

Số: /CT-UBND

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2025

CHỈ THỊ

Về việc tiếp tục chấn chỉnh, tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Trong thời gian qua, được sự chỉ đạo sát sao, kịp thời của Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương và Tỉnh ủy, UBND tỉnh, cùng với sự nỗ lực, cố gắng của các cấp, các ngành, cơ quan, đoàn thể, địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong tỉnh, du lịch Thanh Hóa đã có nhiều chuyển biến mạnh mẽ: hạ tầng du lịch được đầu tư đồng bộ, hiện đại; các sản phẩm, dịch vụ du lịch được chú trọng nâng cấp theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng cao; công tác xúc tiến, quảng bá du lịch có nhiều đổi mới; nhận thức của các tầng lớp Nhân dân về phát triển du lịch được nâng cao; môi trường du lịch chuyển biến tích cực...; nhờ đó, các chỉ tiêu du lịch của tỉnh luôn đạt tốc độ tăng trưởng cao, góp phần quan trọng vào thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội địa phương, giải quyết việc làm và quảng bá hình ảnh văn hóa, con người xứ Thanh, từng bước định hình, xây dựng vị thế, khẳng định thương hiệu du lịch Thanh Hóa trên bản đồ du lịch Việt Nam.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, du lịch Thanh Hóa vẫn còn những hạn chế, bất cập: Công tác quản lý nhà nước ở một số địa phương chưa thật sự hiệu quả; vấn đề môi trường, vệ sinh và an toàn du lịch chưa bền vững; chất lượng dịch vụ không đồng đều, nhiều dự án du lịch lớn chưa được tháo gỡ khó khăn, vướng mắc kịp thời, làm chậm hình thành sản phẩm, dịch vụ mới, cao cấp; sức hút của du lịch Thanh Hóa với khách quốc tế còn khiêm tốn; chuyển đổi số trong du lịch chưa theo kịp yêu cầu phát triển; chất lượng lao động ngành du lịch còn thấp so với tiêu chuẩn và yêu cầu, nhất là văn hóa giao tiếp ứng xử, kỹ năng nghề... Các sản phẩm du lịch được xác định là thế mạnh của tỉnh tuy đã được ưu tiên các nguồn lực đầu tư, khai thác, song vẫn còn nhiều hạn chế: (1) Hạ tầng kỹ thuật, dịch vụ ở một số khu, điểm du lịch biển còn thiếu đồng bộ, rác thải sinh hoạt, nước thải chưa được xử lý triệt để; thiếu dịch vụ vui chơi giải trí ban đêm; còn có hiện tượng chèo kéo, “cò mồi”, “chặt chém”, đưa ra “điều kiện”, “bắt buộc” khách mua thêm một hoặc nhiều dịch vụ khác trong mùa cao điểm, núp bóng dưới hình thức đưa ra các "combo", gói sản phẩm du lịch không rõ ràng; còn hành vi gian lận về trọng lượng sản phẩm khi bán hàng, nhất là các mặt hàng hải sản; móc nối giữa lái xe dẫn khách đến với nhà hàng, cửa hàng để hưởng “hoa hồng”... (2) Một số di tích xuống cấp chưa được trùng tu kịp thời; hạ tầng, cảnh quan khu vực di tích chưa được quan tâm đầu tư; thiếu hệ thống giới thiệu, hướng dẫn viên tại điểm, chậm ứng dụng công nghệ thông tin trong giới thiệu, quảng bá; thiếu các sản phẩm, dịch vụ bổ trợ...; (3) Một số mô hình du lịch sinh thái, cộng đồng còn mang tính tự phát, thiếu bản sắc, sản phẩm đơn

điều, sao chép, chưa tạo sự khác biệt và khai thác bản sắc văn hóa nổi trội của địa phương... Tất cả những hạn chế, bất cập nêu trên làm ảnh hưởng đến sức hấp dẫn, năng lực cạnh tranh và uy tín, thương hiệu du lịch của tỉnh.

