

Số: 2172 /UBND - VX

V/v tăng cường công tác quản lý
Nhà nước về hoạt động kinh doanh
dịch vụ văn hóa, karaoke, vũ trường
trên địa bàn Thành phố Hà Nội

Hà Nội, ngày 27 tháng 3 năm 2014

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể;
- Các sở, ngành: Văn hóa Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Lao động Thương binh và Xã hội, Y tế, Công thương, Kế hoạch và Đầu tư, Công an Thành phố, Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy, Cục Hải quan Thành phố;
- UBND quận, huyện, thị xã.

Trong thời gian qua, các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, công cộng, karaoke, vũ trường trên địa bàn Thành phố đã có bước phát triển mạnh, tác động đến nhiều lĩnh vực của đời sống kinh tế, xã hội; công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng được chú trọng, góp phần phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa - nghệ thuật của nhân dân Thủ đô. Tuy nhiên, bên cạnh những mặt tích cực, các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng vẫn còn tồn tại một số hạn chế, tiêu cực cần kịp thời chấn chỉnh như: hoạt động mua, bán đĩa hình, đĩa nhạc trái phép; một số đơn vị tổ chức biểu diễn nghệ thuật quảng cáo không đúng nội dung chương trình biểu diễn; treo, dựng băng rôn, bảng quảng cáo, biển hiệu không đúng quy định, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị; kinh doanh karaoke không có giấy phép, không đảm bảo điều kiện hoạt động, vi phạm về hợp đồng lao động đối với nhân viên phục vụ,.. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế trên là do công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật liên quan đến hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng chưa được thường xuyên, sâu rộng; công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng có lúc, có nơi chưa được quan tâm đúng mức, chưa có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các ngành, các cấp; công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm chưa thường xuyên, kiên quyết.

Để thực hiện có hiệu quả “Năm trật tự và văn minh đô thị 2014”, công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng đặc biệt là kinh doanh ngành nghề Karaoke, vũ trường trên địa bàn Thành phố, thực hiện nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính, UBND thành phố yêu cầu:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan, các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn Thành phố và UBND các quận, huyện, thị xã tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính

sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước đối với hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng bằng các hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp. Tập trung tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến với mọi tổ chức, cá nhân những quy định trong Luật Quảng cáo; Nghị định số 103/2009/NĐ-CP ngày 06/11/2009 của Chính phủ ban hành Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng; Nghị định số 79/2012/NĐ-CP ngày 05/10/2012 của Chính phủ quy định về biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang; thi người đẹp và người mẫu; lưu hành, kinh doanh bản ghi âm, ghi hình ca múa nhạc, sân khấu; Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động văn hóa thể thao du lịch và Quảng cáo; Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan và các văn bản pháp luật khác có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của mọi người về hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan và UBND các quận, huyện, thị xã tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng trên địa bàn thành phố; đảm bảo các hoạt động lành mạnh, đúng pháp luật, theo quy hoạch đã được UBND thành phố chỉ đạo.

Chủ trì, phối hợp với Công an thành phố, Sở Cảnh sát Phòng cháy Chữa cháy và các đơn vị có liên quan củng cố tổ chức và hoạt động của Đội kiểm tra liên ngành. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng; xử lý nghiêm theo thẩm quyền các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

2. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an Thành phố, các đơn vị có liên quan tăng cường công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ Internet, hoạt động in, phát hành xuất bản phẩm...; phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về kinh doanh dịch vụ internet công cộng; hoạt động xuất bản, in, phát hành; hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng.

3. Sở Lao động và Thương binh và Xã hội: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành liên quan, UBND các quận, huyện, thị xã đẩy mạnh tuyên truyền, tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trên lĩnh vực phòng, chống tệ nạn xã hội nhất là đối với các cơ sở kinh doanh ăn uống, karaoke, nhà nghỉ, khách sạn,...

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị có liên quan kiểm tra các đơn vị kinh doanh dịch vụ văn hóa, karaoke, vũ trường, công cộng trên địa bàn Thành phố; đề xuất rút giấy phép kinh doanh đối với các đơn vị sai phạm theo quy định của pháp luật.

5. Sở Y tế: Phối hợp với các cơ quan có liên quan và UBND các quận, huyện, thị xã tăng cường công tác quản lý, kiểm tra đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, đảm bảo an toàn vệ sinh an toàn thực phẩm.

6. Sở Công Thương: Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường hoạt động kiểm tra, xử lý các cơ sở kinh doanh ăn uống, nhà hàng, khách sạn, kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng có hành vi kinh doanh trái pháp luật.

7. Cục Hải quan Thành phố: Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các loại văn hóa phẩm xuất, nhập qua biên giới, nhất là đối với văn hóa phẩm có nội dung độc hại.

8. Công an Thành phố: Chỉ đạo các phòng nghiệp vụ, Công an các quận, huyện, thị xã phối hợp với các sở, ngành liên quan tăng cường công tác quản lý, kiểm tra các hoạt động văn hóa và các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, karaoke, vũ trường trên địa bàn Thành phố góp phần ổn định an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội.

9. Đề nghị Ủy ban, Mặt trận Tổ quốc Thành phố và các đoàn thể (Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ Hà Nội, Liên đoàn Lao động Thành phố, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố): Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước đối với hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng đến các tầng lớp nhân dân, bằng các hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp; vận động các hội viên, chấp hành nghiêm, đúng quy định việc kinh doanh các hoạt động văn hóa và các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, góp phần ổn định an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội.

10. Các cơ quan báo, đài truyền hình của Thành phố Hà Nội: Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến pháp luật sâu rộng trong quần chúng nhân dân về hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng.

11. UBND quận, huyện, thị xã

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng ở địa phương. Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn ở địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật liên quan đến hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng để mọi người được biết và thực hiện.

- Kiện toàn Đội kiểm tra liên ngành quận, huyện thị xã và các xã, phường, thị trấn tăng cường công tác kiểm tra định kỳ, đột xuất, giải quyết, xử lý triệt để các cơ sở kinh doanh karaoke không phép, các cơ sở đã được cấp phép nhưng hoạt động kinh doanh không đúng quy định và kiên quyết xử lý, đóng cửa, rút giấy phép hoạt động đối với cơ sở kinh doanh karaoke không đúng quy định gây ảnh hưởng đến cộng đồng dân cư.

- Đẩy mạnh Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở" gắn với việc kiểm tra, chấn chỉnh, nâng cao chất lượng xây dựng xã, phường, thị trấn, ấp, khu phố văn hóa, gia đình văn hóa nhằm góp phần thiết lập trật tự, kỷ cương trong hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng; hạn chế, đẩy lùi tệ nạn xã hội ở địa phương.

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện của các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND quận, huyện, thị xã công tác quản lý Nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, karaoke, vũ trường trên địa bàn Thành phố, tổng hợp báo cáo UBND thành phố./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ VH, TT & DL ;
- TT TU; TTHĐND TP
- Đ/c Chủ tịch UBND TP ;
(Đề báo cáo).
- Các đ/c PCT UBND TP;
- Các cơ quan báo, đài TP HN;
- VPUB: Đ/c CVP, PCVP Đỗ Đình
Hồng; VX, TH;
- Lưu VT

✳️



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Bích Ngọc

www.LuatVietnam.vn