

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: ~~1957~~ /UBND-VX

V/v Đẩy mạnh công tác quản lý, tổ chức  
hoạt động quảng cáo rao vặt trên địa bàn  
thành phố Hà Nội trong năm 2012.

Hà Nội, ngày 22 tháng 3 năm 2012

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể thành phố;
- Các sở, ban, ngành thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã.

Hiện nay, trên đường phố chính và trong các ngõ, ngách, khu dân cư đang phát sinh rất nhiều quảng cáo rao vặt vi phạm quy định. Tình trạng tái vi phạm đang có chiều hướng gia tăng, gây mất mỹ quan đô thị, có nguy cơ phá vỡ thành quả đạt được trong hai năm 2010, 2011 của chính quyền và nhân dân Thủ đô.

Để duy trì kết quả đã đạt được và tăng cường hơn nữa trật tự quảng cáo đối với hoạt động quảng cáo rao vặt trên địa bàn Thành phố, xử lý nghiêm khắc với các chủ thuê bao có số điện thoại vi phạm, giữ gìn bộ mặt đô thị của Thủ đô luôn xanh, sạch, đẹp. UBND Thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các quận, huyện, thị xã tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý, tổ chức hoạt động quảng cáo rao vặt như sau:

**1. Yêu cầu UBND các quận, huyện, thị xã:**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức với nội dung thiết thực, tuyên truyền sâu rộng đến mọi cơ quan, đơn vị, các tầng lớp nhân dân nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm của cộng đồng tự giác không quảng cáo sai quy định, tham gia vào công tác bóc xóa quảng cáo rao vặt vi phạm, phát hiện và tố giác đối tượng vi phạm, phát huy vai trò tự quản để giữ gìn vệ sinh môi trường xây dựng thành phố xanh, sạch, đẹp, văn minh đô thị.

- UBND các quận, huyện, thị xã là đơn vị chủ trì, chịu trách nhiệm trước UBND Thành phố về công tác làm sạch quảng cáo rao vặt trên địa bàn; UBND quận, huyện, thị xã thống nhất giao Phòng Văn hoá - Thông tin là cơ quan thường trực; Tổ dân phố, khu dân cư, thôn làng là đơn vị quản lý địa bàn sau khi làm sạch quảng cáo rao vặt.

- Thường xuyên tổ chức bóc xóa quảng cáo rao vặt vi phạm (chú ý cả các khu nhà tập thể, ngõ, ngách...) gắn với chỉnh trang, quét sơn, đảm bảo mặt tiền các tuyến phố chính sạch, đẹp với yêu cầu "Xóa, bóc, tháo dỡ đến đâu thì sơn vôi, hoàn thiện, chỉnh trang và tổ chức bảo vệ quản lý đến đó". Các đơn vị, cơ quan, đoàn thể, tổ chức cá nhân trên địa bàn có trách nhiệm tham gia công tác này tại địa phương nơi đóng trụ sở.

- Định kỳ hàng tháng thống kê các số điện thoại vi phạm gửi Sở Thông tin và Truyền thông để có biện pháp xử lý. Thông báo về cơ quan thường trực (Sở Văn

hoá Thể thao và Du lịch) để báo cáo UBND Thành phố khi những kiến nghị về cắt số điện thoại vi phạm không có kết quả.

- Thông tin về các Điểm quảng cáo rao vặt miễn phí trên địa bàn để người dân biết và thực hiện quảng cáo rao vặt; Rà soát, chấn chỉnh những điểm quảng cáo rao vặt miễn phí bị lấn chiếm làm bãi gửi xe, nơi tập kết xe rác, bán hàng... gây mất mỹ quan đô thị.

- Chỉ đạo Tổ công tác liên ngành của quận, huyện, thị xã, phường, xã, thị trấn tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm và có các giải pháp chống tái vi phạm quảng cáo rao vặt không đúng nơi quy định (xác định rõ vai trò của Công an quận, huyện, thị xã và các ngành có trách nhiệm phối hợp với Phòng Văn hóa Thông tin); Tăng cường thống kê số điện thoại vi phạm để xử lý, áp dụng xử phạt nghiêm khắc với mức cao nhất đối với hành vi tái vi phạm (Nghị định số 75/2010/NĐ-CP ngày 12/7/2010 của Chính phủ về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa); Khen thưởng kịp thời đối với những tập thể, cá nhân có thành tích phát hiện, tố giác và xử lý các vi phạm.