Để nâng cao chất lượng dịch vụ và hình ảnh du lịch xứ Thanh, xây dựng, phát triển du lịch Thanh Hóa theo hướng văn minh - chuyên nghiệp - an toàn - thân thiện; phấn đấu đưa du lịch Thanh Hóa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, đến năm 2030, Thanh Hóa là một trong những trung tâm của vùng Bắc Trung Bộ và cả nước về du lịch, theo tinh thần Nghị quyết 58-NQ/TW ngày 05/8/2020 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh khẩn trương triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Giao Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh: Nâng cao tính chủ động, phát huy vai trò, chức năng, nhiệm vụ được giao, kịp thời tham mưu cho UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch phù hợp với mô hình tổ chức chính quyền địa phương hai cấp. Chỉ đạo kiện toàn Ban Chỉ đạo trong tháng 7/2025 theo hướng bổ sung thành phần là đại diện lãnh đạo các địa phương và Ban Quản lý các khu du lịch trọng điểm của tỉnh; gắn với phân công trách nhiệm các thành viên trong việc theo dõi, đôn đốc, kiểm tra thường xuyên công tác phát triển du lịch, đảm bảo tốt nhất các điều kiện đón, phục vụ khách du lịch thuộc lĩnh vực quản lý và tại các địa phương được phân công theo dõi, phụ trách; kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới; chủ động báo cáo, đề xuất các vấn đề vượt thẩm quyền (qua Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo, điều hành.

2. Giao các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh:

- Tiếp tục phổ biến, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng và triển khai thực hiện quyết liệt, đầy đủ Luật Du lịch năm 2017, các Nghị quyết, Quyết định, Chỉ thị, Công điện của Trung ương liên quan đến công tác phát triển du lịch nói chung và du lịch Thanh Hóa nói riêng¹; các quy hoạch, chương trình, đề án, dự án, kế hoạch và văn bản chỉ đạo công tác phát triển du lịch của tỉnh đã được ban hành²; đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch Thanh Hóa trên toàn

¹ Trọng tâm là: Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 58-NQ/TW ngày 05/8/2020 về xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn 2045; Quyết định số 153/QĐ-TTg ngày 27/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Thanh Hóa thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2025; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chỉ thị số 08/CT-TTG ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững; Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

² Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 17/6/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/1/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới; Kế hoạch số 233/KH-UBND ngày 03/11/2021 về thực hiện Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa giai đoạn 2021 - 2025 của BCH Đảng bộ tỉnh khóa XIX, nhiệm kỳ 2020 - 2025; Công văn số 1909/UBND-KTTC ngày 14/02/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về tập trung đẩy mạnh các hoạt động phục hồi, phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa; Công văn số 5842/UBND-KTTC ngày 28/4/2022 về tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn và chất lượng dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; Công văn số 4680/UBND-KTTC ngày 07/4/2023 về tăng cường công tác quản lý nhà nước, đảm bảo các điều kiện đón và phục vụ khách du lịch đến tỉnh Thanh Hóa; Công văn số 3501/UBND-KTTC ngày 16/3/2024 về tăng cường công tác

bộ hệ thống website, cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; định hướng, khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tích cực giới thiệu tiềm năng du lịch của tỉnh trên các trang mạng xã hội: Facebook, Youtube, Zalo, Tiktok...

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch theo phân công, phân cấp quản lý, gắn với đề cao trách nhiệm của người đứng đầu; chủ động hướng dẫn, hỗ trợ các xã, phường sau sắp xếp, đảm bảo vận hành thông suốt, hiệu quả các thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch; tập trung rà soát, chủ trì hoặc phối hợp với chính quyền địa phương tháo gỡ dứt điểm các khó khăn, vướng mắc trong triển khai các dự án du lịch trên địa bàn; đồng thời, khẩn trương triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Chương trình Phát triển du lịch tỉnh năm 2025; tập trung thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp để chấn chỉnh, nâng cao chất lượng các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, trong đó, tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

2.1. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì:

