm UNESCO Chair về lãnh đạo môi trường, Di sản văn hoá và Đa dạng sinh học.

văn hóa ASEAN, tham gia các liên hoan nghệ thuật ASEAN tại các nước. Bên cạnh việc tham gia Hội nghị Bộ trưởng Văn hóa ASEAN, Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN, Việt Nam chủ trì tổ chức Hội nghị quan chức cấp cao thể thao ASEAN chuẩn bị cho việc tổ chức Hội nghị Bộ trưởng Thể thao ASEAN lần thứ 8 tại Hà Nội năm 2025.

Cùng với các hoạt động văn hóa, các chương trình, giải đấu thể thao khu vực và quốc tế cũng góp phần khẳng định và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam thông qua những thành tích nổi bật: Đội tuyển bóng đá nam giành chức vô địch ASEAN Cup 2024; Đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam lần đầu giành HCV FIVB Challenger Cup, lần thứ 2 giành HCV Cúp bóng chuyền châu Á; Đội tuyển futsal nữ Việt Nam lần đầu giành chức vô địch Đông Nam Á; Đoàn thể thao người khuyết tật Việt Nam giành HCV môn cử tạ tại Paralympic Paris 2024.

**Tại các tổ chức quốc tế khác:** Trong khuôn khổ IFACCA, với tư cách là thành viên, đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tích cực tham gia các sự kiện chuyên ngành đa phương của IFACCA, trong đó có Hội nghị thượng đỉnh văn hóa Abu Dhabi 2024. Tại UN Tourism, hướng dẫn các địa phương chuẩn bị hồ sơ đăng ký Làng Du lịch tốt nhất của UN Tourism; tham gia Tuyên bố COP29 về Tăng cường hành động trong lĩnh vực Du lịch. Trong khuôn khổ APEC, tham gia Hội nghị Bộ trưởng Du lịch APEC tại Peru, hoàn tất dự án “Gia tăng triển vọng kết nối doanh nghiệp du lịch thông qua ứng dụng công nghệ thông tin nhằm xây dựng và quảng bá mạng lưới các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa về du lịch cộng đồng tại khu vực nông thôn APEC”.

## 8. Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

Với chủ trương đẩy mạnh giao lưu văn hóa quốc tế, tạo cơ hội cho công chúng Việt Nam tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục tăng cường, phối hợp với Bộ Văn hóa các nước, các cơ quan đại diện ngoại giao tại Việt Nam và Trung tâm văn hóa các nước tại Hà Nội<sup>24</sup> tổ chức nhiều chương trình văn hóa, nghệ thuật nước ngoài tại Việt Nam<sup>25</sup>, tạo điều kiện cho khán giả trong nước có cơ hội thưởng thức trực tiếp sản phẩm sáng tạo từ nước ngoài, làm phong phú hơn đời sống tinh thần của người dân, đồng thời, khẳng định Việt Nam là nơi giao lưu, chia sẻ giữa các nền văn hóa, một điểm đến quốc tế uy tín, chất lượng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

Hoạt động phối hợp, hỗ trợ của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch với các địa phương trong tổ chức các hoạt động hợp tác quốc tế về văn hóa, du lịch<sup>26</sup> tiếp tục được đẩy mạnh. Nhiều địa phương dành ưu tiên tổ chức các chương trình văn hóa điển hình (danh sách kèm theo tại Phụ lục 3) để khán giả trong

<sup>24</sup> Cơ sở văn hóa của Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Nga, Pháp, Đức, Italia và Anh.

<sup>25</sup> Chương trình nghệ thuật biểu diễn của Nhà hát Ballet Quốc gia Cuba nhân kỷ niệm 60 năm buổi biểu diễn đầu tiên của đoàn tại Việt Nam; Chương trình lễ hội âm nhạc BridgeFest do Đại sứ quán Hoa Kỳ khởi xướng phối hợp với nhiều Đại sứ quán các nước tại Hà Nội tổ chức; Chương trình biểu diễn của Dàn đồng ca Nga Turetskiy tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh; Ngày quốc tế Yoga Ấn Độ tại các địa phương; chương trình nghệ thuật nhân dịp kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam-Croatia; Chương trình biểu diễn nghệ thuật Q’Pop và Quechua Concert nhân dịp kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Peru; Chương trình biểu diễn nghệ thuật Salsangroove: Âm nhạc và Đam mê nhân dịp kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Colombia; Triển lãm ảnh “Khám phá Peru: Chuyến du hành thị giác từ vùng biển tới núi cao và rừng rậm”; Triển lãm “Dự án thí nghiệm Hangeul - Viện nghiên cứu Hangeul thời cận đại” nhằm truyền tải giá trị văn hóa Hàn Quốc tại Việt Nam; Liên hoan Phim Châu Âu tại Hà Nội; Liên hoan Phim Nhật Bản tại Việt Nam.

