

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 1557/UBND-KTN

Hà Nội, ngày 24 tháng 5 năm 2022

V/v tăng cường lãnh đạo thực hiện
Cuộc vận động Người Việt Nam ưu
tiên dùng hàng Việt Nam

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã.

Thực hiện Văn bản số 351-CV/TU ngày 04/4/2022 của Thành ủy Hà Nội về việc tăng cường lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn thành phố Hà Nội (Văn bản chụp gửi kèm),

Ủy ban nhân dân Thành phố chỉ đạo như sau:

1. Các Sở, ban, ngành Thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã:

- Tiếp tục quán triệt và thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền để từng cơ quan, đơn vị, người dân và doanh nghiệp hiểu rõ quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tiếp tục triển khai tổ chức tuyên truyền về Cuộc vận động trong hệ thống chính trị, cán bộ công chức và các tầng lớp nhân dân; với các hình thức phong phú, đa dạng trên hệ thống thông tin truyền thông, báo chí, phát thanh, truyền hình, bản tin.....

- Nghiên cứu, rà soát, tham mưu cấp có thẩm quyền bổ sung, điều chỉnh kịp thời các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn Thành phố; trước hết là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia các chuỗi liên kết, chuỗi sản xuất - cung ứng - dịch vụ giá trị cao, tiêu dùng bền vững..; ưu tiên sử dụng hàng hóa, nguyên vật liệu do Việt Nam sản xuất.

- Tăng cường tiếp xúc, trao đổi thông tin với các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, đơn vị sản xuất... nhằm tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị nắm rõ, tiếp cận các cơ chế, chính sách hỗ trợ của Nhà nước và Thành phố, tháo gỡ khó khăn vướng mắc, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp ở cả thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Đẩy mạnh xây dựng, quảng bá và phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu cho các sản phẩm hàng Việt và các sản phẩm hàng hóa tiêu biểu, được người tiêu dùng yêu thích của doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn Thành phố. Phối hợp xây dựng các chương trình và nâng cao hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng để đưa hàng Việt chiếm thị phần tương xứng trong hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị trên địa

bàn Thành phố. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh, các hoạt động thương mại hiện đại kết hợp hài hòa với các kênh, hoạt động thương mại truyền thống. Tiếp tục mở rộng mạng lưới điểm bán hàng cố định, lưu động đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, đặc biệt là vùng nông thôn, miền núi; giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn. Tích cực tham gia triển khai các Đề án: Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024”.

- Chủ động phối hợp tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường. Thực hiện chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, xử lý nghiêm các vi phạm về quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, kém chất lượng..., tạo môi trường kinh doanh bình đẳng cho các doanh nghiệp, củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ hàng hóa Việt Nam.

2. Sở Công Thương:

- Chủ trì thực hiện Cuộc vận động của Thành phố, chủ động tham mưu UBND Thành phố, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội triển khai các nội dung thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn Thành phố và các nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các quận, huyện, thị xã và đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, nâng cao nhận thức của xã hội về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Khoa học Công nghệ và các đơn vị liên quan theo chức năng nhiệm vụ rà soát, tham mưu về cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm hàng Việt.

- Phối hợp Cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội và UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan theo chức năng nhiệm vụ thực hiện công tác phòng chống, kiểm tra và xử lý sai phạm trong sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái, vi phạm sở hữu trí tuệ; kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố xây dựng, triển khai các Chương trình, Kế hoạch xúc tiến thương mại, giới thiệu và quảng bá, phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu của các sản phẩm dịch vụ hàng Việt.

- Phối hợp với các Sở, ngành và UBND quận, huyện, thị xã triển khai các Chương trình, Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Chủ động thực hiện hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền khen thưởng và có các biện pháp khuyến khích, động viên đối với các cá nhân, tổ chức thực hiện tốt, hiệu quả Cuộc vận động.

3. Sở Tài chính:

Cân đối, bố trí ngân sách hàng năm cho Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Thành phố, các Sở, ngành, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Thành phố để triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo kế hoạch được giao; Hướng dẫn việc quản lý sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp huyện:

- Triển khai xây dựng kế hoạch thực hiện, phân công rõ trách nhiệm cho các cơ quan, đơn vị trong thực hiện Cuộc vận động. Bố trí đầy đủ kinh phí cho các đơn vị thực hiện và hàng năm tổ chức tối thiểu 01-02 sự kiện triển khai Cuộc vận động trên địa bàn.