- Phối hợp với các cơ quan, đoàn thể, địa phương tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn, triển khai sâu rộng: (1) Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch³, gắn với yêu cầu các đơn vị, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch ký cam kết niêm yết giá công khai, bán đúng giá và đảm bảo đúng số lượng, chất lượng, trọng lượng hàng hóa, dịch vụ; không chèo kéo, đeo bám, chèn ép, ép mua thêm dịch vụ...; (2) Bộ tiêu chí đánh giá điểm đến du lịch⁴, gắn với tổ chức rà soát, đánh giá, kiểm tra định kỳ để kịp thời có phương án chỉnh trang, nâng cấp; (3) Đề án phòng ngừa tội phạm và phòng, chống vi phạm pháp luật trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2021-2025⁵...; qua đó, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, hình thành thói quen, thái độ, cách ứng xử thân thiện, văn minh, lịch sự cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh và cộng đồng dân cư địa phương; xác định ứng xử văn minh du lịch là yếu tố quan trọng hàng đầu để phát triển du lịch bền vững, có chất lượng, có chiều sâu, góp phần tích cực nâng cao sức cạnh tranh của du lịch Thanh Hóa.

- Thực hiện thường xuyên, có hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát hoạt động du lịch tại các địa phương, các khu, điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, nhất là vào thời gian cao điểm các kỳ nghỉ lễ, dịp cuối tuần và các tháng hè; tập trung xử lý các cơ sở quảng bá không đúng hạng sao hoặc quảng cáo hạng sao khi chưa được cơ quan có thẩm quyền công nhận; kiên quyết thu hồi hoặc đề nghị thu hồi quyết định công nhận hạng cơ sở lưu trú du lịch khi không còn đáp ứng các điều kiện, tiêu chuẩn. Thường xuyên rà soát, xử lý nghiêm các đơn vị lữ hành không đảm bảo hoặc không duy trì điều kiện kinh doanh trong quá trình hoạt động; triển khai nghiêm ngặt các biện pháp bảo đảm an toàn đối với những sản phẩm du lịch có nguy cơ ảnh hưởng đến tính mạng,

QLNN, đẩy mạnh phát triển du lịch Thanh Hóa toàn diện, nhanh và bền vững; đặc biệt là Công văn số 6766/UBND-KTTC ngày 06/5/2024 về chấn chỉnh, nâng cao chất lượng các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

³ Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

⁴ Quyết định số 4640/QĐ-BVHTTDL ngày 28/12/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

⁵ Quyết định 3620/QĐ-BVHTTDL ngày 04/12/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

sức khỏe của khách du lịch⁶; chấn chỉnh hoạt động kinh doanh các sản phẩm du lịch có tính chất mạo hiểm.

- Đa dạng và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; phối hợp với các ngành, địa phương trong thu hút đầu tư xây dựng, hình thành các sản phẩm, dịch vụ du lịch có quy mô và chất lượng cao; chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù, mang đậm bản sắc văn hóa, có khả năng cạnh tranh; gắn với đẩy mạnh truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế có trọng tâm, trọng điểm; ứng dụng công nghệ thông tin để đổi mới nội dung, cách thức thực hiện, trên tinh thần huy động sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp du lịch và các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là những người nổi tiếng, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên là con em Thanh Hóa cả trong và ngoài tỉnh, thông qua các cuộc thi, phát động hưởng ứng phong trào tham gia quảng bá du lịch quê hương (dàn dựng các video clip quảng bá, giới thiệu các khu, điểm, tour du lịch Thanh Hóa bằng các ngôn ngữ...); đẩy mạnh liên kết, hợp tác với các tỉnh, thành phố trong hoạt động quảng bá, xúc tiến.

- Phối hợp với các cơ sở đào tạo có chuyên ngành du lịch để nâng cao năng lực cho lực lượng lao động ngành du lịch; chú trọng tổ chức chương trình đào tạo nghiệp vụ, văn hóa ứng xử du lịch, tập trung cho lái xe điện, nhân viên khách sạn, người dân tham gia mô hình du lịch cộng đồng..., hướng đến nguồn nhân lực chuyên nghiệp, chất lượng cao; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ hoạt động quản lý và phát triển du lịch.

2.2. Giao Sở Tài chính chủ trì: Tham mưu ưu tiên bố trí vốn ngân sách cho đầu tư phát triển hạ tầng và thực hiện các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch phát triển du lịch; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, đề xuất các giải pháp đột phá, tăng cường thu hút nguồn vốn ngoài nhà nước để đầu tư hoàn thiện hạ tầng dịch vụ như: hệ thống khách sạn, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng cao cấp, tổ hợp vui chơi giải trí, trung tâm thương mại, siêu thị, dịch vụ bán lẻ..., tập trung tại các khu vực có tiềm năng trở thành khu du lịch quốc gia. Rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh thương mại, du lịch du lịch, nhất là các dự án lớn, trọng điểm của tỉnh⁷.