<sup>26</sup> Năm Du lịch Quốc gia 2024 tại Điện Biên; Hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh ITE HCMC 2024; Hội chợ Du lịch Việt Nam năm 2024 tại Hà Nội; Liên hoan phim quốc tế Châu Á Đà Nẵng lần thứ hai; Festival Huế 2024...

nước có cơ hội thường thức trực tiếp sản phẩm sáng tạo từ các nước, làm phong phú hơn đời sống tinh thần của người dân, đồng thời, khẳng định Việt Nam là nơi giao lưu, chia sẻ giữa các nền văn hóa thế giới, một điểm đến quốc tế uy tín, chất lượng trong lĩnh vực văn hóa, từng bước kết nối trong giao lưu, hợp tác quốc tế, quảng bá thế mạnh địa phương, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, thu hút đầu tư tại các địa phương.

### **9. Công tác văn hóa đối ngoại phục vụ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài**

Các hoạt động văn hóa đối ngoại phục vụ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài ngày càng được chú trọng, tăng cường với nhiều hình thức. Các chương trình Tuần Văn hóa, Lễ hội Văn hóa Việt Nam ở nước ngoài đã lồng ghép tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, nghệ thuật được dàn dựng công phu, mang đến những giai điệu quê hương thân thương, là món quà đặc biệt dành cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài. Các hoạt động hỗ trợ kiều bào được tăng cường thông qua các hoạt động Cuộc thi áo dài phu nhân tại Ba Lan, cuộc thi Hoa hậu Văn hóa-Hữu nghị tại Fukuoka, Nhật Bản, Lễ khánh thành Công chào Phố Văn hóa Thái Lan-Việt Nam tại Nakhon Phanom.

Triển khai Đề án “Ngày Tôn vinh tiếng Việt trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài”, các hoạt động tôn vinh tiếng Việt trong năm 2024<sup>27</sup> nhận được sự hưởng ứng rộng rãi ở trong và ngoài nước, góp phần đẩy mạnh phong trào dạy và học tiếng Việt, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội trong việc tôn vinh, giữ gìn và phát huy sự trong sáng, giá trị ngôn ngữ của tiếng Việt, lan tỏa những giá trị văn hóa Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

Cùng với các hoạt động phục vụ kiều bào tại các nước, nhiều chương trình có ý nghĩa đã được tổ chức tại Việt Nam với sự tham gia của đông đảo kiều bào<sup>28</sup>. Các hoạt động phục vụ kiều bào đã đáp ứng phần nào nguyện vọng của đông đảo cộng đồng người Việt Nam ở xa Tổ quốc, thể hiện chính sách đại đoàn kết dân tộc của Nhà nước, góp phần gắn kết bà con trong nỗ lực duy trì và phát huy bản sắc văn hóa và truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

## **III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ, TỒN TẠI, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM**

### **1. Đánh giá**

Với phương thức kết hợp chặt chẽ yếu tố văn hóa trong 3 trụ cột đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân, năm 2024, các hoạt động văn hóa đối ngoại đã diễn ra rất sôi động đạt được nhiều kết quả ấn tượng góp phần quan trọng làm nên thành tựu chung trong công tác đối ngoại của đất nước năm 2024. Văn hóa đối ngoại đã trở thành công cụ lan tỏa sứ mạnh mềm giới thiệu với bạn bè quốc tế về truyền thống lịch sử, nét văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc của Việt Nam giúp nâng cao hình ảnh, vị thế đất nước, tăng cường gắn kết tình hữu nghị giữa nhân dân Việt Nam và bạn bè các nước, qua đó phục vụ hiệu quả trong công cuộc xây dựng và phát triển bền vững của nước ta.

<sup>27</sup> Cuộc thi Tìm kiếm Sứ giả tiếng Việt ở nước ngoài năm 2024; triển khai thí điểm Tủ sách tiếng Việt tại một số địa bàn; Chương trình nghệ thuật tổng kết Ngày tôn vinh tiếng Việt năm 2024...

<sup>28</sup> Hội nghị người Việt Nam ở nước ngoài toàn thế giới lần thứ 4 và Diễn đàn Trí thức và Chuyên gia Việt Nam ở nước ngoài; Chương trình Xuân Quê hương; Giỗ tổ Hùng Vương; Đoàn kiều bào tiêu biểu thăm huyện đảo Trường sa và Nhà giàn DK1.