- UBND các quận, huyện, thị xã căn cứ vào tình hình thực tế và điều kiện của đơn vị để sáng tạo trong việc triển khai thực hiện bóc, xóa quảng cáo rao vặt vi phạm kết hợp với chấn chỉnh việc thực hiện các biển hiệu, biển quảng cáo trên địa bàn theo quy định tại Quyết định số 94/2009/QĐ-UBND ngày 24/8/2009 của UBND thành phố về ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố.

## **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch số 167/KH-UBND ngày 15/12/2009 của UBND thành phố.

- Phối hợp với cơ quan báo chí của Trung ương và Hà Nội đẩy mạnh tuyên truyền, biểu dương những đơn vị làm tốt, những cách làm hay của cơ sở; phê phán công khai các tổ chức, cá nhân vi phạm và đơn vị thực hiện không nghiêm túc Kế hoạch số 167/KH-UBND của UBND thành phố trên các phương tiện truyền thông.

- Tăng cường kiểm tra, đánh giá công tác bóc, xóa quảng cáo rao vặt và chấn chỉnh việc thực hiện biển hiệu gắn với chỉnh trang đô thị của các quận, huyện, thị xã; Phối hợp với các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan truy tìm và xử lý nghiêm các hành vi tái vi phạm về quảng cáo rao vặt trên các trục đường, phố chính.

**3. Các sở, ngành Xây dựng, Giao thông Vận tải, Điện lực Hà Nội, Viễn thông Hà Nội:** Chỉ đạo đơn vị trực thuộc xóa bỏ quảng cáo rao vặt vi phạm trên các tài sản của ngành đặt nơi công cộng như: tủ điện, trạm đấu nối viễn thông, cột điện, cột đèn chiếu sáng, biển chỉ dẫn giao thông, cột đèn tín hiệu giao thông, trạm điện thoại công cộng, cầu vượt... đồng thời lập danh sách số điện thoại vi phạm gửi Sở Thông tin và Truyền thông xử lý.

## **4. Công an thành phố.**

- Chỉ đạo công an quận, huyện, thị xã chủ động tham mưu với UBND quận, huyện, thị xã trong công tác kiểm tra, mật phục nhằm phát hiện và xử lý nghiêm, triệt để các tổ chức, cá nhân vi phạm về quảng cáo rao vặt.

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và UBND quận, huyện, thị xã xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi tái vi phạm về quảng cáo rao vặt.

- Chỉ đạo lực lượng cảnh sát giao thông phát hiện, ngăn chặn hành vi phát tán tờ gấp quảng cáo trên đường phố, giao cho công an quận, huyện, thị xã xử lý.

#### **5. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo và yêu cầu các doanh nghiệp viễn thông dừng cung cấp dịch vụ cho các chủ thuê bao vi phạm, kiểm tra và xử lý nghiêm những đơn vị không nghiêm túc thực hiện.

- Phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và UBND các quận, huyện, thị xã trong việc truy tìm và xử lý nghiêm các chủ thuê bao các số điện thoại tái vi phạm hoặc vi phạm lần đầu nhưng có số lượng nhiều, gây ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị và xâm hại đến tài sản của Nhà nước, tổ chức, công dân.

**6. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Thành phố và các đoàn thể thành phố:** Đưa nội dung “địa bàn không có quảng cáo rao vặt sai quy định” vào tiêu chí bình xét, công nhận danh hiệu “Làng văn hoá, Khu dân cư văn hoá, Tổ dân phố văn hoá” của Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

**7. Các cơ quan báo, Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội:** Tăng cường tuyên truyền về việc thực hiện Kế hoạch số 167/KH-UBND của thành phố và quận huyện, thị xã. Nêu gương điển hình đơn vị làm tốt, có cách làm hay, sáng tạo; chỉ rõ và phê phán những đơn vị chưa thực hiện nghiêm túc, để tình trạng quảng cáo rao vặt tái phạm gây mất mỹ quan trên địa bàn quản lý. Nêu danh các tổ chức, cá nhân tái vi phạm gây hậu quả xấu đến cảnh quan, môi trường, xâm hại đến tài sản của Nhà nước và nhân dân.

UBND Thành phố yêu cầu các đơn vị nghiêm túc thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện vào ngày 25 hàng tháng về sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp chung và đánh giá thi đua, báo cáo UBND thành phố./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thường trực TU, TT HĐND TP;
- Đ/c Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các đ/c PCT UBND TP;
- Đ/c Chánh Văn phòng;
- Đ/c PVP Đỗ Đình Hồng;
- Các phòng CV;
- Lưu VT.

130

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Bích Ngọc