2.3. Giao Sở Xây dựng chủ trì:

- Rà soát, bổ sung, điều chỉnh các quy hoạch xây dựng, quy hoạch phân khu các khu, điểm du lịch phù hợp với Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045, làm cơ sở để thực hiện đầu tư hạ tầng, kêu gọi dự án đầu tư kinh doanh du lịch nhằm hình thành rõ nét không gian phát triển các sản phẩm du lịch trụ cột (du lịch biển, du lịch sinh thái cộng đồng, du lịch văn hóa, di sản,

⁶ theo Luật Du lịch 2017 và Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch

⁷ Dự án: Khu đô thị nghỉ dưỡng khoáng nóng tại xã Quảng Yên của Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời; Dự án Khu phức hợp khách sạn, trung tâm thương mại tại xã Quảng Nham của Công ty Cổ phần ORG; Dự án Khu du lịch sinh thái biển và nghỉ dưỡng Flamingo Linh Trường của Công ty Cổ phần Flamingo Holding Group; Khu du lịch sinh thái Tân Dân của Công ty cổ phần Tập đoàn T&T; Dự án Sân golf tại xã Quảng Nham của Liên danh Công ty Cổ phần Biệt thự và Khách sạn Biển Đông Phương và Công ty Cổ phần phát triển TN; Dự án Khu dịch vụ du lịch và trực cảnh quan văn hóa thuộc quần thể khu du lịch Am Tiên của Công ty TNHH dịch vụ và du lịch cáp treo Thanh Hóa...

tâm linh). Chủ trì kiểm tra công tác quy hoạch, quản lý trật tự xây dựng tại các khu du lịch, nhất là các khu du lịch cộng đồng; xử lý nghiêm các trường hợp xây dựng trái phép, gây mất mỹ quan; hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương trong công tác xây dựng hạ tầng du lịch, đảm bảo đồng bộ, phù hợp cảnh quan.

- Tham mưu thực hiện hiệu quả các giải pháp bảo đảm an toàn giao thông đường bộ, đường thủy nội địa và các loại phương tiện phục vụ khách du lịch theo quy định; xây dựng phương án tổ chức vận tải du lịch văn minh, đồng bộ, có phân luồng tuyến cụ thể tại các khu, điểm du lịch; nhất là chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương, đơn vị thực hiện nghiêm Quy định về phạm vi và thời gian hoạt động của xe bốn bánh phục vụ khách du lịch theo quy định tại Quyết định số 54/2025/QĐ-UBND ngày 17/6/2025 của UBND tỉnh⁸; rà soát hoạt động của các phương tiện vận chuyển, trung chuyển khách du lịch; chấn chỉnh tình trạng chạy sai tuyến, lái xe chèo kéo khách; xử lý nghiêm các hành vi tăng giá bất hợp lý, kết cấu đưa thêm những khoản thu ngoài giá để thu cao hơn mức giá kê khai, niêm yết. Kêu gọi các hãng hàng không duy trì các đường bay hiện có và mở mới các đường bay trong nước, tiến tới mở đường bay quốc tế từ Cảng hàng không Thọ Xuân đi các nước để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước đến tỉnh Thanh Hóa.

2.4. Giao Sở Công Thương chủ trì: Tăng cường công tác quản lý hoạt động thương mại tại các khu, điểm du lịch; chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường tập trung kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành các quy định pháp luật về đăng ký, niêm yết công khai giá dịch vụ theo quy định và bán đúng giá niêm yết; cương quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về sản xuất, buôn bán hàng hoá, thực phẩm giả, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, vi phạm về chất lượng, gian lận đo lường, an toàn thực phẩm, tráo đổi sản phẩm, nâng khống giá, hành vi ép người dân và du khách mua thêm dịch vụ..., làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh và thương hiệu du lịch Thanh Hóa.

