

**BỘ Y TẾ
VĂN PHÒNG BỘ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1602 /VPB9

Hà Nội, ngày 19 tháng 8 năm 2025

V/v mời báo giá cung cấp dịch vụ
tư vấn lập E-HSMT và đánh giá E-
HSDT các gói thầu Truyền thông
chính sách y tế năm 2025

Kính gửi:

- Công ty cổ phần tư vấn đầu tư và xây dựng Trọng Phát.
- Công ty cổ phần tư vấn xây dựng và đầu tư dự án Việt Nam.

Ngày 12/8/2025, Văn phòng Bộ Y tế có ban hành Quyết định số 176/QĐ-VPB1 về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu đợt 2 thuộc dự toán mua sắm truyền thông chính sách y tế năm 2025 bằng nguồn ngân sách nhà nước năm 2025.

Căn cứ quy định Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23 tháng 6 năm 2023, được sửa đổi bổ sung tại Luật số 57/2024/QH15; Luật số 90/2025/QH15; quy định của điểm a, khoản 3, điều 80, Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ và các văn bản liên quan; Căn cứ mục tiêu, phạm vi, nội dung công việc, Văn phòng Bộ Y tế mời Đơn vị quan tâm tham gia báo giá cung cấp dịch vụ tư vấn lập E-HSMT và đánh giá E-HSDT các gói thầu Truyền thông chính sách y tế năm 2025 (*Chi tiết tại phụ lục kèm theo*) và nghiên cứu dự thảo hợp đồng (*kèm theo công văn này*). Cụ thể:

1. Xây dựng hồ sơ mời thầu theo mẫu số 05A - Hồ sơ mời thầu dịch vụ phi tư vấn qua mạng, một giai đoạn một túi hồ sơ (ban hành kèm theo Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04/8/2025 của Bộ Tài chính).

2. Điều kiện để Nhà thầu được chỉ định thầu rút gọn phải đáp ứng được các yêu cầu về hồ sơ đề xuất hợp lệ, có năng lực và kinh nghiệm đáp ứng yêu cầu của gói thầu và giá đề nghị trúng thầu không vượt quá giá gói thầu được duyệt, cụ thể như sau:

- Nhà thầu có tư cách hợp lệ theo quy định tại các điểm a, b, c, d, e, g và i khoản 1 Điều 5 của Luật Đấu thầu.

- Có kinh nghiệm đã lập E-HSMT, đánh giá E-HSDT các gói thầu tương tự liên quan đến tuyên truyền, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Không trong trạng thái bị tạm ngừng, chấm dứt tham gia Hệ thống.

Trường hợp công ty quan tâm, đề nghị gửi văn bản phúc đáp đến Văn phòng Bộ Y tế (địa chỉ: Số 138A, phố Giảng Võ, phường Giảng Võ, thành phố Hà Nội) chậm nhất là **15h00, ngày 21/8/2025** để hoàn thiện dự thảo hợp đồng (Có kèm theo Công văn này dự thảo hợp đồng) và triển khai các bước tiếp theo, theo đúng quy định của Luật Đấu thầu và các văn bản hướng dẫn khác có liên quan.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chánh Văn phòng Bộ (để báo cáo);
- Cổng Thông tin điện tử Bộ Y tế (để đăng tải);
- Lưu: VT, VPB9.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG BỘ
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG BỘ**



Nguyễn Toàn Thắng

PHỤ LỤC

Nội dung hoạt động Truyền thông chính sách y tế năm 2025

(Ban hành kèm theo Công văn số 1602/VPB9 ngày 19 tháng 8 năm 2025 của Văn phòng Bộ)

TT	Nội dung truyền thông	Số lượng	Giá gói thầu dự kiến
1	Truyền thông chính sách y tế thực hiện công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trên đài truyền hình. Mỗi phóng sự và bản tin phải được xây dựng, sản xuất và phát sóng đảm bảo các yêu cầu cụ thể như sau: - Thể loại: Phóng sự, Bản tin. - Thời lượng: + Phóng sự: 01 phút - 03 phút/phóng sự. + Bản tin: 30 giây - 1 phút 30 giây/bản tin. - Kênh phát sóng: Phát sóng trên kênh truyền hình có độ phủ sóng toàn quốc; có tôn chỉ, mục đích phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ. - Tần suất phát sóng: 01 lần. - Khung giờ phát sóng: 5h30 – 7h30 hoặc 17h00 - 20h00. - Thời gian thực hiện: Năm 2025.	08 phóng sự và 08 bản tin	
2	Truyền thông về Chiến lược Quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trên đài phát thanh, cụ thể như sau: Mỗi Tọa đàm và chương trình chuyên đề được xây dựng, sản xuất và phát sóng phải đảm bảo các yêu cầu cụ thể như sau: - Thể loại: Tọa đàm và Chương trình chuyên đề. - Thời lượng: + Tọa đàm: 30-40 phút/01 Tọa đàm. + Chương trình chuyên đề: 09 – 10 phút/Chương trình. - Kênh phát sóng: Phát sóng trên kênh truyền hình có độ phủ sóng toàn quốc; có tôn chỉ, mục đích phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ. - Tần suất phát sóng: 01 lần. - Khung giờ phát sóng: 9h00 – 11h00 hoặc 15h00 – 17h00. - Thời gian thực hiện: Năm 2025.	05 Tọa đàm và 19 chương trình chuyên đề	
3	Truyền thông về hoạt động chỉ đạo, điều hành, hoạt động công tác y tế trên cơ quan báo Đăng, phải đảm bảo các yêu cầu cụ thể như sau: Mỗi tin, bài, ảnh được xây dựng và đăng tải phải đảm bảo các yêu cầu cụ thể như sau: 1. Thể loại: Bài viết	60 tin, 30 bài, 55 ảnh	

	- Dung lượng tối thiểu 500 từ trở lên. 2. Thể loại: Tin - Dung lượng tối thiểu từ 150 từ trở lên. 3. Thể loại: Ảnh minh họa phù hợp với nội dung tin, bài. 4. Thời gian đăng tải: Năm 2025. 5. Đăng tải trên: Báo in hoặc Báo điện tử của cơ quan báo Đảng; có tôn chỉ, mục đích phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.		
4	Truyền thông về xây dựng, hoàn thiện thể chế lĩnh vực y tế trên cơ quan báo chí của Quốc hội, phải đảm bảo các yêu cầu cụ thể như sau: Mỗi tin, bài, ảnh được xây dựng và đăng tải phải đảm bảo các yêu cầu cụ thể như sau: 1. Thể loại: Bài viết - Dung lượng tối thiểu 500 từ trở lên. 2. Thể loại: Tin - Dung lượng tối thiểu 150 từ trở lên. 3. Thể loại: Ảnh minh họa phù hợp với nội dung tin, bài. 4. Talk show: - Thời lượng: 40 – 50 phút/Talk show. 5. Thời gian đăng tải: Năm 2025. 6. Đăng tải trên: Báo in hoặc Báo điện tử trên cơ quan báo chí Quốc hội; có tôn chỉ, mục đích phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.	60 tin, 50 bài, 85 ảnh, 04 talkshow	