

BỘ TÀI CHÍNH
TỔNG CỤC THUẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 126/TCT/PCCS

V/v: chứng từ đối với tiền chi
hoa hồng cho khách hàng.

Hà Nội, ngày 15 tháng 6 năm 2005.

Kính gửi: Cục thuế tỉnh Tây Ninh.

Trả lời công văn số 1223 CT/TT-HH ngày 10/2/2005 của Cục thuế tỉnh Tây Ninh hỏi về việc hướng dẫn ghi chép hoá đơn, chứng từ đối với tiền chi hoa hồng cho khách hàng, Tổng cục Thuế có ý kiến như sau:

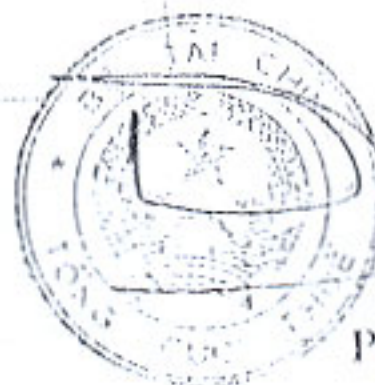
Công ty cổ phần dược phẩm Tây Ninh có bán thuốc chữa bệnh và dụng cụ y khoa cho các trung tâm y tế, bệnh viện và các doanh nghiệp khác trong tỉnh. Công ty dược phẩm Tây Ninh thực hiện chi hoa hồng cho khách hàng của Công ty theo tỷ lệ % trên doanh số bán hàng thực chất chính là việc giảm giá cho khách hàng. Việc sử dụng hoá đơn đối với trường hợp này được quy định tại điểm 5.5 mục IV Phần B Thông tư số 120/2003/TT-BTC ngày 12/12/2003 của Bộ Tài chính hướng dẫn về thuế GTGT và thực hiện như sau: Hàng hoá, dịch vụ có giảm giá thì trên hoá đơn phải ghi rõ tỷ lệ % hoặc mức giảm giá, giá bán chưa có thuế GTGT (giá bán đã giảm giá), thuế GTGT, tổng giá thanh toán chưa có thuế GTGT. Nếu việc giảm giá áp dụng căn cứ vào số lượng, doanh số hàng hoá, dịch vụ thực tế mua đạt mức nhất định thì số tiền giảm giá của hàng hoá đã bán được tính điều chỉnh trên hoá đơn bán hàng hoá, dịch vụ của lần mua cuối cùng hoặc kỳ tiếp sau. Trên hoá đơn phải ghi rõ số hoá đơn và số tiền được giảm giá.

Tổng cục Thuế trả lời để Cục thuế biết và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên.
- Lưu VP(HC); PCCS(2b).

KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG TỔNG CỤC THUẾ
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG



Phạm Duy Khương