Những nỗ lực của khối công và tư đã giới thiệu tinh hoa và giá trị văn hóa dân tộc, góp phần tiếp thu tinh hoa văn hóa thế giới, lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới, đang dần biến Việt Nam trở thành địa chỉ giao lưu văn hóa hấp dẫn của cộng đồng quốc tế, đồng thời hỗ trợ tích cực cho các loại hình đối ngoại khác như chính trị, kinh tế để tăng cường hợp tác và phát triển, qua đó không ngừng nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế, tăng cường mối quan hệ của Việt Nam với các nước.

Đạt được một số kết quả đáng khích lệ như trên, có thể nói, trước hết là do nhận thức của các cấp, các ngành về vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại và ngoại giao văn hóa nói riêng đã được nâng lên một bước, đặc biệt sau 2 Hội nghị toàn quốc về văn hóa và đối ngoại do Tổng Bí thư chủ trì vào cuối năm 2021 và sự ra đời của Chỉ thị 25 về tiếp tục triển khai Chiến lược Văn hóa đối ngoại đến năm 2030, Chiến lược Phát triển Văn hóa Việt Nam đến năm 2030 và Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030. Các cơ quan đã phát huy tính chủ động và có sự phối hợp chặt chẽ, nhịp nhàng hơn. Nguồn ngân sách dành cho văn hóa đối ngoại còn hạn chế nhưng các bộ, cơ quan, địa phương đã sáng tạo, chủ động và tích cực kêu gọi, tranh thủ sự giúp đỡ, ủng hộ cả nhân lực và tài chính, xã hội hóa trong và ngoài nước khi tổ chức hoạt động văn hóa đối ngoại, hỗ trợ hiệu quả công cuộc phát triển bền vững đất nước.

## **2. Tồn tại, hạn chế**

Việc triển khai công tác văn hóa đối ngoại tại một số cơ quan, địa phương mới được thực hiện theo hướng lồng ghép, chưa có kế hoạch riêng; chưa xây dựng được nhiều sản phẩm văn hóa đối ngoại đặc trưng riêng của địa phương.

Nguồn nhân lực cho văn hóa đối ngoại còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng, một số các cơ quan, địa phương chưa có cán bộ chuyên trách về công tác văn hóa đối ngoại; ngân sách bố trí cho văn hóa đối ngoại còn rất khiêm tốn so với yêu cầu trong khi việc xã hội hóa mới bước đầu được triển khai ở một số hoạt động, dẫn đến việc chưa có được kết quả như kỳ vọng.

## **3. Nguyên nhân**

Nguồn lực (tài chính và con người) phân bổ cho công tác văn hóa đối ngoại còn hạn chế, trong khi chưa có cơ chế khuyến khích, động viên để thu hút xã hội hóa từ khu vực tư nhân cho công tác văn hóa đối ngoại.

Nhiều chương trình văn hóa đối ngoại phục vụ nhiệm vụ chính trị của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước được giao triển khai gấp, không được cấp kinh phí riêng nên gặp khó khăn cho công tác chuẩn bị và tổ chức.

## **4. Bài học kinh nghiệm**

Việc triển khai Chỉ thị 25 cần tiếp tục nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, sự tham gia, phối hợp của các cấp, các ngành, gắn liền với triển khai Chiến lược Phát triển Văn hóa Việt Nam đến năm 2030, Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030, công tác thông tin đối ngoại, bám sát các mục tiêu trong Chiến lược phát triển kinh tế-xã hội 10 năm (2021-2030) và Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội 5 năm (2021-2025), tăng cường đầu tư cả về nhân lực và tài chính, huy động được sự tham gia rộng rãi của các địa phương, doanh nghiệp, người dân....

Việc triển khai công tác văn hóa đối ngoại cần được phát huy từ thế mạnh của các Bộ đa ngành, đa lĩnh vực, kết hợp được các lĩnh vực của văn hóa, nghệ thuật với thể thao, du lịch để từ đó lan tỏa rộng hơn giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới.

Thực tiễn trên thế giới cho thấy, các nước thành công trong công tác văn hóa đối ngoại đều có sự đầu tư nguồn lực thích đáng. Trong bối cảnh ngân sách nhà nước còn khó khăn, công tác văn hóa đối ngoại cần có sự sáng tạo, linh hoạt, thu hút xã hội hóa và vận động sự tham gia của các cá nhân, doanh nghiệp, đặc biệt là sự tham gia, hỗ trợ của các đối tác trong và ngoài nước. Do đó, Nhà nước cần có cơ chế, chính sách phù hợp để thu hút xã hội hóa cho công tác văn hóa đối ngoại, các cơ quan, địa phương cần có kế hoạch sớm để triển khai hiệu quả.