2.5. Giao Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì:

- Phối hợp với Sở Công Thương, các địa phương, đơn vị liên quan hướng dẫn phát triển nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái, hỗ trợ mô hình du lịch trải nghiệm nông thôn; tập trung khai thác, phát huy các làng nghề nhằm kết nối với các khu, điểm du lịch; phát triển các trung tâm mua sắm, hệ thống cửa hàng lưu niệm, đặc sản vùng miền, sản phẩm thủ công truyền thống để giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch. Tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh du lịch bố trí không gian trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP và đặc sản vùng, miền của tỉnh, phục vụ nhu cầu mua sắm, làm quà tặng khách du lịch.

- Tăng cường công tác bảo vệ môi trường trong các hoạt động văn hóa, lễ

⁸ Về việc Quy định phạm vi hoạt động của xe chở người bốn bánh có gắn động cơ, xe chở hàng bốn bánh có gắn động cơ, phạm vi hoạt động vận chuyển hành khách bằng xe bốn bánh có gắn động cơ và hoạt động vận chuyển hàng hoá bằng xe bốn bánh có gắn động cơ; thời gian hoạt động vận chuyển hành khách bằng xe bốn bánh có gắn động cơ và hoạt động vận chuyển hàng hoá bằng xe chở hàng bốn bánh có gắn động cơ trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá

hội, thể thao, du lịch, đặc biệt là tại các địa bàn trọng điểm về du lịch; kiểm tra hệ thống thu gom, xử lý rác thải và nước thải tại các khu, điểm du lịch biển và cộng đồng sinh thái; tập trung bố trí điểm tập kết, thu gom, xử lý rác thải hợp lý, xử lý triệt để tình trạng ô nhiễm kéo dài, ảnh hưởng đến môi trường du lịch.

2.6. Giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì:

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các nhiệm vụ có liên quan tại Đề án Ứng dụng công nghệ công nghiệp của 4.0 để phát triển du lịch thông minh⁹; đẩy mạnh chuyển đổi số, hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh trên địa bàn tỉnh. Nghiên cứu, định hướng phát triển các sản phẩm du lịch, hình thành tài sản trên cơ sở kết quả thực hiện các đề tài khoa học, công nghệ cấp tỉnh và chương trình đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số sử dụng ngân sách nhà nước.

- Rà soát tình hình phủ sóng mạng thông tin di động, Internet băng thông rộng không dây tốc độ cao; hướng dẫn, định hướng các doanh nghiệp viễn thông ưu tiên đầu tư xây dựng các trạm thu phát sóng di động, Internet băng thông rộng không dây tốc độ cao tại các khu, điểm du lịch, đáp ứng nhu cầu phục vụ khách du lịch, nhất là vào các thời gian cao điểm.

2.7. Giao Sở Ngoại vụ chủ trì: Thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ về công tác ngoại giao kinh tế, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, trong đó có du lịch; gắn xúc tiến, quảng bá điểm đến du lịch Thanh Hóa với các hoạt động đối ngoại của tỉnh; tranh thủ sự hỗ trợ của Bộ Ngoại giao, các Đại sứ quán, Lãnh sự quán và các đối tác, các địa phương đã ký kết hợp tác hữu nghị với tỉnh để tích cực tham gia các hoạt động quảng bá du lịch Thanh Hóa tại các sự kiện ngoại giao, hội chợ du lịch quốc tế có uy tín tại nước ngoài.

2.8. Giao Sở Y tế chủ trì: Triển khai hiệu quả các biện pháp đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tại các khu, điểm du lịch; hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các cơ sở lưu trú, nhà hàng đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị, dụng cụ, nguyên liệu, phụ gia thực phẩm, nguồn nước sử dụng...; cương quyết nói không với chất cấm trong bảo quản, chế biến thực phẩm; không để xảy ra tình trạng sử dụng thực phẩm không có nguồn gốc, kém chất lượng; chú trọng thực hiện thường xuyên các biện pháp vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế...; đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho Nhân dân, du khách để chủ động giám sát, đảm bảo các quyền lợi của mình; giải quyết kịp thời các sự cố dịch bệnh, xử lý nghiêm các hành vi về an toàn thực phẩm.