- Tiếp tục củng cố và nâng cao chất lượng và của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động trên địa bàn tùy theo đặc điểm từng địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền và đổi mới công tác thi đua khen thưởng, tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong và ngoài nước có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

5. Các cơ quan thông tấn báo chí thành phố Hà Nội:

Phối hợp với các Sở, ban, ngành và đơn vị liên quan tăng thời lượng đưa tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật về Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

6. Các tổ chức chính trị - xã hội:

Các tổ chức chính trị - xã hội, các hiệp hội doanh nghiệp Thành phố làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền đến đoàn viên, hội viên và nhân dân Thủ đô trong thực hiện Cuộc vận động. Phối hợp vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan chủ động đề xuất, báo cáo UBND Thành phố (qua Sở Công Thương) xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Thành ủy (để b/cáo);
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- BCD CVĐ Thành phố;
- UBMTTQ VN Thành phố;
- Các đoàn thể chính trị - xã hội Thành phố;
- Các cơ quan thông tấn báo chí;
- VPUB: CVP, PCVP N.M.Quân, KTN, TH;
- Lưu: VT, KTN_{Hương} - 25443

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Mạnh Quyền

THÀNH ỦY HÀ NỘI

Người ký: Thành ủy Hà Nội

Email: Van thu VPTU

/TUHaNoi/DCS/VN@TUHANOI

Cơ quan: Thành ủy Hà Nội

Thời gian ký: 04.04.2022

11:16:28 +07:00

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số 351 -CV/TU

Hà Nội, ngày 04 tháng 4 năm 2022

V/v tăng cường lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động
Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam
trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Kính gửi:*
- Ban cán sự đảng UBND Thành phố;
 - Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Thành phố;
 - Đảng đoàn Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố;
 - Các ban đảng và Văn phòng Thành ủy;
 - Đảng đoàn các tổ chức CT-XH Thành phố,
Ban Thường vụ Thành Đoàn Hà Nội;
 - Các quận, huyện, thị ủy.

Năm 2009, Bộ Chính trị phát động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam và sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Ban Thường vụ Thành ủy đã ban hành Quyết định số 1413-QĐ/TU, ngày 23/10/2009 thành lập Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam thành phố Hà Nội”.

Qua hơn 10 năm triển khai thực hiện, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Thành phố đã đạt nhiều kết quả quan trọng, được các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng thực hiện, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội, xây dựng phát triển Thủ đô và đất nước... Tuy nhiên, việc quán triệt nâng cao nhận thức và ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong hệ thống chính trị và Nhân dân Thủ đô chưa được sâu rộng; kết quả Cuộc vận động chưa thực sự toàn diện; chất lượng, mẫu mã và giá cả của nhiều hàng hoá Việt Nam chưa hấp dẫn người tiêu dùng; tình trạng hàng giả, kém chất lượng, không bảo đảm an toàn gây bức xúc và ảnh hưởng tiêu cực tới đời sống người dân, hoạt động sản xuất, kinh doanh trong nước; việc xây dựng, phát hiện, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình tốt trong thực hiện Cuộc vận động còn hạn chế...

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW), để phát huy kết quả đạt được, khắc phục hạn chế, yếu kém, tạo chuyển biến mạnh trong triển khai thực hiện Cuộc vận động, Ban Thường vụ Thành ủy yêu cầu các cấp ủy đảng, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội từ Thành phố đến cơ sở thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020 - 2024". Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, đưa hàng Việt đảm bảo chiếm thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn Thành phố; đa dạng các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng; tiếp tục mở rộng các điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam. Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc, không bảo đảm an toàn thực phẩm; tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ hàng hóa Việt Nam.

3. Đảng đoàn MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, các hiệp hội doanh nghiệp Thành phố làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân Thủ đô trong thực hiện Cuộc vận động; nâng cao nhận thức và niềm tin về khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, về chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, thể hiện nét đẹp người dân Thủ đô ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Phối hợp vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

4. Ban Tuyên giáo Thành ủy chủ trì, phối hợp tổ chức tuyên truyền về Cuộc vận động trong hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân Thủ đô; định hướng, chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp tuyên truyền về Cuộc vận động; định hướng, chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình, trang tin, bản tin...

5. Ban chỉ đạo Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam Thành phố*":

- Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động Ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp Thành phố. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động ở địa phương do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập, tùy theo đặc điểm của địa phương, Trưởng ban chỉ đạo là đồng chí Phó Bí thư cấp ủy hoặc Ủy viên Ban Thường vụ, Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam cùng cấp.

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện, phân công rõ trách nhiệm cho từng cơ quan, đơn vị trong thực hiện Cuộc vận động.

- Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ở trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động Thành phố.

6. Các quận, huyện, thị ủy, đảng ủy trực thuộc phổ biến, quán triệt sâu sắc Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư đến chi bộ, cán bộ, đảng viên. Chỉ đạo chính quyền, Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến cán bộ, công chức, đảng viên, hội viên, Nhân dân về ý nghĩa, mục đích Cuộc vận động. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

7. Giao Đảng đoàn MTTQ Việt Nam Thành phố chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Thành ủy, các sở, ban, ngành theo chức năng, các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố theo dõi, đôn đốc việc thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng,
- Đảng đoàn MTTQ Việt Nam,
- Ban Chỉ đạo TW CVĐ “NVNUTDHVN”,
- Văn phòng TW Đảng,
- Các đồng chí UV BTV TU, TUV,
- Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- MTTQ Việt Nam, TCCT-XH TP,
- Các sở, ngành TP,
- Các quận, huyện, thị ủy, đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
- Lưu VPTU.

(đề
báo
cáo)