Các cán bộ làm công tác đối ngoại cần không ngừng nỗ lực, trở thành “đội quân tiên phong”, kịp thời dự báo được các thời cơ, thách thức, biến nguy thành cơ, đề xuất các giải pháp mạnh mẽ gắn kết đất nước với thế giới, dân tộc với thời đại, chủ động tham gia giải quyết các vấn đề chung của thế giới. Cần tiếp tục kiện toàn, xây dựng bộ máy, lực lượng cán bộ làm công tác đối ngoại, hợp tác quốc tế tinh nhuệ, chuyên nghiệp, vừa giỏi ngoại ngữ, vừa nắm vững chuyên môn, có bản lĩnh chính trị, có khả năng làm việc độc lập trong môi trường quốc tế. Nhà nước cần bảo đảm nguồn lực đầu tư tương xứng để triển khai các hoạt động đối ngoại vươn mình ra thế giới.

### **III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2025**

Để đáp ứng các yêu cầu của thời đại, đặc biệt bước vào năm 2025 khi đất nước ta đang đứng trước khởi điểm lịch sử mới, kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam, đòi hỏi công tác đối ngoại, trong đó có văn hóa đối ngoại cần chủ động hơn nữa, sáng tạo hơn nữa, đóng góp vào việc thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược 100 năm dưới sự lãnh đạo của Đảng, 100 năm thành lập nước; nâng tầm, mở rộng đóng góp của Việt Nam cho hòa bình, hợp tác, phát triển và tiến bộ của nhân loại, lan tỏa mạnh mẽ “phiên bản Việt Nam độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác, hữu nghị, phát triển, phồn vinh, hạnh phúc”, “có vị trí, vai trò quan trọng trong nền chính trị thế giới, nền kinh tế toàn cầu và nền văn minh nhân loại”.

Trong năm 2025, cần tập trung tổng kết các bài học kinh nghiệm thành công của 40 năm đổi mới và công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế, tích cực chuẩn bị nội dung đóng góp cho việc xây dựng các văn kiện Đại hội XIV của Đảng, các Chiến lược hội nhập quốc tế trong kỷ nguyên mới, tập trung vào một số nhiệm vụ trọng tâm:

1. Chủ động xây dựng và triển khai Kế hoạch đối ngoại có trọng tâm, trọng điểm, đẩy mạnh và làm sâu sắc hơn nữa quan hệ với các nước, nhất là các nước láng giềng, các nước đối tác chiến lược toàn diện, các đối tác chiến lược, đối tác toàn diện, bạn bè truyền thống thông qua các hoạt động văn hóa đối ngoại, gắn với kỷ niệm năm tròn, năm chẵn thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các đối tác quan trọng<sup>29</sup>.

<sup>29</sup> Trung Quốc (kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, chào mừng Năm giao lưu nhân văn Việt Nam - Trung Quốc), Nga (kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao); Hoa Kỳ (kỷ niệm 30 năm quan hệ ngoại giao); Indonesia (kỷ niệm 70 năm quan hệ ngoại giao); Đức, Hy Lạp (kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao), Ba Lan, Séc, Hungary, Bungary (kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao), Cuba (kỷ niệm 65 năm thiết lập quan hệ ngoại giao), Mexico (kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao), 30 năm Việt Nam tham gia ASEAN, kỷ niệm 35 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam-EU...

2. Phát huy mạnh mẽ vai trò, vị thế của Việt Nam tại các diễn đàn đa phương và tổ chức quốc tế quan trọng về văn hóa, thể thao và du lịch như ASEAN, Liên Hợp quốc, UNESCO, IFACCA, BIE... Tập trung triển khai thành công Đề án Việt Nam tham gia Triển lãm Thế giới EXPO 2025 tại Osaka, Nhật Bản. Hoàn thành vai trò chủ trì Hội nghị Bộ trưởng Thể thao ASEAN năm 2025; tham dự Hội nghị thế giới của UNESCO về chính sách văn hóa và phát triển bền vững năm 2025...

3. Tiếp tục đàm phán, ký kết các văn kiện hợp tác quốc tế về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch trong các hoạt động đối ngoại, từng bước mở rộng các thị trường tiềm năng (Trung Đông, châu Phi, Nam Mỹ,...); tiếp tục phát huy giá trị các di sản, danh hiệu về văn hóa, tranh thủ xu hướng phục hồi và phát triển của du lịch thế giới.

4. Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, thành lập Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Trung Quốc.

5. Tích cực vận động xã hội hóa, tìm kiếm các nguồn lực trong và ngoài nước, đẩy mạnh đối tác công - tư, quy tụ, tập hợp sự tham gia của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài để triển khai các nhiệm vụ đối ngoại trong kỷ nguyên mới.

#### IV. ĐỀ XUẤT

Trên cơ sở kết quả triển khai Chỉ thị 25 trong năm 2024 và để tiếp tục thực hiện quả hơn nữa trong thời gian tới, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng báo cáo và kính đề nghị Thủ tướng Chính phủ:

1. Giao Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và triển khai Đề án quốc tế hoá văn hoá Việt Nam, Việt Nam hoá tinh hoa văn hoá thế giới.

2. Các bộ, ngành, địa phương tiếp tục đẩy mạnh triển khai Chỉ thị 25 để văn hóa đối ngoại có những đóng góp hiệu quả hơn nữa trong phát triển kinh tế-xã hội và khẳng định vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính báo cáo Thủ tướng Chính phủ./.

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- Phó TTg Bùi Thanh Sơn (để báo cáo);
- Phó TTg Lê Thành Long (để báo cáo);
- Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng (để báo cáo);
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Quốc hội; Văn phòng Chủ tịch nước;
- Ủy ban Đối ngoại của Quốc hội;
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- Đài THVN, Đài TNVN, TTXVN;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Các Thứ trưởng Bộ VH-TT-DL;
- Các Vụ, Cục thuộc Bộ VH-TT-DL;
- Lưu: VT, HTQT, NĐT.80.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Nguyễn Quang Đông**

**Phụ lục 1**

**DANH SÁCH**  
**CÁC BỘ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG GỬI BÁO CÁO KẾT QUẢ NĂM 2024**  
**THỰC HIỆN CHỈ THỊ 25/CT-TTG NGÀY 10/9/2021**  
**CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ VIỆC ĐẨY MẠNH**  
**TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC VĂN HÓA ĐỐI NGOẠI CỦA VIỆT NAM**  
*(Kèm theo Báo cáo số 33 /BC-BVHTTDL ngày 24 tháng 01 năm 2025*  
*của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

**1. Các bộ, ngành, cơ quan Trung ương**

<b>Stt</b>	<b>Tên cơ quan</b>	<b>Số Công văn</b>	<b>Ghi chú</b>
1.	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Cơ quan chủ trì hoàn thiện báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị 25	
2.	Bộ Ngoại Giao	Số 59/BNG-NGVH-UNESCO ngày 03/01/2025	
3.	Bộ Nội Vụ	Số 7844/BNV-HTQT, ngày 05/12/2024	
4.	Bộ Thông tin và Truyền thông	Số 5381/BTTTT-TTĐN ngày 16/12/2024	
5.	Đài Truyền hình Việt Nam	Số 1820/THVN-TKBT, ngày 12/12/2024	
6.	Đài Tiếng nói Việt Nam		
7.	Thông tấn xã Việt Nam		
8.	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam	Số 2167/LHHN-TTĐN, ngày 16/12/2024	

**2. Các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương**

<b>Stt</b>	<b>Tên các tỉnh, thành phố</b>	<b>Số Công văn</b>	<b>Ghi chú</b>
1.	Hà Nội	Số 5250/SVHTT-VP ngày 04/12/2024	
2.	Thành phố Hồ Chí Minh	Số 14/BC-UBND ngày 14/01/2025	
3.	Đà Nẵng	Số 477/BC-SVHTT ngày 29/12/2024	
4.	Hải Phòng		
5.	Cần Thơ	Số 4921/BC-SVHTTDL ngày 17/12/2024	
6.	Huế	Số 635/BC-UBND ngày 23/12/2024	
7.	An Giang	Số 3441/BC-SVHTTDL ngày 20/12/2024	
8.	Bà Rịa-Vũng Tàu		
9.	Bắc Giang	Số 398/BC-SVHTTDL ngày 09/12/2024	
10.	Bắc Kạn	Số 311/BC-SVHTTDL ngày 09/12/2024	
11.	Bạc Liêu	Số 504/BC-UBND, ngày 11/12/2024	
12.	Bắc Ninh	Số 431/BC-SVHTTDL, ngày 09/12/2024	
13.	Bến Tre	Số 773/BC-UBND n19/12/2024gày	
14.	Bình Định	Số 3080/BC-SVHTT ngày 10/12/2024	