2.9. Giao Công an tỉnh chủ trì:

- Chỉ đạo lực lượng chức năng đảm bảo an ninh trật tự tại các khu, điểm du lịch; tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; xử lý dứt điểm các cơ sở còn tồn tại vi phạm về phòng cháy chữa cháy; kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi ép khách, chèo kéo, lừa đảo, gian lận giá, ép giá, cò mồi, gây rối trật tự, đặc biệt là tại khu vực hoạt động du lịch biển; chủ động phối hợp với chính quyền địa phương lập chốt tuần tra, camera giám

⁹ Phê duyệt tại Quyết định số 3570/QĐ-BVHTTDL ngày 21/12/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

sát tại các điểm nóng về du lịch; tập chung chấn chỉnh tình trạng lộn xộn, kiên quyết không cho hoạt động đối với xe điện bốn bánh không đăng ký, đăng kiểm; đảm bảo xe điện phục vụ khách du lịch không được lưu thông trên các tuyến đường không được phép hoạt động và ngoài thời gian cho phép hoạt động.

- Tổ chức công tác nắm tình hình trên không gian mạng, kịp thời phát hiện và xử lý các cá nhân, tổ chức sử dụng không gian mạng lợi dụng hoạt động quảng cáo các sản phẩm và dịch vụ du lịch để vi phạm pháp luật; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo trong lĩnh vực du lịch để ngăn chặn, xử lý việc đăng tin sai sự thật, tin giả và các hành vi giả mạo, lừa đảo khách du lịch.

2.10. Giao Thuế tỉnh Thanh Hóa chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan: tăng cường quản lý thuế; hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở kinh doanh du lịch toàn tỉnh xuất hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền; tuyên truyền, nâng cao ý thức của người dân và khách du lịch khi mua hàng hóa, sử dụng dịch vụ phải yêu cầu được nhận hóa đơn thanh toán theo đúng quy định của các cơ quan thuế.

2.11. Giao Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa: Làm tốt công tác quảng bá du lịch Thanh Hoá trên các kênh truyền hình, phát thanh, trang thông tin điện tử và các nền tảng số của đơn vị; tăng cường thời lượng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, nâng cao nhận thức của Nhân dân, du khách và các cơ sở du lịch về đảm bảo chất lượng dịch vụ, nâng cao văn hóa, văn minh trong giao tiếp kinh doanh; thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về thị trường, giá cả, cung cầu hàng hóa, công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông; các nội dung khuyến cáo cần thiết đối với các cơ sở kinh doanh, người dân và du khách; các điều kiện an toàn (PCCC, an toàn sử dụng điện, kỹ năng thoát nạn, thoát hiểm...) để chủ động phòng ngừa, hạn chế tối đa thiệt hại có thể xảy ra; cung cấp thông tin số điện thoại đường dây nóng tại các khu, điểm du lịch để du khách biết khi tham gia các hoạt động du lịch.

2.12. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Thanh Hóa, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Tiếp tục tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch tới các địa phương, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và khách du lịch thông qua các chương trình truyền thông, tập huấn nhằm xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc phát động phong trào người Thanh Hóa đi du lịch Thanh Hóa, người Thanh Hóa quảng bá du lịch Thanh Hóa.

2.13. Giao Hiệp hội Du lịch tỉnh:

- Phát huy vai trò nòng cốt của Hiệp hội và các chi hội trực thuộc trong việc tuyên truyền, vận động các hội viên tuân thủ đúng pháp luật và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước. Làm tốt công tác hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp, gắn với chuyển đổi số; đẩy mạnh kết nối, xây dựng hệ sinh thái du lịch bền vững. Phát động xây dựng môi trường văn hóa kinh doanh lành mạnh, chuyên nghiệp; phối hợp với các cơ quan chức năng triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch, tổ chức ký cam kết không móc nối, ép khách, không trục lợi du khách; từ đó,

tuyên dương, nhân rộng các mô hình hay, việc làm tốt trong cộng đồng doanh nghiệp du lịch tỉnh; đồng thời, chủ động nắm bắt thông tin, phản ánh trung thực, đề xuất giải pháp kịp thời nhằm cải thiện môi trường kinh doanh du lịch tỉnh.