15.	Bình Dương		
16.	Bình Phước	Số 3932/BC-SVHTTDL ngày 13/12/2024	
17.	Bình Thuận	Số 3561/BC-SVHTTDL, ngày 18/12/2024	
18.	Cà Mau	Số 638/BC-SVHTTDL, ngày 17/12/2024	
19.	Cao Bằng	Số 524/BC-SVHTTDL, ngày 19/12/2024	
20.	Đắk Lắk	Số 495/BC-SVHTTDL, ngày 10/12/2024	
21.	Đắk Nông	Số 414/BC-SVHTTDL ngày 16/12/2024	
22.	Điện Biên	Số 3347/BC-SVHTTDL, ngày 09/12/2024	
23.	Đồng Nai		
24.	Đồng Tháp	Số 5646/BC-SVHTTDL, ngày 18/12/2024	
25.	Gia Lai	Số 358/BC-SVHTTDL, ngày 13/12/2024	
26.	Hà Giang	Số 469/BC-SVHTTDL ngày 10/12/2024	
27.	Hà Nam	Số 318/BC-SVHTTDL, ngày 09/12/2024	
28.	Hà Tĩnh		
29.	Hải Dương		
30.	Hậu Giang		
31.	Hòa Bình	Số 579/BC-UBND ngày 11/12/2024	
32.	Hưng Yên	Số 419/BC-SVHTTDL, ngày 12/12/2024	
33.	Khánh Hòa	Số 4059/BC-SVHTT ngày 17/12/2024	
34.	Kiên Giang	Số 686/BC-UBND, ngày 30/12/2024	
35.	Kon Tum	Số 407/BC-SVHTTDL ngày 10/12/2024	
36.	Lai Châu	Số 577/BC-UBND ngày 13/12/2024	
37.	Lạng Sơn	Số 644/BC-UBND, ngày 12/12/2024	
38.	Lào Cai	Số 602/BC-UBND ngày 12/12/2024	
39.	Lâm Đồng	Số 2791/SVHTTDL-QLVH, ngày 09/12/2024	
40.	Long An		
41.	Nam Định	Số 386/BC-UBND ngày 10/12/2024	
42.	Nghệ An	Số 3622/BC-SVHTT, ngày 10/12/2024	
43.	Ninh Bình	Số 262/BC-UBND ngày 10/12/2024	
44.	Ninh Thuận	Số 452/BC-SVHTTDL, ngày 09/12/2024	
45.	Phú Thọ	Số 286/BC-SVHTTDL, ngày 09/12/2024	
46.	Phú Yên		
47.	Quảng Bình	Số 2474/BC-UBND ngày 11/12/2024	
48.	Quảng Nam	Số 345/BC-SVHTTDL, ngày 17/12/2024	
49.	Quảng Ngãi	Số 3268/BC-SVHTTDL, ngày 14/12/2024	

50.	Quảng Ninh	Số 3744/BC-SVHTT, ngày 13/12/2024	
51.	Quảng Trị	Số 338/BC-SVHTTDL, ngày 06/12/2024	
52.	Sóc Trăng	Số 2898/BC-SVHTTDL, ngày 30/12/2024	
53.	Sơn La		
54.	Tây Ninh	Số 578/BC-UBND ngày 18/12/2024	
55.	Thái Bình	Số 278/BC-SVHTTDL ngày 12/12/2024	
56.	Thái Nguyên	Số 4279/BC-SVHTTDL ngày 10/12/2024	
57.	Thanh Hóa	Số 6333/BC-SVHTTDL ngày 10/12/2024	
58.	Tiền Giang		
59.	Trà Vinh	Số 546/BC-SVHTTDL, ngày 09/12/2024	
60.	Tuyên Quang	Số 398/BC-SVHTTDL ngày 09/12/2024	
61.	Vĩnh Long		
62.	Vĩnh Phúc	Số 418/BC-SVHTTDL, ngày 12/12/2024	
63.	Yên Bái	Số 443/BC-SVHTTDL, ngày 09/12/2024	

**Phụ lục 2**  
**DANH SÁCH**  
**CÁC VĂN KIẾN HỢP TÁC QUỐC TẾ**  
**VỀ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH KỶ NĂM 2024**  
(Kèm theo Báo cáo số /BC-BVHTTDL ngày tháng năm 2025  
của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

---

1. Ý định thư giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ nước Cộng hòa Ấn Độ về Bảo tồn và phục hồi Khu tháp F tại Mỹ Sơn, Quảng Nam.
2. Bản ghi nhớ hợp tác trong lĩnh vực thể thao giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Qatar.
3. Bản ghi nhớ về hợp tác và phát triển khu phức hợp di sản hàng hải quốc gia giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Cảng, Vận tải và Đường Thủy Ấn Độ.
4. Chương trình hợp tác văn hóa giai đoạn 2024-2028 giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa Pháp.
5. Chương trình Hợp tác văn hóa giữa Bộ Văn hóa, Thể thao Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa và Sáng tạo Hungary giai đoạn 2024 – 2026.
6. Chương trình hợp tác giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa Rumani trong lĩnh vực văn hóa.
7. Bản ghi nhớ hợp tác về văn hóa và quan hệ nhân dân giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ.
8. Chương trình hợp tác về văn hóa giai đoạn 2024-2029 giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Ủy ban Quốc gia Philippines về văn hóa và nghệ thuật.
9. Chương trình hợp tác văn hóa giai đoạn 2024-2026 giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa nghệ thuật và Di sản Chi lê.
10. Bản ghi nhớ hợp tác thể thao giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Thể thao Liên bang Nga.
11. Bản ghi nhớ về hợp tác du lịch giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Thanh niên Mông Cổ.

**Phụ lục 3**  
**DANH SÁCH**

**CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA QUỐC TẾ NĂM 2024 TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG**

*(Kèm theo Báo cáo số /BC-BVHTTDL ngày tháng năm 2025*

*của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

<b>Stt</b>	<b>Cơ quan, địa phương</b>	<b>Hoạt động</b>
1.	Hà Nội	Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2024, Festival Thu Hà Nội, Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2024, Ngày Yoga quốc tế Ấn Độ, Hội chợ du lịch quốc tế Hà Nội, Lễ hội âm nhạc và kết nối cộng đồng BridgeFest...
2.	Thành phố Hồ Chí Minh	Lễ hội Âm nhạc Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh, Lễ hội Áo dài, Lễ hội Nhật - Việt; Ngày hội Âm thực Năm châu, Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh, Liên hoan Phim quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ nhất.
3.	Đà Nẵng	Lễ hội Pháo hoa Đà Nẵng, Liên hoan Phim Châu Á Đà Nẵng.
4.	Cần Thơ	Chương trình giao lưu nghệ thuật với nhóm múa cổ điển Bharatnatyam - Ấn Độ; Chương trình Giao lưu Văn hóa - Thương mại Việt Nam - Nhật Bản; Không gian sách tiếng Pháp
5.	Huế	Festival Huế 2024, Tuần lễ Festival nghệ thuật Quốc tế Huế 2024.
6.	An Giang	Liên hoan Tiếng hát từ Biên giới lần thứ VI, Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam
7.	Bắc Kạn	Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Kạn
8.	Bạc Liêu	Triển lãm "Sắc màu di sản văn hóa, thiên nhiên và sản phẩm thủ công truyền thống Việt Nam",
9.	Bắc Giang	Chương trình xúc tiến “Điện ảnh, du lịch - Kết nối vươn xa”, Ngày quốc tế Yoga, Lễ hội Hương sắc Na Hang.
10.	Bắc Ninh	Chương trình biểu diễn Dân ca Quan họ Bắc Ninh phục vụ Phó chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân tiếp Đoàn nữ Đại sứ, trưởng Đại biện, các cơ quan đại diện tổ chức quốc tế làm việc tại Bắc Ninh, Lễ kỷ niệm 15 năm Dân ca Quan họ Bắc Ninh được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.
11.	Bến Tre	Chương trình giao lưu nghệ thuật với Đoàn Nghệ thuật Múa dân gian Punjabi Ấn Độ,
12.	Bình Định	Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”, chương trình Tinh hoa võ thuật quốc tế.
13.	Bình Phước	Chương trình nghệ thuật giao lưu với Vương quốc Campuchia, Ngày hội Yoga quốc tế năm 2024
14.	Cao Bằng	Chương trình giao lưu nghệ thuật với tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc
15.	Đắk Lắk	Chương trình biểu diễn của Nhóm múa truyền thống