- Nghiên cứu, đề xuất các sáng kiến, tổ chức các chương trình kích cầu, liên kết tour, tuyến trong và ngoài tỉnh; tích cực phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố trong công tác xúc tiến, quảng bá, liên kết, hợp tác, mở rộng thị trường khách, đặc biệt là thị trường quốc tế đến Thanh Hoá; triển khai thực hiện các nhiệm vụ bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế.

3. UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh:

- Đề cao trách nhiệm của các cấp ủy đảng và chính quyền trong việc phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; tiếp tục triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển du lịch trong xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương hai cấp; tập trung rà soát, đánh giá tiềm lực và thực trạng phát triển du lịch của địa phương, làm cơ sở để xây dựng các chương trình, quy hoạch, đề án, kế hoạch phát triển du lịch phù hợp với tình hình mới.

- Ưu tiên nguồn lực đầu tư hoàn thiện cơ sở hạ tầng kỹ thuật tại các khu, điểm du lịch (đường kết nối, đường nội bộ, bãi đỗ xe, nhà đón tiếp, nhà chờ, nhà vệ sinh, hệ thống nước sạch, điện chiếu sáng, biển báo, biển chỉ dẫn, cây xanh, vườn hoa...). Tăng cường thu hút đầu tư để khai thác, tận dụng tối đa tiềm năng du lịch địa phương; chủ động phối hợp với các ngành chức năng tập trung rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh thương mại du lịch thuộc địa bàn quản lý, nhất là các dự án lớn, trọng điểm của tỉnh; chú trọng xây dựng các sản phẩm du lịch mới, cao cấp, gắn với phát huy sự đa dạng của văn hóa ẩm thực, phát triển du lịch làng nghề, quà lưu niệm, mặt hàng truyền thống của địa phương phục vụ phát triển du lịch.

- Xây dựng, triển khai nghiêm các quy định, phương án về đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội; vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, an toàn phòng dịch, quy chế quản lý môi trường...; thiết lập và duy trì hoạt động các trung tâm thông tin du lịch, đường dây nóng tại các khu, điểm du lịch thông suốt, hiệu quả, kịp thời nhằm tiếp nhận, giải đáp thông tin, hỗ trợ khách du lịch; cương quyết ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi phạm pháp luật. Có phương án vận hành, quản lý, khai thác nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn, bãi đỗ xe, trạm nghỉ, hệ thống camera an ninh tại các điểm đến du lịch, đảm bảo an toàn, thuận tiện, thân thiện với du khách; tăng cường quản lý các khu, điểm du lịch đã được cấp có thẩm quyền công nhận.

- Tích cực, chủ động đẩy mạnh liên kết, hợp tác với các ngành, địa phương trong và ngoài tỉnh trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác bồi dưỡng kiến thức cho người dân địa phương tham gia các hoạt động kinh doanh, dịch vụ du lịch, nhất là loại hình du lịch cộng đồng, gắn với chú trọng tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch thuộc địa bàn quản lý.

- Chủ động rà soát, hướng dẫn, kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá, đảm bảo chất lượng hàng hóa, dịch vụ; kịp thời chấn chỉnh, không để xảy ra tình trạng tùy tiện nâng giá, gây sốt giá, đặc biệt là không ép khách sử dụng dịch vụ khi không có nhu cầu. Chủ tịch UBND các xã, phường chịu trách nhiệm toàn diện về quản lý trật tự đô thị, an ninh du lịch và chất lượng dịch vụ du lịch trên địa bàn; tổ chức kiểm điểm trách nhiệm tập thể, cá nhân nếu để xảy ra tình trạng vi phạm kéo dài, gây bức xúc trong dư luận và làm mất uy tín điểm đến du lịch địa phương.

Yêu cầu Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh, Chủ tịch UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh tập trung chỉ đạo thực hiện nghiêm túc các nội dung tại Chỉ thị này; định kỳ trước ngày 15/6 và 15/12 hằng năm báo cáo kết quả thực hiện, phản ánh những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị, đề xuất (nếu có), gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo, điều hành./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để báo cáo);
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Cục Du lịch quốc gia Việt Nam (để báo cáo);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Chánh Văn phòng, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh (để thực hiện);
- Thường trực Đảng ủy các xã, phường (để phối hợp chỉ đạo);
- UBND các xã, phường (để thực hiện);
- Lưu: VT, KTTCTVA36292.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Thi