Stt	Cơ quan, địa phương	Hoạt động
		Kuchipudi Ấn Độ; Chương trình Giao lưu văn hóa Việt Nam - Nhật Bản, Cuộc thi ca khúc Hữu nghị Việt - Nhật “Tomodachi - Tình bạn”; Chương trình nghệ thuật Đăk Lăk-Mondulkiri (Vương quốc Campuchia).
16.	Đăk Nông	Lễ đón nhận danh hiệu Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đăk Nông lần thứ 2
17.	Điện Biên	Năm Du lịch Quốc gia Điện Biên với chủ đề “Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận”, Lễ hội Hoa Anh Đào - Điện Biên Phủ năm 2024
18.	Đồng Tháp	Tuần Văn hóa Campuchia và giao lưu văn hóa biên giới Việt Nam-Campuchia, chương trình giao lưu thể thao giữa tỉnh Đồng Tháp và tỉnh Prey Veng (Vương quốc Campuchia) năm 2024
19.	Gia Lai	Chương trình nghệ thuật giao lưu với Campuchia và Lào nhân dịp năm mới, Triển lãm về quan hệ ngoại giao Việt Nam-Campuchia
20.	Hà Giang	Liên hoan Nghệ thuật hát Then, đàn Tính các dân tộc Tày, Nùng, Thái lần thứ VII, năm 2024; Chương trình Du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ XV
21.	Hà Nam	Chương trình giao lưu văn hoá Việt Nam - Ấn Độ
22.	Hòa Bình	Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2024, Chương trình quảng bá địa phương Việt Nam tại Hà Lan và Đức.
23.	Hưng Yên	Tuần văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2024; Hội thảo khoa học quốc tế Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác
24.	Khánh Hòa	Lễ hội giao lưu văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc, Hội nghị Xúc tiến Du lịch Ấn Độ - Khánh Hòa
25.	Kon Tum	Chương trình giao lưu nghệ thuật Campuchia-Lào-Việt Nam.
26.	Lai Châu	Hội chợ thương mại, du lịch biên giới (Hồng Hà) Việt - Trung năm 2024, Ngày Quốc tế Yoga lần thứ X
27.	Lâm Đồng	Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X - năm 2024
28.	Lạng Sơn	Lễ hội hoa Đào Xứ Lạng năm 2024
29.	Lào Cai	Giải đua xe đạp Quốc tế Một đường đua hai Quốc gia năm 2024
30.	Nam Định	Sự kiện Festival Phở 2024
31.	Nghệ An	Lễ kỷ niệm 10 năm Dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh được UNESCO ghi danh Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại, Liên hoan Tiếng hát làng Sen
32.	Ninh Bình	Tuần Văn hóa Lào tại Ninh Bình; Lễ hội Hoa Lư, Festival Ninh Bình-Tràng An với chủ đề "Sắc màu di sản-Hội tụ và lan tỏa"; Tuần du lịch "Sắc vàng Tam Cốc-Tràng An"
33.	Phú Thọ	Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa – Du lịch Đất Tổ năm 2024

Stt	Cơ quan, địa phương	Hoạt động
34.	Quảng Bình	Giải Marathon khám phá Quảng Bình “Quang Binh Discovery marathon 2024” với sự tham gia của 2.208 vận động viên, trong đó hơn 93 vận động viên người nước ngoài
35.	Quảng Nam	Tuần lễ Phim Ấn Độ; Những ngày văn hóa Nhật Bản; Những ngày văn hóa Hàn Quốc; Hội thi Hợp xưởng Quốc tế Việt Nam.
36.	Quảng Ninh	Tuần Văn hóa-Du lịch, Hội mùa Vàng Bình Liêu
37.	Quảng Trị	Hội nghị hợp tác giữa 03 tỉnh Quảng Trị - Savannakhet (Lào) - Mukdahan (Thái Lan); Lễ thấp ánh sáng xanh nhân dịp Quốc khánh Ireland.
38.	Sóc Trăng	Lễ hội Oóc Om Bóc - Đua ghe Ngo tỉnh Sóc Trăng, Trưng bày Văn hóa Khmer
39.	Tây Ninh	Hội xuân Núi Bà Đen
40.	Thái Bình	Chương trình Giao lưu hữu nghị thanh niên, học sinh, sinh viên - Kỷ niệm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào - Campuchia, Lễ hội giao lưu văn hóa, kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Hàn quốc
41.	Thái Nguyên	Liên hoan “Tinh hoa Âm thực xứ Trà Thái Nguyên”
42.	Thanh Hóa	Chương trình giao lưu nghệ thuật Việt Nam - Nhật Bản, Lễ hội Lam Kinh, Ngày Quốc tế Yoga
43.	Trà Vinh	Tuần lễ Văn hóa, Du lịch - Liên hoan Âm thực Nam Bộ
44.	Vĩnh Phúc	Chương trình Giao lưu văn hóa Ấn Độ - Việt Nam; triển lãm Sự kỳ diệu của thủy tinh Séc
45.	Yên Bái	Liên hoan Nghệ thuật Xòe Thái, Chương trình giao lưu nghệ thuật Việt Nam - Ấn Độ.

